

欧洲卖家合规指南

英国合规政策须知

欧盟合规政策须知

亚马逊欧洲合规解决方案



合规是您在欧洲销售需要特别关注的部分。在开启欧洲销售前，您可能需要了解欧洲各国的合规政策，包括税务合规、环境合规以及产品合规等，并提前做好相应准备，以确保您顺利开启欧洲销售。

为此，我们整理了**欧洲主要站点的合规政策以及合规解决方案**，助力您开启欧洲大卖！



目录

Contents

注册欧洲国家增值税 (VAT) 税号	3
<ul style="list-style-type: none"> 什么是增值税 (VAT) ? 哪些业务活动需要进行增值税注册? 欧洲增值税合规优势 	<ul style="list-style-type: none"> 3 3 3
英国合规政策须知	4
<ul style="list-style-type: none"> 什么情况下我会触发英国增值税义务? 我需要注意些什么? 注册英国增值税税号需要多久? 	<ul style="list-style-type: none"> 4 4 4
欧盟合规政策须知	5
<ul style="list-style-type: none"> 税务合规 环境合规 产品合规 	<ul style="list-style-type: none"> 5 6 7
亚马逊欧洲合规解决方案	8







入驻欧洲站， 先来注册当地国家的增值税（VAT）税号！

什么是增值税（VAT）？

欧洲增值税是针对消费者支出征收的一个税种。它由增值税注册卖家就其在欧洲境内的销售征收，并通过增值税申报缴纳给国家税务机构。

作为中国卖家，哪些业务活动需要进行增值税注册？

-  进口商品至欧盟/英国
-  使用亚马逊运营中心或在欧盟或英国国家/地区存储您的库存
-  在不同国家的亚马逊运营中心之间运输商品
-  向欧盟或英国国家/地区的企业买家销售商品

欧洲增值税合规可以帮助您：

- ▶ **确保账户安全：**
帮助降低发票缺陷率，避免账户销售权限因税务问题受到限制。
- ▶ **扩展销售版图：**
快人一步发货 FBA（有 VAT 税号才能发 FBA），使用 Pan-EU 扩展欧洲销售版图。
- ▶ **运营更加省心：**
可递延英国进口增值税，减少现金流需求；自动开具增值税发票，节省人工。

*相关法律、法规、政策及申报要求的整理仅供参考，并非穷尽，且不代表亚马逊对相关法律、法规、政策及申报要求的解读或法律、税务建议。如果您对相关法律、法规、政策及申报要求有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。

英国合规政策须知

什么情况下我会触发英国增值税义务？

自您在英国有库存*起的**90天内**，需上传英国增值税税号，否则亚马逊将会暂停您的英国账户。如果您使用亚马逊增值税整合服务进行增值税税号注册，则在您的税务合作伙伴向HMRC提交您的注册文件后，您将自动获得**额外30天**的宽限期（总共120天）。如果您未使用亚马逊增值税整合服务，并且您的注册正在进行中，请向 vat-number-appeals@amazon.com 提交您的增值税注册证明文件以获得额外 30 天的延期（共计 120 天）。

* 开启某国亚马逊物流（FBA）后将会产生当地库存，您即触发所在国家增值税义务，请及时注册并上传增值税税号以确保合规销售。

我需要注意些什么？

- ▶ 英国税局可能会要求您**完成【调查问卷】或【提供更多资料】**。您应在准备注册基础资料时，同步准备好税务局可能要求的其他问卷调查和补充资料等相关材料，一旦税务局发出补充要求，您可以在第一时间将资料提交，避免注册时效的延长（如何先期准备相关材料？请联系您的税务服务商获得指导）；
- ▶ **及时联系您的税务服务商并回复税局邮件**。税务局在发出问卷调查邮件时，一般会给出规定回复的日期，卖家需在收到邮件的第一时间及时联系您的税务服务商，由税务服务商指导您及时完成下一步骤并回复邮件；
- ▶ 您上传的英国增值税税号的注册公司名称必须与亚马逊卖家平台的注册公司名称**保持一致**，信息不一致可能无法通过审核。

注册英国增值税税号需要多久？

考虑到目前英国增值税税号注册时间较长（请见下方“**英国税号申请时效参考**”），如您有英国销售业务需求，请务必提前安排申请英国增值税税号注册事宜。

国家/地区	VAT 注册时长	EORI 注册时长
英国	最快10-12周左右	1-2周

👉 更多英国VAT税号注册问题可参阅此[帮助页面](#)和 [《英国VAT税号注册指南》](#)

*数据均来源于第三方税务服务商截止于2023年7月提供的平均时效，不代表亚马逊观点。具体注册时效建议您注册前咨询您的税务服务商，并在注册过程中和税务服务商保持沟通。

