

Gids voor uitbreiding van producten en services in partner-directory



We hebben de producten en services in de [Amazon Ads-partner-directory](#) bijgewerkt en uitgebreid naar 12 producten en 38 service-regelitems. Dit zijn de belangrijkste dingen die je moet weten:

1

We ondersteunen nu alle huidige Amazon Ads-producten

Variërend van Amazon-advertentieproducten, winkelervaringen voor merken en advertentietechnologie.

2

De diensten zijn nu onderverdeeld in vijf hoofdcategorieën

Dit zijn: mediaplanning en -aankopen, retail, creative- en merkervaring, metingen en overige.

3

Meer mogelijkheden voor creative- en meetdiensten

De oude vermeldingen 'creative- en merkervaring' en 'meting en attributie' zijn uitgebreid tot categorieën.

4

Bestaande items verfijnen

'Campagnebeheer' is nu bijvoorbeeld 'campagnebeheer en -optimalisatie'.

5

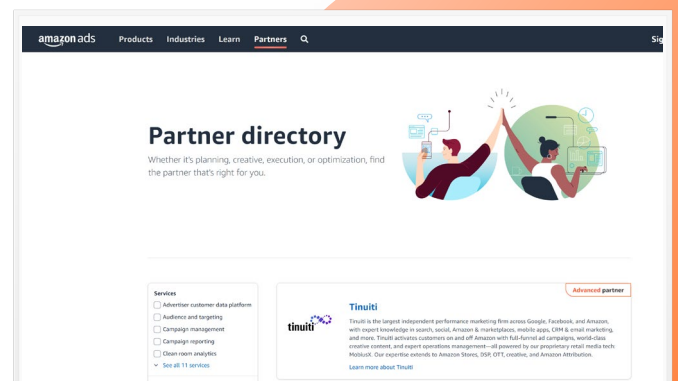
Nieuwe services toevoegen binnen oorspronkelijke categorieën

'Campagnemonitoring' wordt bijvoorbeeld toegevoegd aan de categorie 'mediaplanning en -aankoop'.

Wat is de Amazon Ads partner-directory?

De Amazon Ads partner-directory bevat een lijst met partners die tools en producten hebben die adverteerders zoals jij kunnen helpen om hun bedrijfsdoelstellingen te bereiken en op zinvolle manieren contact te leggen met Amazon-doelgroepen.

Met deze updates kun je eenvoudiger een partner vinden die bij je past.



Definities van producten en diensten voor partner-directory (september 2022)

Informatie over productdefinities is [hier](#) te vinden. Hieronder vind je de servicedefinities per categorie.

Mediaplanning en -aankoop

Opzetten van de campagne	Functies en services om je campagnes op te zetten, waaronder: aanbevelingen voor trefwoorden, producten, budget, prognoses en tools om campagnes te maken.
Campagnebeheer en -optimalisatie	Functies en services om jouw campagnes te beheren en te optimaliseren, waaronder bodoptimalisaties, budgetbeheer, updates voor trefwoorden en productdoelen.
Campagne-monitoring	Je campagnes monitoren met behulp van waarschuwingen als je voorraad of budget opraakt. De status van je vermeldingen en speciale aanbiedingen in de gaten houden.
Campagnerapportage en -analyse	Rapportage en dashboarding om inzicht te krijgen in de prestaties van je Amazon Ads-campagnes.
Doelgroepmanagement en -betrokkenheid	Diensten en oplossingen om je te helpen exclusieve inzichten en shopping-signalen te gebruiken om in contact te komen met de meest relevante doelgroepen op en buiten Amazon.

