

# Amazons Programm zur frustfreien Verpackung

Designkriterien für unser dreistufiges Zertifizierungsprogramm zur frustfreien Verpackung:  
Stufe 1 (FFP) und Stufe 2 (SIOC): versandfertig; Stufe 3 (PFP): Verpackung ohne Vorbereitung.



Dieses Dokument und diese Spezifikationen sind vertrauliche Informationen und bleiben exklusives Eigentum von Amazon. Das Dokument gewährt Programmteilnehmern (Anbietern, Verkäufern, Händlern und Herstellern) keine Rechte, einschließlich der Rechte zur Teilnahme an dieser Initiative oder zur Verwendung von Namen, Marken, Verpackungen oder anderer Eigentumsrechte im Zusammenhang mit dem Zertifizierungsprogramm von Amazon Packaging. Alle diese Rechte unterliegen gesonderten Nutzungsbedingungen der Amazon Packaging Certification Initiative. Das Dokument stellt keine ausdrückliche oder stillschweigende Gewährung von Rechten an oder unter Amazons Patenten, Urheberrechten, Geschäftsgeheimnissen, Marken oder anderen geistigen Eigentumsrechten dar. Amazon behält sich das Recht vor, die Spezifikationen jederzeit nach eigenem Ermessen ohne vorherige Ankündigung zu ändern oder zu widerrufen.

**Version 8.0 Global, Amazon Network, 2018**

*Aktualisiert: 6/1/2018*

## Inhaltsverzeichnis

<b>Einführung</b>	1
<b>Amazons Programm zur frustfreien Verpackung, Zertifizierungsstufen</b>	2
<b>Vorteile der Verpackungszertifizierung</b>	2
<b>Zertifizierungsanforderungen</b>	3
<b>Transit-Test für die Verpackungszertifizierung</b>	5
<b>Starten des Verpackungszertifizierungsprozesses</b>	6

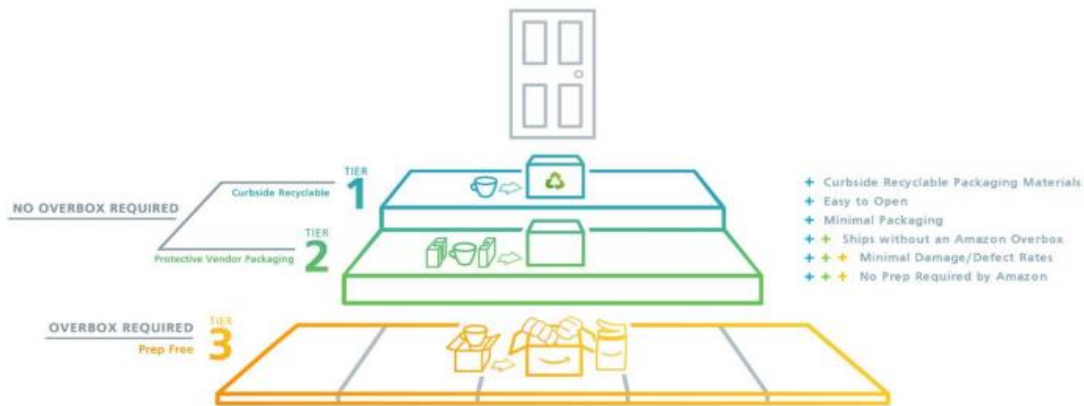
## Einführung

Die Verpackung ist im „Kaufhaus für alles“ eine einzigartige Herausforderung. Angesichts von Millionen von verkauften Produkten mussten wir ein System erfinden, das für die Branche richtungsweisend ist. Dem Kunden zuzuhören war dabei unser Ausgangspunkt. Obwohl Kunden oft berichteten, dass ihnen die Verpackung ihrer Produkte zusage, ließen sie uns auch wissen, wann unsere Verpackung nicht funktionierte – wenn Produkte beschädigt wurden, wenn die Verpackung zu groß oder einfach zu schwer zu öffnen war. Diese Rückmeldungen waren einer der Schlüsselimpulse, die unser weltweit zuständiges Verpackungsteam dazu veranlassten, Verpackungsverfahren zu vereinfachen und ein Programm namens frustfreie Verpackung zu entwickeln. Es sollte eine Reihe von Kernprämissen, Testmethoden sowie einen Zertifizierungsprozess umfassen, der die Umsetzung unserer Ideen für Millionen von Produkten möglich macht.

