

Guia de expansão de produtos e serviços do diretório de parceiros



Atualizamos os produtos e serviços listados no [diretório de parceiros da Amazon Ads](#), expandindo para 12 produtos e 38 itens de linha de serviço. Confira a seguir as principais coisas que você precisa saber:

1

Agora oferecemos suporte a todos os produtos atuais da Amazon Ads

Variando entre produtos de publicidade da Amazon, experiências de compra de marca e tecnologia de anúncios.

2

Os serviços agora estão divididos em cinco categorias principais

São eles: planejamento e compra de mídia, varejo, experiência de criativos e de marca, medição e outros.

3

Mais opções de serviços de criativos e de medição

As antigas ofertas de “experiência de criativos e de marca” e “medição e atribuição” se expandiram, tornando-se categorias.

4

Como refinar itens já existentes

Por exemplo, “gerenciamento de campanhas” agora é “gerenciamento e otimização de campanhas”.

5

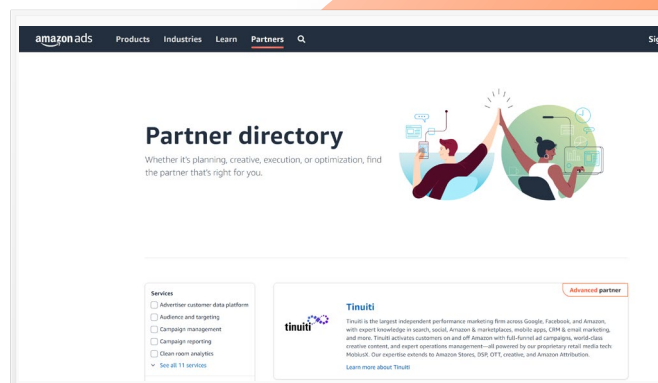
Como adicionar novos serviços às categorias originais

Por exemplo, “monitoramento de campanhas” será adicionado à categoria “planejamento e compra de mídia”.

O que é o diretório de parceiros da Amazon Ads?

O diretório de parceiros da Amazon Ads inclui uma lista de parceiros que possuem ferramentas e ofertas capazes de ajudar os anunciantes a alcançar objetivos de negócios e a se conectar com públicos-alvo da Amazon de maneiras significativas.

Essas atualizações podem ajudar você a encontrar facilmente o parceiro certo para você.



Definições de produtos e serviços do diretório de parceiros (setembro de 2022)

Informações sobre as definições do produto podem ser encontradas [aqui](#). Definições de serviço por categoria logo

Planejamento e compra de mídia

Configuração da campanha	Recursos e serviços para criar suas campanhas, incluindo: recomendações de palavras-chave, produtos e orçamentos, previsão de campanhas e ferramentas de criação de campanhas.
Gerenciamento e otimização de campanhas	Recursos e serviços para gerenciar e otimizar suas campanhas, incluindo: otimizações de lances, gerenciamento de orçamento, palavras-chave e atualizações na segmentação de produtos.
Monitoramento de campanhas	Monitore suas campanhas com alertas se você estiver com o inventário ou o orçamento baixo. Monitore suas ofertas e o status da oferta em destaque.
Relatórios e análises da campanha	Relatórios e painéis para entender o desempenho de suas campanhas com a Amazon Ads.
Gestão e engajamento do público-alvo	Serviços e soluções que ajudam você a usar insights exclusivos e sinais de compra para se conectar com os públicos-alvo mais relevantes dentro e fora da Amazon.

Varejo

Pesquisa de produto	Analise produtos em potencial usando critérios como a demanda do cliente, possibilitando mais decisões de fornecimento baseadas em dados.
Gerenciamento de inventário e pedidos	Automatize seu gerenciamento de pedidos da Amazon e mantenha seus níveis de inventário sincronizados em todos os seus sistemas.
Configuração e otimização da página de detalhes do produto	Gerencie as ofertas de produtos da Amazon com ferramentas e serviços que ajudam a elencar novos produtos ou ofertas, otimize seu catálogo e diminua a ocorrência de erros humanos. Inclui recursos como: Ofertas de conteúdo A+, imagens e tradução para expandir seus negócios globalmente.
Conteúdo A+	Adicione descrições de produtos e recursos às suas páginas de detalhes capazes de ajudar a aumentar a conversão. Somente marcas registradas no Cadastro de Marcas da Amazon podem adicionar conteúdo A+.
Configuração e otimização da Store	Crie, analise e otimize sua Store da Amazon para divulgar sua marca e produtos em uma experiência de compra envolvente e multipáginas.
Estratégia de vendas e preços	Mantenha o preço competitivo com ferramentas que automatizam o preço do seu produto com base nas regras de sua empresa.

Experiência de criativo e marca

Fotos de produtos	Capturadas profissionalmente por fotógrafos habilitados em embelezar o produto agregando contexto e emoção.
Vídeos explicativos	Explicações detalhadas dos recursos oferecidos pelo produto, sobre como ele é utilizado e como seu uso beneficia o cliente.
Vídeos sobre lifestyle	Conteúdo que traz um contexto do produto no dia a dia e tende a transmitir uma história emocionante e inspiradora.

Definições de produtos e serviços do diretório de parceiros (setembro de 2022)

Experiência de criativo e marca

Vídeos animados	Normalmente, um vídeo em estilo cartoon com alguma ilustração gráfica.
Anúncios de TV (15 e 30 segundos)	Histórias roteirizadas produzidas profissionalmente com atores contratados, geralmente filmadas em estúdio com trilhas sonoras e elementos visuais licenciados.
Anúncios de áudio	Narrações em áudio gravadas por atores contratados usadas em anúncios de plataformas de streaming e rádio.
Web design	A experiência digital de uma marca ou produto no computador e no aplicativo como um todo, geralmente transmitida de forma semelhante em páginas externas, como a página da Store da marca na Amazon.

