

使用亚马逊发票计划 (IBA)，亚马逊允许您将库存销售给 Amazon Business EU SARL (ABEU)。此时 ABEU 即成为开具发票的法人实体，让无法从第三方卖家购买商品的买家可以购买您的库存，帮助您触达更多企业买家。与此同时，IBA 商品需要注意完成欧盟能效贴标法规等合规要求。

目录

一、IBA 简介.....	3
1. IBA (Invoice by Amazon) 是什么?	3
2. 加入 IBA 的优势是什么?	3
3. 我是否符合开通 IBA 的要求？如何开通 IBA?	4
二、IBA 卖家需要完成的合规要求	6
1. 欧盟能效贴标法规（EEL）	7
1.1 法规简要概述.....	7
1.2 法规要求介绍.....	7
1.3 【重点】如何完成合规，卖家必看!	7
1.4 常见问题.....	8
2 无线电设备指令（RED）	8
2.1 法规简要概述.....	9
2.2 法规要求介绍.....	9
2.3 【重点】如何完成合规，卖家必看!	9
2.4 常见问题.....	11
3 法国循环经济法：可修复性/耐用性指数（FR RI/DI）	11
3.1 法规简要概述.....	11
3.2 法规要求介绍.....	12
3.3 【重点】如何完成合规，卖家必看!	12

3.4	常见问题.....	15
4	欧盟数据法案 (Data Act)	15
4.1	法规简要概述.....	15
4.2	法规要求介绍.....	16
4.3	【重点】如何完成合规，卖家必看！	16
4.4	常见问题.....	17
5	欧盟零毁林商品法规（EUDR）	17
5.1	法规简要概述.....	17
5.2	法规要求介绍.....	18
5.3	【重点】如何完成合规，卖家必看！	19
5.4	常见问题.....	20
6	通用产品安全法规（GPSR）	20
6.1	法规简要概述.....	20
6.2	法规要求介绍.....	20
6.3	【重点】如何完成合规，卖家必看！	20
6.4	常见问题.....	21
三、	IBA 常见问题.....	22

一、IBA 简介

1. IBA (Invoice by Amazon) 是什么？

IBA (Invoice by Amazon) 指亚马逊发票计划：向您采购，并通过亚马逊企业购销售

许多亚马逊企业购买家表示，他们需要由统一的在册卖家开具发票。为了支持这一要求，亚马逊允许您将库存销售给 Amazon Business EU SARL（也称为 ABEU），当企业买家在亚马逊企业购下单时，ABEU 可立即向其转售该库存。此时 Amazon Business EU SARL 即成为开具发票的法人实体，让无法从第三方卖家购买商品的买家可以购买您的库存。

注意：此功能仅面向注册了[亚马逊增值税计算服务](#)的卖家开放。

如下是对 IBA 流程的概述：



2. 加入 IBA 的优势是什么？

数据显示，超过 70 万企业买家选择从已开通 IBA 的供应商处进行采购，而启用 IBA 的卖家在开通服务后的前两个月内，B2B 销售额提升了近 10%。

对于亚马逊企业端卖家	对于企业买家
1) IBA 功能免费，无需额外付费。 2) 开通 IBA 后可以触达到各个大型战略企业买家（奥迪、宝马、西门子等）及更多商务客户生意机会。 3) 开发票的体验保持不变	1) 收到来自单一供应商的增值税发票 VAT invoice 2) 减少行政工作时间成本，简化采购流程 3) 企业买家可以设置管理策略，以识别显示“亚马逊增值税发票”徽章的优惠（见下方解释）

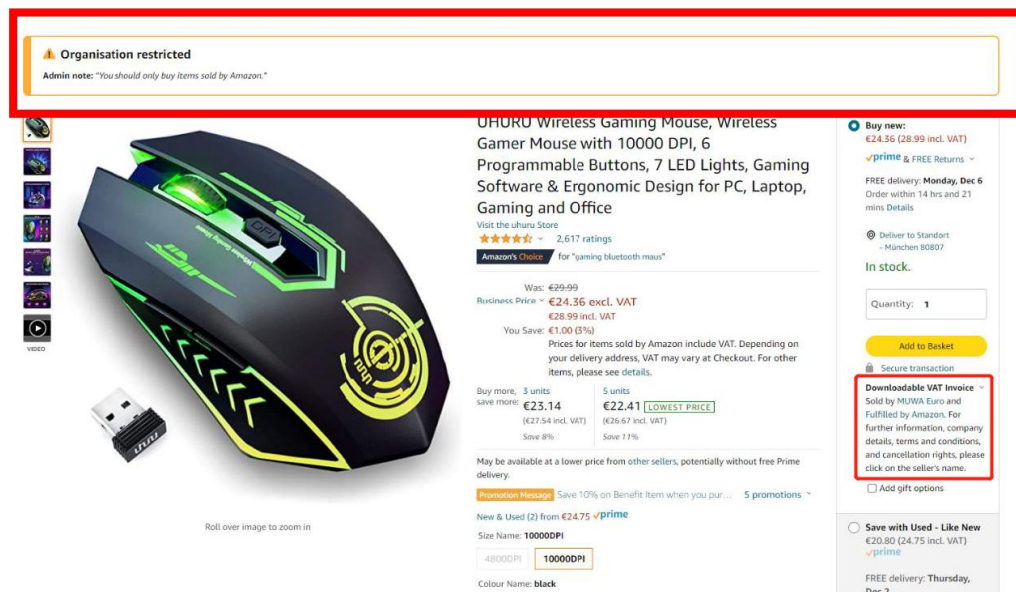
IBA 在商品详情页提供了一个“亚马逊增值税发票”徽章，这将可能吸引选择采购带有该徽章商品的企业买家。信息显示：

- FBA: 您的亚马逊配送商品将标记为“由亚马逊派送、销售和开具发票。向 [卖家] 采购”。
- MFN: 您的卖家自配送商品将标记为“由亚马逊销售和开具发票，向 [卖家] 采购并由其派送”。



企业买家可以在其账户内设置两种管理策略，以识别显示“亚马逊增值税发票”徽章的优惠:

- Blocked **受阻**: 无法购买非 IBA 徽章的产品
- Restricted **限制**: 用户将得到警告，但仍然可以购买产品



3. 我是否符合开通 IBA 的要求？如何开通 IBA？

如果您是在英国商城或者是四个欧洲商城（德国、法国、意大利或西班牙）之一有销售商品的卖家，并且使用[亚马逊增值税计算服务](#)，则符合加入 IBA 的要求。您可以在[增值税计算设置](#)的【亚马逊发票计划设置】中进行开通设置。