Amazons Mission ist, das kundenorientierteste Unternehmen der Welt zu sein. Wir setzen die Maßstäbe immer höher, indem wir unseren Kunden das bieten, was sie wollen: schützende und funktionale Verpackungen, aber so klein wie möglich. Unser Ziel ist, dass jeder von Amazon empfangene Artikel einer unserer Zertifizierungsstufen im Programm zur frustfreien Verpackung zuzuordnen ist: Stufe 1 – frustfreie Verpackung (FFP), Stufe 2 – Versand in eigener Verpackung (SIOC), Stufe 3 – Verpackung ohne Vorbereitung (PFP). Zertifizierte Verpackungen müssen das Produkt während der gesamten Lieferkette bis zur Haustür des Kunden vor Beschädigungen schützen, ohne dass eine zusätzliche Verpackung oder Vorbereitung durch Amazon erforderlich ist. So können wir Verpackungsmüll reduzieren und die Umweltbelastung verringern. Die Verpackung muss leicht zu öffnen sein und „Verpackungswut“, wie sie bei Konsumverpackungen üblich ist, vermeiden. Wir erwarten, dass alle Verpackungskomponenten auf Wiederverwertbarkeit ausgelegt sind. Diese Anforderungen sind essenziell für unser Programm. Denn sie stellen sicher, dass die Verpackung so gestaltet ist, dass Müll reduziert wird, und dass die Verpackung so, wie wir sie von unseren Lieferanten erhalten haben, versandbereit ist.

Um diese Ziele zu erreichen, haben wir mit unseren Lieferanten Partnerschaften geschlossen, die die Nachhaltigkeit verstärken und Innovationen vorantreiben. Dadurch werden das Kundenerlebnis verbessert, die negativen Auswirkungen des Konsums auf die Umwelt verringert, die Kosten innerhalb der Lieferkette gesenkt und den Kunden zusätzliche Auswahlmöglichkeiten geboten. Weitere Informationen zum Entwerfen, Testen und Zertifizieren von Verpackungen für Amazon finden Sie unter [www.aboutamazon.com/sustainability/packaging](http://www.aboutamazon.com/sustainability/packaging).

# Amazons Programm zur frustfreien Verpackung, Zertifizierungsstufen



## Vorteile der Verpackungszertifizierung

Vorteile:	Amazons Verpackungszertifizierungsstufen		
	Stufe 1 (FFP)	Stufe 2 (SIOC)	Stufe 3 (PFP)
Reduzierung/Nichtanwendung von Amazon Prep Chargebacks	✓	✓	✓
Möglichkeit zur Reduzierung der Verpackungskosten	✓	✓	
Möglichkeit, die Kosten für den Inbound-Transport zu reduzieren	✓	✓	

A. **Reduzierung/Nichtanwendung von Amazon Prep Chargebacks:** Wenn ein ASIN als Stufe 1 (FFP), Stufe 2 (SIOC) oder Stufe 3 (PFP) von Amazon zertifiziert ist, stellt Amazon sicher, dass Ihr ASIN nicht für zusätzliche Amazon Prep Charges aussortiert wird. Dies gibt Anbietern die Möglichkeit, Prep-Rückbuchungen zu vermeiden.

B. **Möglichkeit zur Reduzierung der Verpackungskosten:** Standard-Einzelhandelsverpackungen sind oft so konzipiert, dass sie durch Vollfarb-Hochglanzdrucke, übergroßen Zuschnitt für mehr Regalpräsenz oder durch Sichtfenster, Ausschnitte und andere kostenintensive Verpackungsmerkmale die Aufmerksamkeit des Kunden gewinnen, was für Amazon Kunden nicht notwendig sind. Durch die Optimierung von Verpackungen für Amazon und die Beseitigung unnötigen Verpackungsmarketings können Zulieferer Müll reduzieren, die Nachhaltigkeit verbessern und Kosten einsparen.

C. **Möglichkeit, die Kosten für den Inbound-Transport zu reduzieren:** Wenn die Verpackung für Amazon Fulfillment optimiert ist, hat das Paket die richtige Größe für die gesamte Lieferkette. Kleinere Pakete führen zu niedrigeren Transportkosten (mehr Einheiten pro Palette/LKW/Container). Außerdem ist es auch für Amazon kostengünstiger, dasselbe Paket an den Kunden zu versenden – das bedeutet Einsparungen sowohl für den Verkäufer als auch für Amazon.

