

在亚马逊日本站点上进行销售是发展业务的好方法

这个日历提供了一些日本的要购物假期的概述，以便您可以在日本顾客的高峰购物周期内计划您的业务，确保您的产品在客户搜索时第一时间出现。一定要熟悉并使用亚马逊提供的所有工具，让亚马逊日本站点的销售更简单，更易于管理。

节假日名称	描述	销售机会
1月1日 元旦节（国定假日） 2019: 1月1日	按照传统习俗，人们此时都希望自己养成更健康的生活习惯，并祝愿亲朋好友新年大吉大利。	福袋（以较高的折扣率销售各类商品），冬日销售季（以较高的折扣费率销售各种商品）
2月14日 情人节 2019: 2月14日	女孩/女性通常在情人节向男孩/男性赠送礼物，以表达爱意、好感和情谊，礼物通常是巧克力。	巧克力、男士珠宝、领带、钱包、香水、与男性有关的个人礼品、贺卡、烘焙用品、包装纸，以及其他与情人节相关的装饰品。
3月3日 女生节/女儿节 2019: 3月3日	希望女孩们健康成长、开心幸福、好运。有女孩的家庭会摆放Hinaningyo（人偶）。	人偶，女孩衣服，与女孩有关的礼物
3月14日 白色情人节 2019: 3月14日	男孩/男性向女孩/女性赠送礼物，以回赠情人节收到礼物。	糖果、饼干、小礼品（如珠宝首饰）、鲜花、与女性有关的个人礼品
4月1日 新学年/入学式 2019: 4月1日	大多数学校的新学年于4月开始（从幼儿园到大学）	与学校有关的商品（如文具、饭盒）、数码相机/摄像机、存储卡
3月至4月 樱花节/赏花期 2019: 3月至4月	在日本，观赏樱花是一项非常流行的活动，赏花时通常会准备大量食物和饮料举行野餐派对。	休闲食品、饮料、派对商品（如派对帽子、服装、游戏用品）、毯子、便携椅、与野餐相关的商品
4月28日至5月6日 黄金周（国定假日周） 2019: 4月29日至5月7日	黄金周期间包含一系列公休假日。人们经常会选择在这段时间外出旅行。	旅行用品、数码相机/摄像机、存储卡

节假日名称	描述	销售机会
5月13日 母亲节 2019: 5月12日	感恩母亲并歌颂母爱、母子关系以及母亲的社会影响力的节日。人们向自己的母亲和在自己生活中扮演着母亲般角色的人表达自己的感恩之情。	小物件和礼品（如珠宝首饰、香水）、鲜花、贺卡、糖果（特别是巧克力），目标消费群体为女性。
6月17日 父亲节 2019: 6月16日	感恩父亲并歌颂父爱、父子关系以及父亲的社会影响力的节日。男性友人或亲属往往会一起消磨时光，参加户外活动。	适合男性的礼品，如领带、书籍、袜子、香水等。
7月 (具体日期于临近时宣布) Prime会员日 2019: 7月(具体日期于临近时宣布)	会员日是亚马逊 Prime 会员专享的购物盛会，不同分类的各种商品在亚马逊上均会大幅让利销售。	所有类别商品均可以较高的折扣率销售
通常在9月 白银周(假日周) 2019: 通常在9月	3个连续的公休假再加上周末，形成5天连休日。这种情况几年才出现一次(2015年、2020年、2026年.....)	旅行用品
9月至10月 校园运动会季 2019: 9月至10月	许多学校会举办运动会活动，学生可以参加体育比赛，如拔河、丢沙包、接力赛等。5月至6月也是举办运动会的热门季节。	儿童运动鞋、数码相机/摄像机、存储卡
10月31日 万圣节 2019: 10月31日	过去几年，万圣节在日本各个年龄段的人群(从儿童到年轻成人)中已经成为一种众所周知的节日。	各种各样的服装、化妆品、配饰(面具、假发)、饮料、惊悚商品(假血、可怕的隐形眼镜等)。
11月23日和11月26日 黑色星期五和网购星期一 2019: 11月29日和12月2日	黑色星期五是感恩节的第二天。自1952年以来，黑色星期五一直都是圣诞购物季的开始，大多数主要零售商都很早开门并提供促销优惠。购物者可尽享大幅折扣。	所有类别商品均以较高的折扣率销售
11月29日至12月25日 圣诞季 2019: 11月29日至12月25日	圣诞节最初是基督教的一个节日，现在成为全球基督徒和非基督徒共同欢庆的节日。庆祝活动包括赠送礼品和聚会用餐，摆放圣诞树，装饰家园，以及走亲访友。	圣诞商品/装饰品、饰品、降临节日历、贺卡、礼品包装商品、适合所有年龄阶段和性别的礼品、贺卡
12月中旬至下旬 忘年会季 2019: 12月中旬至下旬	通常是好友或同事之间的饮酒聚会，忘记过去一年的辛劳或不快，迎接新的一年。	派对商品(如派对帽子、服装、游戏用品)