

[LIVE WITH AMAZON] LISTING LIKE A PRO- SUCCESSFULLY LIST YOUR FIRST PRODUCT AND PRIME DAY 2022

2022

- วิธีการสร้างรายการสินค้า (สร้างเอง/การอัปเดตจำนวนมาก/ตัวเลือกสินค้า)
- กลเม็ดเคล็ดลับการเพิ่มประสิทธิภาพรายการสินค้า
- Key Dates ที่สำคัญสำหรับ Prime Day
- Q&A

วิธีการสร้างรายการสินค้า (สร้างเอง/การอัปโหลดจำนวนมาก/
ตัวเลือกสินค้า)

ก่อนที่คุณจะเริ่มลงรายการสินค้า

(1) คุณตั้งใจจะลงรายการสินค้าโดยมีชื่อแบรนด์หรือไม่

- ใช่ ฉันมีเครื่องหมายการค้า → ลงทะเบียนเข้าร่วม Amazon Brand Registry
- ใช่ แต่ฉันไม่มีเครื่องหมายการค้า → ยื่นคำร้องขอยกเว้นชื่อแบรนด์*
- ไม่ ฉันไม่มีชื่อแบรนด์ → ลงรายการสินค้าในหมวดหมู่ “ทั่วไป”

(2) สินค้าที่คุณตั้งใจจะขายต้องได้รับการอนุมัติรายการสินค้าเพิ่มเติมหรือไม่

- สินค้าบางหมวดหมู่กำหนดให้คุณต้องขออนุมัติล่วงหน้าจาก Amazon ก่อนที่คุณจะมีสิทธิ์ลงรายการสินค้าได้
- ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่นโยบายสินค้าต้องจำกัดในศูนย์ผู้ขาย

(3) คุณมีบาร์โค้ดของผู้ผลิตหรือไม่ (UPC/ISBN/EAN/JAN)

- ใช่ ฉันมีบาร์โค้ดของผู้ผลิต → ดำเนินการต่อเพื่อเริ่มลงรายการสินค้า
- ไม่ ฉันไม่มีบาร์โค้ดของผู้ผลิต
 - ตรวจสอบว่าคุณสามารถขอยกเว้น GTIN ได้หรือไม่
 - ถ้าไม่ คุณจะต้องซื้อบาร์โค้ดจาก GS1

*หากต้องการมีสิทธิ์ได้รับการยกเว้นชื่อแบรนด์ คุณจะต้องตรวจสอบสิทธิ์ชื่อแบรนด์ของคุณผ่านทาง <https://sellercentral.amazon.com/gtinx> และตรวจสอบว่า

วิธีการสร้างรายการสินค้า

การสร้างรายการสินค้า ด้วยตัวเอง

หากคุณมีสินค้าน้อยกว่า 10 รายการ คุณสามารถสร้างรายการสินค้าที่ละชิ้นได้

วิธีการ

เข้าสู่ระบบศูนย์ผู้ขาย → คลิก “แค็ตตาล็อก” แล้วเลือก “เพิ่มสินค้า”

การอัปโหลดจำนวน มาก

หากคุณมีสินค้ามากกว่า 10 รายการ คุณสามารถอัปโหลดรายละเอียดรายการสินค้าเป็นจำนวนมากได้

เหมาะสำหรับผู้ขายแผนการขายแบบมืออาชีพเท่านั้น

วิธีการ

เข้าสู่ระบบศูนย์ผู้ขาย → คลิก “สินค้าคงคลัง” แล้วเลือก “เพิ่มสินค้าผ่านการอัปโหลด”

จับคู่รายการสินค้า

หากคุณจะลงรายการสินค้าที่มีอยู่แล้วในแค็ตตาล็อกของ Amazon จับคู่กับรายการสินค้าที่มีอยู่แล้ว

วิธีการ

เข้าสู่ระบบศูนย์ผู้ขาย → คลิก “แค็ตตาล็อก” แล้วเลือก “เพิ่มสินค้า” → ค้นหาชื่อสินค้าหรือบาร์โค้ดของผู้ผลิต

ตัวเลือกสินค้าคืออะไร



- ✓ สินค้ามีความแตกต่างกันไปในด้านใดด้านหนึ่ง เช่น สีและขนาด
- ✓ ผู้ซื้อคาดหวังว่าจะเห็นสินค้าเหล่านี้รวมกันในหน้าสินค้าเดียว
- ✓ สินค้าสามารถใช้ซื้อเดี่ยวกันได้