欧盟合规政策须知

税务合规

► 什么情况下我会触发欧盟增值税义务？

如果您在欧盟任一国家产生库存，您则触发当地增值税义务，需及时上传当地国家增值税税号。欧盟各国增值税税号注册时长不一（请见下方“[欧盟各国税号申请时效参考](#)”），请结合您的业务需求及各国税号申请时长，合理安排税号注册事宜。

— 欧盟各国税号申请时效参考 —

国家/地区	VAT 注册时长 (本国税号+欧盟税号)	EORI 注册时长
 意大利	1周	4-12周
 德国	6-8周	4-8周
 法国	4-8周	1-2周
 西班牙	6-8周	1-2周
 波兰	2-4周	2-3周
 捷克	2-4周	1-2周
 奥地利	6-8周	2-3周
 荷兰	4-8周	2-4周
 瑞典	6-12周	-
 比利时	6-12周	-
 爱尔兰	6-10周	-

*数据均来源于第三方税务服务商截止于2023年7月提供的平均时效，不代表亚马逊观点。具体注册时效建议您注册前咨询您的税务服务商，并在注册过程中和税务服务商保持沟通。

德国站特别注意

- ✓ 如果您触发德国增值税义务，您需要在**24小时内**上传德国增值税税号，否则您德国站点的亚马逊物流（即 FBA）权限将受到限制，您将无法使用 FBA 进行销售；
- ✓ 您上传的德国增值税税号对应的公司名称和地址必须与亚马逊后台的公司名称和税务地址**保持一致**，信息不一致可能无法通过审核；
- ✓ 在德国增值税税号未成功上传至卖家平台前，请不要启用德国库存仓储且不要发货至德国仓库，同时请勿将默认发货地址设置为德国境内地址。若为获取仓储地址截图而创建德国站发货计划，也请在获得截图后，立即移除所创建货件并于24小时之内关闭德国仓库设置。

 更多德国站合规问题可参阅此 [《德国卖家合规指南》](#)

环境合规

生产者责任延伸（EPR）是一项环境政策，要求生产者对其在市场上所推出商品的整个生命周期负责，即从商品设计开始到商品生命周期结束（包括废弃物收集和处理）。自 2022 年起，如果您要在法国/德国销售商品，亚马逊将有义务确认您在销售商品所在的国家/地区是否符合生产者责任延伸（EPR）的要求。



如何判断我是否有EPR义务？

生产者是最先将需要符合某国家/地区（德国或法国）生产者责任延伸要求的商品投放到该国家/地区的一方。**如果您是在德国或法国销售商品的中国卖家，且未在这两国成立公司，您就属于生产者，需要履行 EPR 义务。**

▶ EPR 有哪些要求?

✓ 德国包装法

如果您销售带包装的商品，包括一级包装（即商品包装）和二级包装（即配送包装），需要提前上传[德国包装法注册号（LUCID）](#)并通过亚马逊验证。

✓ 德国电气与电子设备（EEE）

自2023年7月1日起，亚马逊将按照法律要求检查您是否遵守了德国电气与电子设备废料指令（WEEE）规定的义务。如果您在德国销售属于电气与电子设备废料指令管辖的商品，亚马逊将会收集并验证您的 [WEEE 注册号（WEEE-Reg.-Nr号）](#)。

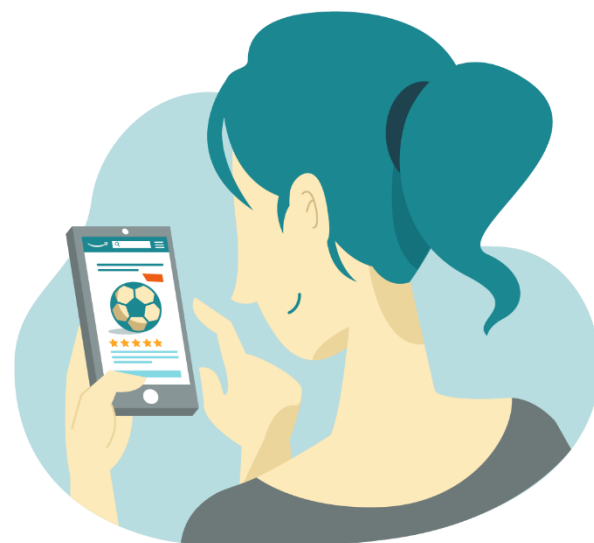
备注：该指令仅针对在德国销售电气与电子设备，其他类别商品的销售不受此指令影响。

- ✓ 自2023年起，如果您通过 amazon.fr 向配送地址在法国境内的买家销售 EPR 适用商品，但未在2022年12月31日之前向亚马逊提供与这些适用 EPR 的商品相对应的有效 EPR 注册号，亚马逊会自动为您注册并加入亚马逊的“[代您付款](#)”服务，代您支付相应的生态费，并且就您的亚马逊商品代表您向生产者责任组织履行要求的申报义务。

更多相关信息，请查看[生产者责任延伸介绍](#)。

产品合规

欧盟商品安全法规（称为《市场监管法规（EU）2019/1020》）已于2021年7月16日生效。这项法规要求带有 CE 标志的商品需要具有位于欧盟境内的人员作为商品合规性联系人（“负责人”）。如您在欧盟销售带有 CE 标志的商品但没有欧盟负责人，属于违法行为。



▶ 哪些主体具备“欧盟负责人”资格?