开通 IBA 的界面

所有注册亚马逊增值税计算服务 (VCS) 并且符合 IBA 条件的卖家都会在增值税计算设置页面上看到 IBA 设置界面。

在下面的截图你会看到：

- VCS 状态页面(顶部): 卖家 IBA 注册状态反映在增值税计算设置页面。
- IBA 状态页面(下方): 卖家可以选择设置。 若显示为下图所示“您目前允许 Amazon Business 购买您的商品并向 Amazon Business 客户销售”，则说明您已成功开通 IBA 服务。

增值税征收设置

有效的税务计算

正在发送您订单的增值税发票。 (停用)

增值税税号		
英国	GB	已验证
德国	DE	已验证
意大利	IT	已验证
捷克共和国	CZ	已验证
法国	FR	已验证
波兰	PL	已验证
西班牙	ES	已验证

更改增值税设置

✔ 您目前允许 Amazon Business 购买您的商品并向 Amazon Business 客户销售。

亚马逊帐户设置

状态： 亚马逊配送的商品可由 Amazon Business EU SARL 购买、销售和开票

Reach more business customers and simplify invoicing by allowing Amazon to buy-sell your eligible products. 推荐

编辑设置

点击【编辑设置】会进入到 IBA 设置页面，点击【保存并继续】按钮完成 IBA 服务的开通。在该界面您还可以看到关于 IBA 运作的介绍，以及卖家关心的常见问题。

添加商品 广告活动管理 补全您的草稿 编辑

借助亚马逊发票，成为企业信赖的供应商

包括大型企业在内的企业买家更喜欢从单一可信的供应商处购买商品。亚马逊发票支持亚马逊欧盟 SARL 根据以下规定立即购买、出售您的商品并向买家开具发票。 亚马逊企业购供应商计划条款和条件。 这可以帮助企业买家整合供应商，使您能够吸引原本不会向第三方卖家购买商品的买家，并在不增加额外成本的情况下提升您的 B2B 销售额。

IBA 是如何运作的？

1. 当您启用亚马逊发票服务时，您的商品将显示为“由亚马逊出售并开具发票，购买自 [Your Company]”

2. 买家下单后，亚马逊将立即从您那里购买商品，并立即以您规定的价格将其出售给买家，从而为买家提供单一供应商体验。

3. 商品将根据您的配送偏好发货并交付给买家。

配送首选项

您可以选择为特定配送渠道激活亚马逊帐户。您还可以在注册后更改您的首选项。

☒ 亚马逊配送的选品

保存并继续

常见问题

亚马逊发票是否为免费服务？

我的商品何时在亚马逊发票上显示为可售？

我的所有商品是否都符合要求？

如果我不启用亚马逊发票，我的商品是否可出售给所有企业买家？

注册 IBA 后，我的商品是否在目前未列出的其他亚马逊商城上显示为可售？

二、IBA 卖家需要完成的合规要求

➤ IBA 合规概览

如果您加入了亚马逊发票计划（IBA），遵守亚马逊政策至关重要，确保您的商品符合以下法规要求，意味着您可以持续享受亚马逊发票计划为您提供的众多商业增长机会。如果发现任何不符合要求的商品，您未满足要求的商品可能会被亚马逊从 IBA 中移除，这会导致您失去该服务带来的独特优势。亚马逊强烈建议卖家尽快采取行动，规避潜在风险。

以下列出的法规可能不完整，您需要为您产品适用的所有法规要求采取行动，以完成合规。

序号	法规要求 (点击法规跳转至帮助页面)	受影响的产品（并不包含所有适用）	合规步骤
1	能效贴标法规 (EEL)	轮胎、空调、某些照明商品、电子显示屏、洗衣机、洗碗机、滚筒干衣机、小型取暖器、冰淇淋冰柜和冰箱（包括商用冰箱）、智能手机、智能手机之外的手机、无绳电话和平板电脑	【重点】如何完成合规，卖家必看！
2	无线电设备指令 (RED)	手持式手机、平板电脑、数码相机、头戴式耳机、耳麦、掌上游戏机、便携音箱、电子阅读器、键盘、鼠标、便携式导航系统、耳机、笔记本电脑（包括游戏笔记本电脑、轻薄笔记本电脑、超便携式电脑、混合型笔记本电脑、可转换笔记本电脑和上网本）	【重点】如何完成合规，卖家必看！
3	法国循环经济法：可修复性指数 (FR RI)	家用洗衣机(洗碗机)、真空和高压吸尘器、电动割草机、电视、笔记本电脑和平板电脑。	【重点】如何完成合规，卖家必看！
4	法国循环经济法：耐用性指数 (FR DI)	电视和洗衣机	【重点】如何完成合规，卖家必看！
5	欧盟数据法案 (Data Act)	笔记本电脑、智能手机、平板电脑、音响系统、智能插座、智能家居安防设备、智能电视、智能恒温器和温度控制设备、智能冰箱、智能洗碗机、智能咖啡机、智能气压计和气象站、机器人真空吸尘器、适用于汽车、卡车和摩托车的导航设备、汽车 GPS 追踪器、物品定位器、宠物 GPS 追踪器、健身追踪器和智能手表、空气质量监测仪、其他联网设备等。	【重点】如何完成合规，卖家必看！
6	欧盟零毁林商品法规 (EUDR)	含有牛肉、可可、咖啡、棕榈油、橡胶、大豆和木材原料或由这些原料制成的特定商品	【重点】如何完成合规，卖家必看！
7	通用产品安全法规 (GPSR)	非食品消费类商品	【重点】如何完成合规，卖家必看！

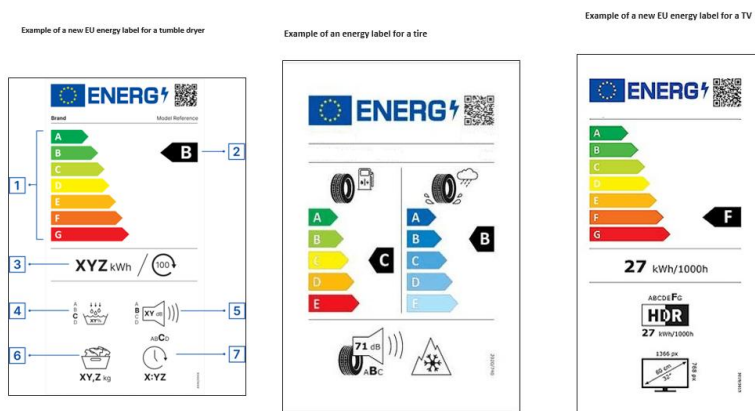
1. 欧盟能效贴标法规 (EEL)

1.1 法规简要概述

欧盟能效贴标法规制定了一个适用于欧盟成员国的规则框架，要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息，目的是为了让买家能够选择能效高的商品，从而降低其能耗。