## Zertifizierungsanforderungen

Voraussetzungen	Amazons Verpackungszertifizierungsstufen		
	Stufe 1 (FFP)	Stufe 2 (SIOC)	Stufe 3 (PFP)
<b>Vorbeugend gegen Schäden</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ISTA 6 konform</li> <li>• Kein Amazon-Prep nötig</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Design, um Müll zu reduzieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Schiffe ohne Amazon Overbox</li> </ul>	✓	✓	✓
<b>Recyclbare Verpackung</b>	✓		
<b>Easy-To-Open</b>	✓		

A. **Verpackungsaufbau:** Die Produktverpackung muss eine starre sechseckige (rechteckige) Form haben, die für den Einzelpaketversand oder den Less-than-Truckload-Versand (LTL) geeignet ist, was durch den ISTA 6 Amazon.com Test (SIOC) bestätigt wurde. Gepolsterte Versandtaschen und starre Umschläge können verwendet werden; sechseckige starre Wellpappenkartons sind jedoch unsere bevorzugte Verpackungsmethode. Mehrzwecktaschen sind nicht erlaubt. Die Verpackungsseiten müssen flach und ohne Überstände, Fenster und Ausschnitte sein. Zugriffslöcher/Handlöcher sind erlaubt, dürfen aber die Maße von 3" x 1,5" und einen Radius von 1,5" nicht überschreiten.

B. **Mindestverpackungsmaße:** Produktverpackungen müssen ohne Ausnahme die unten aufgeführten Mindestabmessungen erfüllen. Alle Produktverpackungen mit kleineren Abmessungen als den unten aufgeführten können sich nur für Stufe 3 (PFP) qualifizieren, da diese Größen zusätzliche Umverpackungen von Amazon erfordern.

Minimum der akzeptablen Verpackungsdimensionen – Stufe 1 (FFP) / Stufe 2 (SIOC)		
Länge	Breite	Höhe
228,6 mm	152,4 mm	9,5 mm

C. **Verpackungsversiegelung:** Alle offenen Kanten müssen ausreichend versiegelt sein, um sicherzustellen, dass das Produkt während der Bearbeitung im Logistikzentrum und während der Lieferung an den Kunden geschützt bleibt. Heftklammern sind als Verschlussmethode nicht zulässig – außer an Klebeverbindungen des Herstellers. Verriegelungslaschen müssen ordnungsgemäß mit Klebstoff oder Klebeband abgedichtet werden. Bei übergroßen Produkten dürfen nichtmetallische Bänder oder Riemen zur Stabilisation des äußeren Versandmaterials verwendet werden, solange die Bänder eng um das Produkt herum angebracht sind. Das Bündeln mehrerer Pakete mit Riemen oder Bändern ist nicht erlaubt.

D. **Verpackungsaufdruck und Kennzeichnung zur Identifizierung:** Verpackungsaufdrucke und -kennzeichnungen müssen den Inhalt eindeutig bezeichnen und besondere Handhabungsvorschriften aufweisen. Alle zertifizierten Pakete müssen außerdem den Anforderungen für Etikettierung und Kartonkennzeichnung entsprechen, wie im Lieferanten-Handbuch für die Vorbereitung und den Transport von Artikeln angegeben. Das Handbuch ist in den Vendor Central Resource Centers verfügbar.

E. **HAZMAT-klassifizierte Produkte:** Derzeit können wir für HAZMAT (ASINs mit einer UN-Nummer) sowie für Verpackungen, die Symbole oder Markierungen für den Transport von Gefahrgütern aufweisen, keine Zertifizierungen der Stufe 1 (FFP) oder Stufe 2 (SIOC) anbieten.