Retail

Productonderzoek	Toekomstige producten screenen aan de hand van criteria zoals de vraag van de klant, waardoor meer datagestuurde inkoopbeslissingen mogelijk zijn.
Voorraad- en bestelbeheer	Je Amazon-bestelbeheer automatiseren en je voorraadniveaus in je systemen synchron houden.
Configuratie en optimalisatie van de productgegevenspagina	Amazon productvermeldingen beheren met tools en services die je helpen om nieuwe producten of aanbiedingen te vermelden, je catalogus te optimaliseren en menselijke fouten te verminderen. Bevat functies zoals: A+-content, beeldvorming en het vertalen van vermeldingen om je bedrijf wereldwijd uit te breiden.
A+-content	Rijke productbeschrijvingen en functies toevoegen aan je productpagina's die de conversie kunnen verhogen. Alleen merken die geregistreerd zijn bij Amazon Brand Registry kunnen A+-content toevoegen.
Store-configuratie en optimalisatie	Je Amazon Store creëren, analyseren en optimaliseren om je merk en producten te presenteren in een meeslepende winkelervaring over meerdere pagina's.
Verkoop- en prijsbeleid	Blijf competitief met tools die je productprijzen automatiseren op basis van je bedrijfsregels.

Creative- en merkervaring

Productafbeeldingen	Professioneel gefotografeerd door fotografen die bedreven zijn in het romantiseren van het product met toegevoegde context en emotie.
Instructievideo's	Gedetailleerde uitleg over de functies van het product, hoe het wordt gebruikt en hoe het gebruik ervan de klant ten goede komt.
Lifestyle-video's	Content die het product in de dagelijkse context plaatst en een emotioneel verhaal overbrengt dat inspireert.

Definities van producten en diensten voor partner-directory (september 2022)

Creative- en merkervaring

Geanimeerde video's	Doorgaans een video in cartoonstijl met enkele grafieken.
Tv-advertenties (15 en 30 sec.)	Gescripte verhalen, professioneel uitgevoerd met ingehuurde acteurs, meestal live gefilmd met gelicentieerde soundtracks en visuele elementen.
Audioadvertenties	Audioverhalen ingesproken door ingehuurde acteurs die worden gebruikt in advertenties voor streamingdiensten en -radio.
Webdesign	De algemene digitale ervaring van een merk of product op desktop en app, meestal op vergelijkbare wijze weergegeven op externe pagina's zoals de Store-pagina van het merk op Amazon.

Meting

Cleanroom-analyse	Maakt gebruik van geaggregeerde en anonieme signalen die zijn opgeslagen in Amazon Marketing Cloud met strikte privacycontroles om privacy-veilige metingen en inzichten mogelijk te maken.
Cleanroom-ontwikkelaar	Biedt aangepaste ontwikkelingsservices naast Amazon Marketing Cloud API's om het genereren van inzichten, het optimaliseren van campagne-doelgroepen en de uitvoering van advertentiecampaagnes te automatiseren.
Integratie van cleanrooms	Biedt software voor het integreren van geaggregeerde en gepseudonimiseerde doelgroepsignalen binnen Amazon Marketing Cloud voor campagneplanning, doelgroepbeheer, rapportage en het genereren van inzichten.
Gegevensplatform voor klanten van adverteerders	Aggregeert en verenigt first-party doelgroepsignalen uit meerdere bronnen ten behoeve van adverteerders om een enkel, samenhangend, compleet beeld op te bouwen voor campagnebereik en metingen.
Multi-touch attributie	Een techniek om de effectiviteit van marketing te meten, waarbij aan elk touchpoint in het klanttraject een credit wordt toegekend, zodat een marketeer het effect van elk kanaal op een verkoop kan meten.
Attributie voor mobiele apparaten en apps	Bewaart, organiseert en visualiseert mobiele en app-prestatiegegevens om marketeers een eenduidig beeld te geven van campagneprestaties via verschillende kanalen en partners.
Audiometing	Ondersteunt statistieken om bereik en effectiviteit van audioadvertenties te kwantificeren (bijv. impressies/luisteraars, kwartielen, voltooiingen).
Videometing	Zorgt voor meting van: bereik en frequentie, bereikuitbreiding, resultaten en doelgroepen voor tv-, STV- en videocampagnes
Doelgroepmeting	Meet de zichtbaarheid en het bereik van doelgroepen die het merk zien en erover horen na blootstelling aan een advertentie.
Doelgroepverificatie	Biedt adverteerders de mogelijkheid om de demografische samenstelling te zien (bijv. leeftijd, opleidingsniveau, HHI-bereik, enz.) van de doelgroep die hun advertenties bekijkt, op geaggregeerd niveau.
Meetoplossingen voor je merk	Biedt merkanalyse en -inzichten om merken te ondersteunen bij het nemen van weloverwogen, strategische beslissingen over hun productportfolio en marketing/adverteringactiviteiten.
Merkveiligheid	Biedt een reeks maatregelen om te voorkomen dat merken naast risicovolle inhoud of in ongeschikte omgevingen verschijnen.
Effectiviteit van advertenties	Meet de effectiviteit en impact van digitale advertenties op merkperceptie en verkopen buiten Amazon. Inclusief merkimpact, impact op locatiebezoek en impact op offline-verkoop.
Rapportage en analyses	Zet statistieken om in bruikbare en gebruiksvriendelijke informatie en inzichten.

