

İş ortağı dizini ürün ve hizmetleri genişletme kılavuzu

Amazon Ads iş ortağı dizininde listelenen ürün ve hizmetleri 12 ürün ve 38 hizmet satır ögesine kadar genişleterek güncelledik. İşte bilmeniz gereken temel noktalar:



1

Artık tüm güncel Amazon Ads ürünlerini destekliyoruz

Amazon Reklam Ürünleri, Marka Alışveriş Deneyimleri ve Reklam Teknolojisi arasında değişiyor.

2

Hizmetler artık beş ana kategoriye ayrılıyor

Bunlar: medya planlama ve satın alma, perakende satış, reklam materyali ve marka deneyimi, ölçüm ve diğerleri.

3

Reklam materyali ve ölçüm hizmetleri için daha fazla seçenek

Eski "reklam materyali ve marka deneyimi" ve "ölçüm ve ilişkilendirme" liste kayıtları kategorilere ayrıldı.

4

Mevcut ürünlerin düzenlenmesi

Örneğin, "kampanya yönetimi" artık "kampanya yönetimi ve optimizasyonu" adı altında yer alıyor.

5

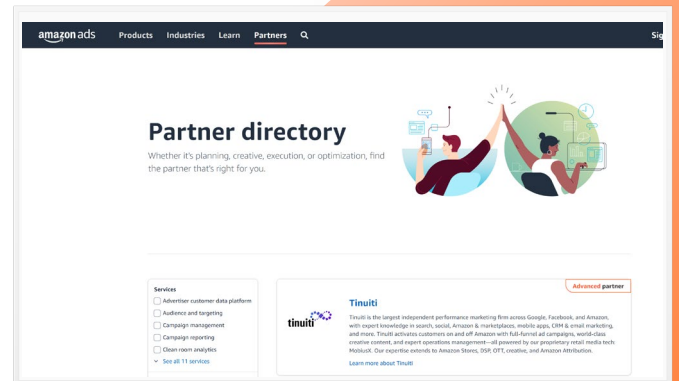
Orijinal kategorilere yeni hizmetler ekleme

Örneğin, "kampanya izleme", "medya planlama ve satın alma" kategorisine eklenecek.

Amazon Ads iş ortağı dizini nedir?

Amazon Ads iş ortağı dizininde, sizin gibi reklamverenlerin iş hedeflerine ulaşmasına ve Amazon kitleleriyle anlamlı yollardan iletişim kurmasına yardımcı olabilecek araçlara ve tekliflere sahip iş ortaklarının listesi yer alır.

Bu güncellemeler, sizin için doğru olan bir iş ortağını daha kolay şekilde bulmanıza yardımcı olabilir.



İş ortağı dizini ürün ve hizmet tanımları (Eylül 2022)

Ürün tanımları hakkında bilgiyi [burada](#) bulabilirsiniz. Kategorije göre hizmet tanımları aşağıdadır.

Medya planlama ve satın alma

Kampanya kurulumu	Anahtar kelime, ürün ve bütçe önerileri, kampanya tahmini ve kampanya oluşturma araçları dahil olmak üzere kampanyalarınızı oluşturmaya yönelik özellikler ve hizmetler.
Kampanya yönetimi ve optimizasyonu	Şunlar dahil olmak üzere kampanyalarınızı yönetmek ve optimize etmek için özellikler ve hizmetler: teklif optimizasyonları, bütçe yönetimi, anahtar kelime ve ürün hedefi güncellemeleri.
Kampanya izleme	Envanteriniz veya bütçeniz bitiyorsa uyarılara dikkat ederek kampanyalarınızı izleyin. Liste kayıtlarınızı ve öne çıkan teklif durumunuzu izleyin.
Kampanya raporlama ve analizler	Amazon Ads kampanyalarınızın performansını anlamak için raporlama ve panel oluşturma.
Kitle yönetimi ve etkileşim	Amazon üzerinde ve dışında yer alan en ilgili kitlelerle bağlantı kurmak için özel analizleri ve alışveriş sinyallerini kullanmanıza yardımcı olan hizmetler ve çözümler.