1.2 法规要求介绍

欧盟能效贴标法规适用于贴有能效标签的商品。这些商品会出售给欧盟消费者或在欧盟境内使用，并且在使用过程中会消耗能源。贴有能效标签的商品示例包括：轮胎、空调、某些照明商品、电子显示屏、洗衣机、洗碗机、滚筒干衣机、小型取暖器、冰淇淋冰柜和冰箱（包括商用冰箱）、智能手机、智能手机之外的手机、无绳电话和平板电脑。不同商品类型适用的能效等级不同，需要在能效标签上显示的信息有所不同（见下图）。



更多法规要求的详细信息，请参考欧盟能效贴标要求的[帮助页面](#)。

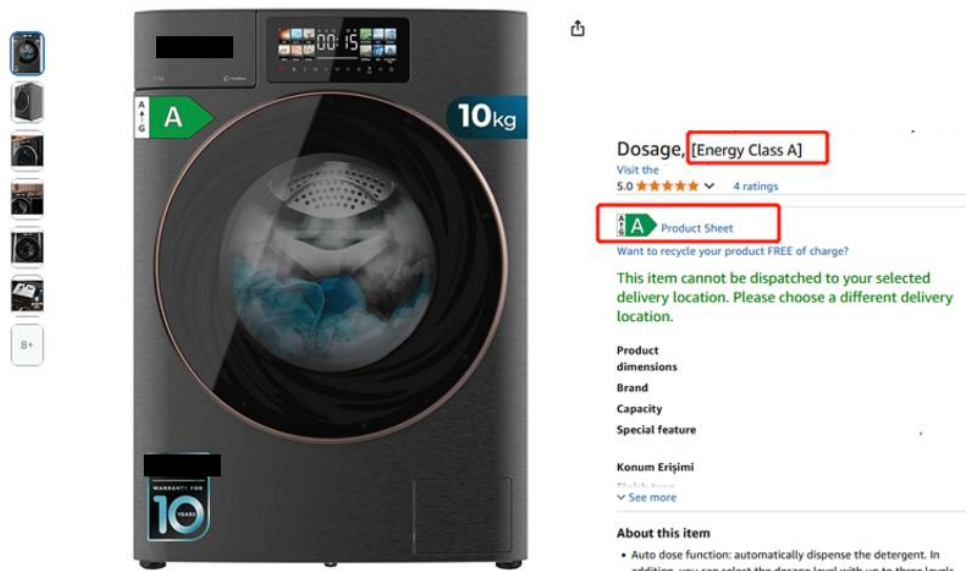
1.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

为遵守欧盟能效贴标要求，您在发布受欧盟能效贴标法规监管的新商品或更新现有商品信息时，需要上传要求的信息。此外，您必须确保图片文件中包含的能效评级信息符合相应的评级要求，其中包括但不限于商品名称、商品要点和商品信息表。如需服务商支持您完成欧盟能效贴标合规，请参考[合规大礼包](#)，为您带来至多 31 折优惠，助您轻松高效完成欧盟能效贴标法规要求！

- 如果您收到了亚马逊合规团队发出的日志，标题为《请及时完成合规要求，确保您可以继续参与亚马逊发票计划 (IBA) 》，请参考日志中的指引提供所有适用 ASIN 的 EPREL ID。
- 如果您未收到，建议您参考下方表格采取行动，以符合法规要求。更多能效信息上传的内容，请参考在亚马逊网站上上传能效信息的[帮助页面](#)。

Ln	上传到后台的信息	受新旧能效贴标法规影响的设备	配备有光源但不需要能效标签的照明商品
1	产品类型	包括但不限于：洗衣机和洗烘一体机、洗碗机、电子显示屏、冰箱（包括在商业环境中使用的商品）、烤箱、抽油烟机、空调和轮胎、某些不可移除光源的照明商品。	带有可移除光源的照明设备商品
2	填写 eu_energy_label_efficiency_class 属性	需要	不需要
3	填写 eu_energy_efficiency_rating 属性	需要	输入"Not rated"
4	填写 ls_removable_light_source_containing_product 属性	照明设备才有此项，选择"否"	选择"是"
5	填写 EPREL Registration Number 属性	需要	不需要
6	上传商品能效标签的图片	需要	不需要
7	上传商品信息表的图片	需要	不需要
8	上传所含光源的能效等级图片	不需要	不需要
9	商品详情页面描述	不需要	在商品详情页面上的要点中添加： “此商品为带有照明设备的商品，包含能效等级为 [插入等级字母] 的光源。带有照明设备的商品是一种灯具，可以拆开以便单独检查随附的光源。”

当您提供特定的商品属性后，能效信息会立即显示在相应的页面和小部件（如已启用）上。



1.4 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

2 无线电设备指令（RED）

2.1 法规简要概述

2024 年 12 月 28 日，修订后的欧盟无线电设备指令 (RED) 将开始实施。这项新规的实施旨在通过规范充电标准来实现电磁兼容性从而保护用户健康安全并促进市场规范发展，该指令将影响大量发射或接收无线电波的无线电气和电子产品的销售。

2.2 法规要求介绍

无线电设备指令 (RED) 对发射或接收无线电波的无线电气和电子产品提出要求。这包括 1) 要求为商品配备 USB Type-C 接口；2) 在商品随附壁式充电器的情况下为买家提供不购买壁式充电器的选择；以及 3) 在在线商品信息中显示图形符号，显示兼容的额定功率以及商品是否提供壁式充电器。

法规适用产品包括：手机、平板电脑、数码相机、头戴式耳机、耳麦、掌上游戏机、便携音箱、电子阅读器、键盘、鼠标、便携式导航系统、耳机、笔记本电脑（包括轻薄笔记本电脑、超便携式电脑、混合型笔记本电脑、可转换笔记本电脑和上网本）等。

2024 年 12 月 28 日当天或之后（对于笔记本电脑则为 2026 年 4 月 28 日或之后）创建的无线电设备的商品信息必须符合以下要求。如果发现存在不合规情况，亚马逊将停售违规商品，并可能将不合规商品从 IBA 中移除，亚马逊建议您参考下方步骤立即行动。

更多法规要求的详细信息，请参考无线电设备指令的[帮助页面](#)。

2.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

方式一：前往【绩效->账户状况->监管合规性】，在【未解决】选项卡下找到标记为“无线电设备指令”的 ASIN，点击提交，点击添加合规信息。您需要依次填写设备充电功能/包含壁式充电器里的信息。如果您选择了包含壁式充电器，您还需要在无充电器物品标识符中输入不带充电器的 ASIN。

> 红色: 无线电设备指令详情

1 受影响的 ASIN
1 受影响的 SKU

> 红色: 无线电设备指令详情

1 受影响的 ASIN
1 受影响的 SKU

请求的信息

无影响

提交
状态: 需要您提交信息。

请求的信息

无影响

提交
状态: 需要您提交信息。

添加合规情况

这是为什么?

