

《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令, 在欧盟售的大多数非食品消费类商品均需要在 2024 年 12 月 13 日前满足该法规的要求。

*该文档将介绍 GPSR 法规的卖家常见问题。对于完整合规流程指导, 信息上传步骤请[点击此处浏览](#)。

目录

法规背景相关	2
1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表?	3
2. 我在北爱尔兰销售商品。我是否需要向亚马逊证明我符合要求?	3
3. 我应该什么时候开始采取行动?	3
4. 如果在 2024 年 12 月 13 日 (法规生效日) 之后, 我的库存不满足 GPSR 的要求会有什么样的风险?	3
5. 我不想遵守该法规。如何从亚马逊欧盟 (EU) 网站上移除受影响的商品?	3
欧盟负责人/制造商相关	4
1. 谁可以成为我的欧盟负责人?	4
2. 我该如何指定欧盟负责人?	4
3. 如果我更换了欧盟负责人信息, 是否需要同步更新产品标签和产品安全图片?	4
4. 我什么时候可以为自己的产品上传负责人信息?	4
5. 如果我在欧盟多个站点销售, 是否需要在每个站点分别上传负责人信息?	4
6. 个人或实体是否可以同时作为多个卖家的负责人?	5
7. 我可以在商品详情页面上看到负责人信息。我还需要上传自己的负责人信息吗?	5
8. 对于同一个品牌, 我有多个负责人/制造商。如何在卖家平台中提交他们的信息?	5
9. 谁是制造商?	5
10. 谁是进口商?	5
商品安全图片/安全文件 (手册) /安全证明相关	6
1. 监管合规性页面点开警告和安全信息, 出现的三个选项分别是什么意思呢, 我需要全部上传才能合规吗?	6
2. 我什么时候可以选择第三个选项“商品安全证明”?	6
3. 我的商品本身或包装没有六个面。我该如何遵守商品安全性与合规性要求?	6
4. 商品安全性与合规性图片中应包含哪种类型的商品安全性标签、警告和标志?	6
5. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息?	6

6. 我在欧洲多个站点销售, 如果我在一个站点上传了商品安全图片/商品手册, 亚马逊会帮我同步到其他国家嘛? 如何满足其语言要求?	7
7. 我的商品在一个父变体下有多个子变体。是否应将商品安全性与合规性图片或商品手册上传到父 ASIN 和/或子变体?	7
8. 上传商品安全性与合规性图片后, 亚马逊需要多长时间才能验证完这些图片并将其显示在商品详情页面上?	7
9. 我的 ASIN 很多, 我如何批量处理产品安全和警告要求?	7
10. 为什么亚马逊为我上传了安全图片, 我不想要这些图片应该怎么做?	8
贴标相关	8
1. 亚马逊是否能够提供商品贴标的示例?	8
2. 在随附文件中, 我是否可以提供电子版的商品手册, 而非实体手册?	8
3. 我是否可以在标签上用二维码/条形码展示负责人/制造商信息?	8
4. 标签上的负责人和制造商的电话或电子邮件/URL 是必须提供的吗?	8
5. 在帮助页面中提到“您必须为这些产品贴上类型、批次、序列号或其他元素, 以便识别产品”, 其中“类型、批次和序列号”是什么意思? 提供产品型号是否可以满足要求?	9
6. 我的商品和包装上没有标签、标记或警告。我该如何遵守商品安全性与合规性要求?	9
账户状况 > 监管合规性页面相关	9
1. 我上传了 GPSR 所需要的信息, 但是审核时间太长, 目前仍然没有审核通过?	9
2. 法规已经生效, 我还没有通过审核的 ASIN 怎么办? 他们会被下架吗?	9
3. 为什么我无法在“账户状况”页面上看到我的全部品牌和商品?	9
4. 已合规的 ASIN 为什么又出现在监管合规性页面?	10
5. 我在“账户状况”>监管合规性页面上看到了父 ASIN, 我需要为父 ASIN 提供信息吗?	10
6. 我在“账户状况”>监管合规性页面无法新增/保存制造商/欧盟负责人信息, 怎么办?	10
产品下架, 重新启售相关	10
1. 商品因为不符合 GPSR 而被移除, 我应该如何重新启售我的商品?	10
2. 已经过了 12 月 13 日, 监管合规性页面还没有上传信息的商品还未被移除。我是否还需要采取措施?	11
我还有疑问, 应该找谁?	11

法规背景相关

1. 亚马逊是否能够提供受到 GPSR 法规影响的产品列表？

答：绝大部分非食品消费类商品都受《一般产品安全法规》(GPSR) 的管辖，以下商品类型除外：

- 人用或兽医用药品；
- 食品；
- 动物饲料；
- 有生命的植物和动物（包括封闭使用的转基因生物和转基因微生物，以及与动植物未来繁殖直接相关的动植物制品）；
- 动物副产品和衍生产品；
- 植物保护产品（如杀虫剂）；
- 消费者的乘坐或出行设备，前提是該设备由服务提供商在为消费者提供的运输服务范围内直接操作，而不是由消费者本人操作；
- 飞机；
- 古董。

