

amazon global selling



# เริ่มต้นขายสินค้าบน Amazon ทวีปอเมริกาเหนือ

ไม่ว่าคุณจะเป็นผู้หน้าใหม่หรือผู้ส่งออกที่มากประสบการณ์ Amazon ช่วยให้การค้าขายกับต่างประเทศเป็นเรื่องง่ายและสะดวกขึ้น  
คู่มือฉบับนี้จะช่วยอธิบายทีละขั้นตอน ให้คุณสนุกกับการเริ่มต้นค้าขายไปทั่วโลกกับ Amazon!

# สารบัญ

---

1

บทนำ Amazon Marketplace และการจัดเตรียม

2

การลงทะเบียนและรวมบัญชี\*

3

การตั้งค่าบัญชี\*

4

สร้างรายการสินค้า\*

5

บริการลอจิสติกส์โดย Amazon\*

6

คำสั่งซื้อที่ผู้ขายจัดการลอจิสติกส์เอง\*

7

โปรโมชั่น\*

8

การดำเนินงานของผู้ขาย\*

\* = ทรัพยากรอาจจำเป็นต้องใช้ล็อกอิน Seller Central

# บทนำ Amazon Marketplace และการจัดเตรียม

(หนึ่งเดือนก่อนการลงทะเบียน)

บทนำตลาดทวีปอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา/แคนาดา/เม็กซิโก)

- Amazon มีฐานลูกค้าที่เติบโตอยู่ตลอดเวลาและมีความสามารถด้านลอจิสติกส์ระหว่างประเทศที่ล้ำสมัย ใช้ประโยชน์สูงสุดจากขนาดตลาดระดับโลกของ Amazon เพื่อขายสินค้าให้แก่ลูกค้าหลายร้อยล้านคน [ดูรายละเอียด](#)

ผลิตภัณฑ์บน Amazon Marketplace ที่มีสิทธิ์

- คุณสามารถขายสินค้ากว่า 20 หมวดหมู่บน Amazon โดยที่คุณสามารถลงรายการสินค้าในหมวดหมู่เหล่านี้โดยไม่ต้องได้รับอนุญาตจาก Amazon [ดูรายละเอียด](#)

เรื่องราวความสำเร็จของผู้ขาย

- รับคำแนะนำจากผู้ขายบน Amazon ที่ประสบความสำเร็จ [ดูรายละเอียด](#)

เครือข่ายผู้ให้บริการแก้ปัญหา

- โซลูชันด้านการขายจากบุคคลภายนอกที่จะช่วยผู้ขายในเรื่องภาษี ข้อกำหนด การแปลภาษา การจัดส่งระหว่างประเทศ และอื่นๆ [ดูรายละเอียด](#)

แผนการขาย

- ผู้ขายทุกคนสามารถแสดงรายการสินค้าได้ใน 20 กว่าหมวดหมู่ ผู้ขายระดับมืออาชีพสามารถสมัครเพื่อขายในหมวดสินค้าเพิ่มเติมอีก 10 หมวดหมู่ [ดูรายละเอียด](#)



# การลงทะเบียนและรวมบัญชี

## การลงทะเบียน

- เลือกตลาดของคุณแล้วลงทะเบียนเลยวันนี้ [ดูรายละเอียด](#)

## ข้อกำหนดการลงทะเบียนในตลาดที่เลือก

- ดูข้อกำหนดการลงทะเบียนแบบเฉพาะเจาะจงสำหรับตลาดอื่นๆ [ดูข้อกำหนดการลงทะเบียนในตลาดที่เลือก](#)

## เอกสารลงทะเบียนบัญชี

- หากต้องการเริ่มขายสินค้าบน Amazon ผู้ขายจำเป็นต้องมีบัตร VISA/Master ที่สามารถเรียกเก็บเงินได้ บัญชีธนาคารที่ถูกต้อง รหัส UPC/EAN และอื่น ๆ ภาพรวมของข้อกำหนด ID ผลิตภัณฑ์มาตรฐาน (UPC, ISBN, EAN, JAN, และ GTIN อื่น ๆ) สำหรับแต่ละหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์บน Amazon [เว็บไซต์ UPC / ดูรายละเอียด](#)

## กิจกรรมและการดำเนินการต้องห้ามของผู้ขาย

- โปรดอ่านโดยละเอียดและปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด [ดูกิจกรรมและการดำเนินการต้องห้ามของผู้ขาย](#)

## ลงทะเบียนแบรนด์ของคุณ

- หากคุณเป็นเจ้าของแบรนด์ โปรดลงทะเบียนแบรนด์ของคุณบน Amazon Brand Registry เพื่อปกป้องเครื่องหมายการค้าของคุณ บน Amazon และสร้างประสบการณ์ที่ถูกต้องและมีความน่าเชื่อถือให้กับลูกค้า [ดูรายละเอียด](#)

## บัญชีรวม

- บัญชีรวมสำหรับอเมริกาเหนือจะช่วยให้คุณสามารถสร้างและจัดการข้อเสนอสินค้า ปรับแต่งรายการสินค้าของคุณ และจัดการราคาและคลังสินค้าทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกา แคนาดา และเม็กซิโกผ่านอินเทอร์เฟซเดียว [ดูรายละเอียด](#)

