Amazon
Seller University

คำแนะนำในการเลือกสินค้าหมวดหมู่เครื่องแต่งกายสตรี (Women's Apparel)

เอกสารนี้จะแนะนำภาพผู้บริโภค เทรนด์แฟชั่น และคำแนะนำในการขายของหมวดหมู่เสื้อผ้าสตรีขายดีในตลาดต่างประเทศ (Women's Apparel) จุดเด่นของหมวดหมู่ย่อยต่างๆ และคำแนะนำในการเลือกสินค้า ตลอดจนแบ่งปันประสบการณ์ของผู้ขายที่ประสบความสำเร็จในหมวดนี้

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

สารบัญ

1. ภาพรวมตลาดเสื้อผ้าสตรีในต่างประเทศ 3
    - ภาพรวมตลาด 4
    - ภาพผู้บริโภค 7
    - ความต้องการของผู้บริโภค 11
2. แนะนำหมวดหมู่ย่อยเสื้อผ้าสตรีขายดี 13
    - ชุดอยู่บ้านและชุดนอนสตรี 16
    - ชุดกีฬาสตรี 18
    - กระโปรงสตรี 21
    - เสื้อคลุมสตรี 27
    - เสื้อท่อนบนสตรี 32
    - ชุดชั้นในสตรี 37
    - ชุดว่ายน้ำสตรี 41
3. แบ่งปันประสบการณ์ของผู้ขายที่ประสบความสำเร็จในหมวดเสื้อผ้าผู้หญิง 47

.....

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

1. ภาพรวมตลาดเสื้อผ้าสตรีในต่างประเทศ

บทนี้จะแนะนำภาพผู้บริโภคเสื้อผ้าสตรีในต่างประเทศ รวมถึงลักษณะการบริโภคและความชอบในการ

1.1 ภาพรวมตลาด 4
1.2 ภาพผู้บริโภค 7
1.3 ข้อเรียกร้องของผู้บริโภค.....11

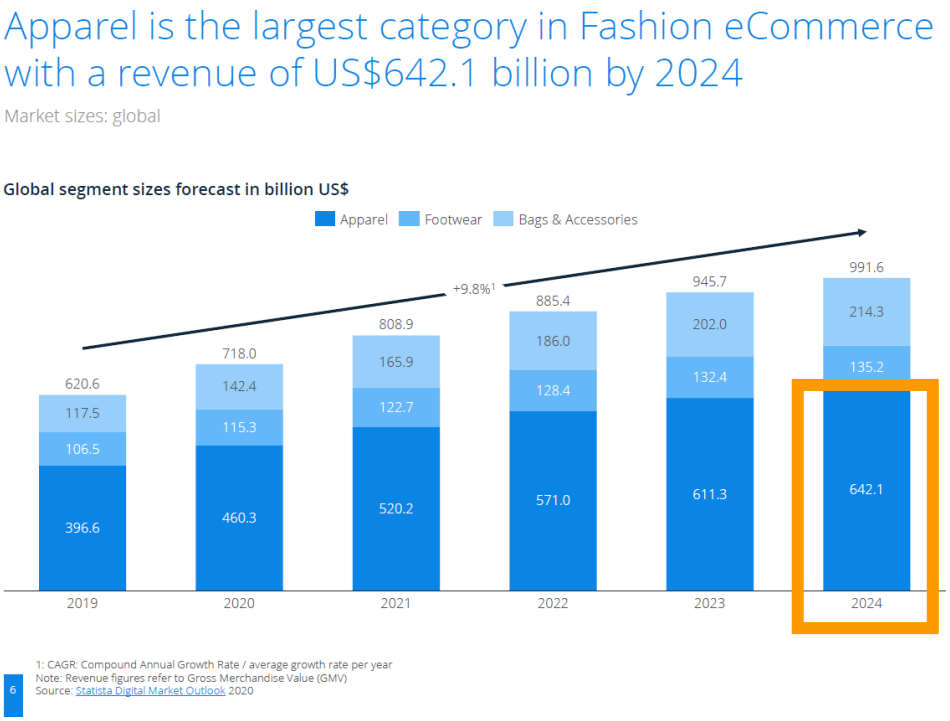
ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เร็วๆ นี้ Anna Wintour บรรณาธิการบริหารของ Vogue สตรีหมายเลขหนึ่งของวงการแฟชั่นชื่อดังระดับโลก ได้นำ Vogue, Council of Fashion Design of America (CFDA) และ Amazon USA เปิดตัวร้านค้าออนไลน์ชื่อ "Common Threadse Vogue x Amazon Fashion" การเปิดตัวแบรนด์ใหญ่ ๆ เป็นโอกาสทางธุรกิจที่ยอดเยี่ยมสำหรับการขายแฟชั่นออนไลน์โดยเฉพาะเสื้อผ้าผู้หญิง

ผู้ขายที่คุ้นเคยกับเสื้อผ้าสตรีต้องรู้ว่าอุตสาหกรรมการส่งออกและการค้าต่างประเทศของจีนที่โตเต็มที่ทำให้เสื้อผ้าสตรีมีความได้เปรียบตามธรรมชาติในการออกสู่ต่างประเทศ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ค่อยๆ ดีขึ้น ความต้องการเสื้อผ้าสตรีในสหรัฐอเมริกา ยุโรป และญี่ปุ่นก็ฟื้นตัวขึ้นเช่นกัน เนื่องด้วยสถานการณ์พิเศษในปีนี้ ผู้ขายสามารถเริ่มให้ความสำคัญกับการจัดเตรียมเสื้อผ้าสำหรับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว เช่น เสื้อและเสื้อโค้ต นอกจากนี้ยังสามารถจัดเตรียมสินค้าสำหรับการเลือกในฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นตามเงื่อนไขของตนเอง เช่น ชุดอยู่บ้าน ชุดกีฬา กระโปรงสตรี ชุดชั้นใน ฯลฯ

1.1 ภาพรวมตลาด

เครื่องแต่งกายเป็นส่วนที่ใหญ่ที่สุดของกลุ่มอีคอมเมิร์ซแฟชั่น คาดว่าภายในปี 2567 รายได้จากอีคอมเมิร์ซเครื่องแต่งกายทั่วโลกจะสูงถึง 642.1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ คิดเป็น 64.8% ของรายได้อีคอมเมิร์ซหมวดแฟชั่น

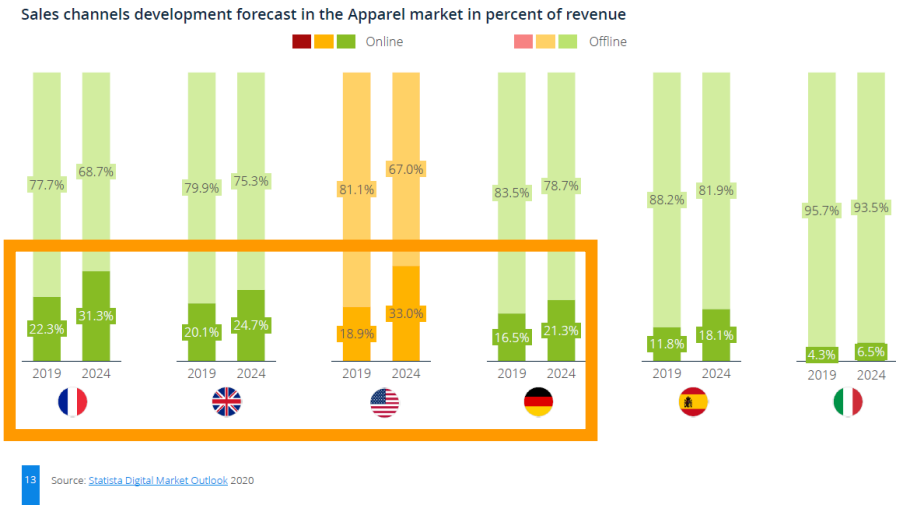


แหล่งที่มา:

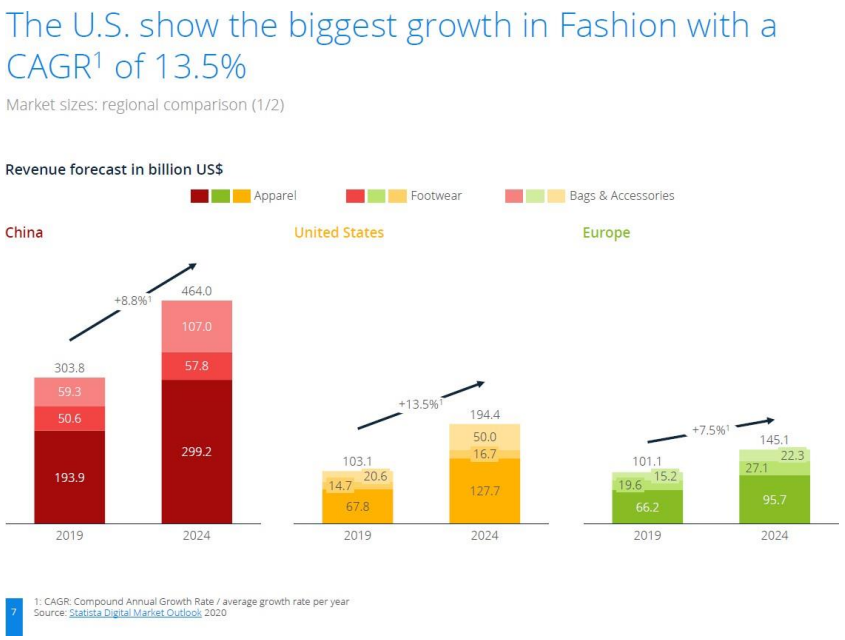
1. Fashion e-Commerce Report 2020, Mar 2020, Statista

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ยอดขายเสื้อผ้าออนไลน์ยังคงแข็งแกร่ง สัดส่วนการขายเสื้อผ้าสตรีทางออนไลน์ค่อยๆ ขยายตัว โดยคาดว่าภายในปี 2024 สัดส่วนของรายได้จากอีคอมเมิร์ซเสื้อผ้าในสหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร เยอรมนี และเยอรมนีจะติดอันดับหนึ่งในสี่อันดับแรก[1]



คาดว่าภายในปี 2024 อัตราการเติบโตของรายได้จากอีคอมเมิร์ซหมวดหมู่แฟชั่นของสหรัฐฯ จะอยู่ที่ 13.5% และเป็นผู้นำการเติบโตของอีคอมเมิร์ซในหมวดแฟชั่นระดับโลก

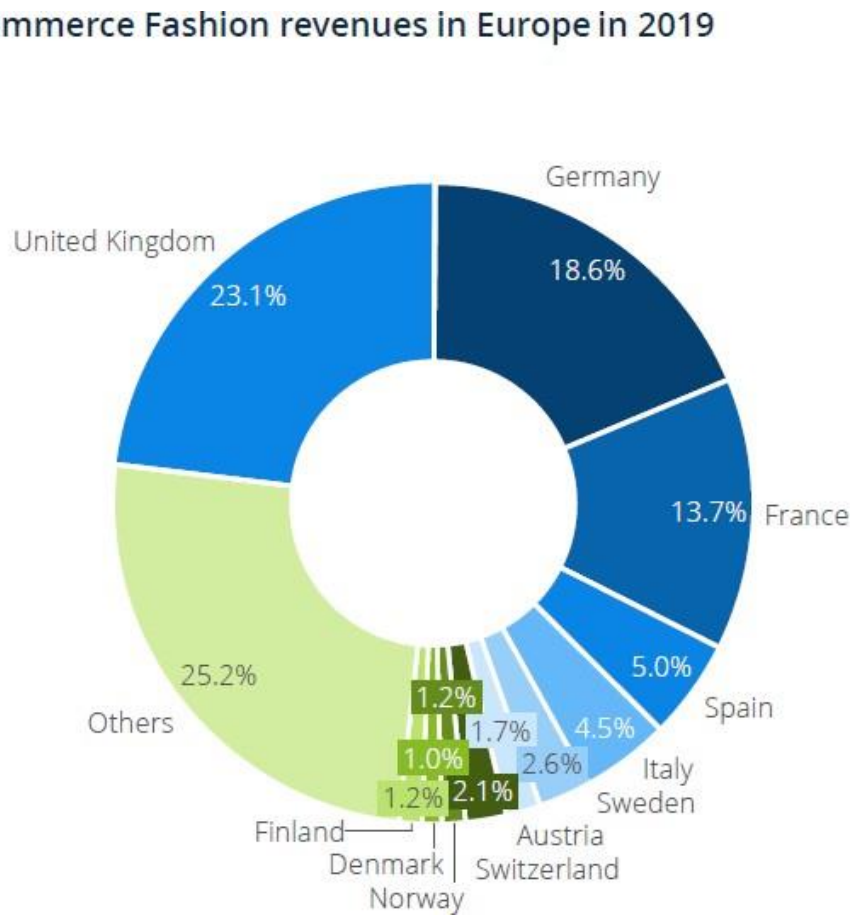


แหล่งที่มา:

1/2. Fashion e-Commerce Report 2020, Mar 2020, Statista

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ในปี 2019 ในการจัดอันดับรายได้จากอีคอมเมิร์ซค้าปลีกประเภทแฟชั่นในยุโรป สหราชอาณาจักรอยู่ในอันดับที่ 1 ด้วยสัดส่วน 23.1%[1]



สหราชอาณาจักร 23.1% เยอรมนี 18.6% ฝรั่งเศส 13.7% สเปน 5.0% อิตาลี 4.5%

แหล่งที่มา:

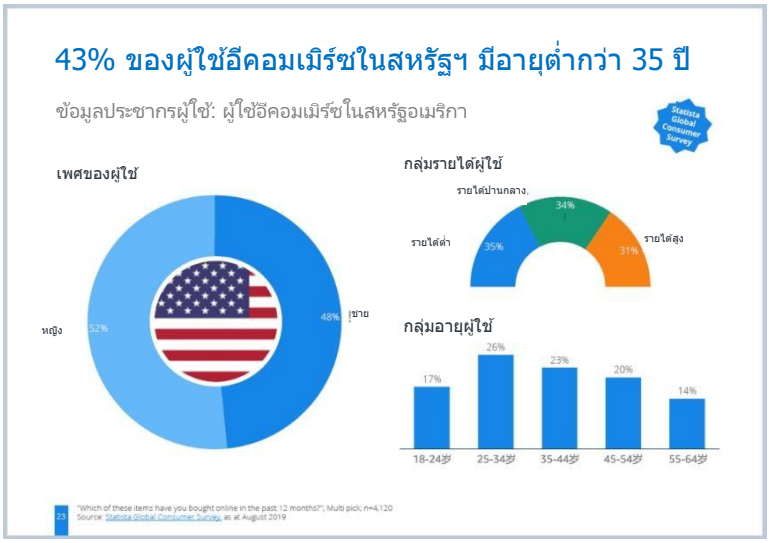
1. Fashion e-Commerce Report 2020, Mar 2020, Statista

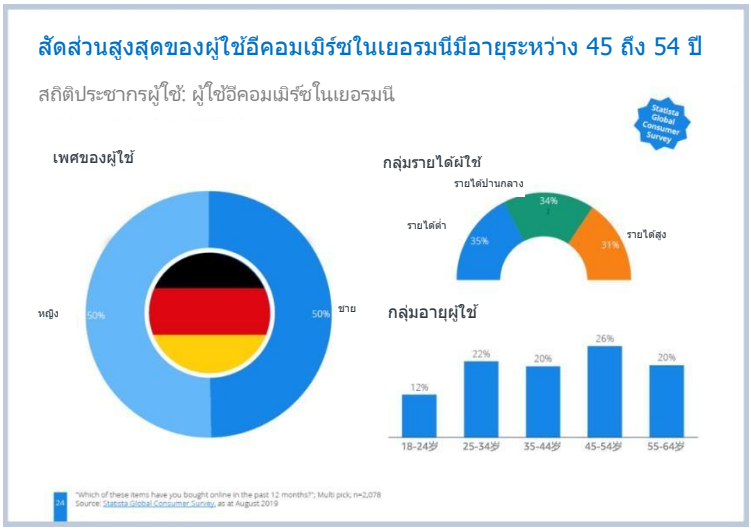
ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

1.2 ภาพรวมในกลุ่มผู้บริโภค

ผู้บริโภคในต่างประเทศชอบช้อปปิ้งออนไลน์สำหรับหมวดแฟชั่น

ยกตัวอย่างเช่น สหรัฐอเมริกาและ Germany:
เพศ/กลุ่มรายได้: สัดส่วนผู้บริโภคชายและหญิง กลุ่มที่มีรายได้สูง ปานกลาง และต่ำ ชอบซื้อของออนไลน์สำหรับหมวดแฟชั่น
กลุ่มอายุต่างๆ: สัดส่วนที่ใหญ่ที่สุดในสหรัฐอเมริกาคือ 25-34 ปี ในขณะที่ใน Germany คือ 45-54 ปี





ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

Amazon เป็นเว็บไซต์ซื้อเสื้อผ้าสำหรับผู้บริโภครุ่นใหม่

จากการสำรวจพบว่าทุกกลุ่มอายุชอบซื้อเสื้อผ้าผู้หญิงใน Amazon
ในจำนวนนั้น ผู้บริโภคอายุ 18-24 ปีเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดในหมวดเสื้อผ้าสตรีของ Amazon และ 63.4% ของผู้บริโภคซื้อเสื้อผ้าใน Amazon ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา

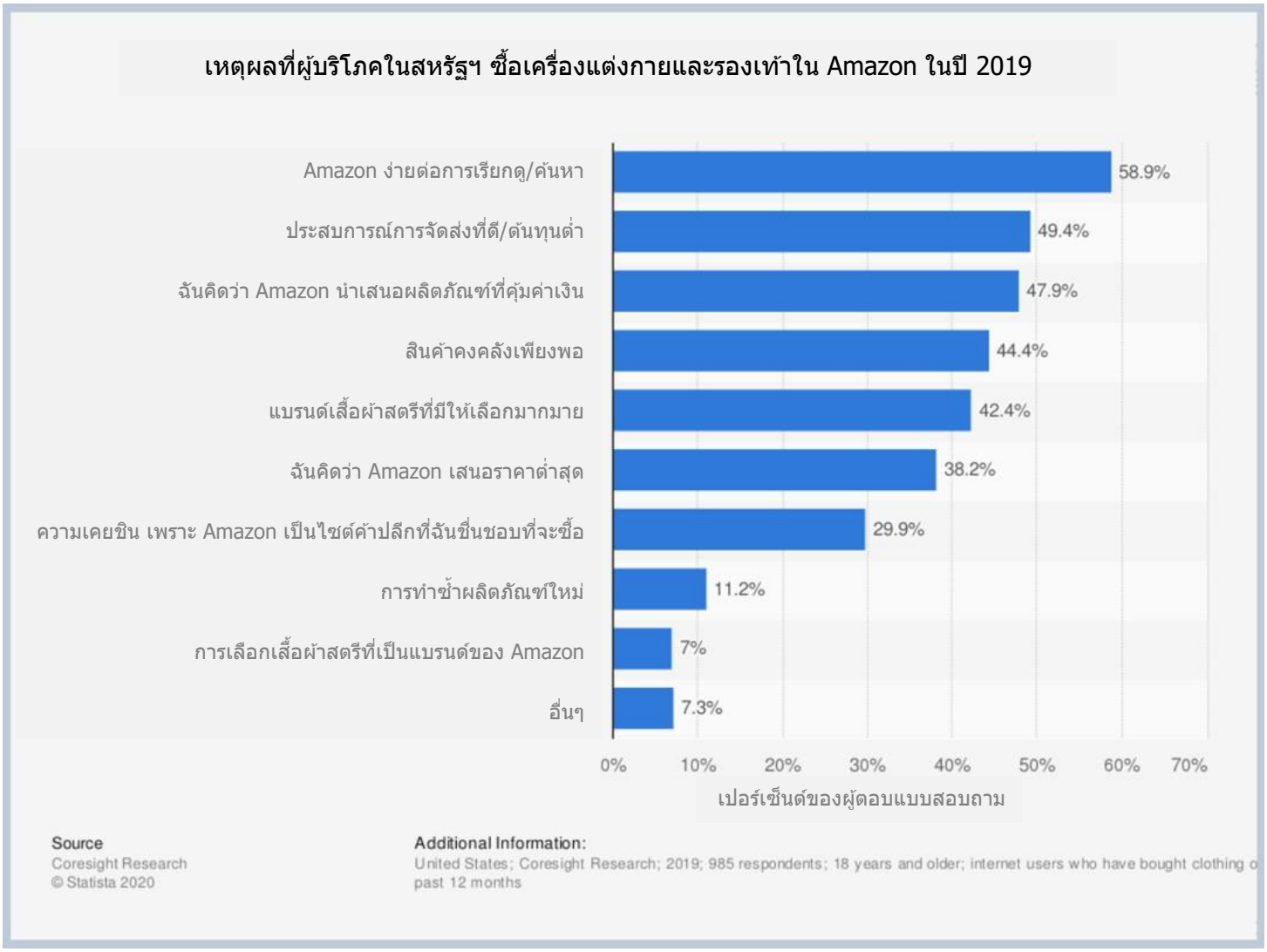
แหล่งที่มา:

1. Gen Z vs Millennial Shoppers: How They Differ, 2019, Tinuiti

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ทำไมผู้บริโภคในสหรัฐฯ ถึงชอบซื้อเสื้อผ้าผู้หญิงใน Amazon

Amazon ง่ายต่อการเรียกดูและค้นหา ประสบการณ์การจัดส่งที่ดีและต้นทุนต่ำ ประสิทธิภาพต้นทุนสูงและคุ้มค่า สินค้าคงคลังที่เพียงพอและแบรนด์ที่มีให้เลือกมากมายเป็นสาเหตุหลักที่ผู้บริโภคชาวอเมริกันชอบซื้อเสื้อผ้าผู้หญิงใน Amazon[1]



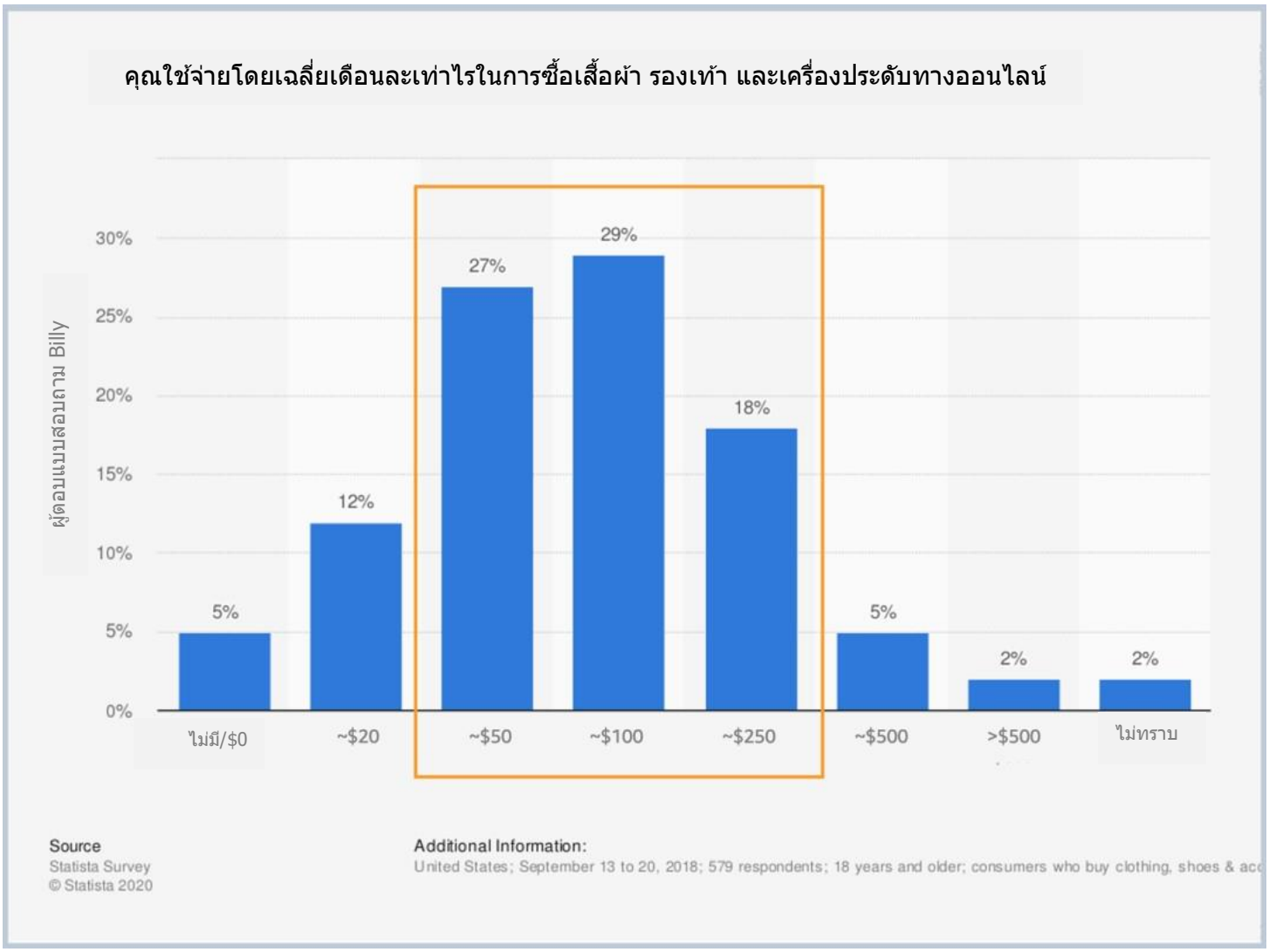
แหล่งที่มา:

1. Most popular reasons for U.S. Amazon Apparel shoppers to buy clothing and footwear on Amazon in 2019, Mar 2019, Statista

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ผู้บริโภคในสหรัฐฯ ซื้อของออนไลน์บ่อยแค่ไหน

ผู้บริโภคชาวอเมริกันใช้จ่ายกับเสื้อผ้าออนไลน์ในแต่ละเดือนเท่าใด:
27%ผู้บริโภค 50ดอลลาร์
29%ผู้บริโภค 100ดอลลาร์
18%ผู้บริโภค 250ดอลลาร์



แหล่งที่มา:

1. How much on average do you usually spend per month on online shopping for clothing, shoes & accessories?, Jan 2019, Statista

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

1.3 ความต้องการของผู้บริโภค

ข้อกำหนดด้านวัสดุ: ชอบวัสดุที่เป็นธรรมชาติและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ตามรายงานอุตสาหกรรมแฟชั่นปี 2020 ของ McKinsey แนวคิดเรื่องการปกป้องสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนได้กลายเป็นทิศทางของความกังวลที่เพิ่มขึ้น

ลูกค้าต่างประเทศมีแนวโน้มมากขึ้นที่จะโฆษณาสิ่งที่พวกเขาเลือกว่าเป็น "แฟชั่นที่มีจริยธรรม" ในบรรดาแบรนด์เสื้อผ้าสตรี ได้แก่ Alternative Apparel ซึ่งใช้ผ้าฝ้ายออร์แกนิกและวัสดุรีไซเคิล และ PACTs ซึ่งได้รับการรับรองโดย GOT (Global Organic Textile) และ Everlanet ซึ่งแสดงกระบวนการผลิตและสภาพโรงงาน

นอกจากนี้ แบรนด์หรูบางแบรนด์เป็นผู้นำในด้านนี้ โดยส่งเสริมวงจรชีวิตทั้งหมดของเสื้อผ้าให้เป็นกระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่วัตถุดิบ สีย้อม สารตกแต่งสำเร็จ ไปจนถึงสภาพแวดล้อมในโรงงาน และการดูแลหลังการขาย และแบรนด์แฟชั่นที่เคลื่อนไหวเร็วบางแบรนด์ก็ไม่ควรมองข้าม ปัจจุบัน 57% ใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคาดว่าทั้งหมดจะใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในปี 2030 แบรนด์ยืนส์บางแบรนด์ยังลงทุนในนวัตกรรมสภาพแวดล้อมการย้อมสีและการตกแต่งเช่นกัน ซึ่งช่วยประหยัดน้ำ 96%

เมื่อผู้ขายชาวจีนสร้างแบรนด์ของตนเอง พวกเขาสามารถมุ่งเน้นไปที่การเผยแพร่ความคิดริเริ่มด้านการผลิตและการขายที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และสวัสดิการสาธารณะ[1]

ข้อเรียกร้องทางสังคม: สิ่งสุดท้ายที่ต้องการคือทำซ้ำตัวเอง

- คนรุ่นใหม่ เกิดมาพร้อมโซเชียล เน้นย้ำตัวเอง ตามหาความสนุก
- คนรุ่นทำงาน มักจะอยู่กับครอบครัว ลูกๆ สัตว์เลี้ยง เน้นไลฟ์สไตล์และรสนิยมมากกว่า
- เสื้อผ้าขยายจากฟังก์ชัน "การบริโภค" พื้นฐานเป็นฟังก์ชัน "ทางสังคม" โดยหวังว่าจะจับคู่เสื้อผ้าที่แตกต่างกันในสถานการณ์ต่างๆ

ความต้องการของแบรนด์: เชื่อมั่นในแบรนด์ แต่ไม่ภักดีต่อแบรนด์

- เพราะผู้บริโภคแสวงหาสิ่งใหม่และการเปลี่ยนแปลง ดังนั้นพวกเขาจึงเต็มใจที่จะลองแบรนด์ใหม่และเฉพาะกลุ่มมากขึ้น
- Amazon บริษัทอีคอมเมิร์ซค้าปลีกที่มีแบรนด์มากมาย และด้วยเหตุนี้จึงได้กลายเป็นช่องทางการช้อปปิ้งเสื้อผ้าที่พวกเขาชื่นชอบ

แหล่งที่มา:

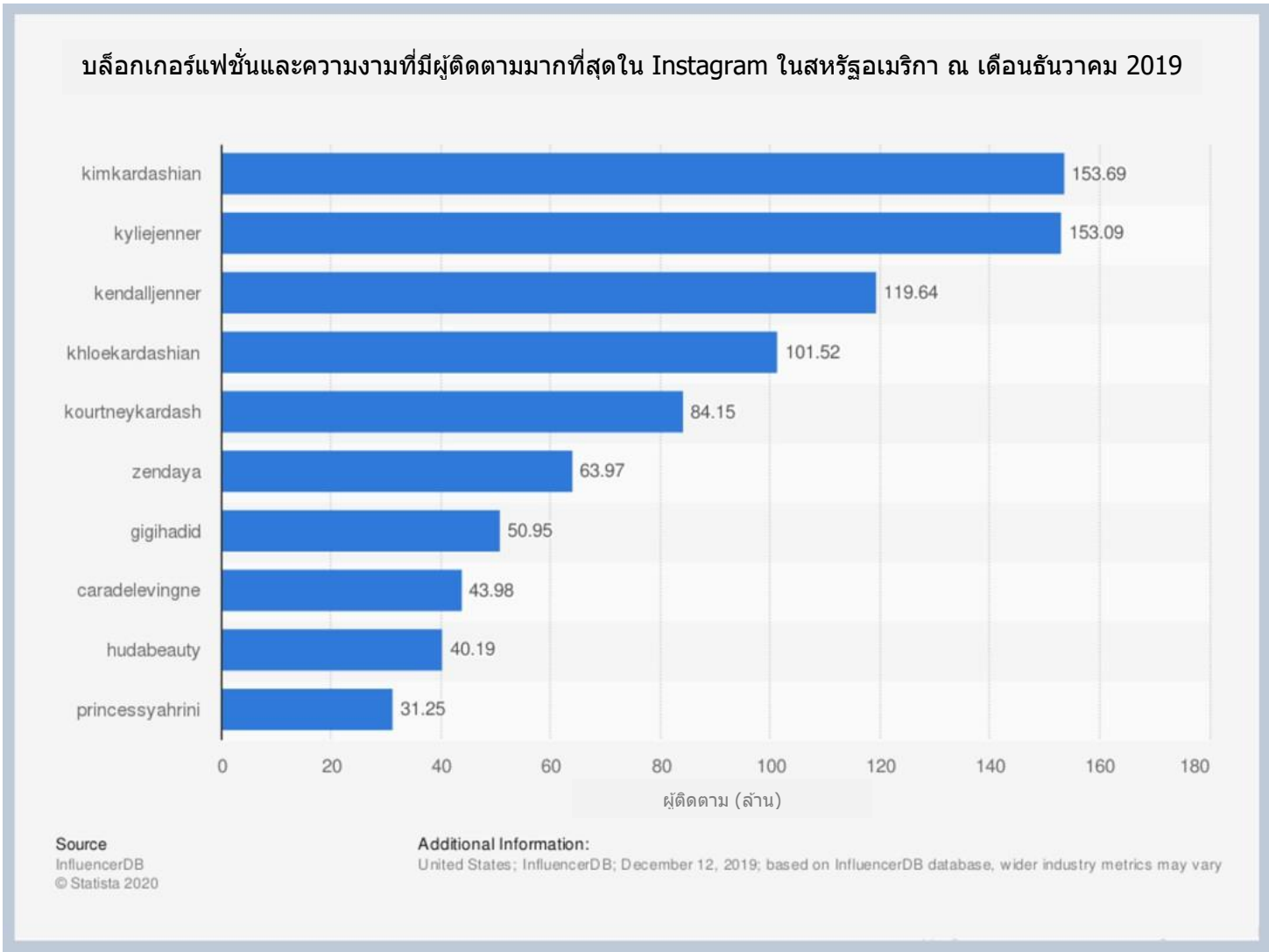
1. US Apparel and Footwear Consumer Behavior, 2019, Statista

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

การออกแบบที่น่าดึงดูด: สามารถแสดงมุมมองที่สวยงามของตัวเอง

- ข้อกำหนดในการออกแบบสามารถสรุปได้ว่าเป็นความสวยงาม การประหยัด การแสดงออก ความสวยแต่ไม่แพง
- ติดตามนักออกแบบที่กำลังมาแรงและผู้นำความคิดเห็นบนโซเชียลมีเดียเพื่อขอคำแนะนำเกี่ยวกับเทรนด์เสื้อผ้า รายละเอียดการออกแบบ และเครื่องแต่งกาย

ผู้บริโภคชาวอเมริกันกำลังติดตามแฟชั่นบล็อกเกอร์เหล่านี้[1]



แหล่งที่มา:

1. Most Followers Instagram Fashion U.S.A., Statista, 2020

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2. แนะนำหมวดหมู่ย่อยเสื้อผ้าสตรีขายดี

หมวดหมู่ย่อยที่แนะนำสำหรับเสื้อผ้าสตรี เช่น ชุดอยู่บ้าน/ชุดนอนสตรี ชุดกีฬาสตรี กระโปรงสตรี เสื้อคลุมสตรี และเสื้อท่อนบนสตรี เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ชุดชั้นในสตรี ชุดว่ายน้ำสตรี ฯลฯ เป็นที่นิยมอย่างมากในหลายๆ ประเทศ ในบทนี้จะแนะนำภาพรวมตลาดในต่างประเทศของหมวดหมู่นี้

2.1 ชุดอยู่บ้าน/ชุดนอนสตรี 16
2.2 ชุดกีฬาสตรี 18
2.3 กระโปรงสตรี 21
2.4 เสื้อคลุมสตรี 27
2.5 เสื้อท่อนบนสตรี 32
2.6 ชุดชั้นในสตรี 37
2.7 ชุดว่ายน้ำสตรี 41

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

แนะนำหมวดหมู่ย่อยขายดีของหมวดหมู่เครื่องแต่งกายสตรี

ชุดอยู่บ้าน/ชุดนอนสตรี

- ชุดเซ็ตชุดนอน/ชุดอยู่บ้าน
- เสื้อคลุมนอน/เสื้อคลุมอาบน้ำ
- ชุดนอน
- กางเกงนอน/กางเกงอยู่บ้าน
- เซ็ตฮีทเทค
- เสื้อนอนท่อนบน/เสื้ออยู่บ้านท่อนบน

ชุดกีฬาสตรี

- Leggings /กางเกงกีฬา
- เสื้อท่อนบน/เสื้อยืดกีฬา
- ถุงเท้ากีฬา/ถุงเท้าอเนกประสงค์
- ชุดเซ็ตกีฬา
- เสื้อแจ็คเก็ต/เสื้อกล้ามกีฬา
- เสื้อฮู้ดกีฬา
- สปอร์ตบรา Sports Bra

กระโปรงสตรี

- ชุดลำลอง
- ชุดทำงาน
- ชุดทางการ
- ชุดปาร์ตี้ไนท์คลับ
- ชุดชายหาด
- ชุด midi
- ชุดเดรสกระโปรงยาว
- ชุดแขนสั้น
- เสื้อสเวตเตอร์

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เสื้อคลุมสตรี

- เสื้อขนเป็ด เสื้อกันหนาว Down7Parkas
- เสื้อกันฝน/เสื้อกันลม/เสื้อโค้ท
- ขนสัตว์/ขนเทียม
- หนังแท้/หนังเทียม
- แจ็คเก็ตยีนส์
- เสื้อแจ็คเก็ตแบบเรียบง่ายไม่มีหมวก
- แจ็คเก็ตลำลอง