2024 年 12 月 28 日，修订后的欧盟无线电设备指令 (RED) 开始生效。这条指令也可能被知晓为统一充电器法或通用充电器法。它引入了对传输或接收无线电波的无线电气和电子产品的要求。[了解更多信息](#)

添加合规信息

确认商品的充电能力，以及是否随附壁式充电器。如果您的商品配有壁式充电器，则必须创建一个不带壁式充电器的商品版本的 ASIN。

Your product has been misclassified

Your product has been categorized wrongly and either doesn't require the compliance information being asked of or doesn't require compliance information at all.

设备充电功能

>

包括壁式充电器插头

>

无充电器物品标识符

>

方式二：在"管理所有库存"、商品模板或 API 中[逐个或批量](#)提交以下所需信息。

1. 是否需要电池：如果您的商品需要电池，请选择“是”；如果不需要电池，请选择“否”。如果不需要电池，则无需

填写其他属性。

2. 是否包含电池：如果您的商品包含电池，请选择“是”；如果商品不包含电池，请选择“否”。如果商品不包含电池，则无需填写其他属性。
3. 是否可充电：如果电池可充电，请选择“是”；如果电池只能使用一次，请选择“否”。如果电池不可充电，您无需采取任何进一步操作。

如果您的 ASIN **不包含壁式充电器**，请执行以下步骤：

1. 包含壁式充电器插头：选择“否”。
2. 是否具有 USB 电源传输：如果商品符合 USB 电源传输规范，请选择“是”。
3. 最小功率单位和设备充电能力值：以数字形式输入商品的最小额定功率，然后从下拉菜单中选择相应的单位。
4. 最大功率单位和设备充电能力值：以数字形式输入商品的最大额定功率，然后从下拉菜单中选择相应的单位。

如果您的 ASIN **包含壁式充电器**，请执行以下步骤：

1. 如果您是转销商，请联系您的供应商，以确保他们了解欧盟无线电设备指令要求，并能为您提供无充电器版本的商品。
2. 为没有壁式充电器的商品版本创建另一个 ASIN。
3. 包含壁式充电器插头：选择“是”。
4. 无充电器的商品编码：输入商品无充电器版本的 ASIN。
5. 是否具有 USB 电源传输：如果商品符合 USB 电源传输规范，请选择“是”。
6. 最小功率单位和设备充电能力值：以数字形式输入商品的最小额定功率，然后从下拉菜单中选择相应的单位。
7. 最大功率单位和设备充电能力值：以数字形式输入商品的最大额定功率，然后从下拉菜单中选择相应的单位。

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

保修说明 ② 示例：2 Jahre Herstellergarantie

添加更多

需要电池吗？ ② ☒ 是 ☐ 否

* 是否附带电池 ② ☒ 是 ☐ 否

是否可充电 ② ☒ 是 ☐ 否

包含墙壁充电器插头 ② ☒ 是 ☐ 否

无充电器物品标识符 ② 示例：B08DN8JKLG

设备充电功能 ②

具有 USB 供电 ② ☐ 是 ☐ 否

设备最大充电功率单位 ② 示例：Watt

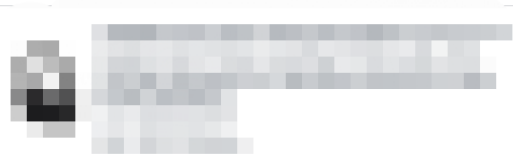
设备充电功率最大值 ② 示例：20

设备充电能力的最小功率单位 ② 示例：Watt

设备充电能力的最小功率值 ② 示例：5

如果产品被错误分类，如何申诉？

前往【绩效->账户状况 ->监管合规性】，在【未解决】选项卡下找到标记为“无线电设备指令”的 ASIN，点击提交选择申诉，提供申诉理由。



这是为了什么？
2024 年 12 月 28 日，修订后的欧盟无线电设备指令（RED）开始生效。这条指令也可能被知晓为统一充电器法或通用充电器法。它引入了对传输或接收无线电波的无线电气和电子产品的要求。[了解更多信息](#)

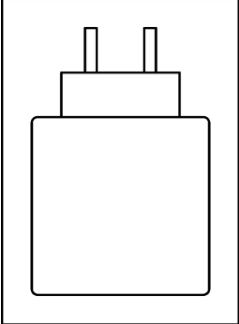
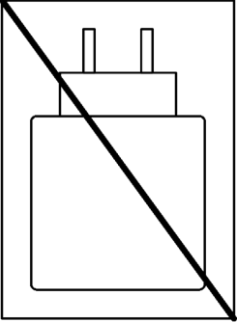
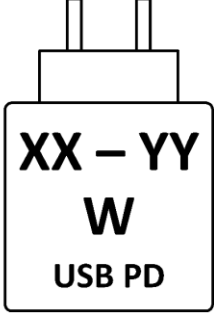
添加合规信息 >

确认商品的充电能力，以及是否随附壁式充电器。如果您的商品配有壁式充电器，则必须创建一个不带壁式充电器的商品版本的 ASIN。

Your product has been misclassified >

Your product has been categorized wrongly and either doesn't require the compliance information being asked of or doesn't require compliance information at all.

填写好以上属性后，亚马逊将为您创建图形符号，并将其显示在商品详情页面上。以下为图形符号示例：

带壁式充电器的商品	无壁式充电器的商品	充电功能
		

更多法规要求的详细信息，请参考无线电设备指令的[帮助页面](#)。

2.4 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

3 法国循环经济法：可修复性/耐用性指数（FR RI/DI）

3.1 法规简要概述

- **FR RI 法国可修复性指数:** 2020 年 2 月出台的《法国循环经济法》旨在加强制造商对可持续性的承诺，并更好地告知消费者所购商品的可持续性。该法律第 16 条要求在电气与电子产品的在线商品信息中显示一个可修复性指数。该指数由一个可修复性分数（0 到 10）和一个带参数的表格组成，这些参数显示了分数是如何确定的。它可以让消费者了解

所购商品的可修复性和可靠性。有关可修复性指数要求的更多背景信息，请参阅法国政府关于[可修复性指标](#)的页面（提供法语和英语版本）。

适用范围内的产品：包括家用洗衣机(洗碗机)、真空和高压吸尘器、电动割草机、电视、笔记本电脑和平板电脑。

- **FR DI 法国耐用性指数：**[法国的打击浪费和促进循环经济的法律](#)（仅提供法语版本）旨在促进制造商更加透明地向买家提供商品耐用性信息。该法律第 16 条要求在电气与电子产品的在线商品信息中显示一个耐用性指数和计算表格。该指数由一个耐用性分数（0 到 10）和一个带参数的计算表格组成，参数显示了分数是如何确定的。它让消费者了解自己购买的商品的可修复性和可靠性。自 2025 年起，耐用性指数将逐步取代可修复性指数。其中包含可靠性、坚固性和易维护性标准，对于某些电气与电子设备，可能包含软件和硬件改进标准。

