

# Guide för utökning av produkter och tjänster för partnerkatalog

Vi har uppdaterat produkterna och tjänsterna som listas i [Amazon Ads-partnerkatalog](#) och expanderade till 12 produkt- och 38 servicelinjeartiklar. Här är de viktigaste sakerna du behöver veta:



1

## Vi stöder nu alla aktuella Amazon Ads-produkter

Spänner över Amazon Ad-produkter, shoppingupplevelser för varumärken och Ad Tech.

2

## Tjänsterna är nu uppdelade i fem huvudkategorier

De är: medieplanering och inköp, detaljhandel, annonser och varumärkesupplevelse, mätning, och andra.

3

## Fler alternativ för kreativa tjänster och mättjänster

Den gamla "annons- och varumärkesupplevelsen", och produktposterna "mätning och tillskrivning" har expanderat till kategorier.

4

## Förbättring av befintliga artiklar

Till exempel är "kampanjhantering" nu "kampanjhantering och optimering."

5

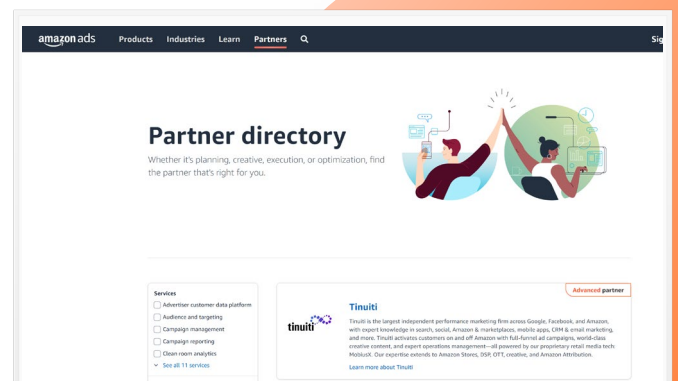
## Lägga till nya tjänster inom originalkategorier

Till exempel kommer "kampanjövervakning" att läggas till under kategorin "medieplanering och köp".

## Vad är partnerkatalogen för Amazon Ads?

Amazon Ads partnerkatalog innehåller en lista med partners som har verktyg och erbjudanden som kan hjälpa annonsörer som dig att uppnå sina affärsmål och få kontakt med Amazon-målgrupper på meningsfulla sätt.

Dessa uppdateringar kan hjälpa dig att enkelt hitta en samarbetspartner som passar dig.



# Definitioner av produkter och tjänster för partnerkatalog (september 2022)

Information om produktdefinitioner finns [här](#). Tjänstedefinitioner per kategori finns nedan.

## Medieplanering och köp

<b>Kampanjinställning</b>	Funktioner och tjänster för att skapa dina kampanjer inklusive: nyckelord, produkt- och budgetrekommendationer, kampanjprognoser och verktyg för att skapa kampanjer.
<b>Kampanjhantering och optimering</b>	Funktioner och tjänster för att hantera och optimera dina kampanjer, inklusive: budoptimeringar, budgethantering, nyckelord och produktmålsuppdateringar.
<b>Kampanjövervakning</b>	Övervaka dina kampanjer med aviseringar om du har slut på lager eller budget. Övervaka statusen för dina produktposter och för aktuella erbjudanden.
<b>Kampanjrapportering och analys</b>	Rapportering och kontrollpanel för att förstå resultatet av dina Amazon Ads-kampanjer.
<b>Målgrupshantering och engagemang</b>	Tjänster och lösningar som hjälper dig att använda unika insikter och shoppingsignaler för att få kontakt med de mest relevanta målgrupperna både på och utanför Amazon.