ตัวเลือกสินค้าหนึ่งอย่างกับตัวเลือกสินค้าสองอย่าง

ตัวเลือกสินค้าหนึ่งอย่าง

- ✓ สินค้ามีรูปร่างภายนอกแตกต่างกันเพียงอย่างเดียวเท่านั้น และผู้ซื้อสามารถตัดสินใจซื้อจากความแตกต่างของรูปร่างภายนอกเหล่านี้



ตัวเลือกสินค้าสองอย่าง

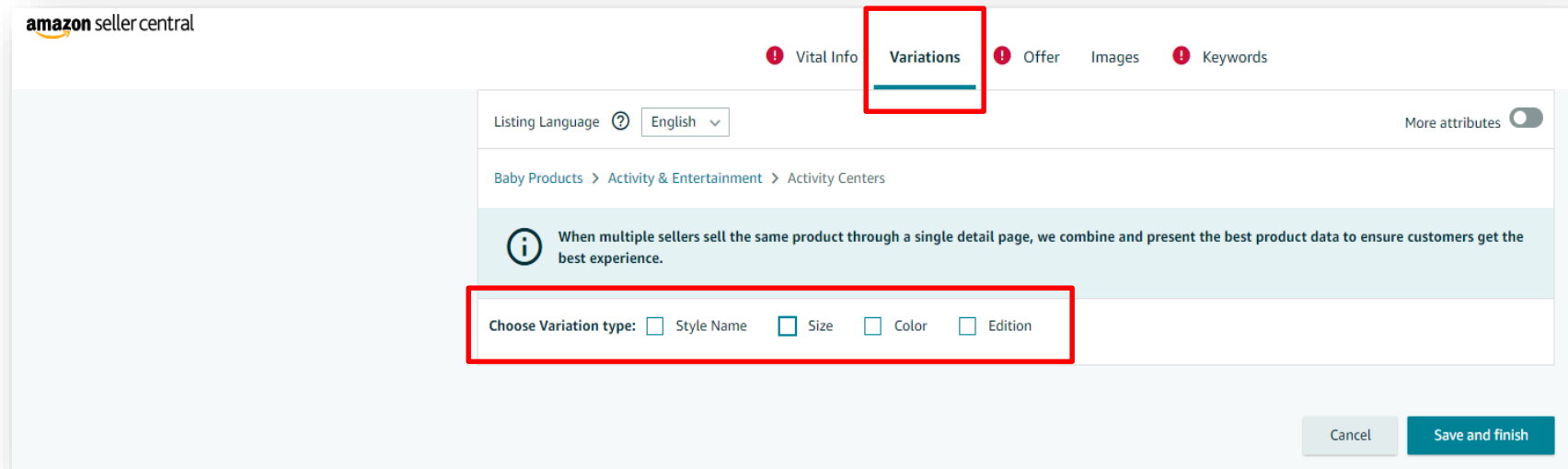
- ✓ สินค้ามีรูปร่างภายนอกแตกต่างกันสองอย่าง และผู้ซื้อสามารถตัดสินใจซื้อโดยการเปรียบเทียบรูปร่างภายนอกเหล่านี้



วิธีการสร้างตัวเลือกสินค้า

วิธีการ

เข้าสู่ระบบศูนย์ผู้ขาย → คลิก “แค็ตตาล็อก” แล้วเลือก “เพิ่มสินค้า” → เลือก “ฉันจะเพิ่มสินค้าที่ไม่มีขายบน Amazon” → เลือกหมวดหมู่สินค้าที่เกี่ยวข้อง



The screenshot shows the Amazon Seller Central interface for creating variations. The 'Variations' tab is highlighted with a red box. Below the navigation tabs, there is a 'Listing Language' dropdown set to 'English' and a 'More attributes' toggle. The breadcrumb trail shows 'Baby Products > Activity & Entertainment > Activity Centers'. An information icon and text state: 'When multiple sellers sell the same product through a single detail page, we combine and present the best product data to ensure customers get the best experience.' Below this, the 'Choose Variation type:' section is highlighted with a red box, showing four radio button options: 'Style Name', 'Size', 'Color', and 'Edition'. At the bottom right, there are 'Cancel' and 'Save and finish' buttons.

