

# دليل توسيع نطاق المنتجات والخدمات وبدليل الشركاء



لقد قمنا بتحديث المنتجات والخدمات المدرجة في دليل شركاء Amazon Ads، بحيث تم توسيع نطاقها إلى 12 منتجًا، و38 سلعةً من سلع خط الخدمة. فيما يلي الأشياء الرئيسية التي تحتاج إلى معرفتها:

## 1

### نحن ندعم الآن جميع منتجات Amazon Ads الحالية

تتراوح بين منتجات إعلانات Amazon وتجارب التسوق للماركة، وتقنية الإعلان.

## 2

### يتم تقسيم الخدمات الآن إلى خمس فئات رئيسية

وهي: تخطيط الوسائط الإعلامية، والشراء، والبيع بالتجزئة، وتجربة التصميمات الإبداعية والماركة، وقياس الأثر، وغيرها.

## 3

### المزيد من الخيارات لخدمات التصميم الإبداعي وقياس الأثر

توسع نطاق قوائم "التصميم الإبداعي، وتجربة الماركة" و "قياس الأثر والانتساب" إلى فئات.

## 4

### تحسين السلع الموجودة

على سبيل المثال، أصبحت "إدارة الحملة" الآن "إدارة الحملة وتحسينها".

## 5

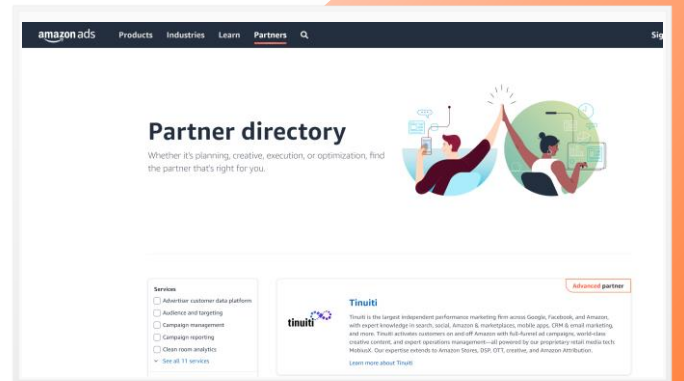
### إضافة خدمات جديدة ضمن الفئات الأصلية

على سبيل المثال، ستتم إضافة "مراقبة الحملة" ضمن فئة "تخطيط الوسائط الإعلامية والشراء".

## ● هو دليل شركاء Amazon Ads؟

يتضمن دليل شركاء Amazon Ads قائمة بالشركاء الذين لديهم أدوات وعروض يمكن أن تساعد المعلنين مثلك في تحقيق أهداف الأنشطة التجارية والتواصل مع جمهور Amazon بطرق ذات مغزى.

يمكن أن تساعدك هذه التحديثات في العثور بسهولة على الشريك المناسب لك.



# تعريفات منتجات وخدمات دليل الشركاء (سبتمبر 2022)

يمكن العثور على معلومات حول تعريفات المنتج [هنا](#). فيما يلي تعريفات الخدمة حسب الفئة.

## تخطيط الوسائط الإعلامية والشراء

إعداد الحملة	الميزات والخدمات لإنشاء حملاتك بما في ذلك: الكلمات الرئيسية والمنتجات وتوصيات الميزانية والتنبيؤ بالحملة وأدوات إنشاء الحملة.
إدارة الحملات وتحسينها	الميزات والخدمات لإدارة حملاتك وتحسينها بما في ذلك: تحسينات عروض الأسعار، وإدارة الميزانية، والكلمات الرئيسية، وتحديثات المنتج المستهدفة.
مراقبة الحملة	راقب حملاتك بالتنبيهات في حالة نفاذ المخزون أو تجاوز الميزانية. راقب عروض المنتجات الخاصة بك وحالة العروض المميزة.
إعداد تقارير الحملة والتحليلات	إعداد التقارير ولوحات المعلومات لفهم أداء حملات Amazon Ads الخاصة بك.
إدارة الجمهور وجذب الاهتمام	خدمات وحلول لمساعدتك في استخدام رؤى وإشارات تسوق حصرية للتواصل مع الجمهور الأكثر ملاءمة داخل موقع Amazon وخارجه.