เสื้อท่อนบนสตรี

- เสื้อยืดลำลอง
- เสื้อเชิ้ต
- เสื้อถัก (เสื้อสวมหัว/คาร์ดิแกน)
- เสื้อกันหนาวแฟชั่น

ชุดชั้นในสตรี

- กางเกงขาสั้น
- ชุดรวด
- เสื้อกล้าม
- ชุดชั้นในกระชับสัดส่วน (ไม่มีโครง, มีโครง)
- ชุดชั้นในไร้ขอบ
- ชุดชั้นในกระชับสัดส่วน (ลูกไม้, รวมฟังก์ชั่น)
- ชุดนอน (แยก, ติดกัน)

ชุดว่ายน้ำสตรี

- ชุดทูพีซ Two-Piece Set (Bikini、Tankini)
- ชิ้นเดียว One-Piece
- เสื้อคลุม/กระโปรงป้าย Cover-Ups
- ชุดบิกินี่ท่อนล่าง Bikini Bottom

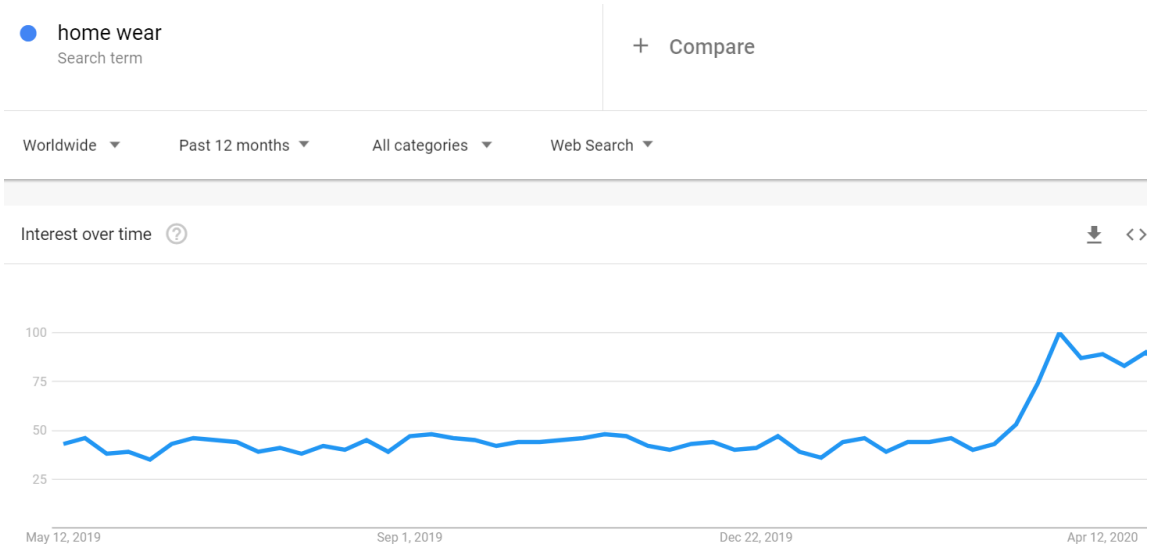
Separates

- ชุดบิกินี่ท่อนบน Bikini Top Separates
- กางเกงขาสั้น Board Shorts
- ชุดว่ายน้ำกันแดด/ชุดโต้คลื่น Rash Guards

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.1 ชุดอยู่บ้าน/ชุดนอนสตรี

แนวโน้มการค้นหาชุดอยู่บ้านทั่วโลกยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค: ตามหาชุดอยู่บ้าน/ชุดนอนที่เบาสบาย ผ่อนคลาย และน้ำหนักเบา ในขณะเดียวกันก็มีเงื่อนไขพิเศษตามฤดูกาล (เช่น การขับเหงื่อในฤดูร้อนและการรักษาความอบอุ่นในฤดูหนาว)

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

สไตล์: เซ็ตชุดนอน/ชุดอยู่บ้าน>เสื้อคลุมนอน/เสื้อคลุมอาบน้ำ>กระโปรงนอน>กางเกงนอน/กางเกงอยู่บ้าน>เซ็ตฮีทเทค>ชุดนอนท่อนบน/ชุดอยู่บ้านท่อนบน
วัสดุ: ผ้าฝ้าย, โพลีเอสเตอร์, สแปนเด็กซ์, ผ้าวิสคอส, เส้นใยอีลาสติก, ผ้าซาติน, ผ้ากำมะหยี่ Coral (ฤดูหนาว)
สีและลวดลายที่ขายดีที่สุด: ดำ, ขาว, เทา, ชมพู, แดง, เบจ, น้ำเงิน, กรมท่า, เขียว, ม่วง, ลายสก๊อต, ลายพิมพ์ ในขณะเดียวกันยังสนใจเซ็ตชุดนอนครอบครัวอีกด้วย
องค์ประกอบที่ขายดีที่สุด: ความสบาย ผ่อนคลาย ความนุ่มนวล น้ำหนักเบา เป็นมิตรกับผิว ซับเหงื่อระบายความชื้น ระบายอากาศ แข็งแรงทนทาน (ไม่เป็นขุย) รักษาความอบอุ่น (ฤดูหนาว) ดีไซน์ไร้ป้าย (หลีกเลี่ยงการระคายเคืองต่อผิวหนัง) ดีไซน์กระเป๋า แบบหรือลวดลายการ์ตูนน่ารัก ธีมคริสต์มาส เป็นต้น

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.2 ชุดกีฬาสตรี

ผู้ขายชาวจีนสามารถสร้างแบรนด์เล็กๆ แต่สวยงาม ที่มีราคาจับต้องได้และใช้งานได้เต็มที่

ฝูเจี้ยนเป็นสายพานอุตสาหกรรมของชุดกีฬาประเทศจีน ซึ่งในจำนวนนั้น เมืองฉือซือมีวิสาหกิจชุดกีฬาต้นน้ำและปลายน้ำที่สมบูรณ์ และเมืองเสื้อผ้าอย่างฉือซือก็มีสไตล์จำนวนมากเช่นกัน นอกจากนี้หางโจว อี้อู กว่างโจว ตงก่วน เซี่ยเหมิน ฯลฯ ยังเป็นสายพานอุตสาหกรรมหลักสำหรับชุดกีฬาอีกด้วย

เมื่อพูดถึงชุดกีฬา ผู้ขายชาวจีนจำเป็นต้องให้ความสนใจกับผลกระทบของแบรนด์ที่เติบโตและแบรนด์เกิดใหม่ ควรมีการพัฒนาในแง่ของราคา สไตล์ และความพิเศษ

ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ผู้หญิงอเมริกันอายุ 18-40 ปีได้ขยายกีฬาไปสู่ชีวิตประจำวัน และบุคคลหนึ่งสามารถมีตัวตนได้สองแบบคือกลุ่มกีฬารายวันและกลุ่มฟิตเนส ในชุดกีฬา ชุดกีฬาสตรีเป็นหนึ่งในประเภทที่เติบโตเร็วที่สุด และชุดกีฬาลำลอง (Everyday Sportswear) ก็กลายเป็นหนึ่งในผู้ชนะที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในเสื้อผ้ากีฬาสตรีเนื่องจากการครอบคลุมที่กว้างขวาง

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับคุณภาพมากขึ้น และยอมรับราคาสูงสำหรับคุณภาพสูง ประการที่สอง ประสิทธิภาพเป็นเงื่อนไขสำคัญ สินค้าอเนกประสงค์ก็น่าสนใจมากเช่นกัน พวกเขามักจะเลือกผ้าคุณภาพสูง การตัดเย็บที่แข็งแรง และหวังว่าจะทนทานต่อกิจกรรมและสภาพอากาศหนัก (ฝน หิมะ ความร้อน ลม)

เว็บไซต์ยุโรป

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** หมวดหมู่ชุดกีฬามีประสิทธิภาพอย่างมากและเติบโตอย่างรวดเร็ว ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ฐานลูกค้าชุดกีฬาของยุโรปครอบคลุมเกือบทุกช่วงวัย Activewear นั้นแข็งแกร่งมาก เนื่องจากชาวยุโรปมีไลฟ์สไตล์ที่นิยมเรื่องสุขภาพและกระฉับกระเฉงมากขึ้นเรื่อยๆ และมีโอกาสในการเล่นกีฬาที่หลากหลายมากขึ้นด้วยเช่นกัน ดังนั้นประสิทธิภาพของชุดกีฬาจึงแข็งแกร่งมาก

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้หญิงยุโรปกำลังทำให้เส้นแบ่งระหว่างชุดกีฬาและเสื้อผ้าแฟชั่นคลุมเครือมากขึ้น พวกเธอหวังว่าชุดกีฬาจะผสมผสานแนวคิดของกีฬาและแฟชั่นเข้าด้วยกัน หลังจากออกกำลังกายเบาๆ เช่น เดิน โยคะ วิ่งจ๊อกกิ้ง ฯลฯ ก็สามารถสลับไปใช้ชีวิตประจำวันอื่นๆ ได้อย่างราบรื่น เช่น ช็อปปิ้ง รับประทานอาหาร พบปะกับเพื่อนฝูง ฯลฯ ด้วยเหตุนี้ พวกเธอจึงต้องการให้ชุดกีฬาได้รับการออกแบบให้ง่ายต่อการจับคู่กับชุดอื่นๆ ในชีวิตประจำวัน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **หน้ารายละเอียด:** รูปภาพควรเน้นฉากและส่งเสริมประสบการณ์การแต่งตัวกีฬามากกว่าตัวผลิตภัณฑ์ นางแบบจำเป็นต้องใช้การเคลื่อนไหวแบบกีฬาเพื่อแสดงคุณลักษณะพิเศษที่เกี่ยวข้อง เช่น ความยืดเหยียดของโยคะ การระบายอากาศของการวิ่ง ฯลฯ

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** โปรโมชั่นหลักตลอดทั้งปี ได้แก่ Prime Day, Black Friday, CyberMonday และ "Happy School Year" ของ Amazon ใช้โซเชียลมีเดียหรือกลุ่มกีฬากลางแจ้งอย่างเต็มที่เพื่อรับคำวิจารณ์จากลูกค้า ใช้ #หัวข้อเพื่อติดตามจุดสนใจ

เว็บไซต์ยุโรป

- **หน้ารายละเอียด:** สามารถเน้นคำศัพท์เช่น "Athleisure" และ "Chic Activewear" ในหน้าได้ และควรให้ความสนใจเพื่อสะท้อนองค์ประกอบแฟชั่น เช่น ลายสัตว์ที่ได้รับความนิยมตั้งแต่ปี 2019 รวมถึงลายเสือดาว งู และม้าลาย แต่ต้องระวังอย่าซ้อนทับหลายองค์ประกอบมากเกินไป ผู้หญิงยุโรปเน้นการตกแต่งและไม่แต่งจนเกินไป

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** วันวาเลนไทน์, วันแม่/โปรโมชั่นฤดูใบไม้ผลิเดือนเมษายนในครึ่งแรกของปี, คูปอง summer ในเดือนมิถุนายน ครึ่งหลังของปีเริ่มต้นจาก Prime Day ตามด้วยฤดูกาลเปิดเทอมและเทศกาล Q4 เป็นเทศกาลส่งเสริมการขายหลัก

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

ฤดูกาลขายดี: ตลอดทั้งปี (สูงขึ้นเล็กน้อยในรอบฤดูกาลที่สี่)
สไตล์: รุ่นที่แนะนำ เลกกิ้ง/กางเกงกีฬา>เสื้อกีฬาท่อนบน/เสื้อยืดกีฬา>ถุงเท้ากีฬา/ถุงเท้าอเนกประสงค์>ชุดเซ็ตกีฬา>แจ็กเก็ต/เสื้อกล้ามกีฬา>เสื้อสเวตเตอร์กีฬา Hoodies>สปอร์ตบรา Sports Bra - (เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในการจัดอันดับการค้นหา)
สถานการณ์ที่ใช้: โยคะ > ฟิตเนส > วิ่งออกกำลังกาย >วิ่ง > เต้นรำ > กลางแจ้ง
วัสดุ: ไนลอน, โพลีเอสเตอร์, ไลคร่า, สแปนเด็กซ์, ผ้าฝ้าย, ผ้าน้ำหนักเบา, ผ้าที่ใช้งานได้เป็นที่นิยมมากขึ้น จุดขายหลักของพวกเขา ได้แก่ ความสบายและการระบายอากาศ, ประสิทธิภาพการบีบอัด, ความยืดหยุ่น, ประสิทธิภาพกระชับสัดส่วน, ประสิทธิภาพกระชับหน้าท้อง, ซับเหงื่อระบายความชื้น, แห้งเร็ว, กันน้ำ กันลมและกันแดด (กลางแจ้ง), ขนแกะ (ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว)
สีขายดี: ดำ, ขาว, เทา, ชมพู, ฟ้า, ม่วง, แดง, เขียว, เหลือง, น้ำตาล, น้ำตาล
องค์ประกอบขายดี: ประสิทธิภาพการซัพพอร์ต แผ่นรองหน้าอกแบบถอดออกได้นุ่มสบาย ซับเหงื่อระบายอากาศ ยืดหยุ่นได้ ฯลฯ บรารองรับได้หลายระดับตามสถานการณ์การใช้งานที่แตกต่างกัน เทคโนโลยีการตัดเย็บแบบไม่มีตะเข็บ การออกแบบกระเป๋าซ่อน การออกแบบ T-back (Racerback), คอร์เซ็ต, ทนต่อแรงเสียดทาน, น้ำหนักเบา
ช่วงราคา:

- Leggings/กางเกงขากีฬา: 20 - 40 ดอลลาร์สหรัฐ
- เสื้อท่อนบน/เสื้อยืดกีฬา: 15 - 27 ดอลลาร์สหรัฐ
- ถุงเท้ากีฬา/ถุงเท้าอเนกประสงค์: 10 - 24 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชดเซ็ตกีฬา: 16 - 50 ดอลลาร์สหรัส
- เสื้อสเวตเตอร์กีฬา: 16 - 60 ดอลลาร์สหรัฐ
- ถุงเท้ากีฬา/ถุงเท้าอเนกประสงค์: 10 - 24 ดอลลาร์สหรัฐ
- สปอร์ตบรา Sports Bra: 16 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดเซ็ตกีฬา: 16 - 50 ดอลลาร์สหรัฐ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.3 กระโปรงสตรี

ประเทศจีนเป็นประเทศใหญ่ในการผลิตกระโปรงสตรี แหล่งผลิตกระโปรงสตรีบางส่วน เช่น หางโจว หนานจิง และกวางโจว มีจำหน่ายทั่วโลก และค่อนข้างง่ายในการซื้อหรือปรับแต่งสไตล์

ผู้ขายควรใส่ใจกับการพัฒนาทีมออกแบบของตน การหาซัพพลายเออร์ที่ยอมรับรูปแบบที่กำหนดเองในสายพานอุตสาหกรรมนั้นง่ายกว่า และในขณะเดียวกันก็สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ดียิ่งขึ้น

ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายเว็บไซต์:** กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมขนาด 15-50 ปี โดยในกลุ่มนั้นคือกลุ่ม Generation Z (อายุ 18-25< ปี) และกลุ่ม Millennial (26-40 ปี) กลุ่มเป้าหมายมากกว่าครึ่งจะซื้อกระโปรงสตรีใน Amazom และ Amazon ก็เป็นหนึ่งในร้านขายเสื้อผ้าที่พวกเขาชื่นชอบมากที่สุดเช่นกัน

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** คนหนุ่มสาว เน้น "สวย ประหยัด โชว์" หวังจับคู่เสื้อผ้าต่างๆ ในสถานการณ์ต่างๆ โดยเฉพาะการรับประทานอาหารนอกบ้าน งานเลี้ยงวันเกิด สังสรรค์เพื่อน ช้อปปิ้ง ฯลฯ หรือความต้องการธีมเสื้อผ้าที่หลากหลาย

เว็บไซต์ยุโรป

- **กลุ่มเป้าหมายเว็บไซต์:** กลุ่มเป้าหมายกระโปรงสตรีของยุโรปอายุ 15-50 ปี ในบรรดานี้ Generation Z (18-25 ปี) และ Millennial< (26-40 ปี) สมควรได้รับความสนใจมากขึ้น Gen Z แสวงหาความเป็นส่วนตัวและอิทธิพลของโซเชียลมีเดีย Millennial แสวงหาคุณภาพสูง ราคาต่ำ ความรวดเร็ว

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ลูกค้าชาวยุโรปต่างเน้นที่ "ความสง่างาม" และ "ผลกระทบโดยรวม" ซึ่งแตกต่างจากเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา และจะพิจารณาผลิตภัณฑ์จากมุมมองต่อไปนี้: ความเข้ากันได้ (หลีกเลี่ยงรูปแบบ สี ลวดลาย) สี่ฤดูกาล(วัสดุธรรมชาติ ความยาวปานกลาง) คลาสสิก (ไม่ใช่สไตล์คงที่ แต่รูปทรงโดยรวมเป็นแบบคลาสสิก และรายละเอียดมีการออกแบบที่สอดคล้องกับสุนทรียภาพของตนเอง เช่น ไหล่ คอ ปลายแขน เอว ฯลฯ)

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **กลุ่มเป้าหมายเว็บไซต์:** ชุดสตรีประกอบด้วยกระโปรงครึ่งตัวและชุดเดรส โดยจะมีช่วงฤดูกาลขนาดใหญ่ ครอบคลุมทุกฤดูกาลของปี ซึ่งฤดูร้อนจะเป็นช่วงพีคซีซัน นำเสนอโดยลูกค้าอายุ 18-30 ปี

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นชอบกระโปรงทรงหลวมและอนุรักษ์นิยม พวกเขาใส่ใจในภาพลักษณ์และอารมณ์โดยรวมของตนเอง และการออกแบบกระโปรงก็จะมีไฮไลท์บางอย่าง เช่น การสะท้อนส่วนโค้งบนพื้นฐานของความหลวม สะท้อนถึงเส้นรอบเอวด้วยการออกแบบเข็มขัดหรือเอวเส้นเล็ก หรือใช้การออกแบบผูกด้านหลังเป็นไฮไลท์ของเสื้อผ้า

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **หน้ารายละเอียด:** หน้าและชื่อเน้นองค์ประกอบยอดนิยมที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบ เช่น ภาพพิมพ์ ลายจุด ลายสัตว์ ลายทาง ลวดลายเรขาคณิต เค้าโครงหน้าเน้นองค์ประกอบยอดนิยมของสี เช่น สีดำ สีขาว สีฟ้า สีแดง สีเขียวทหาร สีเหลือง ฯลฯ
- **จุดขาย :** เน้นรายละเอียด เช่น การออกแบบกระเป๋าในชุดลำลองยอดนิยมหลายๆ สไตล์ ซึ่งช่วยเพิ่มความสะดวกสบายและการใช้งานได้จริง
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** สำหรับรุ่น Spring และ Summer เน้นใช้ในวันวาเลนไทน์ อีสเตอร์ วันแม่ และ Prime Day ในช่วงครึ่งปีแรก<; สำหรับรุ่นฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว เน้นการใช้ช่วงครึ่งหลังของฤดูกาลเรียนและช่วงที่สี่ ไตรมาสวันหยด

เว็บไซต์ยุโรป

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** ข้อโปรโมชันสำหรับรุ่นฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนส่วนใหญ่เป็นวันวาเลนไทน์ อีสเตอร์ วันแม่ คูปองฤดูร้อน และวันสำคัญ ในช่วงครึ่งแรกของปี ส่วนข้อโปรโมชันสำหรับรุ่นฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวส่วนใหญ่เป็นช่วงครึ่งหลังของฤดูกาลเปิดเทอม และเทศกาลวันหยุดไตรมาสที่สี่

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **หน้ารายละเอียด:** ใช้โมเดลที่มีภาพลักษณ์ที่สง่างาม อ่อนโยน และสง่างามด้วยสีอ่อนๆ และอย่าใช้สีที่จัดหรือฉูดฉาดจนเกินไป
- **จุดขาย:** เหมาะสำหรับใส่ไปเที่ยวและสามารถจับคู่กับรองเท้าและกระเป๋าสำหรับเดินทางได้เล็กน้อย เน้นความงามโดยรวมที่กลมกลืนกัน
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** ธีมชีวิตใหม่เดือนเมษายน พฤษภาคมวันแม่ วันสำคัญ วัน Black Friday และ CyberMonday

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี
สไตล์: ชุดลำลองที่แนะนำ>ชุดทำงาน>ชุดกระโปรงยาว>ชุดเดรสปาร์ตี้ไนท์คลับ นอกจากนี้ยังสามารถเน้นชุดคลุมท้องและชุดเดรสไซส์ใหญ่:

- ชุดลำลอง: ทรงหลวม ทรง A และทรงสลิม
- ชุดทำงานและกระโปรงชุด: เหมาะสำหรับทรงเข้ารูป
- ชุด Nightclub Party: แนะนำสำหรับรูปร่างผอมเพรียวและรัดรูป

ออกแบบ:

- ความยาวกระโปรง: กระโปรงยาว กระโปรงยาวถึงเข่า กระโปรงสั้น กระโปรงมิดิ
- เส้นขอบคอเสื้อผู้หญิงตัว B: คอปก, คอกลม, คอแบน, ไหล่ตก, คอสูง (ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว)

ผ้า: ผู้บริโภคชาวอเมริกันชอบผ้าที่ใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี ยืดหยุ่น และมีคุณสมบัติในการขึ้นรูป เช่น เรยอน/อีลาสเทน ผ้าฝ้าย โพลีเอสเตอร์ ชีฟอง ถัก ขนสัตว์ (ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว)
องค์ประกอบขายดี: สไตล์เรียบง่าย สไตล์ย้อนยุค สไตล์โบฮีเมียน แบบจีบ กระโปรงพลีท ลูกไม้ งานปัก เลื่อมแขนระบาย แขนกระดิ่ง แขน dolman การตัดเย็บที่ไม่มีแบบ และองค์ประกอบยอดนิยมอื่น ๆ
ช่วงราคา:

- ชุดลำลอง: 15 - 40 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดกระโปรง: 30 - 140 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดทำงาน: 20 - 50 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดปาร์ตี้ไนท์คลับ: 15 - 50 ดอลลาร์สหรัฐ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ยุโรป

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี โดยเฉพาะช่วงเดือนเมษายน-สิงหาคม
สไตล์: แต่ละประเทศมีสไตล์ยอดนิยมของตัวเองที่ขายดีที่สุด เช่น ชุดชายหาดฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนพร้อมสายเอี๊ยมหรือเสื้อสายเดี่ยว เดรสแขนกุดหรือครึ่งแขนประดับเลื่อม เดรสยาวถึงข้อเท้า หรือเดรสครึ่งแขน เป็นสไตล์ยอดนิยมทั้งหมด นอกจากนี้ยังมีชุดหลวม (สหราชอาณาจักร) ชุด midi ยาวถึงเข่า (Germany) ชุดย้อนยุคแขนพัฟ (ฝรั่งเศส) ชุดแม็กซี่ยาวสง่างาม (อิตาลี) เดรสครึ่งแขนลายดอกไม้พันรอบ (สเปน) สไตล์ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว ได้แก่ เดรสปักเลื่อม ชุดปอนโชครึ่งแขน (ฝรั่งเศส) ชุดสเวตเตอร์ยาวลำลอง (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) คอวี คอกลม หรือคอปก (ฝรั่งเศส)
วัสดุ: วัสดุที่เหมาะสำหรับฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ได้แก่ ชีฟอง ลูกไม้ โพลีเอสเตอร์ ผ้าฝ้าย วัสดุที่เหมาะสำหรับฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว ได้แก่ โพลีเอสเตอร์ เรยอน สแปนเด็กซ์
สีและลวดลายที่ขายดี: รุ่นฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนมีสีฟ้า สีดำ สีชมพู สีขาว ดอกไม้ ฯลฯ รุ่นฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวมีสีดำ สีเทา สีไวน์แดง
องค์ประกอบที่ขายดี: สไตล์ฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน ได้แก่ ขอบ, เลื่อม, ลูกไม้, แขนพอง; สไตล์ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาวรวมถึงเสื้อสเวตเตอร์ เดรสที่มีลวดลายพื้นผิว
ช่วงราคา:

- กระโปรงสตรี: 15 - 30 ยูโร
- ชุดกระโปรง: 40 - 60 ยูโร

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ญี่ปุ่น

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี
สไตล์: แนะนำให้เลือกแบบหลวม>ผอม
วัสดุ: ชอบผ้าฝ้าย, ผ้ายืนส์, ผ้าไหม
สีขายดี: สีหลักมีสีเทาอ่อน, สีกากี, เหลือง, เขียวขี้ม้า, น้ำเงิน, ดำ, ฯลฯ
องค์ประกอบขายดี: จีบ ลายจุด ลูกไม้+ลายฉลุ ผูกหลัง
ช่วงราคา:

- กระโปรง: 3,000-20,000เยน
- การแต่งกาย: 8,000-20,000 เยน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.4 เสื้อคลุมสตรี

ประเทศจีนเป็นผู้ผลิตเสื้อแจ็คเก็ตขนเป็ด เสื้อโค้ทแคชเมียร์ และเสื้อหนังรายใหญ่ สายการผลิตหลักมีความเข้มข้นในหางโจว ไห่หนิง ฯลฯ และค่อนข้างง่ายในการซื้อหรือปรับแต่งสไตล์

ในขณะเดียวกัน ผู้ขายควรใส่ใจกับการพัฒนาทีมออกแบบของตนเอง ด้วยความสามารถด้านการออกแบบบางอย่างจะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น

ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** Generation Z (อายุ 18-25 ปี) และ Millennial (อายุ 26-40 ปี) เป็นผู้บริโภคเสื้อผ้าแจ็คเก็ตหลัก เช่นเดียวกับกลุ่มการซื้อแจ็คเก็ตหลักบนโซเชียลมีเดียและการค้าปลีกออนไลน์

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคชาวอเมริกันให้ความสำคัญกับการออกแบบและเน้นประโยชน์ใช้สอยของแจ็คเก็ต เพื่อไม่ให้ล้าหลังในความเข้าใจเทรนด์แฟชั่นบนโซเชียลมีเดีย จำเป็นต้องติดตามเทรนด์แฟชั่นในขณะที่เน้นย้ำถึงเอกลักษณ์ของตัวเอง ชอบการออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์ประกอบยอดนิยม+รายละเอียด พวกเธอยังต้องการเสื้อแจ็คเก็ตเพื่อปกป้องตัวเองในฤดูหนาวหรือสภาพอากาศที่รุนแรง (ฝน ลม หิมะ UV ฯลฯ) และในขณะเดียวกันก็ชอบความสะดวกของกระเป๋า ซิป แขนเสื้อ

เว็บไซต์ยุโรป

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ส่วนใหญ่กระจุกตัวในอายุ 18-45 ปี พวกเขามีข้อกำหนดที่สูงกว่าสำหรับเสื้อโค้ทและเลือกอย่างระมัดระวังมากขึ้น เมื่อเทียบกับเสื้อผ้าอื่นๆ สำหรับผู้บริโภคชาวยุโรป เสื้อคลุมมีความหมายว่ายาวขึ้น ความถี่มากขึ้น และมีราคาแพงกว่าเสื้อผ้าอื่นๆ

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการออกแบบ เน้นประโยชน์ใช้สอยของแจ็คเก็ต โดยเฉพาะการป้องกันตัวเองในฤดูหนาวหรือสภาพอากาศที่รุนแรง (เช่น ฝน ลม หิมะ ยูวี ฯลฯ) แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องตอบสนองความต้องการของตนเองด้วย ความต้องการด้านสุนทรียภาพ ลูกค้าชาวยุโรปส่วนใหญ่จะมีเสื้อแจ็คเก็ตมากกว่าหนึ่งตัวสำหรับสภาพอากาศแต่ละแบบ และเมื่อซื้อเสื้อแจ็คเก็ตมักจะเป็นดีไซน์ที่จะดึงดูดให้มาใช้งานในภายหลัง

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** เสื้อโค้ทของผู้หญิงแบ่งออกเป็นเสื้อโค้ทกันฝนแบบบาง เสื้อโค้ทขนสัตว์ และเสื้อโค้ทขนดาวน์ตามฤดูกาล ลูกค้ากระจุกตัวอยู่ที่อายุ 18-40 ปี โดยลูกค้าอายุ 18-30 ปี
- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ญี่ปุ่นชอบสไตล์ที่อ่อนโยนและน่ารัก และรูปแบบที่ขายดีที่สุดคือทรงเพรียวบางและหลวม

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** แนะนำให้เริ่มอุ่นเครื่องจาก Prime Day ควบคู่ไปกับข้อ Promotion หลักของเทศกาลไตรมาสที่ 4

เว็บไซต์ยุโรป

- **จุดขาย:** เสื้อแจ็กเกตลำลองหลากสีสัน แจ็กเกตที่มีฟังก์ชันโดดเด่น เช่น กันลมและฝน อิตาลีให้ความสำคัญกับคุณภาพและผลงานที่เป็นเลิศมากขึ้น
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว สินค้า: ฮาโลวีน Black Friday คริสต์มาส ปีใหม่ ผลิตภัณฑ์สำหรับฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน: วันวาเลนไทน์ วันแม่ ช่วงโปรโมชั่นกลางแจ้ง Prime Day

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **หน้ารายละเอียด:** ใช้แบบจำลองเพื่อความสง่างาม
- **จุดขาย:** เหมาะสำหรับใส่เดินทาง
- **โปรโมชั่น:** เริ่มตั้งแต่ Prime Day ถึงไตรมาสที่สี่ของครึ่งปีหลัง Black Friday, Cyber Monday, คริสต์มาส และปีใหม่ในเดือนมกราคมปีหน้า เป็นฤดูกาลที่ร้อนสำหรับแจ็กเกต

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี
สไตล์: แจ็กเกตขนเป็ด/แจ็กเกตฤดูหนาว Down & Parka>เสื้อกันฝน/เสื้อกันลม/โค้ต>ขนสัตว์/ขนเทียม>หนังแท้/หนังเทียม>แจ็กเกตเดนิม
วัสดุ: รวมทั้งขนเป็ด, ขนสัตว์, ขนแกะ, ขนสัตว์, หนังแท้, ผ้ายืนส์, โพลีเอสเตอร์, ใยสังเคราะห์, ผ้าฝ้าย, ผ้ากันน้ำ, ผ้ากันลม, ผ้าน้ำหนักเบาพิเศษ, ผ้าแห้งเร็ว. จุดขายของวัสดุ ได้แก่ ความอบอุ่น ความสบาย เบาเป็นพิเศษ ใช้งานได้จริง (กันน้ำ กันลม แห้งเร็ว ทำความร้อน ฉนวน)
สีและลวดลายที่ขายดี: ดำ, น้ำเงิน, แดง, น้ำตาล, เทา, เขียว, เบจ, ขาว, สีกากี, ลายสก๊อต, เสือดาว ฯลฯ
องค์ประกอบที่ขายดี: การออกแบบกระเป๋า, ผ้ากันลมรักษาความอบอุ่น, ซับในขนแกะ/ขน, ซับในที่ถอดออกได้, แจ็กเกตขนเทียม/ขนแกะ, โอเวอร์ไซส์, สไตล์แฟนหนุ่ม (Boy-friend Style), ง่ายต่อการจัดเก็บ (ขนเป็ดเบาเป็นพิเศษหรือแจ็กเกต), ชุดทำความร้อน (แจ็กเกต/<เสื้อกั๊ก) เป็นที่นิยมในสหรัฐอเมริกา องค์ประกอบขายดี ได้แก่ วัสดุฉนวนน้ำหนักเบา องค์ประกอบความร้อนคาร์บอนไฟเบอร์ กันน้ำและกันลม การออกแบบการควบคุมอุณหภูมิหลายขั้นตอน ฯลฯ
ช่วงราคา:

- หนังเทียม: 39 - 69 ดอลลาร์สหรั
- เสื้อผ้าขนเป็ด/ฤดูหนาว: 49 - 149 ดอลลาร์สหรัฐ
- หนังแท้: 119 - 199 ดอลลาร์สหรัฐ
- เสื้อกันฝน/เสื้อกันลม/เสื้อโค้ท: 19 - 99 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดเดนิม: 29 - 69 ดอลลาร์สหรัฐ
- ขนเทียม: 29 - 59 ดอลลาร์สหรัฐ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ยุโรป

ฤดูขายดี: ตุลาคม-มกราคม
สไตล์: ผู้บริโภคชาวยุโรปให้ความสำคัญกับคุณภาพและผลงานที่ยอดเยี่ยมมากขึ้น สำหรับสไตล์ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว ขอแนะนำไซส์หลวมและลำลองโดยมีฮู้ดเพิ่มเติมในกระเป๋า และเสื้อขนเป็ดที่รักษาความอบอุ่น หลากสี แจ็กเกตลำลองโอเวอร์ไซส์สีกลาง ผู้บริโภคชอบเลือกสไตล์ที่ยาวหรือยาวปานกลาง สำหรับ ฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อนขอแนะนำแจ็กเกตแบบเรียบๆ แบบไม่มีฮู้ด ทรงพอดีตัว และมีกระเป๋าหลายช่อง อีกทั้งยังชอบเลือกแบบสั้นมากกว่า
วัสดุ:

- ฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว: ขนเป็ด, ขนแกะ, เรยอน, ใยสังเคราะห์(ไนลอน)
- ฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน: ผ้าฝ้าย หนัง

สีขายดี: สีทึบเป็นหลัก เช่น สีดำ สีฟ้า และสีเขียว
ช่วงราคา:

- ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว: 30 - 170 ยูโร ราคาผลิตภัณฑ์ขายดีของอิตาลีอยู่ที่ 100-300 ยูโร
- ฤดูใบไม้ผลิและฤดูร้อน: 20-150 ยูโร ราคาผลิตภัณฑ์ขายดีของอิตาลีคือ 25-200 ยูโร

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ญี่ปุ่น

ฤดูขายดี: ตุลาคม-มกราคม
สไตล์: แนะนำรุ่นหลวม>พอดีตัว
วัสดุ: ผ้าฝ้าย, ขนสัตว์, แคชเมียร์, ไนลอน
สีขายดี: เน้นสีกากี เขียวขี้ม้า กรมท่า และดำ
องค์ประกอบขายดี: โบว์, เนคไท, จีบ
ช่วงราคา: 3,000-30,000 เยน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.5 เสื้อท่อนบนสตรี

ผู้ขายสามารถให้ความสำคัญกับ KOL อย่าง Instagram ฯลฯ และฝึกฝนความสามารถในการออกแบบของทีม และค้นหาซัพพลายเออร์ที่สามารถรับการผลิตแบบกำหนดเอง

ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ครอบคลุมอายุ 18-50 ปี ในบรรดานี้ Generation Z (อายุ 18-25 ปี) และ Millennial (26<40 ปี) สมควรได้รับความสนใจมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับลูกค้ากลุ่มอายุอื่น ๆ ทั้งสองกลุ่มนี้ซื้อเสื้อบ่อยกว่า มีการบริโภคต่อปีสูงกว่า และมีแนวโน้มที่จะซื้อออนไลน์มากกว่า

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคชาวอเมริกันชอบเสื้อหลวมและลำลอง (ตามหาแบบหลวมเพื่อความสบาย)+รูปทรงทันสมัย (คาดหวังในสไตล์ที่แตกต่างออกไป จึงง่ายต่อการถูกดึงดูดโดยรายละเอียด เช่นคอ, ไหล่, ชายเสื้อ, กระดุมและอื่นๆ)

เว็บไซต์ยุโรป

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ครอบคลุมอายุ 18-50 ปี โดยเฉพาะ Generation Z (18-25 ปี) และ Millennial (26-40 ปี)

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ความต้องการเสื้อท่อนบนสะท้อนให้เห็นเป็นหลักในสามด้านอย่าง "ดีไซน์เรียบง่าย ราคาประหยัด และความสะดวกสบายตามธรรมชาติ" แต่ประเทศในยุโรปมีความแตกต่างกันเล็กน้อย ตัวอย่างเช่น ลูกค้าชาวฝรั่งเศสให้ความสำคัญในความพอดี ในขณะที่ลูกค้าชาวเยอรมันมีทางเลือกแบบหลวมกว่าเล็กน้อย

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ครอบคลุมอายุ 18-40 ปี ลูกค้าสามารถเป็นพนักงานออฟฟิศอายุ 20-30 ปี หรือแม่บ้านประจำอายุ 25-40 ปี

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นชอบรูปทรงที่บางเบาและสง่างาม นอกจากนี้ อากาศในญี่ปุ่นที่อบอุ่นยังทำให้นิยมเสื้อผ้าที่บางและเบาอีกด้วย ขณะเดียวกัน คนญี่ปุ่นก็ใส่ใจในฝีมือการผลิตและเข้มงวดในรายละเอียดผลิตภัณฑ์

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** มีโปรโมชั่นหลักตลอดทั้งปี