คำถามทั่วไปที่พบบ่อย

1. ฉันซื้อบาร์โค้ดจาก GS1 แต่ได้รับข้อความแสดงข้อผิดพลาดต่อไปนี้เมื่อฉันพยายามสร้างรายการสินค้าของฉัน

You are using UPCs, EANs, ISBNs, ASINs, or JAN codes that do not match the products you are trying to list

2. ฉันต้องการขายในหมวดหมู่สินค้าปิด/ที่ต้องขออนุญาต แต่เอกสารของฉันถูกปฏิเสธ
3. ขณะนี้ฉันมีรายการสินค้าที่จำหน่ายอยู่ใน Marketplace อื่น ฉันจะย้ายรายการสินค้าของฉันมายัง Amazon.com ได้อย่างไร
4. ทำไมฉันจึงไม่เห็นสินค้าของฉันเมื่อฉันค้นหาบน Amazon.com

กลเม็ดเคล็ดลับการเพิ่มประสิทธิภาพรายการสินค้า

รายการเพิ่มประสิทธิภาพรายการสินค้า



Leaf Node



ข้อความค้นหา



Bullet Points ของสินค้า



ภาพสินค้า



คำบรรยายสินค้า



A+ Content

ความสามารถในการค้นพบ

ความสมบูรณ์และการเพิ่ม
ประสิทธิภาพของ
แค็ตตาล็อก

#1 LEAF NODE



Leaf Node คือคุณสมบัติสำคัญในการแนะนำให้ผู้ซื้อเลือกและกรองสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพบน Amazon.com

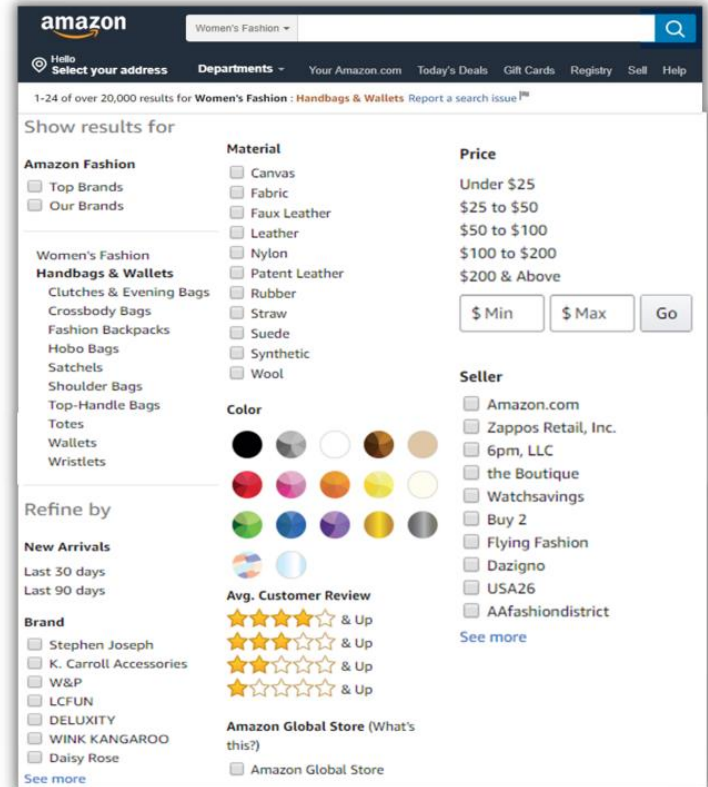
ตัวอย่างเช่น ถ้าผู้ซื้อต้องการซื้อกระเป๋าสะตางค์ คุณสมบัติที่ผู้ซื้อจะเลือกและกรอง ได้แก่

- ชื่อแบรนด์
- ตัวเลือกสี
- ราคา
- สไตส์
- รูปแบบ



วิธีการแก้ไข Leaf Nodes

คลิกไปยังหน้ารายการสินค้าแล้วเลือก **“ข้อมูลสำคัญ”** และ **“รายละเอียดเพิ่มเติม”** เพื่อเพิ่มหรืออัปเดต Leaf Node



#2 ข้อความค้นหา



ข้อความค้นหา คือคีย์เวิร์ดที่ลูกค้าใช้เมื่อเลือกดูและค้นหาสิ่งที่ต้องการซื้อบน Amazon

Do's

- **Less than 250 characters**
- **Cover features**
 - Product name, brand name, category name, material, color, purpose, like product names, even related product names
- **Use 2-3 word phrases**

Dont's

- **No irrelevant word**
 - i.e. Other brand names
- **No promotional wordings**
- **No subjective words**
 - i.e. lovely
- **Not necessary to repeat words in capital and small letter, singular and plural**

เคล็ดลับในการเลือกคีย์เวิร์ด

1. ชัดข้อมูลรายการสินค้าที่คล้ายกัน
2. รีวิวจากลูกค้า
3. รายงานข้อความค้นหาในการโฆษณา



วิธีการแก้ไขข้อความค้นหา

คลิกไปยังหน้ารายการสินค้าแล้วเลือก **"คีย์เวิร์ด"** เพื่อเพิ่มหรืออัปเดตคีย์เวิร์ด