## บัญชีที่เชื่อมโยง

- คุณสามารถเชื่อมโยงบัญชีผู้ขายในอเมริกาเหนือ ยุโรป และญี่ปุ่นเข้าด้วยกันได้ตัว บัญชีที่เชื่อมโยงแล้วจัดการการขายของคุณบนหน้าเดียว [เชื่อมโยงบัญชีของคุณเลย](#)



## การตั้งค่าบัญชี

---

### บทนำ Seller Central

- Seller Central คือศูนย์รวมกิจกรรมทั้งหมดของผู้ขาย โดยคำแนะนำใน Seller University จะช่วยให้คุณเริ่มขายได้อย่างง่ายดาย [ดูรายละเอียด](#)

### ข้อมูลบัญชี

- ยืนยันรายละเอียดบัตรเครดิต และตรวจสอบให้แน่ใจว่าสามารถเรียกเก็บเงินจากบัตรได้ตลอดเวลา [ดูรายละเอียด](#)

### การอนุญาตของผู้ใช้

- ตั้งค่าการอนุญาตของผู้ใช้ตามที่ต้องการ [ดูรายละเอียด](#)

### บทนำสู่การจัดส่งที่ผู้ขายเป็นผู้จัดการลอจิสติกส์

- ตั้งค่าประเทศต้นทาง ภูมิภาคและประเทศที่จัดส่งได้ ผู้ขายสามารถปรับค่าจัดส่งตามจำนวนผลิตภัณฑ์น้ำหนัก และราคาได้ [ดูรายละเอียด](#)



# สร้างรายการสินค้า (ภายในหนึ่งอาทิตย์หลังการเปิดตัว)

## ภาพรวมของหมวดหมู่

- ก่อนเพิ่มผลิตภัณฑ์ โปรดตรวจสอบให้แน่ใจว่าผลิตภัณฑ์เป็นไปตามข้อกำหนด และสมัครขอการอนุมัติเมื่อจำเป็น [ภาพรวมของหมวดหมู่ / เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

## เพิ่มผลิตภัณฑ์

- วิธีใช้การเพิ่มผลิตภัณฑ์ [ดูรายละเอียด](#)
- จับคู่กับรายการสินค้าที่มีอยู่ [ดูรายละเอียด](#)
- วิธีสร้างลักษณะของผลิตภัณฑ์ [ดูรายละเอียด](#)
- วิธีใช้คลังสินค้า—พื้นฐาน [ดูรายละเอียด](#)
- วิธีใช้คลังสินค้า—ขั้นสูง [ดูรายละเอียด](#)

## หน้ารายละเอียดสินค้า

- ภาพรวมหน้ารายละเอียด Amazon [ดูรายละเอียด / ดูรายละเอียด](#)
- หน้ารายละเอียดที่มีคุณภาพต้องมีอะไรบ้าง [ดูรายละเอียด](#)
- วิธีแก้ไขหน้ารายละเอียดที่แชร์ [ดูรายละเอียด](#)

## Buy Box

- ภาพรวม Buy Box ของ Amazon [ดูรายละเอียด](#)
- การได้รับสิทธิ์ Buy Box [ดูรายละเอียด](#)

## วิธีสร้างรายการสินค้าแบบสากล

- BIL ช่วยให้ท่านสร้างและอัปเดตข้อเสนอจากแหล่งตลาดเดียวไปยังภูมิภาคต่าง ๆ ที่เป็นตลาดเป้าหมาย [ซิงค์รายการสินค้าของคุณวันนี้ / เรียนรู้การทำงานของ BIL](#)



# บริการลอจิสติกส์โดย Amazon

## พื้นฐาน

- วิธีการทำงานของ FBA [ดูรายละเอียด](#)

## การจัดเตรียม

- การลงทะเบียนและจัดเตรียมผลิตภัณฑ์สำหรับ FBA [ดูรายละเอียด](#)

## การตั้งค่า Seller Central

- ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์เป็น FBA [ดูรายละเอียด](#)

## การเตรียมจัดส่ง

- การจัดส่งแบบ FBA ครั้งแรก [ดูรายละเอียด](#)
- การจัดส่งแบบ FBA ครั้งแรก: การติดตามผลิตภัณฑ์ [ดูรายละเอียด](#)

## สร้างแผนการจัดส่ง

- กำหนดปริมาณ | จัดเตรียมผลิตภัณฑ์ | ติดตามผลิตภัณฑ์ | ตรวจสอบการส่งสินค้า | เตรียมการจัดส่ง | สรุป

## รายการจัดส่งสินค้า

- ใช้รายการนี้เพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าคุณได้ทำตามข้อกำหนดรายการสินค้าเรียบร้อยแล้วสำหรับ การจัดส่งสินค้า [ดาวน์โหลดรายการ](#)

## ขนาดเล็กและน้ำหนักเบา

- ขนาดเล็กและน้ำหนักเบา [ดูรายละเอียด](#)