适用范围内的产品：电视和洗衣机。

3.2 法规要求介绍

为符合法规要求，您需要采取以下操作：

- 1. 向新商品或现有商品添加可修复性指数/耐用性指数
- 2. 将计算表格作为图片上传

3.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

显示可修复性指数的要求自 2022 年 1 月 1 日起生效，目前影响五个商品分类：家用洗衣机(洗碗机)、真空和高压吸尘器、电动割草机、电视、笔记本电脑和平板电脑。显示耐用性指数的要求将影响两类商品：自 2025 年 1 月 7 日起，电视机商品需要显示耐用性指数信息；自 2025 年 4 月 7 日起，洗衣机商品需要显示耐用性指数信息。**对于同时受到这两项要求影响的商品，您仅需提交耐用性指数信息。**

1) 添加可修复性指数/耐用性指数

您必须在【管理库存】进入产品详情（通过文件模板或应用程序编程接口 [API]），输入以下属性：

- **可修复性指数法规/耐用性指数规定：**选择法国循环经济法，目前显示为法语的 La loi française sur l'économie circulaire。
- **可修复性指数值/耐用性指数值：**输入可修复性指数/耐用性指数分数（0 到 10 之间）。

可修复性指数上传界面

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

可修复性指数 ?

可修复性指数标准表 URL ? 示例: www.example.eg/image1

可修复性指数法规 ? 示例: Loi française sur l'économie circulaire

可修复性指数值 ? 示例: 9.5

耐用性指数上传界面

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

持久性指数 ?

耐用性指数标准表网址 ? 示例: https://www.example.eg/image1

耐用性指数规定 ? 示例: Loi française sur l'économie circulaire

耐用性指数值 ? 示例: 9.5

2) 上传可修复性指数/耐用性指数的计算表格

您必须将计算表格（法语版本）作为图片上传，推荐的文件格式是 JPEG(.jpg)。

- ✓ 可修复性指数计算表格示例: <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/indice-reparabilite>
- ✓ 耐用性指数计算表格示例: <https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/indice-durabilite>

两项指数的表格格式均已标准化。如何下载，填写到获取计算表格，请点击[法国可修复性/耐用性指数 \(FR RI/DI\) 计算表格指南](#)。

获得可修复性指数/耐用性指数计算表格后，您可以选择批量上传图片或上传 URL 完成这一步。

方式一：选择菜单 → 目录 → 上传图片→批量图片上传。可修复性指数计算表格的文件命名格式为 ASIN + RIFR (例如 B0000TEST1.RIFR.jpg)；耐用性指数计算表格的文件命名格式为 ASIN + FRDI (例如 B0000TEST1.FRDI.jpg)。您可以在 此页面 上传单张图片，如果上传多张图片，需要在上传前创建一个包含所有图片的 ZIP 文件，ZIP 文件名不能包含表情符号或其他特殊字符。更多如何上传图片的说明，请参阅[在图片管理器中上传图片的帮助页面](#)。

方式二：以链接（URL）形式上传，URL 必须为准确有效的形式 (例如，必须包含 http://)。否则，图片不会显示在详情页面上。可修复性指数计算表格的文件名必须包含 ASIN 和 “.RIFR”（例如 http://www.example.com/amazon_images/B0000TEST1.RIFR.jpg）；耐用性指数计算表格的文件名必须包含 ASIN 和 “.FRDI”（例如 http://www.example.com/amazon_images/B0000TEST1.FRDI.jpg）。

具体上传步骤和上传完成显示示例请参考下方：

批量上传计算表格：选择菜单 → 目录 → 上传图片→批量图片上传

×

菜单

目录

库存

确定价格

订单

广告

增长

数据报告

添加商品

批量上传商品

补全您的草稿

查看销售申请

改进商品信息质量

上传图片

上传和管理视频

法国

上传图片

图片管理器 批量图片上传 提交状态 图片教育中心 3D 资产审查

美国/全球批量图片上传

当多个卖家通过同一商品详情页面销售同一商品时，我们的算法会选择所需展示的图片。

如果要批量上传图片，请按以下步骤操作

1. 图片文件必须按 ASIN + 商品型号代码 + 文件扩展名 (如: B000123456.MAIN.jpg) 的方式来命名。请参阅“命名您的图片文件”帮助页面。

2. 只接受 JPG (首选)、TIF 和 GIF 格式的文件。

3. 如果上传多张图片，您必须在上传之前创建一个包含所有图片的 ZIP 文件。ZIP 文件名不得包含表情符号或其他特殊 (非 ASCII) 字符。

4. 上传后，您可以在 状态报告中查看图片的状态。

要上传特定国家/地区的图片，请 点击此处。

上传图片

拖动或点击以上上传图片或 zip 文件

zip 文件大小不能超过 1 GB 且包含的图片不能超过 1000 张。

取消

URL 上传计算表格

可修复性指数计算表格：

产品详情→可修复性指数标准表 URL

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

可修复性指数 ?

可修复性指数标准表 URL ? 示例: www.example.eg/image1

耐用性指数计算表格：

产品详情→耐用性指数标准表网址

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

耐用性指数 ?

耐用性指数标准表网址 ? 示例: https://www.example.eg/image1

商品详情页展示：可修复性指数和计算表格

Roll over image to zoom in

4.1 154 ratings

The prices of products sold on Amazon include VAT. Depending on your delivery address, VAT n

8.8

The score (0-10) is calculated by manufacturers based on availability of spare parts, cost of repair, ease of dismantling the product, etc.