2. 我在北爱尔兰销售商品。我是否需要向亚马逊证明我符合要求？

答：对于在我们的英国商城发布的商品，您不需要向亚马逊提交任何信息。但是，对于在我们的欧盟商城发布的商品，您必须提交所需信息。

3. 我应该什么时候开始采取行动？

答：亚马逊建议您尽快采取行动，1) 为商品准备好欧盟负责人信息，2) 为商品贴上包含欧盟负责人信息，制造商信息以及商品类型、批次或序列号信息的标签，3) 上传包含商品警告和安全信息的文档或图片（使用销售国家/地区的语言）。我们了解到，卖家一般需要至少 3 个月完成这三步操作，并将符合 GPSR 标签要求的商品入库至亚马逊 FBA 仓库。若您的产品在法规生效日后没有满足 GPSR 的要求，则可能会被亚马逊主动下架并移除不合规库存。

4. 如果在 2024 年 12 月 13 日（法规生效日）之后，我的库存不满足 GPSR 的要求会有什么样的风险？

答：在 2024 年 12 月 13 日之前运至亚马逊运营中心的库存可在该日期之后继续销售，前提是相关商品详情页面符合要求（GPSR 所要求的信息已上传并且通过审核）。

5. 我不想遵守该法规。如何从亚马逊欧盟 (EU) 网站上移除受影响的商品？

答：如果您不想继续在亚马逊的欧盟商城中销售受影响的商品，可以通过“管理库存”控制面板移除这些商品：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/hz/inventory>

前往“逐个管理您的商品”，了解分步指南：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/G201186860> 请注意，如果您订阅了亚马逊物流计划，

您还需要从亚马逊运营中心移除您的欧盟库存。有关更多详情，请参阅“移除库存（概览）”：

欧盟负责人/制造商相关

1. 谁可以成为我的欧盟负责人？

答: 以下人员都可以成为欧盟负责人:

- 制造商 (如果是在欧盟境内注册的)。
- 在欧盟境内注册的进口商。
- 在欧盟境内注册公司的授权代表, 由制造商或品牌以书面形式指定为负责人。
- 负责配送商品的在欧盟境内注册的配送服务提供商。

2. 我该如何指定欧盟负责人？

答: 如果您是品牌所有者, 可以考虑以下选项:

- 如果您在欧盟设有子公司或者已有欧盟进口商, 那么就可以指定他们为商品负责人。
- 您使用的商品检测实验室或认证公司可能会提供负责人服务。
- 您可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息, 请前往“商品合规性服务提供商网络”:

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gc/productcompliance-spn-eu>

如果您是《通用产品安全法规》(GPSR) 所监管商品的转销商, 建议你尽快联系上游供应商, 以获取负责人的详细联系信息。

3. 如果我更换了欧盟负责人信息, 是否需要同步更新产品标签和产品安全图片？

答: 若您更换了欧盟负责人, 您需要 1) 在卖家平台更新您的负责人信息; 2) 在标签上显示最新负责人信息; 3) 若您已上传的产品安全图片/文件包含负责人信息, 则需要更新负责人信息后重新上传。

4. 我什么时候可以为自己的产品上传负责人信息？

答: 您现在可以通过监管合规性页面为您的品牌/产品上传欧盟负责人信息:

<https://sellercentral.amazon.de/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance>

5. 如果我在欧盟多个站点销售, 是否需要在每个站点分别上传负责人信息？

答: 是的, 您需要为每个站点都上传负责人信息。但如果您是品牌所有者, 可以在监管合规性页面基于品牌维度只上传一次, 如果您不是品牌所有者, 则可以为每个产品单独上传负责人信息:

<https://sellercentral.amazon.de/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance>

6.个人或实体是否可以同时作为多个卖家的负责人？

答: 负责人可以是为多个卖家提供服务的服务提供商。

我们建议您选择可以履行负责人的特定责任的个人或公司，例如保留文件，并在必要时充当市场监管机构可以联系的商品合规性联系人。

7.我可以在商品详情页面上看到负责人信息。我还需要上传自己的负责人信息吗？

答: 需要，每个卖家都必须通过“添加合规性信息”或“[监管合规性](#)”页面为每个欧盟商城上传自己的负责人信息。即使每个商品的负责人信息相同，此规定也适用。所有提交的内容均会显示在商品详情页面上（如下图）。

Safety and product resources

Images and contacts

Product safety images **Manufacturer information** Responsible person

Manufacturer information

Manufacturing information includes the address and information related to the manufacturer of the product.