## البيع بالتجزئة

أبحاث المنتج	فحص المنتجات المحتملة باستخدام معايير مثل طلب العملاء، مما يسمح بمزيد من قرارات التوريد القائمة على البيانات.
إدارة المخزون والطلبات	قم بأتمتة إدارة طلبات Amazon الخاصة بك وحافظ على مزمنة مستويات المخزون عبر أنظمتك.
إعداد صفحة تفاصيل المنتج وتحسينها	قم بإدارة قائمة منتجات Amazon باستخدام الأدوات والخدمات التي تساعد في إدراج المنتجات، أو العروض الجديدة وتحسين الكتالوج، وتقليل الأخطاء البشرية. تتضمن ميزات مثل: المحتوى A+، والتصوير، وترجمة عروض المنتجات لتوسيع نطاق نشاطك التجاري على مستوى العالم.
المحتوى A+	أضف أوصافاً وميزات غنية للمنتجات إلى صفحات التفاصيل الخاصة بك والتي يمكن أن تساعد في زيادة التحويل. يمكن فقط للماركات المسجلة في سجل Amazon للماركات إضافة المحتوى A+.
إعداد المتجر وتحسينه	قم بإنشاء متجر Amazon الخاص بك، وتحليله وتحسينه لعرض ماركتك ومنتجاتك في تجربة تسوق غامرة متعددة الصفحات.
استراتيجية المبيعات والتسعير	حافظ على تنافسية الأسعار باستخدام الأدوات التي تعمل تلقائيًا على تسعير منتجك بناءً على قواعد نشاطك التجاري.
العروض الترويجية	قم بتحسين قابلية اكتشاف المنتجات من خلال إنشاء عروض ترويجية ملائمة ومقنعة.

## التصميم الإبداعي وتجربة الماركة

نقطات المنتج	تم تصويره بشكل احترافي من قبل مصورين ماهرين في إضفاء الطابع الرومانسي على المنتج مع إضافة السياق والعاطفة.
فيديوهات إرشادية	شرح مفصل للميزات داخل المنتج، وكيفية استخدامه، وكيف يفيد استخدامه العميل.
فيديوهات أسلوب الحياة	المحتوى الذي يجلب السياق اليومي في الحياة للمنتج ويميل إلى نقل قصة عاطفية ملهمة.

# تعريفات منتجات وخدمات دليل الشركاء (سبتمبر 2022)

## التصميم الإبداعي وتجربة الماركة

فيديوهات رسوم متحركة	عادةً ما يكون الفيديو على شكل رسوم متحركة مع بعض الرسوم التوضيحية.
إعلانات تلفزيونية (15 و 30 ثانية)	قصص مكتوبة يتم إنتاجها بشكل احترافي مع ممثلين مستأجرين، وعادة ما يتم تصويرها في إعدادات مباشرة مع مسارات صوتية مرخصة وعناصر مرئية.
الإعلانات الصوتية	الروايات الصوتية المسجلة من قبل الممثلين المستأجرين المستخدمة في الإعلانات لبث الخدمات والراديو.
تصميم الويب	التجربة الرقمية الشاملة لماركة، أو منتج على الكمبيوتر المكتبي، والتطبيق، عادة ما يتم نقلها بشكل مماثل على الصفحات الخارجية مثل صفحة متجر الماركة على Amazon.

## قياس الأثر

تحليلات المنطقة المخصصة للبيانات ذات التحكم الكامل	يستخدم الإشارات المجمع والمجهولة المخزنة في Amazon Marketing Cloud مع ضوابط خصوصية صارمة من أجل تمكين قياس الأثر والرؤى الأمانة على الخصوصية.
مطور المنطقة المخصصة للبيانات ذات التحكم الكامل	يوفر خدمات تطوير مخصصة بالإضافة إلى APIs لـ Amazon Marketing Cloud لأتمتة توليد الرؤى وتحسين جمهور الحملة وتنفيذ الحملات الإعلانية.
تكامل المنطقة المخصصة للبيانات ذات التحكم الكامل	يوفر برنامجًا لدمج إشارات الجمهور المجمع والمستعارة داخل Amazon Marketing Cloud لتخطيط الحملة وإدارة الجمهور وإعداد التقارير وتوليد الرؤى.
منصة بيانات عملاء المُعلن	يجمع ويوحد إشارات جمهور الطرف الأول من مصادر متعددة نيابة عن المُعلنين لبناء عرض واحد ومتناسك وكامل للوصول إلى الحملة وقياس أثر حالات الاستخدام.
انتساب اللمس المتعدد	أسلوب قياس أثر فعالية التسويق الذي يعين انتماءً لكل نقطة من نقاط التواصل في رحلة العميل والتي تسمح للمسوق بقياس تأثير كل قناة على عملية البيع.
انتساب الأجهزة المحمولة والتطبيقات	يحفظ بيانات أداء الهاتف المحمول والتطبيقات وينظمها ويصورها لمنح المسوقين رؤية موحدة لأداء الحملة عبر القنوات والشركاء.
قياس أثر الصوت	يدعم المعايير التي تحدد مدى وصول وفعالية الإعلانات الصوتية (مثل مرات الظهور/المستمعين، الرباعية، الإكمالات).
قياس أثر الفيديو	يوفر قياسًا للأثر لما يلي: مدى الوصول والتكرار، وتوسيع نطاق الوصول والنتائج والجمهور لحملات التلفزيون وSTV والفيديو.
قياس أثر الجمهور	يقيس إمكانية العرض والوصول إلى الجمهور الذي يرى ويسمع عن الماركة بعد مشاهدة الإعلان.
التحقق من الجمهور	يوفر للمُعلنين القدرة على مشاهدة التركيبة الديموغرافية (على سبيل المثال، العمر والمستوى التعليمي ونطاق HHI وما إلى ذلك) من الجمهور الذي يشاهد إعلاناتهم، على المستوى الإجمالي.
قياس أثر الماركة	يوفر تحليلات ورؤى الماركة لدعم الماركات لاتخاذ قرارات مستنيرة واستراتيجية حول مجموعة منتجاتها وأنشطة التسويق/الإعلان.
أمان الماركات	يوفر مجموعة من التدابير التي تهدف إلى حماية الماركات من الظهور، جنبًا إلى جنب مع المحتوى المحفوف بالمخاطر، أو في البيئات غير المناسبة.
فعالية الإعلان	يقيس فعالية الإعلانات الرقمية وتأثيرها على إدراك الماركة، و المبيعات خارج Amazon. يشمل Brand Lift، والموقع، ورفع زيارة الموقع، ورفع المبيعات دون اتصال بالإنترنت.
إعداد التقارير والتحليلات	يحول المعايير إلى معلومات ورؤى قابلة للتنفيذ وسهلة الاستخدام.

