

Guía de expansión de servicios y productos del directorio de socios

A partir de ahora, los productos y servicios disponibles en el [directorio de socios de Amazon Ads](#) para expandirlos a 12 productos y 38 artículos de línea. Esto es lo más importante que debes saber:



Ahora, contamos con asistencia para todos los productos actuales de Amazon Ads
Desde Amazon Ad Products y Experiencias de compras de marca, hasta tecnología publicitaria.



Los servicios ahora se dividen en cinco categorías principales
Estas son: planes y compra de medios, retail, experiencia de materiales creativos y de marca, medición y otros.



Más opciones para servicios de materiales creativos y de medición
Los listados anteriores de “experiencia de materiales creativos y de marca” y “medición y atribución” se expandieron a categorías.



Se perfeccionaron los elementos existentes
Por ejemplo, “administración de campañas” ahora es “administración y optimización de campañas”.

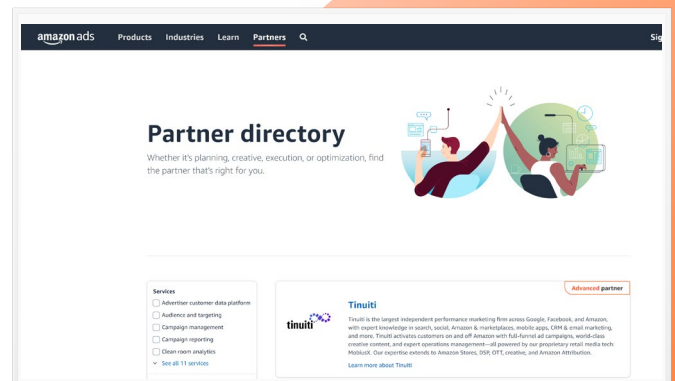


Se agregaron nuevos servicios dentro de las categorías originales
Por ejemplo, se agregará “monitoreo de campaña” en la categoría “planes y compra de medios”.

¿Qué es el directorio de socios de Amazon Ads?

El directorio de socios de Amazon Ads incluye una lista de socios que ofrecen herramientas y sugerencias para ayudar a anunciantes como tú a alcanzar sus objetivos comerciales y, conectar con las audiencias de Amazon de manera significativa.

Estas actualizaciones pueden ayudarte a encontrar fácilmente un socio adecuado para ti.



Definiciones de productos y servicios del directorio de socios (septiembre de 2022)

La información sobre las definiciones de productos se puede encontrar [aquí](#). Las definiciones de servicios por categoría

Planes y compra de medios

Configuración de la campaña	Características y servicios para crear tus campañas, lo que incluye: recomendaciones de palabras clave, productos y presupuestos, proyección de campañas y herramientas de creación de campañas.
Administración y optimización de campañas	Características y servicios para administrar y optimizar tus campañas, lo que incluye: optimizaciones de puja, administración de presupuesto, actualizaciones de palabras clave y de segmentación de productos.
Monitoreo de campañas	Monitorea tus campañas con alertas si te estás quedando sin inventario o presupuesto. Monitorea tus listados y el estado de las ofertas destacadas.
Reportes y análisis de campañas	Usa reportes y el panel de control para comprender el desempeño de tus campañas con Amazon Ads.
Manejo de las audiencias e interacción	Servicios y soluciones que te ayudan a usar insights exclusivos y señales de compra para conectarte con las audiencias más relevantes en Amazon y fuera de Amazon.

Retail

Investigación de productos	Busca productos prospectivos mediante criterios como la demanda del cliente, lo que permite tomar más decisiones de suministro basadas en datos.
Administración de inventarios y pedidos	Automatiza la administración de pedidos de Amazon y mantén los niveles de inventario sincronizados en todos tus sistemas.
Configuración y optimización de páginas de información de producto	Administra los listados de productos de Amazon con herramientas y servicios que ayudan a publicar nuevos productos u ofertas, optimizar tu catálogo y reducir los errores humanos. Incluye características como: Contenido A+, imágenes y traducción de listados para escalar tu negocio a nivel mundial.
Contenido A+	Agrega descripciones y características valiosas de productos a tus páginas de información de producto que ayuden a aumentar la conversión. Solo las marcas registradas en Brand Registry de Amazon pueden agregar Contenido A+.
Configuración y optimización de Store	Crea, analiza y optimiza tu Amazon Store para mostrar tu marca y productos en una experiencia de compra envolvente y multipágina.
Estrategia de ventas y precios	Mantén tus precios competitivos con herramientas que automatizan los precios de tus productos en función de tus reglas comerciales.

Experiencia de materiales creativos y de marca

Fotografías de productos	A cargo de fotógrafos expertos en obtener el mejor ángulo del producto con contexto y emoción añadidos.
Videos prácticos	Explicaciones detalladas de las características del producto, cómo se utiliza y cómo su uso beneficia al cliente.
Videos de estilo de vida	Contenido que aporta un contexto cotidiano al producto y tiende a transmitir una historia emotiva que inspira.

