



亚马逊全球一测通

Amazon Global Test Once (GTO) — 卖家操作指南

亚马逊全球开店 · 卖家合规团队

版本：V1.0 · 2026年7月

一、什么是亚马逊全球一测通（Amazon Global Test Once）？

"亚马逊全球一测通"（Amazon Global Test Once，以下简称 GTO）是亚马逊在"开售即全球"愿景中面向中国卖家推出的一项产品合规服务，帮助卖家通过一次产品检测，同时满足多个亚马逊站点的产品合规审核要求，从而更高效地将产品推向全球市场。

这一服务依托具备资质的第三方检测、检验和认证服务提供商（Testing, inspection, and certification，以下简称TIC）的优惠检测与亚马逊整合的跨站点通用测试标准，实现一次测试、多站通行。

通过"亚马逊全球一测通"，不但减轻了拓展海外业务中产品合规的成本负担，并且成为了帮助卖家构建核心竞争力的加速器——它既是"开售即全球"愿景落地的产品合规基石，也是中国卖家开启全球生意关键的一步。

二、覆盖站点

GTO 目标覆盖以下 16 个主要站点：

地区	站点
北美	美国（US）、加拿大（CA）、墨西哥（MX）
欧洲	德国（DE）、法国（FR）、意大利（IT）、西班牙（ES）、荷兰（NL）、瑞典（SE）、波兰（PL）、比利时（BE）、英国（UK）
亚太	日本（JP）、澳大利亚（AU）
中东	沙特（SA）、阿联酋（AE）

注：当前试点阶段以玩具品类为主。各站点的具体适用情况，请参见第六章"品类开放计划"及第十章常见问题 Q6。

三、GTO 的核心优势

1) 一次测试，多站合规：亚马逊整合跨站点通用的产品测试标准，卖家仅需发起一次测试流程，即可一站式获取多个站点的产品合规报告。

2) 优惠定价，成本可控：卖家可享具备资质的TIC提供的优惠产品检测价格，有效降低多站点产品合规检测的整体投入。

3) 一站流程，合规无忧：从样品寄出到多个站点产品合规报告*就绪，全链贯通，助力卖家快速开启全球销售。

* 产品合规报告主要用于亚马逊商城多个站点的产品合规可售审核；清关及目的国当地市场监管的具体要求，请咨询专业清关代理或本地合规顾问，并以当地法律法规为准。

四、费用说明

4.1 统一测试单价

为简化卖家的报价体验，GTO 合作 TIC 对主要测试项目实行标准化单价，按测试项目类型计费（如物理测试、燃烧测试、重金属测试等）。各 TIC 之间测试单价保持一致。

*具体单价以 TIC 正式报价单为准。

4.2 总价计算方式

由于不同产品在结构、材料、颜色等方面存在差异，所需测试点位各不相同，最终总价取决于实际测试点位数量。

计算公式：

$$\text{总价} = \sum (\text{各测试项目单价} \times \text{对应点位数})$$

示例：某产品涉及 1 组物理测试 + 1 组燃烧测试 + 5 组重金属测试
→ 总价 = 物理测试单价 × 1 + 燃烧测试单价 × 1 + 重金属测试单价 × 5

4.3 其他费用说明

以下费用情况需卖家知悉：

- **验证费 / 上传费：**已包含在 GTO 测试费用中（适用于已接入“直接产品验证（DPV）”的站点），无需另行支付。持有已有报告的卖家，请参见第八章“已有检测报告，还需要重新测试吗？”。
- **加急费：**不含在标准报价内。如有加急需求，请与 TIC 协商，以 TIC 单独报价为准。
- **重测费：**因产品未通过测试而产生的重新检测费用不含在内，具体费用以 TIC 报价为准。