View details

Brand Name

Special Features

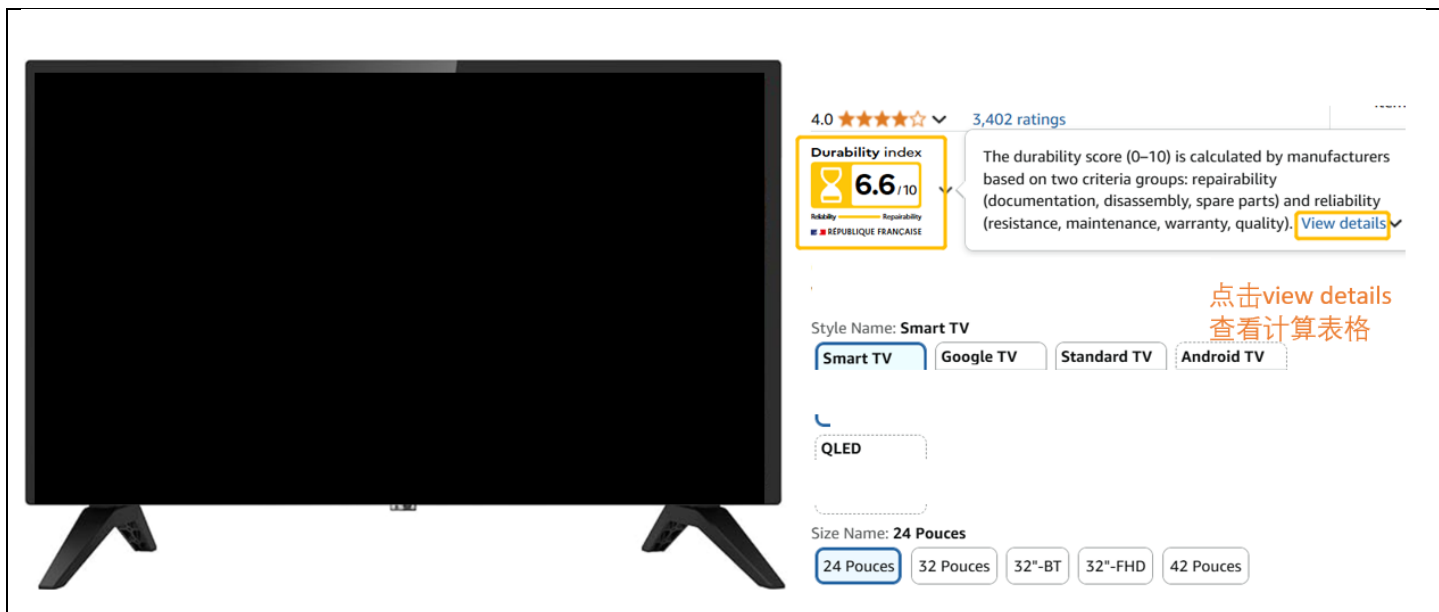
Colour

Item Dimensions L x W x H

Included Components

点击view details
查看计算表格

商品详情页展示：耐用性指数和计算表格



3.4 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

4 欧盟数据法案 (Data Act)

4.1 法规简要概述

《欧盟数据法案》于 **2025 年 9 月 12 日** 生效，旨在规范联网设备（物联网商品）的数据收集实践，确保数据收集过程的透明性。该法规要求制造商和销售商必须向用户和潜在买家提供清晰、详细的数据披露信息，说明设备如何收集数据、谁有权访问这些数据，以及数据处理的具体用途。

适用范围内的产品：该法规适用于所有能够生成、获取或收集使用情况、性能或环境数据，并能传输这些数据的联网设备，包括新品和二手商品。以下商品属于适用范围。此列表并不详尽，仅供参考。

- 联网设备：智能手机、平板电脑、笔记本电脑、音响系统（如 Echo Dot、Echo Pop）
- 智能家居设备：智能插座、智能电视、智能恒温器、安防设备（如 Ring 视频门铃、Blink 摄像头）
- 智能家用电器：智能冰箱、洗碗机、咖啡机
- 车载和定位设备：汽车导航设备、GPS 追踪器、物品定位器（如 AirTags）、宠物 GPS 追踪器
- 健康监测设备：健身追踪器和智能手表、空气质量监测仪
- 其他联网设备：联网车辆、农用机械、重型机械、工业设备

4.2 法规要求介绍

每个联网设备的商品信息必须包含一份 PDF 文件，其中需包含该商品生成和传输的数据的相关信息。该文件需要以销售商品的欧洲市场的所有相关语言提供。文件需包含的具体信息，请查看[帮助页面](#)的指引。

4.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

步骤一：识别受影响 ASIN

登录卖家后台，进入监管合规性页面(路径：菜单 > 绩效 > 账户状况 > 监管合规性)，查看受影响的 ASIN，确定哪些商品需要遵守《欧盟数据法案》。

步骤二：提交欧盟数据法案透明声明文件

方式一：在监管合规性页面上传

- 1) 访问卖家平台的“监管合规性”页面。路径：菜单 > 绩效 > 账户状况 > 监管合规性
- 2) 找到受影响的 ASIN，点击提交按钮
- 3) 按照指引上传“欧盟数据法案透明声明”，“合规媒介语言”需要根据欧盟站点选择对应语言

政策合规性

政策合规性问题

目标: 0 个问题

亚马逊政策可确保提供对买家安全。对卖家—视同仁的店铺环境。违反这些政策可能会导致内容被移除或账户被停用。以下是与您的账户关联且违反亚马逊政策的所有商品记录。请查看我们政策的完整列表，了解更详细的信息。您可能还有其他法律补救措施，包括[调解](#)。

卖家论坛: 向其他卖家和亚马逊提问

从 06/21/2025 到 12/17/2025

重置 申请日期 添加筛选条件

应用的筛选条件:

监管合规性 (163)

账户状况评级

此评级反映了您对亚马逊销售政策的遵循程度。[了解更多信息。](#)

1000

0 100 200 1000

Q ASIN、SKU、品牌或原因 - 开始输入以筛选

未解决 已存档

原因	日期	哪些商品会受到影响?	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响	后续步骤
GPSR: 警告和安全信息	2025年12月17日			商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	查看商品信息 提交 状态: 需要您提交信息。
GPSR: 警告和安全信息	2025年12月16日			商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	查看商品信息 提交 状态: 需要您提交信息。
欧盟数据法案透明度声明				请求的信息	无影响	查看商品信息 提交 状态: 需要您提交信息。
1 受影响的 ASIN 1 受影响的 SKU				请求的信息	无影响	查看商品信息 提交 状态: 需要您提交信息。

如果您认为商品分类有误，可以点击提交按钮，然后选择“提交申诉”。

添加合规性

为什么您需要提供警告和安全信息?

《欧盟数据法》要求联网设备（物联网产品）的数据收集做法全面透明。提供披露信息，详细说明如何收集数据、谁有权访问设备生成的数据，以及有关处理使用数据的具体信息。

《数据法》透明度声明

提供有效的产品文件以符合《欧盟数据法》中联网设备（物联网产品）数据收集做法的全面透明要求。

提交PDF

提交申诉

如果此要求有误，您可以向亚马逊提出申诉。

提交申诉

方式二：编辑商品详情页

- 1) 在安全与合规界面中找到 “合规媒介”
 - 2) 在 “合规媒介内容类型” 选择 “欧盟数据法案透明声明”，比如德国站选择 “Transparenzerklärung gemäß Data Act” 。
 - 3) 在 “合规性媒介来源位置” 字段中，输入商品文件链接（存储商品文件的 URL）。这必须是直接下载链接（例如 https://s3.amazonaws.com/my-store-public-files/installational_manual.pdf），而不是在浏览器中打开 PDF 的共享链接（例如 <https://s3.amazonaws.com/file/d/1RG3CAPiwiFIFATUllwhk0RrbEU4PgVP/view?usp=sharing>）
- 有关如何填写属性和批量上传的说明，请参阅[一次添加一件商品](#)或[批量创建商品信息](#)。