เว็บไซต์ยุโรป

- **ข้อส่งเสริมการขาย:**
  เสื้อเชิ้ตสตรี: Spring Sale, PrimeDay ในช่วงครึ่งปีแรก
  เสื้อถัก: โปรโมชั่นใหญ่ในไตรมาสที่สี่ของครึ่งปีหลังจะดำเนินต่อไปจนถึงปีใหม่ในเดือนมกราคม

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **หน้าและจุดขาย:** สีส่วนใหญ่เป็นขาวดำ และสีที่ขายดีที่สุดคือ สีขาว สีกากี ชมพู เขียว น้ำเงิน เทา และดำ ในขณะเดียวกัน ผู้หญิงญี่ปุ่นก็มีข้อกำหนดที่เข้มงวดในด้านเทคโนโลยีการตัดเย็บ ไม่ว่าจะเป็นหน้ารายละเอียดหรือสินค้าจริง ฝีมือการผลิตต้องสะอาดและแข็งแรง และไม่ควรมีด้ายลอยและปลายด้ายหลุด

- **โปรโมชั่น:** ข้อเสนอรายเดือน, ธีมชีวิตใหม่ในเดือนเมษายน, วันแม่ในเดือนพฤษภาคม, Prime Day และ Black Friday/Cyber Mondays ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงธันวาคมเป็นข้อส่งเสริมการขายทั้งหมดที่สามารถเพลิดเพลินกับโบนัสความนิยม

- **โลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน:** แหล่งผลิต เสื้อท่อนบนสตรีบางส่วน เช่น โรงงานที่ไทยหรือในจีน เช่น หางโจวและกวางโจว มีจำหน่ายทั่วโลก และค่อนข้างง่ายต่อการซื้อ นอกจากนี้ ผู้ขายยังสามารถให้ความสำคัญกับชุด KOL ชั้นนำบน Instagram และค้นหาซัพพลายเออร์ที่สามารถรับการผลิตแบบกำหนด

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี
สไตล์: เสื้อยืดลำลอง, เสื้อเชิ้ต, เสื้อสเวตเตอร์ถัก (เสื้อสวมหัว/คาร์ดิแกน), เสื้อสเวตเตอร์ทันสมัย การออกแบบคอเสื้อรวมถึงคอวี คอกลม คอตรง ไหล่ตก คอสูง (ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว)
วัสดุ: ผ้าฝ้าย, เรยอน+สแปนเด็กซ์, โพลีเอสเตอร์, ชีฟอง, ถัก, ขนสัตว์ (ฤดูใบไม้ร่วงและฤดูหนาว) จุดขายหลักของวัสดุประกอบด้วย: ความสะดวกสบาย, เป็นมิตรกับผิว, ดูดซับเหงื่อ, ระบายอากาศ
สีและลวดลายที่ขายดี: ดำ, ขาว, เทา, น้ำเงิน, แดง, เขียว, เบจ, ชมพู, ลายพิมพ์, ลายจุด, ลายทาง, ลายสัตว์, ลายพราง ฯลฯ
องค์ประกอบขายดี: สไตล์เรียบง่าย, ดีไซน์หลวม โอเวอร์ไซส์ แบบจีบ, พลีท, ลูกไม้, โบว์, แขนบาน, แขนตุ๊กตา, การตัดเย็บที่ไร้แบบ, ฯลฯ
ช่วงราคา:

- เสื้อยืด/เสื้อเชิ้ต/เสื้อลำลอง: 10 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ
- เสื้อถัก(เสื้อสวมหัว/คาร์ดิแกน): 10 - 40 ดอลลาร์สหรัฐ
- เสื้อแฟชั่น: 15 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ยุโรป

ฤดูขายดี: เมษายน-กรกฎาคม (เสื้อเชิ้ต), กันยายน-ธันวาคม (เสื้อถัก)
รูปร่าง:

- เสื้อเชิ้ตสตรี: ดีไซน์หลวมและลำลองขนาดใหญ่เป็นที่ชื่นชอบในสหราชอาณาจักรบนเว็บไซต์เยอรมัน เสื้อเชิ้ตธุรกิจก็เป็นที่นิยมเช่นกันและมีจำหน่ายตลอดทั้งปี ดีไซน์ลูกไม้ย้อนยุคและจับจีบเป็นที่นิยมมากขึ้นในฝรั่งเศส
- เสื้อถัก: สไตล์เทศกาลที่ตกแต่งด้วยต้นคริสต์มาสและกวาง ชุดลำลองพื้นฐาน คอกลม เสื้อกันหนาวขนาดใหญ่หรือคอเต่า (เยอรมนี อิตาลี)

วัสดุ: ผ้าฝ้าย, ลูกไม้, ชีฟอง, เส้นใยอะคริลิก, เส้นใยอะคริลิก (เสื้อถักนิตติ้ง)
สีและลวดลายที่ขายดี:

- เสื้อเชิ้ตสตรี: สีหลักคือ สีขาว สีดำ สีฟ้า และดอกไม้วินเทจ (ฝรั่งเศส อิตาลี)
- เสื้อถัก: สีหลักคือสีเทา เบอร์กันดี และลายแถบสี (เยอรมนี)

ช่วงราคา:

- เสื้อผู้หญิง: 10-30 ยูโร (7-20 ยูโรในสเปน)
- เสื้อถัก: 13-40 ยูโร

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ญี่ปุ่น

ฤดูขาย: ตลอดทั้งปี
สไตล์: เสื้อท่อนบนของผู้หญิงรวมถึงแขนสั้น, แขนยาว, เสื้อถักและเสื้อกันหนาว ฯลฯ ดังนั้นช่วงฤดูกาลค่อนข้างกว้าง และจะครอบคลุมทั้งสี่ฤดูกาลของปี ทรงหลวม>ทรงพอดีตัว
วัสดุ: ผ้าฝ้าย, ลูกไม้, ชีฟอง, เส้นใยอะคริลิก, เส้นใยอะคริลิก (เสื้อถักนิตติ้ง)
วัสดุ: ผ้าฝ้ายแท้, ลูกไม้, ชีฟอง, เส้นใยอะคริลิก, เส้นใยอะคริลิก (เสื้อถักนิตติ้ง) ในจำนวนนั้นวัสดุธรรมชาติ เช่น เสื้อสเวตเตอร์ ramie, เสื้อ ramie, เสื้อเชิ้ตผ้าฝ้ายโพลีเอสเตอร์, ชุดผ้าฝ้าย ramie เป็นที่นิยมมากขึ้น

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.6 ชุดชั้นในสตรี

ประเทศจีนเป็นประเทศใหญ่ในการผลิตชุดชั้นใน และสายพานอุตสาหกรรมรวมถึงซัวเถา หนานไห่ เซินเจิ้น จงซาน จินเจียง อี้หวู่ ฯลฯ เมื่อเทียบกับเสื้อผ้าสตรีประเภทอื่น ข้อกำหนดการวิจัยและพัฒนาชุดชั้นในนั้นสูงกว่า

ภาพรวมลูกค้า

เว็บไซต์ยุโรปและอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** เน้นที่อายุ 16-40 ปี ลูกค้าชาวยุโรปที่สนับสนุนเสรีภาพและความสะดวกสบาย แต่ในขณะเดียวกันก็มีความกล้าที่จะอวดทรวดทรงของตัวเอง

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** นิยมแบบไม่มีโครง ไม่มีแผ่นฟองน้ำ และมองไม่เห็นกันมาก ผู้บริโภคชาวยุโรปให้ความสนใจกับความสบายและรูปร่างของชุดชั้นใน และเหมาะกับเสื้อคลุมประเภทต่างๆ ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ แจ็กเกตชุดชั้นในและชุดชั้นในขนาดใหญ่ก็ค่อยๆ เป็นที่นิยม และได้รับความสนใจพอสมควร

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ลูกค้ากระจุกตัวในอายุ 18-40 ปี มีตัวแทนลูกค้าอายุ 18-30 ปี

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่นมีความต้องการคุณภาพของสิ่งทอและเสื้อผ้าที่เป็นมิตรกับผิวในระดับสูง และความสบายของชุดชั้นในและชุดนอนเป็นแรงจูงใจหลักในการซื้อ ตามด้วยฟังก์ชั่นกระชับสัดส่วน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์ยุโรปและอเมริกา

- **หน้ารายละเอียด:** บนรูปภาพผลิตภัณฑ์ เลือกรูปภาพรายละเอียดสินค้า (เช่น การออกแบบตะขอ) ภาพขนาดและภาพประสิทธิภาพในการกระชับสัดส่วน
- **จุดขาย:** เสื้อชั้นในกระชับสัดส่วนเน้นการระบายอากาศและการรองรับการทำงานและสามารถซักด้วยน้ำได้ เสื้อชั้นในไร้ขอบเน้นการซักได้ กาวไม่ลอก และสวมใส่ได้พอดี
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** มีโอกาสขายตั้งแต่ Spring Sale, Coupon Summer, Prime Day ในช่วงครึ่งปีแรกถึงไตรมาสที่ 4 ของครึ่งปีหลัง แนะนำให้ทำแผนโปรโมชั่นประจำปีต่อไป

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **จุดขาย :** สีส่วนใหญ่เป็นขาวดำ และสีที่ขายดีที่สุดคือ ขาว เนื้อ ชมพู แดง น้ำเงิน เทา ดำ
- **ข้อส่งเสริมการขาย**: ธีมชีวิตใหม่เดือนเมษายน พฤษภาคมวันแม่ วันสำคัญ วัน Black Friday และ Cyber Monday

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ในยุโรปและอเมริกา

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี พฤษภาคม-สิงหาคม (บรา)
หมวดหมู่ที่แนะนำ: ชุดกระชับสัดส่วน บราไร้โครง
สไตล์: แนะนำการเลือกสินค้ากางเกงขาสั้น>ชิ้นเดียว>ไม่มีแขน><แบบรัดรูป ในจำนวนนั้น one-piece และกางเกงขาสั้นเป็นรูปแบบที่ขายดีที่สุดในยุโรป ดีไซน์เอวสูงช่วยรัดรูปและยกสะโพก กางเกงกีฬาอิตาลีที่มีความยาวถึงน่องก็เป็นที่นิยมเช่นกัน เสื้อกล้ามรุ่นเหมาะสำหรับฟิตเนสหรือความมั่นใจ เพิ่มเหงื่อออกระหว่างออกกำลังกาย รุ่นรัดรูปสามารถสวมใส่ได้ทุกวันเพื่อช่วยเผาผลาญไขมันในเวลาเดียว นอกจากนี้ รูปแบบของบราไร้ขอบนั้นมีทั้งแบบแยกส่วนและตะขอหน้า แบบแยกส่วนสามารถกลายเป็นสองชุดได้ มีรูปทรงที่สร้างสรรค์มากมาย เช่น หูกระต่าย กลีบดอก และปีกนก
วัสดุ:

- ชุดกระชับสัดส่วน: 80%-90% ไนลอน+10%-20% ผ้ายืด
- บราไร้ขอบ: ไนลอน+ซิลิโคน

สีและลวดลายที่ขายดี: สีหลักคือสีดำและโทนสีเนื้อ
ช่วงราคา:

- ชุดกระชับสัดส่วน: 11-32 ยูโร
- บราไร้ขอบ: 5-20 ยูโร

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ญี่ปุ่น

ฤดูขายดี: ตลอดทั้งปี

รูปร่าง:

- ชุดชั้นใน: ไม่มีโครง>มีโครง ชุดชั้นในไร้ขอบ บราที่ไม่มีโครงเหล็ก วัสดุที่สะดวกสบายและการออกแบบอื่นๆ เป็นที่นิยมมากขึ้นในหมู่ผู้บริโภคชาวญี่ปุ่น ในบรรดาชุดชั้นในกระชับสัดส่วน การออกแบบ เช่น ลูกไม้และการรวมฟังก์ชั่นเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภคมากขึ้น
- ชุดนอน : แยกชุด>ชุดเดียว

วัสดุ:

- ชุดชั้นใน: ผ้าฝ้าย, ผ้าไหม
- ชุดนอน: Modal ผ้าไหม ผ้ากำมะหยี่ Coral

ช่วงราคา:

- ชุดชั้นใน: 1,000-2,500เยน
- ชุดนอน: 1,500-15,000 เยน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