#3 BULLET POINTS ของสินค้า



Bullet Points ช่วยคุณนำเสนอคุณสมบัติและประโยชน์ต่างๆ ของสินค้าของคุณ ซึ่งเป็นข้อความอธิบายเกี่ยวกับแง่มุมเฉพาะของสินค้า ซึ่งจะปรากฏอยู่ในหน้ารายละเอียด

สินค้าแต่ละรายการสามารถมี **Bullet Points** ได้ไม่เกินห้าข้อ

Back to results

T-fal BF6138 Balanced Living 4-Cup 1750-Watt Electric Kettle with Variable Temperature and Auto Shut Off, 1-Liter, Black

by T-fal

★★★★☆ 2,600 customer reviews | 230 answered questions

Amazon's Choice for "t-fal kettle"

List Price: \$34.95
 Price: **\$32.64** & FREE Shipping, Details & FREE Returns
 You Save: \$1.91 (6%)

Get \$10 off instantly. Pay \$22.64 upon approval for the Amazon Prime Store Card.

Free Amazon tech support included

Style Name: **Electric Kettle**

Color: **Black**

- 1-liter electric travel kettle with variable temperature control for perfect brewing
- Cordless design for hassle-free pouring; convenient 360-degree swivel base
- Concealed heating element and fast heating system for quick boiling water
- Locking lid; automatic shut-off for safety; water-level window, removable anti-scale filter
- Matte black housing with sleek, modern profile; 1-year limited warranty

Compare with related items

Used & new (7) from \$23.25 & FREE shipping on orders over \$25.00. Details

Report incorrect product information.



วิธีการแก้ไข **Bullet Points** ของสินค้า

คลิกไปยังหน้ารายการสินค้าแล้วเลือก **“คำบรรยาย”** แล้วเพิ่มหรืออัปเดต **“Bullet Points”**

#4 ภาพสินค้า



หน้ารายละเอียดทุกหน้าในร้านค้า Amazon ต้องมี**ภาพสินค้า**อย่างน้อยหนึ่งรูปภาพ และเราขอแนะนำให้คุณมีรูปภาพ 3 รูปและวิดีโอ 1 คลิปเป็นอย่างน้อย

รูปภาพที่ดีทำให้ลูกค้าประเมินสินค้าได้ง่าย รูปภาพควรมีความชัดเจน ให้ข้อมูลครบถ้วน และน่าสนใจ



ภาพแรก ในหน้ารายละเอียดสินค้าคือ รูปภาพ "หลัก" และแสดงให้เห็นลูกค้าเห็นในผลการค้นหา

ภาพเพิ่มเติม ควรแสดงการใช้งานสินค้า มุมอื่นๆ และภาพอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์



วิธีการแก้ไขภาพสินค้า

คลิกไปยังหน้ารายการสินค้าแล้วเลือก **"ภาพ"** เพื่อเพิ่มหรืออัปเดตภาพสินค้า

#5 คำบรรยายสินค้า



คำบรรยายสินค้า อยู่ที่ด้านล่างของหน้ารายละเอียดและช่วยให้คุณมีโอกาสให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับสินค้าของคุณให้ลูกค้าใช้ประกอบการพิจารณา ก่อนสั่งซื้อ คุณสามารถใส่รายละเอียดเกี่ยวกับประโยชน์ การใช้งาน และวัตถุประสงค์ของสินค้า

For example, "Cut for active wear, these pure cotton canvas pants might be the most durable and comfortable trousers you'll ever wear. Washable faux suede trim on back pockets and D-ring add durability and extended wear. Available in brown, green, khaki, or stone. Washable. Imported."

**วิธีการแก้ไขคำบรรยายสินค้า**

คลิกไปยังหน้ารายการสินค้าแล้วเลือก **"คำบรรยาย"** เพื่อเพิ่มหรืออัปเดตคำบรรยาย

#6 A+ CONTENT



A+ Content คือเนื้อหาข้อความและรูปภาพเพิ่มเติมที่มีให้ในส่วนล่างของหน้ารายละเอียดสินค้าของคุณ