注意：以上两种上传方式均需要【在每个销售的欧盟站点分别上传】。

产品详情 图片 变种 报价 安全与合规

负责人的电子邮件或电子地址 示例: vs-email@beispiel.de

合规媒介

* 合规媒介内容类型 Transparenzerklärung gemäß Data Act

* 合规媒介语言 de_DE

* 合规媒体位置来源 示例: http://example.eg/sds_1.pdf

提交完成后，该信息将显示在商品详情页面的 “安全和商品资源” 部分。

Safety and product resources

Images and contacts

Safety images and contacts

Safety documents

Erklärung zur Datentransparenz (PDF)

4.4 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

5 欧盟零毁林商品法规 (EUDR)

请注意：以下信息是在 2025 年 12 月 EUDR 修订后更新的。欧盟委员会于 2026 年 4 月完成简化审查后，法规要求可能会发生变化。亚马逊会在收到新信息时更新此部分内容。

5.1 法规简要概述

[欧盟零毁林商品法规 \(EUDR\)](#) 旨在确保在欧盟销售的商品不会助长全球森林砍伐和森林退化。欧盟零毁林商品法规将取代[欧盟木材法规 \(EUTR\)](#)，并按照以下生效日期适用法规要求：

- 2026 年 12 月 30 日起，适用于大型和中型经营者和贸易商
- 2027 年 6 月 30 日，适用于小型和微型企业*

**小型和微型企业获得 6 个月宽限期后的法规生效时间*

适用范围内的商品：欧盟零毁林商品法规要求所有经营者和贸易商确保某些原料以及由这些原料制成的特定商品符合法规：**牛肉、可可粉、咖啡、棕榈油、橡胶、大豆和木材**。这些商品必须符合零毁林要求，并且必须根据生产国家/地区的所有相关法律（包括环境法和人权法）进行生产，否则这些商品不能在欧盟销售。

该法规涵盖的商品列在欧盟零毁林商品法规修订后的[附录 I](#) 中。请参阅该法规的[附录 I](#)，确定您在亚马逊商城销售的商品是否在适用范围内。常见的适用范围内的商品示例包括纸、木制家具、巧克力、咖啡豆、牛皮革以及某些橡胶商品等。无论所售商品的数量或价值如何，该法规均适用。

小型和微型企业的六个月延迟期：要符合条件，您必须在 2024 年 12 月 31 日符合欧盟小型或微型企业的法律定义。相关法律定义位于在相关欧盟国家/地区的国家法律中实施的[欧盟会计指令 2013/34](#) 中。亚马逊建议您与自己的顾问确认公司状态。

但是，如果亚马逊担任欧盟备案进口商，则此延迟期不适用。在这些情况下，亚马逊可能会要求您提供尽职调查信息，无论您的企业规模如何。

请注意：2025 年 12 月的修正案引入了针对小型和微型企业的简化的申报选项。亚马逊将在 2026 年 4 月欧盟委员会审查后提供有关这些简化流程的详细信息。

商品豁免：如果您的某批次 EUDR 适用范围内的所有商品满足以下任一条件时，则该批次商品无需提供商品记录或尽职调查声明参考和验证编号：

- 1) 原料 100% 回收：如果生产中使用的相关原料商品可以 100% 回收。
- 2) 原料采收日期：如果商品中包含的所有相关原料是在 2023 年 6 月 29 日之前采收的。
- 3) 商品制造日期：如果商品是在 2023 年 6 月 29 日之前制造的。
- 4) 原料欧盟供货情况：如果商品所含的相关原料商品，由大或中型企业于 2026 年 12 月 30 日前在欧盟境内销售，或由小型或微型企业于 2027 年 6 月 30 日前在欧盟境内销售。
- 5) 商品欧盟供货情况：商品由大或中型企业于 2026 年 12 月 30 日前在欧盟境内销售，或由小型或微型企业于 2027 年 6 月 30 日前在欧盟境内销售。

更多内容请查看[帮助页面](#)。

5.2 法规要求介绍

为完成合规，亚马逊可能要求您在相关申请日期（2026 年 12 月 30 日或 2027 年 6 月 30 日）之前，提供证明文件以证实您的商品符合这些要求。这可能包括提供以下其中一项信息：

- **尽职调查声明 (DDS) 参考和验证编号：**如果您已经向[欧盟零毁林商品法规信息系统](#)提交尽职调查声明，您可以将这些编号与亚马逊分享，作为合规信息，以便亚马逊将其纳入亚马逊自己的尽职调查声明提交内容中。
- **豁免确认：**这是一份自我声明，证明在欧盟零毁林商品法规适用范围内的所有商品有资格获得一项或多项豁免。如果豁免不再适用于商品批次，则您必须创建新的尽职调查信息，以证明其符合要求。

亚马逊还可能要求您确认您的企业规模以及您在供应链中的角色。除此之外可能还会要求您提供相关信息，以评估您的 EUDR 合规性能力和准备情况，评估您的采购、运营、文档和报告系统，并确保我们全球供应网络中的可持续采购实践。

5.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

虽然亚马逊正在根据 EUDR 新修正案审查流程，但是现在卖家平台上提供了用于提交尽职调查声明编号和豁免原因的批量上传工具。要访问该工具，请登录卖家平台，打开通过电子邮件提供的唯一链接，然后下载 Excel 或 CSV 模板。您可以使用此功能熟悉提交流程。在此阶段提交信息是可选的，可帮助您在申请日期之前了解申请流程。有关详情，请查看通过卖家平台上的唯一链接提交 EUDR 尽职调查信息的说明。

请注意：如果您未找到该邮件，您可以扫描下方二维码，登陆卖家后台进入该唯一链接；或者您可以搜索【证明符合欧盟零毁林法规合规要求，保持在亚马逊发票计划中的注册状态】定位到该邮件。



证明符合欧盟零毁林法规合规要求，保持在亚马逊发票计划中的注册状态

amazon

尊敬的销售伙伴：您好！

我们注意到，您的某些亚马逊发票商品信息需要更新，以符合[欧盟零毁林商品法规 \(EUDR\)](#)。如果未提交所需信息，您的商品将从亚马逊发票计划中移除。

如果您的商品符合欧盟零毁林法规中列出的任一条件，那么这些商品可能无需遵守欧盟零毁林法规要求。

要维护您的亚马逊发票商品信息并要继续向 300,000 多家企业买家销售商品，请遵照以下两个强制性要求：

提交文件：

1. 登录卖家平台，并[通过此唯一链接](#)下载 Excel 或 CSV 模板。
2. 在单元格 B2 中添加 [YES] 来确认声明内容，表明提供的信息准确无误。文件包含您的卖家编号和受影响的 ASIN
3. 请根据您的情况提供每个 ASIN 的详细信息：
 - **对于豁免商品：** 确认商品是否包含 100% 回收原料、是否于 2023 年 6 月 29 日之前采收、是否于 2025 年 12 月 30 日之前在欧盟销售，或者是否于 2023 年 6 月 29 日之前制造 [\(D-H 列\)](#)。
 - **对于非豁免商品：** 提供尽职调查声明参考编号和验证编号 [\(I-J 列\)](#)。
 - **对于不受要求约束的商品：** 勾选 [Yes] 以确认商品未列入 EUDR [附录 1 \(K 列\)](#)。
4. 保存填写完毕的文件，并通过电子邮件发送给 ibaedrsellercontacts@amazon.com。