Definiciones de productos y servicios del directorio de socios (septiembre de 2022)

Experiencia de materiales creativos y de marca

Videos animados	Por lo general, un video estilo caricatura con alguna ilustración gráfica.
Anuncios de televisión (15 y 30 segundos)	Historias con guion producidas profesionalmente con actores contratados, generalmente filmadas en escenarios en vivo con pistas sonoras y elementos visuales autorizados.
Anuncios de audio	Narraciones en audio grabadas por actores contratados utilizadas en anuncios para plataformas de streaming y radio.
Experiencia de marca	La experiencia digital general de una marca o producto en computadoras de escritorio y aplicación, generalmente, se transmite

Medición

Análisis de salas seguras	Utiliza señales agregadas y seudonimizadas almacenadas en Amazon Marketing Cloud con estrictos controles de privacidad, con el fin de permitir mediciones e insights seguras para tu privacidad.
Desarrollador de salas seguras	Proporciona servicios de desarrollo personalizados, además de las API de Amazon Marketing Cloud, para automatizar la generación de insights, la optimización de audiencias de campañas y, la ejecución de campañas publicitarias.
Integración de salas seguras	Proporciona software para integrar señales de audiencia agregadas y seudonimizadas dentro de Amazon Marketing Cloud para la planificación de campañas, administración de audiencias, informes y generación de insights.
Plataforma de datos de clientes anunciantes	Agrega y unifica las señales de audiencia de primera mano de múltiples fuentes en nombre de los anunciantes para construir una visión única, coherente y completa para el alcance de la campaña y los casos de uso de medición.
Atribución a varios puntos de contacto	Una técnica de medición de la efectividad de marketing que asigna un crédito a cada uno de los puntos de contacto en la experiencia de compra del cliente que permite a un profesional de marketing medir el impacto de cada canal en una venta.
Atribución de aplicaciones y dispositivos móviles	Guarda, organiza y visualiza los datos de desempeño de dispositivos móviles y aplicaciones para ofrecer a los profesionales del marketing una visión unificada del desempeño de la campaña en todos los canales y socios.
Medición de audio	Apoyo a las estadísticas para cuantificar el alcance y la efectividad de la publicidad de audio (p. ej., impresiones y oyentes, cuartiles, terminaciones).
Medición de video	Proporciona medición de: alcance y frecuencia, extensión de alcance, resultados y audiencias para campañas de televisión, Streaming TV y video
Medición de audiencia	Mide la visibilidad y el alcance de la audiencia que ve y escucha sobre la marca después de la exposición publicitaria.
Verificación de audiencia	Proporciona a los anunciantes la posibilidad de ver la composición demográfica (por ejemplo, edad, nivel educativo, rango HHI, etc.) de la audiencia que está viendo sus anuncios, a nivel agregado.
Medición de la marca	Proporciona análisis e insights de marca para ayudar a las marcas a tomar decisiones informadas y estratégicas sobre su cartera de productos y actividades de marketing y publicidad.
Seguridad de la marca	Proporciona un conjunto de medidas que tienen como objetivo proteger a las marcas de aparecer junto a contenido riesgoso o en entornos inadecuados.

Definiciones de productos y servicios del directorio de socios (septiembre de 2022)

Medición

Herramientas de inteligencia de marketing y negocios	Recopila, procesa y visualiza datos no estructurados de sistemas internos y externos.
Conectores de datos	Conecta datos de desempeño de varias fuentes, los transforma a un formato o estructura para fines de consulta y análisis, y los visualiza vía interfaz o los traslada a otro destino.
Medición del desempeño de retail	Proporciona un desempeño de retail competitivo a través de estadísticas e insights sobre estanterías digitales.
Investigación de mercado	Servicios que generan insights a partir de fuentes de datos administradas y permiten a los profesionales de marketing tomar decisiones relacionadas con lanzamientos de materiales creativos y de productos.
	Un método estadístico para determinar la efectividad e impacto de las

Otros

Integración de datos	Proporciona soluciones para integrar señales de clientes administradas por anunciantes con Amazon AdTech para obtener información e insights de audiencia más completos.
Capacitación	Proporciona programas de capacitación, aprendizaje, cursos en línea y offline relacionados con Amazon Ads, incluidos, entre otros, Sponsored Ads, Amazon DSP, Amazon Attribution, Stores y Posts.

Preguntas frecuentes

¿Por qué debería usar un socio?

Trabajar con un socio de Amazon Ads puede ayudarte a hacer crecer tu negocio en Amazon y a través de Amazon Ads.

¿Cómo encuentro un socio usando el directorio de socios?

Recomendamos usar los filtros en la navegación lateral en la página del directorio de socios. Actualmente, puedes filtrar por "producto", "servicio", "gasto mínimo mensual", "marketplace" y "ubicación de oficina".

Si me agrada un socio, ¿cómo avanzo?

Una vez que identifiques a un socio en el directorio de socios, haz clic en su listado para ver su perfil. Allí encontrarás una descripción detallada de su empresa, sus servicios, precios generales, un botón de contacto y un enlace a su sitio web. Recomendamos contactar al socio directamente para obtener más información.

¿Qué es un socio avanzado o verificado?

Los socios que tienen un ícono de socio verificado o avanzado en su listado del directorio de socios son aquellos que han alcanzado los requisitos necesarios para obtener ese nivel de estatus. Otorgamos el estatus de socio avanzado en base a una experiencia demostrada, la participación en Amazon Ads y el crecimiento generado para los anunciantes.

La información adicional que no se incluye aquí está disponible en nuestra [página de preguntas frecuentes](#).