2.7 ชุดว่ายน้ำสตรี

ประเทศจีนเป็นประเทศใหญ่ในการผลิตชุดว่ายน้ำแบบดั้งเดิม และพื้นที่ผลิตชุดว่ายน้ำบางแห่ง เช่น หูลูเต่า เป็นแหล่งผลิตชุดว่ายน้ำของโลก การหาซื้อหรือปรับแต่งสไตล์ได้ค่อนข้างง่าย ในขณะเดียวกัน ผู้ขายมีความสามารถในการออกแบบที่เป็นนวัตกรรมใหม่ซึ่งจะทำให้ง่ายต่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในท้องถิ่น

ภาพลูกค้า

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:**
  นักท่องเที่ยวอายุ 16-50 ปีที่พักผ่อนที่ชายหาดเป็นหลัก
  โรงเรียนอายุ 18-25 ปี หรือ นักเรียนว่ายน้ำฟิตเนส
  คุณแม่ตั้งครรภ์อายุ 20-40 ปี

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:**
  กลุ่มพักร้อน: เน้นเทรนด์แฟชั่นและกันแดด ในปี 2020 องค์ประกอบยอดนิยมของชุดแยกส่วน ได้แก่ สีทึบ เอวสูง และบิกินี่ องค์ประกอบยอดนิยมของชุดเดียว ได้แก่ การพิมพ์, ฉลุลาย, ลวดลายสัตว์ ฯลฯ
  กลุ่มนักเรียน: เน้นฟังก์ชันการใช้งานของวัสดุ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการว่ายน้ำในร่ม ฟังก์ชันป้องกันแสงแดดจึงเป็นข้อกำหนดรอง สไตล์นี้เป็นสไตล์กีฬา ส่วนไหล่และเอวได้รับการออกแบบเพื่อเน้นถึงความรู้สึกของความเร็ว
  กลุ่มตั้งครรภ์: ใส่ใจในความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความงาม แม้ว่าจะครอบคลุมทั้งแบบชิ้นเดียวและแบบแยกส่วน แต่ก็มีความจำเป็นต้องคลุมท้องเพื่อความปลอดภัย ดังนั้นถึงแม้จะเป็นชุดแยกส่วน แต่ท่อนบนก็เป็นเสื้อกล้ามด้วย

เว็บไซต์ยุโรป

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** ชุดว่ายน้ำยุโรปส่วนใหญ่ใช้สำหรับวันหยุดพักผ่อนเป็นหลัก โดยครอบคลุมกลุ่มลูกค้าอายุ 16-50 ปี นอกจากนี้ จำนวนนักเรียนที่เลือกว่ายน้ำเป็นฟิตเนสหรือฝึกอาชีพในโรงเรียนมัธยมและมหาวิทยาลัยก็เพิ่มขึ้นทุกวันเช่นกัน จำนวนนักเรียนที่เลือกว่ายน้ำเป็นฟิตเนสหรือฝึกอาชีพก็

- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** ลูกค้าชาวยุโรปไม่แสวงหาความรู้สึกปลื้อยเปล่าและมีผิวพรรณที่แข็งแรงสำหรับการพักผ่อนริมทะเลอีกต่อไป แต่ให้ความสำคัญกับการป้องกันแสงแดดมากขึ้นแทน สำหรับนักท่องเที่ยว ให้ความสนใจกับเทรนด์แฟชั่น โดยองค์ประกอบที่ได้รับความนิยม ได้แก่ สีทึบ เอวสูง บิกินี่ และองค์ประกอบยอดนิยมของแฟชั่นชิ้นเดียว ได้แก่ การพิมพ์ ฉลุลาย ลายสัตว์ ฯลฯ สำหรับกลุ่มนักเรียน เน้นประโยชน์ใช้สอยของวัสดุ เนื่องจากส่วนใหญ่เป็นการว่ายน้ำในร่ม ฟังก์ชั่นการป้องกันแสงแดดเป็นสิ่งจำเป็นรอง สไตล์เป็นสไตล์กีฬา ด้านข้างไหล่และเอวได้รับการออกแบบเพื่อเน้นความรู้สึกของความเร็ว

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **กลุ่มเป้าหมายของเว็บไซต์:** กีฬาหลักของญี่ปุ่นในฤดูร้อนคือการว่ายน้ำและเล่นกระดานโต้คลื่น และชุดว่ายน้ำประเภทต่างๆ มีผู้ชมจำนวนมาก ลูกค้ากระจุกตัวอยู่ที่อายุ 18-40 ปี โดยมีตัวแทนลูกค้าอายุ 8-30 ปี จำนวน 1 คน
- **ลักษณะพฤติกรรมการบริโภค:** คนญี่ปุ่นมักจะอนุรักษ์นิยมและนอกจากนี้ยังมีรูปร่างร่างกายที่ค่อนข้างเรียบแบน ดังนั้น มีความต้องการชุดว่ายน้ำน้อยลงและมีการเปิดรับบิกินี่มากขึ้น แบบชุดเซ็ตและชุดเดียวค่อนข้างพบได้ยาก สไตล์ที่สามารถปกปิดรูปร่างได้โดยทั่วไปเป็นที่นิยมของผู้หญิงญี่ปุ่น

คำแนะนำทางธุรกิจ

เว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

- **ข้อส่งเสริมการขาย:** ฤดูกาลขายดีคือเมษายน-กันยายน และช่วงพีคของปีคือ Prime Day แต่ชุดว่ายน้ำจะขายดีในสหรัฐอเมริกาแม่ในไตรมาสที่สี่ ขอแนะนำให้เปิดตัวรุ่นใหม่ต้นปี Prime Day กลายเป็น Hot sale และรุ่นขายดีจะลดราคาอีกครั้งในไตรมาสที่ 4

เว็บไซต์ยุโรป

- **หน้ารายละเอียด:** นางแบบส่วนใหญ่ใช้นางแบบเซ็กซี่จากยุโรปและอเมริกา โดยเน้นที่ส่วนโค้ง และฉากชายหาดก็เป็นการแสดงรูปภาพที่จำเป็นเช่นกัน
- **จุดขาย:** จุดขายของผลิตภัณฑ์เน้นที่ความสบายและความยืดหยุ่น ขนาดใหญ่ก็เป็นจุดขายที่ใหญ่เช่นกัน
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** ฤดูกาลขายหลักอยู่ในฤดูร้อน ตั้งแต่ Spring Sale, Coupon Summer จนถึง Prime Day ใช้แหล่งข้อมูลส่งเสริมการขายออนไลน์ของ Amazon อย่างยั่งยืนเพื่อสร้างความนิยม

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

เว็บไซต์ญี่ปุ่น

- **รายละเอียดหน้า:** ใช้นางแบบที่มีความสง่างามเป็นส่วนใหญ่ จำเป็นต้องมีลายดอกไม้หรือกราฟิกที่เหมาะสมเมื่อเทียบกับสีธรรมดา
- **จุดขาย:** ใช้ทั้งบนบกและในน้ำ ชุดที่เข้าชุดกัน ประโยชน์ใช้สอย เช่น การป้องกันรังสียูวีที่เหมาะสม สินค้าบางอย่างจะมาพร้อมถุงเก็บ สามารถใส่แจ็กเกตเมื่อลงไปในน้ำได้ รายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ เหล่านี้เป็นที่นิยมมากในหมู่สาวญี่ปุ่น
- **ข้อส่งเสริมการขาย:** กิจกรรมธีมชีวิตใหม่ในเดือนเมษายน ฤดูของขวัญฤดูร้อนในเดือนมิถุนายน วันสำคัญ ข้อเสนอพิเศษสำหรับฤดูร้อนในเดือนสิงหาคม ซึ่งทั้งหมดเป็นฤดูกาลขายดีสำหรับชุดว่ายน้ำ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์สหรัฐอเมริกา

ฤดูขายดี: เมษายน-กันยายน
รูปร่าง:
แนะนำการเลือกสินค้าTwo-Piece Set (Bikini >Tankini) 2 ชิ้น> One-Piece > เสื้อคลุม/กระโปรงป้าย Cover-Ups > ชุดบิกินี่ท่อนล่าง Bikini Bottom Separates> ชุดบิกินี่ท่อนบน Bikini Top Separates > กางเกงขาสั้นโต้คลื่น Board Shorts> ชุดกันแดด/ชุดโต้คลื่น Rash Guards ในเวลาเดียวกัน สามารถให้ความสนใจกับชุดว่ายน้ำขนาดใหญ่ ส่วนใหญ่เป็น Tankini และวันพีซชิ้นเดียว
วัสดุ: ไนลอน โพลีเอไมด์ ไลคร่า สแปนเด็กซ์ ผ้ากัน UV จุดขายหลักของวัสดุ ได้แก่ ใส่สบายและระบายอากาศได้ดี การรองรับที่ดี ความยืดหยุ่นที่ดี การกระชับหน้าท้อง ปกป้องผิวจากแสงแดด แห้งเร็ว ทนต่อคลอรีน
สีและลวดลายที่ขายดี: ดำ, น้ำเงิน, ขาว, แดง, เขียว, ลายพิมพ์, ลายจุด, ลายทาง, ลายสก๊อต, ลายสัตว์
องค์ประกอบที่ขายดี: แผ่นฟองน้ำหน้าอกที่ถอดออกได้, สายสะพายไหล่ที่ถอดออกได้/ปรับได้, การออกแบบสายรัด, แบบกลีบบัว, Cut-oute (คัตเอาท์ส่วนไหล่), เชือกมัด, โบว์, ลูกไม้, โครเชต์, พู่ระย้า, โบฮีเมียน
ช่วงราคา:

- ชุดสองชิ้น: 15 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ
- วันพีช: 20 - 35 ดอลลาร์สหรัฐ
- เสื้อคลุม/กระโปรงป้าย: 10 - 20 ดอลลาร์สหรัฐ
- กางเกงโต้คลื่น: 15 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ
- ชุดกันแดด/ชุดโต้คลื่น: 15 - 30 ดอลลาร์สหรัฐ

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

คำแนะนำการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ยุโรป

ฤดูขายดี: พฤษภาคม-สิงหาคม
สไตล์: ส่วนใหญ่จะเป็นเสื้อสายเดี่ยวและเสื้อว่ายน้ำ ชุดสูทแยกชิ้นพร้อมกางเกงขาสั้น สองสไตล์: ชุดมีดีไซน์เปิดหลัง แบบจับจีบเป็นการตกแต่งยอดนิยม สายสะพายไหล่แบบคู่มีสามแบบ สายสะพายไหล่แบบคล้องคอ และแบบไม่มีสายหนัง (อิตาลี) ส่วนเอวสามารถฉลุลายหรือตัดลูกไม้เพื่อเน้นช่วงเอว แบบแยกส่วนโดยทั่วไปจะเป็นสายเอี๊ยม+กางเกงขาสั้น กางเกงขาสั้นมาในดีไซน์เอวสูงย้อนยุคและทรง Boy-leg (ตัดขาแบบอนุรักษ์นิยม ตัดขาใต้กระดูกสะโพก 4 ถึง 8 นิ้ว)
วัสดุ: ไนลอน + ผ้ายืด
สีและลายขายดี: สีหลักคือ สีดำล้วน ลายน้ำเงิน ลายชมพู ลายดอกไม้ย้อนยุค (เว็บไซต์ฝรั่งเศส)
ช่วงราคา:

- สหราชอาณาจักร เยอรมนี และฝรั่งเศส: 20-35 ยูโร
- อิตาลีและสเปน: 12-35 ยูโร

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ข้อแนะนำในการเลือกสินค้าของเว็บไซต์ญี่ปุ่น

ฤดูขายดี: พฤษภาคม-กันยายน
สไตล์: ชุดที่แนะนำสำหรับการเลือก>ประเภทชิ้นเดียว>แยกส่วน> บิกินี่ (ชุดส่วนใหญ่เป็นเสื้อแจ็คเก็ต+กางเกงบิกินี่ [ชุด 3 ชิ้น] แบบแยกส่วนด้านบนและด้านล่าง + กางเกงกินี่ [ชุด 4 ชิ้น])
วัสดุ: วัสดุที่ใช้งานได้ เช่น ผ้ายืดและความต้านทานรังสียูวีที่เหมาะสม เป็นที่นิยมมากกว่า
สีและลวดลายที่ขายดี: สีหลักได้แก่สีโทนเย็นเช่น สีฟ้า สีเขียว สีดำ ฯลฯ แต่โทนสีค่อนข้างสว่างกว่า
ช่วงราคา:

- ชุดเซ็ต: 4,000-5,000 เยน
- แบบชิ้นเดียว 1,500-3,000 เยน
- แบบแยกส่วน: 1,500-3,000 เยน

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด

ลิขสิทธิ์ทั้งหมด 2021 Amazon สงวนลิขสิทธิ์ทั้งหมด