更多内容，请访问[欧盟零毁林商品法规帮助页面](#)。

5.4 常见问题

点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

6 通用产品安全法规 (GPSR)

6.1 法规简要概述

《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令，在欧盟销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。若卖家同时满足以下两点，则需要在 2024 年 12 月 13 日前完成 GPSR 法规的合规要求：

- 1. 在欧盟销售商品；
- 2. 销售非食品消费类商品。

6.2 法规要求介绍

产品贴标要求	注意事项	是否需要上传后台?	上传步骤
1. 欧盟负责人	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y	请参考 GPSR 合规指南
2. 制造商	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y	请参考 GPSR 合规指南
3. 警告和安全信息	如玩具安全警告、化学危害警告等，需使用销售国家/地区语言	Y	请参考 GPSR 合规指南
4. 至少一个商品编码	常见编码包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、产品类型、批次、序列号或其他便于识别商品的信息	N	N

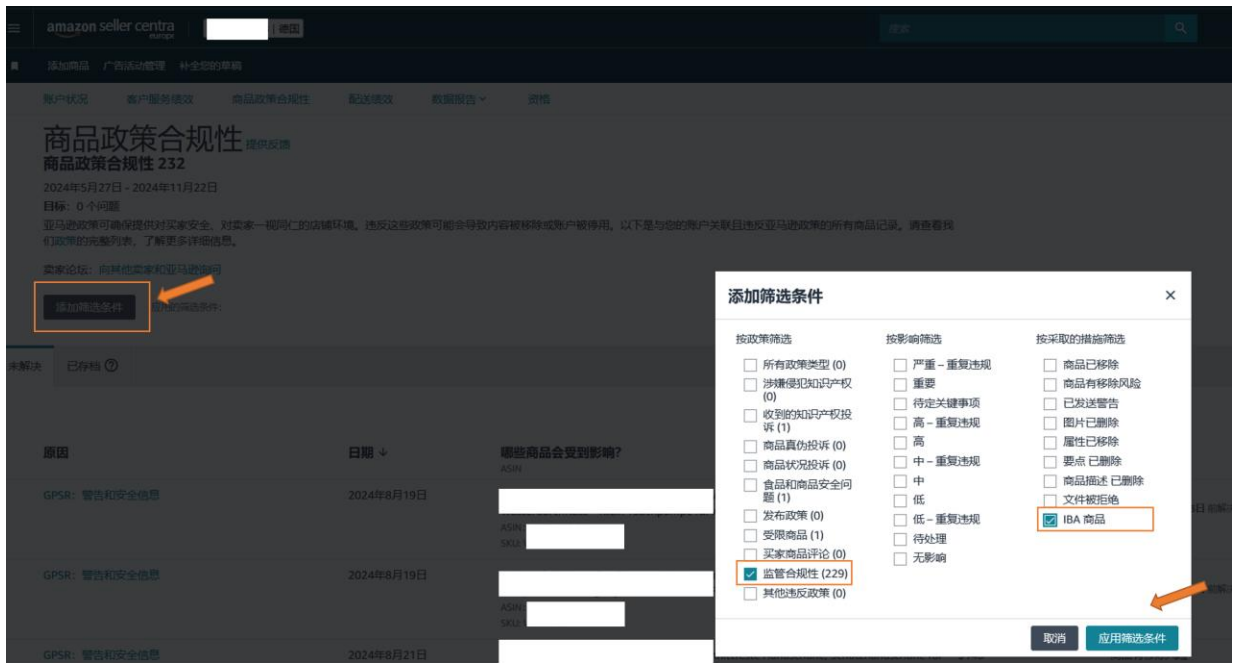
注：相关法律、法规、政策及注册要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及注册要求的解读或法律建议。如果您对相关法律、法规、政策及注册要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律顾问。

6.3 【重点】如何完成合规，卖家必看！

详细的合规要点和上传图文指引，请参考 [GPSR 合规指南](#)。

✓ 如何在监管合规性查看未合规的 IBA 商品👉

进入监管合规性页面后，点击“添加筛选条件”按钮，选中【监管合规性】和【IBA 商品】，点击“应用筛选”条件按钮。



监管合规性页面筛选出需要采取行动的 IBA ASIN，提示“商品可能从亚马逊发票计划中移除”，点击该提示，将会跳转至 IBA 帮助页面。目前缺失“警告和安全信息”，“欧盟负责人信息”和“制造商信息”的 IBA ASIN 均可以看到此提醒。

若该页面显示有 IBA ASIN 需采取行动，请尽快参考 [GPSR 合规指南](#) 上传缺失的信息。

商品政策合规性

商品政策合规性 232

2024年5月27日 - 2024年11月22日

目标: 0 个问题

亚马逊政策可确保提供对买家安全。对卖家—相同门店的店铺环境。违反这些政策可能会导致内容被移除或账户被停用。以下是与您的账户关联且违反亚马逊政策的所有商品记录。请查看我们的政策列表，了解更详细的信息。

卖家论坛: 向其他卖家和亚马逊提问

添加筛选条件

应用筛选条件: 监管合规性 (229) IBA 商品

未解决 已存档

原因	日期	哪些商品会受到影响?	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响
GPSR: 警告和安全信息	2024年11月19日	ASIN: SKUL 96	\$13,562	商品有移除风险 商品可能从亚马逊发票计划中移除 (在 2024年12月13日 前解决可回避)	无影响
GPSR: 警告和安全信息	2024年11月19日	ASIN: SKUL 96	\$3,042	商品有移除风险 商品可能从亚马逊发票计划中移除 (在 2024年12月13日 前解决可回避)	无影响
GPSR: 警告和安全信息	2024年11月19日	ASIN: SKUL 96	\$2,685	商品有移除风险 商品可能从亚马逊发票计划中移除 (在 2024年12月13日 前解决可回避)	无影响
GPSR: 警告和安全信息	2024年11月18日	ASIN: SKUL 96	\$1,639	商品有移除风险 商品可能从亚马逊发票计划中移除 (在 2024年12月13日 前解决可回避)	无影响
GPSR: 警告和安全信息	2024年11月19日	ASIN: SKUL 96	\$301	商品有移除风险 商品可能从亚马逊发票计划中移除 (在 2024年12月13日 前解决可回避)	无影响

6.4 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。

三、IBA 常见问题

请点击 [IBA Compliance FAQ](#) 获取更多常见问题。