Perakende Satış

Ürün araştırması	Müşteri talebi gibi kriterleri kullanarak olası ürünleri taramak, daha fazla veriye dayalı kaynak bulma kararına olanak tanır.
Envanter ve sipariş yönetimi	Amazon sipariş yönetiminizi otomatikleştirin ve envanter seviyelerinizin sistemleriniz genelinde senkronize kalmasını sağlayın.
Ürün detay sayfası kurulumu ve optimizasyonu	Amazon ürün liste kayıtlarını, yeni ürünleri veya teklifleri listelemeye, kataloğunuzu optimize etmeye ve insan hatalarını azaltmaya yardımcı olan araçlar ve hizmetlerle yönetin. Aşağıdakiler gibi özellikleri içerir: İşletmenizi küresel olarak ölçeklendirmek için A+ içerik, görüntüleme ve çeviri liste kayıtları.
A+ içerik	Detay sayfalarınıza dönüşümü artırmaya yardımcı olabilecek zengin ürün açıklamaları ve özellikleri ekleyin. Yalnızca Amazon Marka Kaydı'na kayıtlı markalar A+ içerik ekleyebilir.
Store kurulumu ve optimizasyonu	Markanızı ve ürünlerinizi çok sayfalı, sürükleyici bir alışveriş deneyimi yoluyla sergilemek için Amazon Store'unuzu oluşturun, analiz ve optimize edin.
Satış ve fiyatlandırma stratejisi	İş kurallarınıza göre ürün fiyatlandırmanızı otomatikleştiren araçlarla fiyatlar açısından rekabetçi kalın.
Promosyonlar	İlgili ve ilgi çekici promosyonlar oluşturarak ürünlerin keşfedilebilirliğini artırın.

Reklam ve marka deneyimi

Ürün resimleri	Ek bağlam ve duygu katarak ürünü cazip kılma konusunda yetenekli fotoğrafçılar tarafından profesyonel olarak çekilir.
Nasıl yapılır videoları	Ürüne dair özelliklerin ve ürünün nasıl kullanıldığının detaylı açıklaması ile ürünün kullanımının müşteriye nasıl fayda sağladığı.
Yaşam tarzı videoları	Ürünün günlük yaşama dair bağlamını sunan ve duygulara hitap ederek ilham veren bir hikaye aktaran içerik.

İş ortağı dizini ürün ve hizmet tanımları (Eylül 2022)

Reklam ve marka deneyimi

Animasyonlu videolar	Tipik olarak bazı grafik illüstrasyonlara sahip çizgi film tarzı video.
TV reklamları (15 ve 30 sn)	Özel olarak tutulan aktörlerle profesyonelce üretilmiş senaryolu hikayeler, lisanslı ses kayıtları ve görsel öğelerle genellikle canlı ortamlarda çekilir.
Sesli reklamlar	Özel olarak tutulan aktörler tarafından kaydedilen ve içerik izleme hizmetleri ve radyo reklamlarında kullanılan sesli anlatımlar.
Web tasarımı	Bir markanın veya ürünün masaüstünde ve uygulamadaki genel dijital deneyimi, genellikle benzer şekilde markanın Amazon'daki Store sayfası gibi harici sayfalarda aktarılır.

Ölçüm

Temiz oda analizleri	Veri gizliliği açısından güvenli ölçümleri ve analizleri etkinleştirmek için Amazon Marketing Cloud'da depolanan toplu ve takma ad verilmiş sinyalleri sıkı gizlilik denetimleriyle kullanır.
Temiz oda geliştiricisi	Analiz oluşturma, kampanya kitle optimizasyonu ve reklam kampanyalarının yürütülmesini otomatikleştirmek için Amazon Marketing Cloud API'lerinin üstünde özel geliştirme hizmetleri sunar.
Temiz oda entegrasyonu	Kampanya planlaması, kitle yönetimi, raporlama ve analiz oluşturma için toplu ve takma ad verilmiş kitle sinyallerini Amazon Marketing Cloud'a entegre eden yazılım sağlar.
Reklamveren müşteri veri platformu	Kampanya erişimi ve ölçüm kullanım durumları için tek, tutarlı, eksiksiz bir görünüm oluşturmak üzere reklamverenler adına birden fazla kaynaktan gelen birinci taraf kitle sinyallerini toplar ve birleştirir.
Çoklu temas noktası ilişkilendirmesi	Bir pazarlamacının her bir kanalın satış üzerindeki etkisini ölçmesine olanak tanıyacak şekilde, müşteri yolculuğundaki temas noktalarının her birine kredi atayan bir pazarlama etkinliği ölçüm tekniği.
Mobil ve uygulama ilişkilendirmesi	Pazarlamacılara kanallar ve iş ortakları arasında kampanya performansının birleşik bir görünümünü sunmak için mobil ve uygulama performans verilerini kaydeder, düzenler ve görselleştirir.
Ses ölçümü	Sesli reklamcılığın erişimini ve etkililiğini ölçmek için istatistikleri destekler (Örneğin. gösterimler/dinleyiciler, çeyrekler, tamamlamalar).
Video ölçümü	Şunların ölçümünü sağlar: TV, STV ve Video kampanyaları için Erişim ve Sıklık, Erişim Uzantısı, Sonuçlar ve Kitleler
Kitle ölçümü	Görüntülenebilirliği ve reklam gösteriminden sonra markayı gören ve duyan kitlenin erişimini ölçer.
Kitle doğrulaması	Reklamverencilere, reklamlarını görüntüleyen kitlenin demografik yapısını (ör. yaş, eğitim seviyesi, hane geliri aralığı vb.) toplu seviyede görme olanağı sağlar.
Marka ölçümü	Markaların ürün portföyleri ve pazarlama/reklamcılık faaliyetleri hakkında bilinçli, stratejik kararlar almalarını desteklemek için marka analizleri sağlar.
Marka güvenliği	Markaların riskli içeriklerin yanında veya uygun olmayan ortamlarda görünmesini engellemeyi amaçlayan bir dizi önlem sağlar.
Reklam etkililiği	Dijital reklamcılığın marka algısı üzerindeki etkililiği ve etkisi ile Amazon dışı satışları ölçer. Brand Lift, konum ve site ziyareti artışı ve çevrim dışı satış artışı içerir.
Raporlama ve analizler	İstatistikleri eyleme dönüştürülebilir ve kullanıcı dostu bilgi ve analizlere dönüştürür.