## Detaljhandel

<b>Produktforskning</b>	Granska potentiella produkter med hjälp av kriterier som kundernas efterfrågan, vilket möjliggör mer datadrivna inköpsbeslut.
<b>Lager- och orderhantering</b>	Automatisera din orderhantering på Amazon och håll dina lagernivåer synkroniserade över dina olika system.
<b>Inställning och optimering för produktinformationssida</b>	Hantera produktposter på Amazon med verktyg och tjänster som hjälper till att lägga in nya produkter eller erbjudanden, optimerar ditt sortiment och minskar mänskliga fel. Inkluderar funktioner som: A+-innehåll, bildbehandling och översättning av produktposter för att skala din verksamhet globalt.
<b>A+-innehåll</b>	Lägg till detaljerade produktbeskrivningar och funktioner på dina informationssidor som kan hjälpa till att öka konverteringen. Endast varumärken som är registrerade hos Amazon Brand Registry kan lägga till A+-innehåll.
<b>Konfigurering och optimering av Store</b>	Skapa, analysera, och optimera din Amazon Store för att visa upp ditt varumärke och produkter i en flersidig, fördjupande shoppingupplevelse.
<b>Försäljnings- och prissättningsstrategi</b>	Håll dig konkurrenskraftig med verktyg som automatiserar din prissättning baserad på dina affärsregler.
<b>Kampanjer</b>	Förbättra upptäckbarheten av produkter genom att skapa relevanta och övertygande kampanjer.

## Annons- och varumärkesupplevelse

<b>Produktbilder</b>	Bilder tagna av professionella fotografer som är skickliga på att framställa produkter på ett tilltalande vis, med sammanhang och känslor.
<b>Instruktionsvideor</b>	Detaljerade förklaringar av produktens funktioner, hur den brukas och hur kunden gynnas av att använda den.
<b>Livsstilsvideor</b>	Innehåll som ger ett vardagssammanhang till produkten och tenderar att förmedla en känslomässig historia som inspirerar.

# Definitioner av produkter och tjänster för partnerkatalog (september 2022)

## Annons- och varumärkesupplevelse

<b>Animerade videor</b>	Vanligtvis en tecknad video med viss grafisk illustration.
<b>TV-annonser (15 och 30 sekunder)</b>	Skriptade berättelser professionellt skapade med inhyrda skådespelare, vanligtvis filmade i livemiljöer med licensierade ljudspår och visuella element.
<b>Ljudannonser</b>	Ljudberättelser inspelade av inhyrda skådespelare som används i annonser för streamingtjänster och radio.
<b>Webbdesign</b>	Den övergripande digitala upplevelsen av ett varumärke eller en produkt på desktop och i appar, vanligtvis förmedlad på liknande sätt på externa sidor som varumärkets Store-sida på Amazon.

## Mått

<b>Analyser för renrum</b>	Använder samlade och anonymiserade signaler lagrade i Amazon Marketing Cloud med strikta sekretesskontroller för att möjliggöra integritetssäkra mätningar och insikter.
<b>Utvecklare för renrum</b>	Tillhandahåller anpassade utvecklingstjänster utöver Amazon Marketing Cloud API:er för att automatisera generering av insikter, optimering av kampanjmålgrupper och utförande av annonskampanjer.
<b>Integration av Clean room</b>	Tillhandahåller programvara för att integrera samlade och anonymiserade målgruppssignaler inom Amazon Marketing Cloud för kampanjplanering, målgruppshantering, rapportering och insiktsgenerering.
<b>Annonsörens kunddataplattform</b>	Samlar och förenar målgruppssignaler från första part från flera källor på uppdrag av annonsörer för att bygga en enda sammanhängande, fullständig vy för användningsfall för kampanjräckvidd och mätning.
<b>Multi-touch attribution</b>	En mätteknik för marknadsföringseffektivitet som tilldelar ett betyg till var och en av beröringspunkterna på kundresan som gör det möjligt för marknadsförare att mäta påverkan av varje kanal på en försäljning.
<b>Mobil- och apptillskrivning</b>	Sparar, organiserar och visualiserar resultatdata för mobil och app för att ge marknadsförare en enhetlig bild av kampanjresultat över kanaler och partners.
<b>Ljudmätning</b>	Stöder nyckeltal för att kvantifiera räckvidd och effektivitet av ljudannonsering (ex. visningar/lyssnare, kvartiler, kompletta).
<b>Videomätning</b>	Ger mått av: Räckvidd och frekvens, räckviddsutökning, resultat och målgrupper för TV-, STV- och videokampanjer
<b>Målgruppsmått</b>	Mäter synlighet och räckvidd för målgrupper som ser och hör om varumärket efter annonsexponering.
<b>Verifiering av målgrupp</b>	Ger annonsörer möjlighet att se den demografiska sammansättningen (t.ex. ålder, utbildningsnivå, HHI-intervall etc.) hos målgruppen som tittar på deras annonser, på en samlad nivå.
<b>Mätning av varumärke</b>	Ger varumärkesanalys och insikter för att stödja varumärken att fatta välgrundade, strategiska beslut om sitt produkturval och marknadsförings-/annonseringsaktiviteter.
<b>Varumärkessäkerhet</b>	Tillhandahåller en uppsättning åtgärder som syftar till att skydda varumärken från att visas vid sidan om olämpligt innehåll eller i olämpliga miljöer.
<b>Annonseringens effektivitet</b>	Mäter effektiviteten och påverkan av digital annonsering på varumärkesuppfattningen och försäljning utanför Amazon. Inkluderar varumärkeslyft, plats och webbplatslyft samt offline-försäljningslyft.
<b>Rapportering och analys</b>	Omvandlar nyckeltal till användbar och användarvänlig information och insikter.