Medição

Análise de ambiente seguro	Usa sinais agregados e pseudonimizados armazenados na Amazon Marketing Cloud, com rígidos controles de privacidade para permitir medições e insights protegidos.
Desenvolvedor de ambiente seguro	Fornecer serviços de desenvolvimento personalizados com base nas APIs da Amazon Marketing Cloud para automatizar a geração de insights, a otimização dos públicos-alvo das campanhas e a execução de campanhas publicitárias.
Integração de ambientes seguros	Fornecer software para integrar sinais de públicos-alvo agregados e pseudonimizados na Amazon Marketing Cloud para planejamento de campanhas, gerenciamento de público-alvo, relatórios e geração de insights.
Plataforma de dados do cliente anunciante	Agrega e unifica sinais exclusivos de público-alvo de várias fontes em nome dos anunciantes para criar uma visão única, coerente e completa dos casos de uso de medição e alcance da campanha.
Atribuição multitoque	Uma técnica de medição da eficácia do marketing que atribui um crédito a cada um dos pontos de contato na jornada do cliente, permitindo que um profissional de marketing meça o impacto de cada canal em uma venda.
Atribuição de dispositivos móveis e aplicativos	Salva, organiza e visualiza dados de desempenho de aplicativos e dispositivos móveis para oferecer aos profissionais de marketing uma visão unificada do desempenho da campanha em todos os canais e parceiros.
Medição de áudio	Oferece suporte a métricas para quantificar o alcance e a eficácia da publicidade em áudio (por exemplo, impressões/ouvintes, quartis, completações).
Medição de vídeo	Fornecer medição de: Alcance e frequência, amplitude de alcance, resultados e públicos-alvo para campanhas de TV, STV e vídeo
Medição de público-alvo	Mede a visibilidade e o alcance do público-alvo que vê e ouve sobre a marca após ser exposto ao anúncio.
Verificação de público-alvo	Oferece aos anunciantes a capacidade de ver a composição demográfica (por exemplo, idade, nível educacional, faixa de HHI etc.) do público-alvo que visualiza seus anúncios, no nível agregado.
Medição da marca	Fornecer análises e insights da marca para ajudar as marcas a tomarem decisões estratégicas e embasadas sobre seu portfólio de produtos e atividades de marketing/publicidade.
Brand Safety	Fornecer um conjunto de medidas que buscam evitar que as marcas apareçam ao lado de conteúdo perigoso ou em ambientes inadequados.
Eficácia da publicidade	Mede a eficácia e o impacto da publicidade digital na percepção da marca e nas vendas fora da Amazon. Inclui brand lift, lift de visitação do site e do canal, e lift de vendas offline.

Definições de produtos e serviços do diretório de parceiros (setembro de 2022)

Medição

Relatórios e análises	Transforma métricas em informações e insights acionáveis e fáceis de usar.
Ferramentas de inteligência de marketing e de negócios	Coleta, analisa e visualiza dados não estruturados de sistemas internos e externos.
Conectores de dados	Conecta dados de desempenho de várias fontes, os converte para um formato ou estrutura que permita sua consulta e análise, e permite que sejam visualizados por meio de uma interface ou os transfere para outro destino.
Medição de desempenho de varejo	Oferece desempenho competitivo de varejo por meio de métricas e insights de prateleira digital.
Pesquisa de mercado	Serviços que geram insights de fontes de dados gerenciadas e permitem que os profissionais de marketing tomem decisões relacionadas a lançamentos de criativos e produtos.
Modelagem de mix de marketing	Um método estatístico para determinar a eficácia e o impacto das táticas de marketing nas vendas e, ao mesmo tempo, prever os futuros conjuntos de táticas.

Outros

Integração de dados	Fornecer soluções para integrar sinais de clientes gerenciados pelo anunciante com a Amazon AdTech para obter insights e relatórios mais ricos de público-alvo.
Treinamento	Oferece programas de treinamento/aprendizagem/cursos online e offline sobre a Amazon Ads, entre os quais, anúncios patrocinados, Amazon DSP, Amazon Attribution, Stores e Posts.

Perguntas frequentes

Por que eu deveria usar um parceiro?

Trabalhar com um parceiro da Amazon Ads pode ajudar você a expandir seus negócios na Store da Amazon e por meio da Amazon Ads.

Como faço para encontrar um parceiro usando o diretório de parceiros?

Recomendamos usar os filtros na navegação lateral na página do diretório de parceiros. Atualmente, você pode filtrar por critérios de "produto", "serviço", "gasto mensal mínimo", "marketplace" e "localização do escritório".

Se eu gostar de um parceiro, como faço para seguir em frente?

Depois de identificar um parceiro no diretório de parceiros, clique na listagem dele para ver seu perfil. Lá você encontrará uma descrição detalhada da empresa dele, de seus serviços, preços gerais, um botão de contato e um link para o site. Recomendamos entrar em contato com o parceiro para obter mais informações.

O que é um parceiro avançado ou verificado?

Os parceiros que têm um selo de parceiro verificado ou avançado na listagem do diretório de parceiros são aqueles que atingiram os requisitos necessários para obter esse nível de status. Concedemos o status de parceiro avançado com base na experiência demonstrada, no engajamento com a Amazon Ads e no crescimento gerado para os anunciantes.

Para obter informações adicionais não mencionadas aqui, visite nossa [página de perguntas frequentes](#).