F. **Verhältnis Produkt/Verpackung:** „Produkt“ ist definiert als das Gesamtvolumen des Primärprodukts inklusive der enthaltenen Komponenten, die für die Funktion/Verwendung des Produkts erforderlich sind. Das Verhältnis von Produkt zu Verpackung wird berechnet als: Volumen des Produkts dividiert durch das Gesamtvolumen der Verpackung. Siehe Beispiel unten:

	Länge	Breite	Höhe	Gesamtvolumen
<b>Produktmaße</b>	508 mm	228,6 mm	152,4 mm	27432 mm
<b>Verpackungsmaße</b>	558,8 mm	254 mm	203,2 mm	44704 mm
	<b>Verhältnis: Produkt - Verpackung</b>			<b>27432 / 44704 = 61 %</b>

**Der Box-Utilization-Score muss für zerbrechliche und nicht-zerbrechliche Produkte je nach Zertifizierung für Stufe 1 und Stufe 2 größer als 30% bzw. 50% sein.**

Zu zerbrechlichen Produkten gehören unter anderem:

- Glas, Keramik/Porzellan/Ton
- Flüssigkeiten/Halbflüssigkeiten; Feststoffe, die bei Temperaturen von über 70 °F oder 21,1 °C während des Lieferzyklus verflüssigen können.
- Elektronikgeräte, die leicht beschädigt werden können, wenn sie aus einer Höhe von 18 Zoll oder 45,7 cm unverpackt fallen gelassen werden.

G. **Recyclbare Verpackung:** Für Stufe 1 (FFP) müssen Verpackungen zu 100% aus recyclingfähigem Material bestehen. Zulässige Materialien sind: gewellte und andere papierbasierte Materialien und/oder Kunststoffkomponenten, die mit den SPI-Codes 1 (PET), 2 (HDPE) und 5 (PP) markiert sind. In den USA muss die Verpackung den Green Guides for the Use of

Environmental Marketing Claims des FTC entsprechen ([www.ftc.gov](http://www.ftc.gov); Abschnitt 260.12). Für die EU verweisen wir auf die Richtlinie 94/62/EC des Europäischen Parlaments und des Europäischen Rates vom 20. Dezember 1994 zu Verpackungen und Verpackungsabfällen. Diese Richtlinien sind nur als Beispiele zu verstehen; die Lieferanten sind verantwortlich für die Einhaltung aller anwendbaren Gesetze. Darüber hinaus dürfen Aufdruck und/oder Verarbeitung die Wiederverwertbarkeit der Verpackung nicht beeinträchtigen.

- Kunststofffolien oder -beutel sind nur in solchen Fällen zugelassen, in denen das Produkt Schutz vor Abrieb und Staub oder vor Kleinteilverlust benötigt. Es sind nur Kunststofffolien zulässig, die die SPI-Codes 2 (HDPE) und 4 (LDPE) aufweisen.
- Bindedrähte sind nur zur Befestigung von Kabeln zulässig und dürfen nicht verwendet werden, um das Produkt in der Verpackung zu befestigen.
- Silikagel-Beutel sind erlaubt.
- Flexible Folien oder Beutel, die Barriereeigenschaften haben und die Produktqualität oder -frische bewahren, sind erlaubt.

**H. Leicht zu öffnen:** Stufe-1-Verpackungen (FFP) müssen leicht und unter minimalem Einsatz von Scheren oder Kartommessern vom Kunden zu öffnen sein. Die Verpackung darf keine Blisterverpackungen, Plastikeinsätze, Verpackungschips, geschreddertes Papier oder Clamshells enthalten. Alle Inhalte müssen innerhalb von 120 Sekunden aus dem Paket entfernt werden können.

## **Transit-Test für die Verpackungszertifizierung**

**A. Testverfahren:** Tests müssen gemäß den Testverfahren der International Safe Transit Association durchgeführt werden: ISTA 6 Amazon.com (SIOC), angewendet für Stufe 1 (FFP) und Stufe 2 (SIOC), oder ISTA 6 Amazon.com Overboxing für Stufe 3 (PFP). Diese ISTA-6-Amazon.com-Tests wurden von ISTA in Zusammenarbeit mit Amazon entwickelt und als Simulationen konzipiert, die die Widerstandsfähigkeit der Verpackung und des Produkts unter üblichen Transportbedingungen überprüfen. Die vollständigen ISTA-Teststandards finden Sie auf der Website des Unternehmens ([www.ista.org](http://www.ista.org)).