ประโยชน์ของ A+ Content ได้แก่

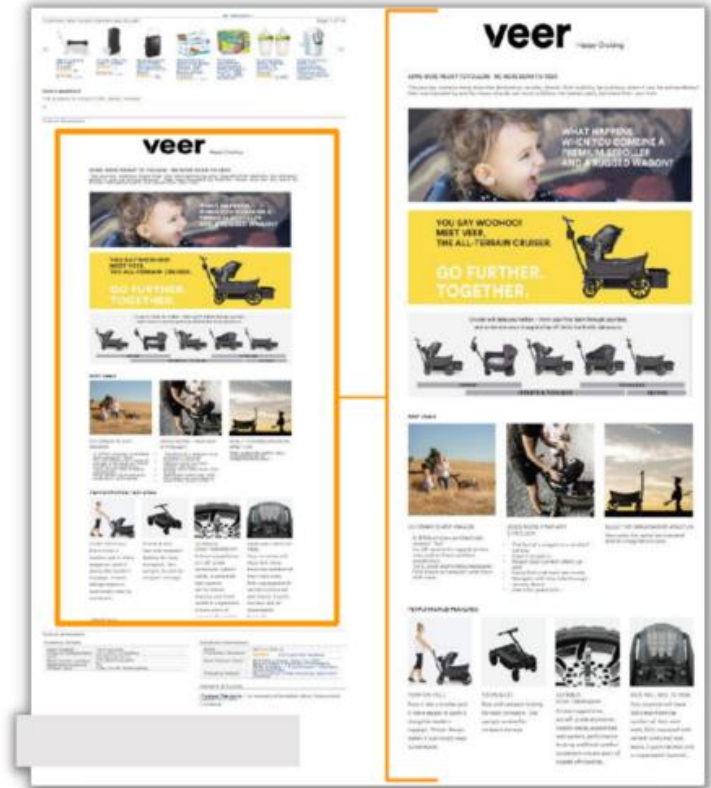
- การเพิ่มยอดขาย
- การลดการส่งคืนสินค้าและรีวิวเชิงลบ
- การกระตุ้นการซื้อซ้ำ



วิธีการแก้ไข A+ Content

คลิกโฆษณาแล้วเลือก **“ตัวช่วยจัดการ A+ Content Manager”** และดำเนินการต่อไปยัง **“เริ่มสร้าง A+ Content”**

**เฉพาะเจ้าของแบรนด์ที่ลงทะเบียนใน Amazon Brand Registry*



แดชบอร์ดคุณภาพรายการสินค้า

- **ระบุและแก้ไขปัญหารายการสินค้า** ที่มีผลต่อความสามารถในการค้นพบ ประสบการณ์ใช้งานหน้ารายละเอียด และการส่งคืนสินค้า
 - *เพิ่มความสามารถในการค้นพบ ส่งเสริมประสบการณ์ภาพรวมสินค้า ลดการส่งคืนสินค้าที่อาจเกิดขึ้น ดำเนินการได้ทันที*
- **ตรวจสอบคำแนะนำอย่างน้อยสัปดาห์ละหนึ่งครั้ง** ระบบของเราระบุคุณสมบัติที่สำคัญที่ขาดหายไปของสินค้าในแบบเรียลไทม์ ดังนั้นขอแนะนำอย่างยิ่งให้กลับมาตรวจสอบเป็นประจำ (ทุกวันหรือทุกสัปดาห์)



วิธีการเข้าถึงแดชบอร์ดคุณภาพรายการสินค้า

คลิกสินค้าคงคลังและเลือก **“ปรับปรุงคุณภาพรายการสินค้า”**

KEY DATES ที่สำคัญสำหรับ PRIME DAY

วันตัดรอบ PRIME DAY ของ FBA

วันตัดรอบ PRIME DAY ของ FBA: 20 มิถุนายน 2022

ภายในกลางเดือนเมษายน

เลือกสินค้าของคุณ
รวบรวมสินค้าขายดี ตรวจสอบ
แนวโน้มสินค้าใหม่ๆ และเตรียม
สินค้าของคุณ

ภายในต้นเดือนมิถุนายน

โปรโมชั่น Prime Day
จัดส่วนลดหรือคูปอง Prime
Exclusive เพื่อใช้ประโยชน์จากการ
เข้าชมในฤดูเทศกาล

ภายในต้นเดือนพฤษภาคม

เตรียมสินค้าและจัดส่ง
ติดตามสินค้ายอดนิยมและ
ร่วมมือกับซัพพลายเออร์

ภายใน 20 มิถุนายน 2022

วันตัดรอบของ FBA
สินค้าคงคลังจะต้องถูกเช็คอินเพื่อให้
สินค้าของคุณมีสิทธิ Prime



ติดตาม Facebook Amazon
Global Selling Thailand เพื่อไม่
พลาดทุกกิจกรรมจากเรา



เริ่มต้นขายบน
Amazon ได้ที่นี่!

[Sell.amazon.co.th](https://sell.amazon.co.th)