# تعريفات منتجات وخدمات دليل الشركاء (سبتمبر 2022)

## قياس الأثر

أدوات ذكاء الأعمال ومعلومات التسويق	يجمع، ويحلل، ويتصور البيانات غير المهيكلة من الأنظمة الداخلية والخارجية.
موصلات البيانات	تربط بيانات الأداء من مصادر متعددة، ويتحول إلى تنسيق، أو بنية لأغراض الاستعلام والتحليل، ويصورها عبر الواجهة أو ينتقل إلى وجهة أخرى.
قياس أثر أداء البيع بالتجزئة	يوفر أداءً تنافسيًا للبيع بالتجزئة من خلال معايير الرف الرقمي والرؤى.
أبحاث السوق	الخدمات منصات تولد رؤى من مصادر البيانات المُدارة وتمكن المسوقين من اتخاذ القرارات المتعلقة بالمنتجات وعمليات طرح التصميمات الإبداعية.
نموذج المزيج التسويقي	طريقة إحصائية لتحديد فعالية وتأثير أساليب التسويق على المبيعات مع التنبؤ بمجموعات التكتيكات المستقبلية.

## أخرى

تكامل البيانات	يوفر حلولاً لدمج إشارات العملاء التي يديرها المعلنون مع Amazon AdTech للحصول على رؤى وتقارير أكثر ثراءً للجمهور.
التدريب	يوفر برامج التدريب/التعليم/الدورات التدريبية عبر الإنترنت وغير المتصلة بالإنترنت فيما يتعلق بـ Amazon Ads بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر الإعلانات المدعومة و Amazon DSP ورؤى Amazon للانتساب، والمتاجر والمنشورات.

## الأسئلة الشائعة

### لماذا يجب أن أستخدم شريكًا؟

يمكن أن يساعدك العمل مع شريك Amazon Ads على تنمية نشاطك التجاري على متجر Amazon ومن خلال Amazon Ads.

### كيف يمكنني العثور على شريك باستخدام دليل الشركاء؟

نوصي باستخدام عوامل التصنيفية الموجودة على شريط التنقل الجانبي في صفحة دليل الشركاء. يمكنك حاليًا التصنيفية حسب معايير "المنتج" و"الخدمة" و"الحد الأدنى للإنفاق الشهري" و"السوق" و"موقع المكتب".

### إذا أحببت شريكًا، فكيف يمكنني المضي قدمًا؟

بمجرد تحديد شريك في دليل الشركاء، انقر فوق القائمة الخاصة بهم لمشاهدة ملف التعريف الخاص به. ستجد هناك وصفًا تفصيليًا لشركتهم وخدماتهم والتسعير العام ووزر الاتصال وروابط موقع الويب الخاص بهم. نوصي بالتواصل مع الشريك للحصول على مزيد من المعلومات.

### ما هو الشريك المتقدم أو الذي تم التحقق منه؟

الشركاء الذين لديهم شارة شريك تم التحقق منها أو التقدم في قائمة دليل الشركاء هم أولئك الذين حققوا المتطلبات اللازمة للحصول على مستوى الحالة هذا. نمنح حالة الشريك المتقدمة بناءً على الخبرة المثبتة، وجذب الاهتمام لـ Amazon Ads وتحقيق النمو للمعلنين.

للحصول على معلومات إضافية لم يتم تناولها هنا، المرجو زيارة [صفحة الأسئلة الشائعة](#) الخاصة بنا.