İş ortağı dizini ürün ve hizmet tanımları (Eylül 2022)

Ölçüm

İş ve pazarlama zekası araçları	İç ve dış sistemlerden yapılandırılmamış verileri toplar, analiz eder ve görselleştirir.
Veri bağlayıcıları	Performans verilerini birden çok kaynaktan bağlar, sorgulama ve analiz amacıyla bir biçime veya yapıya dönüştürür ve arayüz aracılığıyla görselleştirir ya da başka bir hedefe taşır.
Perakende satış performans ölçümü	Dijital raf istatistikleri ve analizleri aracılığıyla rekabetçi perakende satış performansı sağlar.
Pazar araştırması	Yönetilen veri kaynaklarından analizler üreten ve pazarlamacıların ürün ve reklam materyali lansmanlarıyla ilgili kararlar almasını sağlayan hizmetler.
Pazarlama karma modelleri	Gelecekteki taktik setlerini tahmin ederken pazarlama taktiklerinin satışlar üzerindeki etkiliğini ve etkisini belirlemeye yönelik istatistiksel bir yöntem.

Diğerleri

Veri entegrasyonu	Daha zengin kitle analizleri ve raporlama için reklamveren tarafından yönetilen müşteri sinyallerini Amazon AdTech ile entegre etmeye yönelik çözümler sunar.
Eğitim	Sponsorlu Reklamlar, Amazon DSP, Amazon Attribution, Stores, Posts dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere Amazon Ads ile ilgili eğitim/öğrenme programları/çevrim içi ve çevrim dışı kurslar sunar.

Sık Sorulan Sorular

Neden iş ortağı kullanmalıyım?

Bir Amazon Ads iş ortağıyla çalışmak, işletmenizi Amazon Ads aracılığıyla Amazon'da büyütmenize yardımcı olabilir.

İş ortağı dizinini kullanarak nasıl iş ortağı bulabilirim?

İş ortağı dizini sayfasında bulunan yan gezinti menüsündeki filtreleri kullanmanızı öneririz. Şu anda, "ürün", "hizmet", "minimum aylık harcama", "pazaryeri" ve "ofis konumu" kriterlerine göre filtreleyebilirsiniz.

Bir iş ortağını beğendiğimde nasıl ilerlerim?

İş ortağı dizininde bir iş ortağı belirledikten sonra, iş ortağının profilini görmek için liste kaydına tıklayın. Burada şirketin ayrıntılı açıklamasını, sunduğu hizmetleri, genel fiyatlandırmasını, iletişim bağlantısını ve web sitesine yönlendiren bağlantıyı bulacaksınız. Daha fazla bilgi için iş ortağına ulaşmanızı öneririz.

İleri seviye veya doğrulanmış iş ortağı nedir?

İş ortağı dizini liste kayıtlarında doğrulanmış veya ileri seviye bir iş ortağı etiketi olan iş ortakları, söz konusu statüyü kazanmak için gereklilikleri karşılayan iş ortaklarıdır. İş ortağı statüsünü, kanıtlanmış uzmanlığa, Amazon Ads ile etkileşime ve reklamverenlere sağlanan büyümeye dayalı olarak veriyoruz.

Burada ele alınmayan ek bilgiler için, lütfen [SSS sayfamızı](#) ziyaret edin.