4.4 询价流程

由于最终报价须基于实物样品，建议按以下步骤推进：

步骤 1 预估询价：向 TIC 提供产品图片、材质与颜色信息、供应商资料及 BOM，TIC 据此出具预估报价。

步骤 2 确认意向：预估报价在可接受范围内后，按 TIC 要求寄送实物样品。

步骤 3 报价复核：TIC 收到样品后进行复核，出具最终正式报价。

步骤 4 确认付款：卖家接受最终报价并完成付款后，正式启动检测。

注意：由于实物样品与所提供图片或资料之间可能存在差异，最终报价与预估报价可能有所出入，以 TIC 收到样品后出具的正式报价为准。

五、合作检测机构（TIC）

GTO 首批合作检测机构包括：Intertek/SGS/TÜV SÜD/宁波海关技术中心（NBCTC）

卖家可以自主选择其中一家 TIC 进行合作。

**亚马逊将根据 TIC 的测试产能、服务质量及整体表现持续评估合作名单，名单中的机构数量可能随时间调整。

六、品类开放计划

当前 GTO 已开放玩具品类，后续将逐步扩展至电子电器、婴儿用品等品类。具体品类开放时间，请关注亚马逊全球开店官方网站的相关更新。

品类	开放状态
玩具	✓ 当前已开放（试点阶段）
电子电器	规划中，具体时间请关注亚马逊全球开店官方网站的相关更新
婴儿用品	规划中，具体时间请关注亚马逊全球开店官方网站的相关更新

七、操作流程

GTO 第一阶段通过亚马逊服务提供商网络（SPN）上线，卖家可通过以下链接进入 GTO 专属页面，联系合作 TIC 进行咨询：<https://spn.globalsellingcommunity.cn/dynamicMarketingLanding?id=18>

完整操作流程如下：

步骤 1 访问入口：进入 SPN-GTO 专属页面，浏览合作 TIC 信息。



查看所有SPN服务商

亚马逊全球一测通 Amazon Global Test Once

开售即全球，一测多站通

"亚马逊全球一测通"是亚马逊在"开售即全球"愿景中面向中国卖家推出的一项产品合规服务，帮助卖家通过一次产品检测，同时满足多个亚马逊站点的产品合规审核要求，从而更高效地将产品推向全球市场。这一服务依托具备资质实验室的优惠检测与亚马逊整合的跨站点通用测试标准，实现一次测试、多站通行。

通过"亚马逊全球一测通"，不但减轻了拓展海外业务中产品合规的成本负担，并且成为了帮助卖家构建核心竞争力的加速器——它既是"开售即全球"愿景落地的产品合规基石，也是中国卖家开启全球生意关键的一步。...

[点击查看：亚马逊全球一测通卖家操作指南](#)



亚马逊全球一测通：第三方检测、检验和认证服务提供商（TIC）

Intertek 天祥集团 简介：提供产品检测、检验与认证等一站式质量保障服务，助力出口产品满足多站点合规要求。SGS 通标标准技术服务有限公司 简介：提供测试、检验与认证服务，依托覆盖多个国家和地区的服务网络，为产品合规提供技术支持。宁波海关技术中心 简介：专业检验检测机构，专注于出口产品的合规检测服务。南德认证检测（中国）有限公司 TÜV SÜD Certification and Testing (China) Co., LTD. 简介：提供检测、认证与检验服务，为出口产品的合规与质量提升提供专业支持。