- ① 在欧盟境内的制造商或品牌；
- ② 在欧盟境内的进口商；
- ③ 在欧盟境内的授权代表（由制造商或品牌以书面形式指定）；
- ④ 在欧盟境内的配送服务提供商；
- ⑤ 该负责人不能位于英国境内。

▶ 我应该如何完成合规？

如果您销售的商品带有 CE 标志并且是在欧盟境外制造的，那么您需要确保：

- ① 此类商品具有在欧盟的负责人；
- ② 您带有 CE 标志的商品贴有负责人的联系信息。此类标签可以贴在商品、商品包装、包裹或随附文件上。

▶ 亚马逊免费官方产品合规查询工具

在选品阶段，您可能需要了解所选品类在销售目的国的合规要求和解决方案，推荐您使用亚马逊免费官方合规工具“合规性参考”，查询所选品类在目的国的合规要求，并提供相应的具有资质的合规服务商。

查看更多关于 [“合规性参考”工具信息](#)。

亚马逊欧洲合规解决方案

作为欧洲两大站点，英国和德国是多数新手卖家入驻的优选站点。及时完成英国及德国的税务、环境及产品合规要求，有助于您早日开启欧洲销售。为了让您更快捷、更优惠、更省心地在欧洲开展业务，亚马逊提供了多种欧洲合规解决方案，任您挑选。

VAT解决方案

▶ 亚马逊增值税整合服务

亚马逊增值税整合服务（VISA）是由亚马逊开发的**税务解决方案**，可以一站式帮助卖家完成VAT税号注册和申报。亚马逊增值税整合服务（VISA）有以下**服务优势**：

✓ 安全可靠

服务商经亚马逊严格筛选，亚马逊监督并推进整体注册流程，全程无忧；**按月缴费**，无需一次性年缴，保障您的现金流！

✓ 省时省心

最快一周拿到税号，助您抢跑欧洲市场；税务数据自动生成，**无需动手操作**；覆盖多种申报类型和交易类型，**多平台交易**一站式申报！

✓ 合规无忧

自动抓取和检查每笔交易及核算结果，每笔交易更**精确合规**，降低税局查账影响销售的风险；注册英国税号，递交资料后宽限期自动延长至120天，无需额外申请！

EPR解决方案

▶ 亚马逊生产者责任延伸服务

亚马逊生产者责任延伸服务（ACES）是一项合规性解决方案，可帮助您满足您在德国和法国的**生产者责任延伸**要求。其中包括一次性注册服务和随后的报告服务。亚马逊会与生产者责任延伸服务提供商合作，帮助您更加轻松地满足生产者责任延伸要求并实现合规性。

亚马逊生产者责任延伸服务（ACES）将为您提供以下**功能与权益**：

✓ 安全可靠

注册将由亚马逊筛选的且**有资质的授权代表**负责。在Stiftung EAR（官网）上可直接查询到相关资质。注册过程由亚马逊协助推进，申报流程公开透明。

✓ 节省成本

- 如果您是多品牌/多设备类型卖家：注册时只需额外支付20欧*
- 如果您需要续费：无需额外支付注册费，最高可免110欧
- 如果您需要同时满足德国WEEE和电池法：只需支付一次授权代理费，直降100欧


*不包含多品类/品牌导致的回收费，官费和担保费

✓ 简单便捷

亚马逊和您的服务提供商将为您处理这些**繁琐耗时**的流程。亚马逊将指导您完成生产者责任延伸注册和报告。为提供帮助，亚马逊将要求您提供所需的数据和文件。

欧洲一站式合规支持


为了帮助新卖家更快捷、更优惠、更省心地在欧洲开展业务，亚马逊推出欧洲新卖家专属**“亚马逊欧洲一站式合规支持”**，亚马逊全球开店卖家合规经理提供1v1欧洲合规问题的支持。



欧洲一站式合规支持

☆ **一站式**提供欧洲多项合规要求的支持

☆ 含**税务合规/生产者责任延伸合规/产品合规**等



扫描二维码，填写您的欧洲合规问题，即可获得合规经理的支持！

*卖家可根据实际需要自主选择欧洲合规问题。