## คำถามที่พบบ่อย [ดูรายละเอียด](#)

## ขาเข้าไปยัง ศูนย์บริการลอจิสติกส์ของ Amazon

- ดูตัวเลือกเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์เครือข่ายผู้ให้บริการแก้ปัญหาของบุคคลภายนอก [ขอความช่วยเหลือ](#)

## การจัดเตรียมและจัดเก็บ FBA

- ขอความช่วยเหลือในการจัดเตรียมผลิตภัณฑ์ FBA ของคุณ ซึ่งรวมถึงการติดตามผลิตภัณฑ์ การใส่ Polybag การตรวจสอบคุณภาพ การบรรจุลงหีบห่อ และอื่น ๆ [ดูรายละเอียด](#)

## FBA Export

- วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์บางส่วนที่มีสิทธิในประเทศอื่น ๆ ได้ง่าย ๆ เพียงสมัครส่งออกสินค้าแบบ FBA [ดูรายละเอียด](#)

# คำสั่งซื้อที่ผู้ขายจัดการลอจิสติกส์เอง

## คำสั่งซื้อแรก

- คุณได้รับคำสั่งซื้อแรกแล้ว ขั้นตอนถัดไปมีอะไรบ้าง [ดูรายละเอียด](#)

## หน้าคำสั่งซื้อ

- หน้าจัดการคำสั่งซื้อและรายงานคำสั่งซื้อ [ดูรายละเอียด](#)

## การบริการลูกค้า

- มอบบริการที่ดียเยี่ยมให้แก่ลูกค้า [ดูรายละเอียด](#)

## การจัดส่งระหว่างประเทศที่ผู้ให้บริการจัดการลอจิสติกส์เอง

- ให้ผู้บริการจัดส่งที่จัดการลอจิสติกส์เองเป็นผู้รับมือลอจิสติกส์ระหว่างประเทศและการจัดการ คำสั่งซื้อ [ค้นหาผู้ให้บริการ](#)

## การจัดการคลังสินค้า

- เมื่อใช้บริการเหล่านี้ ผู้ขายสามารถใช้ประโยชน์จากบริการจัดเก็บเพื่อช่วย ขนย้ายผลิตภัณฑ์จากประเทศต้นทางไปยังประเทศที่ขาย [ค้นหาผู้ให้บริการ](#)

## การคืนสินค้าระหว่างประเทศ

- รับการดำเนินการคืนสินค้าจากประเทศของลูกค้าด้วยความช่วยเหลือจากผู้ให้บริการโซลูชันของบุคคลภายนอก [ค้นหาผู้ให้บริการ](#)





# โปรโมชั่น

## Selling Coach

- บทนำ Selling Coach [ดูรายละเอียด](#)
- ค้นหาค่าแนะนำของคุณ [ดูรายละเอียด](#)
- ปรับแต่งค่าแนะนำของคุณ [ดูรายละเอียด](#)

## Sponsored Products

- บทนำ Sponsored Products [ดูรายละเอียด](#)
- สร้างแคมเปญ Sponsored Products ครั้งแรก [ดูรายละเอียด](#)
- ทำความเข้าใจเมตริกของคุณ [ดูรายละเอียด](#)
- สร้างแคมเปญด้วยการกำหนดเป้าหมายด้วยตนเอง [ดูรายละเอียด](#)
- ประเภทการจับคู่คีย์เวิร์ด [ดูรายละเอียด](#)

## โปรโมชั่นอื่น ๆ

- เนื้อหาแบรนด์ที่ได้รับการปรับปรุง [ดูรายละเอียด](#)
- Lightning Deal [ดูรายละเอียด](#)
- การสมัครและบันทึก FBA [ดูรายละเอียด](#)
- Amazon Giveaway [ดูรายละเอียด](#)
- Amazon Associates [ดูรายละเอียด](#)
- ปฏิทินกิจกรรมช้อปปิ้งของ Amazon [ดูรายละเอียด](#)





## การดำเนินงานของผู้ขาย

การวัดผลการดำเนินงานของผู้ขาย

- ผู้ขายทุกรายควรมุ่งมั่นที่จะบรรลุและรักษาระดับการบริการที่สูง [ดูรายละเอียด](#)

โปรแกรมคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ Amazon

- เข้าใจแนวทางเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นของแท้ของ Amazon [ดูรายละเอียด](#)

กิจกรรมและการดำเนินการต้องห้ามของผู้ขาย

- โปรดอ่านโดยละเอียด เอกสารขุดนี้มอบแนวทางเกี่ยวกับวิธีหลีกเลี่ยงการดำเนินการต้องห้ามของผู้ขาย และรักษาความน่าเชื่อถือของบัญชีเอาไว้ [ดูรายละเอียด](#)

อุทธรณ์การจำกัดหรือถอดถอนสิทธิ์ในการขาย

- คุณอาจถูกจำกัดหรือถอดถอนสิทธิ์ในการขายได้หากเมตริก (อัตราบกพร่องของคำสั่งซื้อ อัตราการยกเลิก ก่อนบริการลูกค้า หรืออัตราการส่งสินค้าล่าช้า) ของลูกค้าไม่ตรงตามเป้าหมายการดำเนินการ [ดูรายละเอียด](#)