**B. Paketgrößenkategorien:** Der Verpackungstest hängt von der Größe des zu testenden Artikels ab. Pakete sind bei Amazon in drei Kategorien unterteilt, je nach Dimension und Gewicht sowie Region: OVERSIZE, STANDARD und STUFE 3 (PFP). Die Größenkategorien, entsprechenden Zertifizierungsstufen und Testmethoden finden Sie in der Tabelle unten:

	Gewichtsvorgabe	UND / ODER	Größenvorgabe	Testprozedur	Warenprobe gefordert
<b>Übergroße</b> Stufe 1 (FFP) / Stufe 2 (SIOC)	≥ 23kg	<b>ODER</b>	Jede Größe ≥ 274 cm oder 419 cm Umfang*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) <b>Typ B - Typ F</b>	Nicht zerbrechlich: 1  Zerbrechlich: 5
<b>Standard</b> Stufe 1 (FFP) / Stufe 2 (SIOC)	< 23 kg	<b>UND</b>	≥ 229mm x 152mm x 9,5mm (Größte Größe kann nicht > 274 cm sein)	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) <b>Typ A</b>	Nicht zerbrechlich: 1  Zerbrechlich: 5
<b>Fernseher</b>	< 68kg	<b>UND</b>	≤ 419 cm Umfang*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) <b>Typ G</b>	Nicht zerbrechlich: 1
<b>Fernseher</b>	> 68kg	<b>ODER</b>	> 419 cm Umfang*	ISTA 6-Amazon.com (SIOC) <b>Typ H</b>	Nicht zerbrechlich: 1
<b>Stufe 3 (PFP)</b>	< 23 kg	<b>UND</b>	< 229mm x 152mm x 9,5mm	ISTA 6-Amazon.com (OVER-BOXING)	Nicht zerbrechlich: 2  Zerbrechlich: 5

\*Umfang = Länge + 2x Höhe + 2x Breite

## Starten des Verpackungszertifizierungsprozesses

Um Ihr Produkt zertifizieren zu lassen, müssen Sie den ASIN in Vendor Central registrieren (unter „Artikel“ und „Amazon Packaging Certification“). Dieser Prozess beinhaltet eine technische Überprüfung durch die Amazon Verpackungsexperten und Versandtests durch das Amazon Packaging Certification Lab, durch ein Mitglied des Amazon Packaging Support and Supplier Network (APASS) oder durch ein ISTA-zertifiziertes Labor.

**Zertifizierungs-Workflow:** Bevor Sie Ihr Produkt zu Testzwecken registrieren, vergewissern Sie sich bitte, dass Sie die entsprechende ISTA-6-Amazon.com-Testmethode durchgeführt haben und dass eine erfolgreiche Zertifizierung des Artikels wahrscheinlich ist. Bitte beachten Sie bei der Registrierung Ihres Produkts, dass der Zertifizierungsprozess (entweder durch Tests über Amazon, ein APASS-Labor oder ein ISTA-zertifiziertes Labor) eine endgültige Bestätigung sein soll, dass ein

ASIN unseren Richtlinien und Anforderungen entspricht. Sobald ein ASIN nach der Registrierung zertifiziert ist, ist das ASIN sofort versandfertig in der eigenen Verpackung (Stufe 1 oder Stufe 2) und/oder die Prep-Anweisungen werden entfernt (Stufen 1, 2 und 3). Daher sollten ASINs erst registriert und/oder zur Zertifizierung an das Amazon Labor geschickt werden, wenn die Artikel tatsächlich für den Versand an das Logistiknetzwerk von Amazon bereitstehen; andernfalls droht die Dezertifizierung des ASIN.

Anbieter, die eine schnelle Designüberprüfung benötigen, können die Tests selbst durchführen oder ein zugelassenes externes Unternehmen des APASS-Netzwerks oder ein ISTA-zertifiziertes Labor beauftragen. Die APASS-Netzwerkliste finden Sie im Packaging Certification Portal in Vendor Central. Die Labortests müssen der korrekten ISTA-6-Amazon.com-Testmethode entsprechen. Testberichtsvorlagen, die dabei verwendet werden müssen, finden Sie unter [www.ista.org](http://www.ista.org) oder unter [www.aboutamazon.com/sustainability/packaging/testing](http://www.aboutamazon.com/sustainability/packaging/testing). Labore, die von ISTA für die Testverfahren ISTA 6 Amazon SIOC oder ISTA 6 Amazon Overboxing zertifiziert sind, finden Sie unter [https://mms.ista.org/members/directory/search\\_bootstrap.php?org\\_id=ISTA&istalabs=X](https://mms.ista.org/members/directory/search_bootstrap.php?org_id=ISTA&istalabs=X).