# Definitioner av produkter och tjänster för partnerkatalog (september 2022)

## Mått

<b>Informationsverktyg för företag och marknadsföring</b>	Samlar in, analyserar och visualiserar ostrukturerade data från interna och externa system.
<b>Datakopplingar</b>	Ansluter resultatdata från flera källor, omvandlas till ett format eller struktur för frågor och analys, och visualiserar det via gränssnitt eller flyttar det till en annan plats.
<b>Mått av detaljhandelsresultat</b>	Ger konkurrenskraftiga detaljhandelsresultat genom digitala lagermått och insikter.
<b>Marknadsundersökning</b>	Tjänster som genererar insikter från hanterade datakällor och gör det möjligt för marknadsförare att fatta beslut relaterade till produkt- och annonslanseringar.
<b>Mixade modeller för marknadsföring</b>	En statistisk metod för att bestämma effektiviteten och effekten av marknadsföringstaktik på försäljningen samtidigt som man förutspår framtida uppsättningar av taktik.

## Övriga

<b>Dataintegrering</b>	Tillhandahåller lösningar för att integrera annonsörshanterade kundsignaler med Amazon AdTech för rikare målgruppsinsikter och rapportering.
<b>Utbildning</b>	Tillhandahåller utbildnings- och inlärningsprogram, online- och offline-kurser för Amazon Ads inklusive men inte begränsat till sponsrade annonser, Amazon DSP, Amazon Attribution, Stores, Posts.

## Vanliga frågor och svar

### Varför ska jag använda en partner?

Att arbeta med en Amazon Ads-partner kan hjälpa dig att utöka din verksamhet i Amazons butik och via Amazon Ads.

### Hur hittar jag en partner genom att använda partnerkatalogen?

Vi rekommenderar att du använder filtren på sidonavigeringen på partnerkatalogssidan. För närvarande kan du filtrera efter kriterierna "produkt", "tjänst", "minsta månatliga utgift", "marknadsplats", och "kontorsplats".

### Hur går jag vidare om jag gillar en partner?

När du har identifierat en partner i partnerkatalogen, klickar du på deras produktpost för att se deras profil. Där hittar du en detaljerad beskrivning av deras företag, deras tjänster, prissättning, en kontaktknapp och en länk till deras webbplats. Vi rekommenderar att du kontaktar partnern för mer information.

### Vad är en avancerad eller verifierad partner?

Partners som har ett verifierat eller avancerat partnermärke på sin sida i partnerkatalogen är de som har uppnått de krav som krävs för att inneha den statusnivån. Avancerad partnerstatus ges baserat på visad expertis, engagemang med Amazon Ads och levererad tillväxt för annonsörer.

För ytterligare information som inte behandlas här, besök vår [FAQ-sida](#).