Definities van producten en diensten voor partner-directory (september 2022)

Meting

Tools voor bedrijfs- en marketing intelligence	Verzamelt, analyseert en visualiseert ongestructureerde gegevens uit interne en externe systemen.
Data-connectoren	Verbindt prestatiegegevens uit meerdere bronnen, zet ze om in een formaat of structuur ten behoeve van bevraging en analyse, en visualiseert ze via een interface of verplaatst ze naar een andere bestemming.
Meting van retailprestaties	Biedt concurrerende retailprestaties door middel van digitale schapstatistieken en -inzichten.
Marktonderzoek	Services die inzichten genereren uit beheerde gegevensbronnen en marketeers in staat stellen beslissingen te nemen met betrekking tot product- en creativelancerings.
Marketingmix-modellering	Een statistische methode om de effectiviteit en impact van marketingtactieken op de verkoop te bepalen en tegelijkertijd de toekomstige tactieken te voorspellen.

Overige

Gegevensintegratie	Biedt oplossingen voor het integreren van klantsignalen die door adverteerders worden beheerd met Amazon AdTech voor rijkere inzichten in de doelgroep en voor betere rapportage.
Training	Biedt trainings- en leerprogramma's/online en offline cursussen met betrekking tot Amazon Ads, waaronder maar niet beperkt tot gesponsorde advertenties, Amazon DSP, Amazon Attribution, Stores en Posts.

Veelgestelde vragen

Waarom zou ik een partner gebruiken?

Samenwerken met een Amazon Ads-partner kan je helpen je bedrijf te laten groeien in de Amazon-winkel en via Amazon Ads.

Hoe vind ik een partner met behulp van de partner-directory?

We raden aan de filters in de zijnavigatie op de partner-directorypagina te gebruiken. Op dit moment kun je filteren op de criteria 'product', 'service', 'minimale maandelijkse uitgaven', 'marketplace' en 'kantoorlocatie'.

Als ik een partner leuk vind, hoe ga ik dan verder?

Zodra je een partner in de partner-directory hebt geïdentificeerd, klik je op hun vermelding om het profiel te bekijken. Daar vind je een gedetailleerde beschrijving van hun bedrijf, hun diensten, algemene prijzen, een contactknop, en een link naar hun website. We raden je aan contact op te nemen met de partner voor meer informatie.

Wat is een geavanceerde of geverifieerde partner?

Partners die een geverifieerde of geavanceerde partnerbadge in hun directoryvermelding hebben staan, zijn degenen die hebben voldaan aan de vereisten om dat statusniveau te behalen. We kennen de partner-status toe op basis van bewezen expertise, betrokkenheid bij Amazon Ads en geleverde groei voor adverteerders.