intertek
深圳天祥质量技术服务
有限公司



SGS

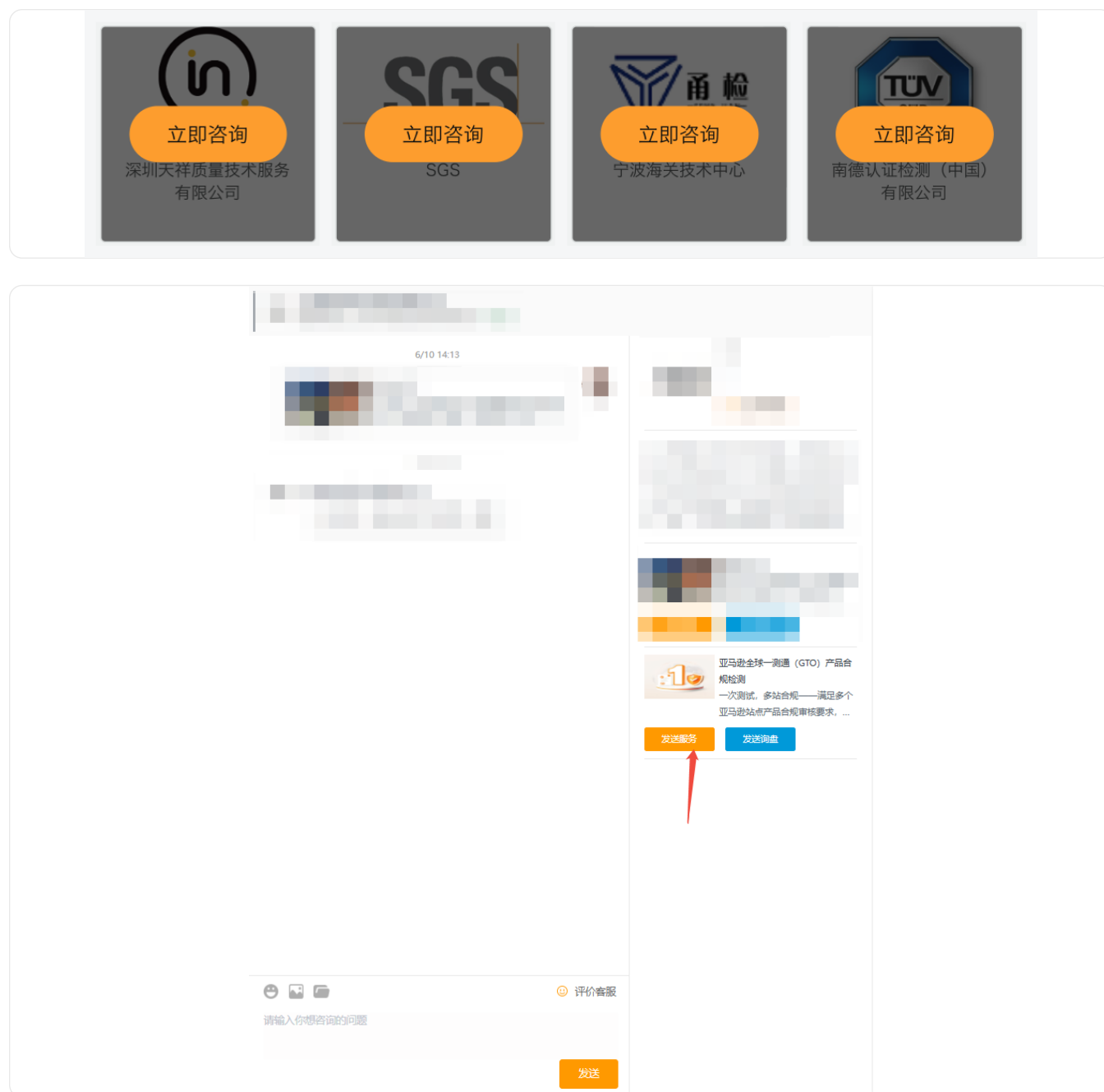


甬检
宁波海关技术中心



TUV
SUD
南德认证检测（中国）
有限公司

步骤 2 选择机构：根据自身需求选择一家 TIC 合作伙伴进入聊天框。点击聊天框右下方"亚马逊全球一测通（GTO）产品合规检测"服务卡片并发送服务开始咨询。



步骤 3 提交产品信息：提供产品图片、材质与颜色信息、目标站点、供应商资料及 BOM，向 TIC 申请预估报价。

步骤 4 确认预估报价：预估报价在可接受范围内后，按 TIC 要求寄送实物样品。

步骤 5 获取最终报价：TIC 收到样品后进行复核，出具最终正式报价；卖家确认并直接向TIC付款。

完成付款后，根据目标站点是否已接入"直接产品验证（DPV）"，后续流程分为两种路径：

路径 A: DPV 已上线站点 (美国、加拿大、欧盟各国及英国)

步骤 6 生成测试申请表 (TRF) : 在 Seller Central 后台为目标 ASIN 创建 TRF, 并将 TRF 编号提供给 TIC。

步骤 7 完成检测: TIC 完成检测后, 直接将报告上传至亚马逊系统并更新对应 ASIN 的合规状态, 卖家无需手动上传文件。

路径 B: DPV 未上线站点 (日本、澳大利亚、墨西哥、中东等)

步骤 6 完成检测: TIC 完成检测并出具测试报告。

步骤 7 上传报告: 卖家自行将测试报告上传至 Seller Central 对应 ASIN。

关于"直接产品验证 (DPV) "的详细说明, 请参考:

https://m.media-amazon.com/images/G/01/CN_Compliance_Team/DV_Guidebook.pdf

注: 以上流程为当前阶段方案。亚马逊正持续推进合规流程的自动化建设以简化卖家合规体验, 请关注亚马逊全球开店公众号的后续更新。

八、已有检测报告，还需要重新测试吗？

若卖家已持有符合目标站点标准的有效检测报告，且有新增站点的测试需求，GTO 支持在验证已有报告的基础上，由 TIC 评估并补充所需测试项目，无需对已覆盖站点重新检测。验证费用约 300–350 元/ASIN，量大时可与 TIC 协商。

示例：

卖家已持有符合美国标准的测试报告，希望补充欧洲站点的合规资质。GTO 支持在验证美国报告的基础上，补充欧洲标准的测试，最终费用 = 美国报告验证费 + 欧洲测试费用。

注意：GTO 不支持仅做已有报告的验证和上传（即无任何新增测试需求的情形）。如卖家已持有全部目标站点的有效报告，仅需验证和上传，请按“直接产品验证（DPV）”的流程和费用执行，具体请咨询 TIC。

具体适用情况，请在联系 TIC 时提前告知，由机构进行评估确认。

九、测试周期

测试周期自 TIC 收到足量样品之日起计算，至出具正式报告为止。

产品类型	参考周期
普通玩具（如塑料积木、毛绒玩具等）	约 7 个工作日
带电类、骑乘玩具、含液体等复杂产品	周期较长，以 TIC 评估为准

以上为参考周期，实际周期可能因测试项目、TIC排期等因素有所差异，以 TIC 确认为准。

十、常见问题

Q1: GTO 与直接委托检测机构测试有何区别?

GTO 的核心优势体现在三个方面: ①标准化测试方案确保一次检测覆盖多个站点, 无需逐站点重复送样; ②卖家无需自行研究各站点法规标准或筛选具备相应资质的检测机构; ③合作 TIC 对主要测试项目实行统一定价。

Q2: 各合作 TIC 的价格是否一致?

GTO 合作 TIC 对主要测试项目实行标准化单价, 各机构之间保持一致。

Q3: 既然价格已标准化, 是否仍需向 TIC 索取报价?

仍需索取。标准化单价反映的是各测试项目的单位价格, 但产品所需的实际测试点位数量须由 TIC 在收到样品后评估确定, 因此最终总价仍需 TIC 根据具体样品出具正式报价单。

示例: 若某产品经 TIC 评估后需进行 1 组物理/机械测试和 5 组重金属测试, 则总价 = 物理/机械测试单价 $\times$ 1 + 重金属测试单价 $\times$ 5。

Q4: 亚马逊与哪些 TIC 合作?

目前 GTO 项目玩具品类的合作检测机构包括: Intertek、SGS、TÜV SÜD、宁波海关技术中心 (NBCTC)。亚马逊将根据测试需求与产能、服务质量及机构表现持续评估和调整合作名单, 名单中的机构数量可能增加或减少。

Q5: 卖家可以自主选择 TIC 吗?

可以。卖家可以自主选择其中一家 TIC 进行合作。

Q6: GTO 适用于哪些站点? 是否存在限制?

GTO 玩具品类目前适用于以下 16 个站点: 美国、德国、意大利、西班牙、法国、波兰、荷兰、瑞典、比利时、英国、加拿大、日本、澳大利亚、墨西哥、沙特阿拉伯、阿联酋。

部分站点因本地法规要求（如须使用当地认可实验室），暂时无法完全纳入统一测试方案（如巴西）。针对此类站点，GTO 合作 TIC 仍可提供相应服务，请直接联系 TIC 进行咨询。

Q7：通过 GTO 生成的测试报告是否获得所有当地监管机构的认可？

GTO 的合规覆盖范围为亚马逊商城listing 的上架相关的产品合规要求。对于海关申报、零售进口申报或第三方渠道销售等场景，测试报告是否获得当地监管机构认可，卖家须自行核实，亚马逊对此不承担相关责任。

Q8：只有单一站点的测试需求，是否适用 GTO？

不建议。GTO 方案专为同时满足两个及以上站点产品合规需求的场景设计，通过合并测试方案实现流程与成本的双重优化。若仅有单一站点的测试需求，建议直接向 TIC 委托常规测试，以获得更匹配的服务方案。

Q9：测试未通过，测试费用是否可以退还？

测试费用/重新测试的费用均由TIC直接向卖家收取，亚马逊不收取任何费用。测试费用一经支付、检测完成后，无论测试结果如何，均不予退还。测试费用覆盖的是检测服务本身的执行成本，与测试结论无关。若产品未通过测试，卖家需另行支付重新测试的费用。