8.对于同一个品牌，我有多个负责人/制造商。如何在卖家平台中提交他们的信息？

答: 您可以在“[监管合规性](#)”页面为每一个产品单独添加不同的负责人和制造商信息。

9.谁是制造商？

答: 制造商是指在商品或设备投放市场之前，拥有设计、制造、包装和贴标的合法权力的实体，无论这些操作是由该实体执行还是代表其执行。对于在欧盟商城销售的商品，此类信息必须已印在商品、包装、包裹或随附文件上。这是您必须在卖家平台提交的信息。

10.谁是进口商？

答: 进口商是指将商品从欧盟以外的国家/地区进口到欧盟成员国以进行贸易的个人或公司。

对于在欧盟商城销售的商品，进口商的联系信息必须随制造商信息一同印在商品、包装、包裹或随附文件上。如果二者地址不同，请提供可以联系他们的单一联系点信息。您必须在卖家平台中提交制造商信息或单一联系点信息。

商品安全图片/安全文件（手册）/安全证明相关

1. 监管合规性页面点开警告和安全信息，出现的三个选项分别是什么意思呢，我需要全部上传才能合规吗？

答: 您可以根据自己产品的需求选择上传：

- 商品安全文件：如说明书，用户手册类的 PDF 文件，确保文件大小在 10MB 以内并使用/包含了销售站点的语言。
- 警告和安全图片：展示安全警示信息的产品/产品包装图，确保安全警示信息使用/包含了销售站点的语言。
- 商品安全证明：该选项仅适用于可能不需要警告和安全信息的商品。如果我们确定该 ASIN 需要警告和安全信息，那么商品安全证明的选项将不会出现。

以上三选一即可合规，然而当您的 ASIN 没有“商品安全证明”的选项时，意味着您必须为该 ASIN 上传前面两类信息之一。

2. 我什么时候可以选择第三个选项“商品安全证明”？

答: 如果您确认您的商品不需要任何警告和安全信息，那么只有在这种情况下，才能选择商品安全证明。如果您的商品可能/确实需要警告和安全信息，那么您必须提供能够显示此类信息的商品安全图片或商品文件。以上三选一即可合规，然而当您的 ASIN 没有“商品安全证明”的选项时，意味着您必须为该 ASIN 上传前面两类信息之一。

3. 我的商品本身或包装没有六个面。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？

答: 亚马逊已经启用了多达 6 个商品安全性与合规性图片展示位（PS01-PS06），确保您可以提供商品图片、包装图片或随附文件图片，图片尺寸或形状不限。如果您能用较少的图片提供所需的安全警示信息，便【无需】使用全部 6 个图片展示位。如果您可以在【一张】图片里展示完整的安全警示信息，那么您只需要拍摄并上传【一张】图片即可合规。

有关更多信息，请参阅“商品安全性与合规性”：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/external/GUH6FA4XSJ2LZFLY>

4. 商品安全性与合规性图片中应包含哪种类型的商品安全性标签、警告和标志？

答: 图片上传流程会提供额外的图片位，以确保您可以发布商品或其包装所有面的图片，以展示其上的商品安全与合规性标签、警告和标志。

如果强制标签、警告和标志包含在商品随附的文件中，请上传文件图片，图片中应显示相关强制性信息。

对于如何显示这些图片，没有任何模板或最低要求，只要求图片清晰可辨，并包含商品必须具备的信息。

5. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息？

答: 不是必须，您必须通过“添加合规性信息”小部件或卖家平台中的“管理您的合规性控制面板”提供您的制造商和负责人信息，如果您愿意，也可以在您的商品文件中提供这些信息。

如果制造商和负责人信息与警告和安全信息显示在商品或其包装的同一侧，则您必须在图片中包含这些信息。这是因为您上传的图片必须准确展示商品或其包装在发货时及其在实体店铺中的样子。

6. 我在欧洲多个站点销售，如果我在一个站点上传了商品安全图片/商品手册，亚马逊会帮我同步到其他国家嘛？如何满足其语言要求？

答: 如果您上传了商品安全图片到一个站点后，它会自动同步到其他站点。但如果您上传的是商品安全文件，您则需要为每个站点单独上传。请注意，无论是产品安全图片还是文件，都需要满足销售国语言要求（例如，商品安全文件上可以同时有德语、法语和西班牙语，但仍然需要每个站点分别去上传）

7. 我的商品在一个父变体下有多个子变体。是否应将商品安全性与合规性图片或商品手册上传到父 ASIN 和/或子变体？

答: 您必须将图片上传至子 ASIN，才能显示此商品适用的商品安全与合规性贴标、警告和标志。如果多个卖家通过一个商品详情页面销售相同商品，我们的算法会选择要显示哪张图片。这意味着，在某些情况下，您可能不会被视为“图片赢家”，但您应该能在“图片管理器”中使用“按 ASIN 或 SKU 搜索”选项查看已上传的图片：<https://sellercentral-europe.amazon.com/imaging/manage>

8. 上传商品安全性与合规性图片后，亚马逊需要多长时间才能验证完这些图片并将其显示在商品详情页面上？

答: 所有上传的图片都将在 24~48 个工作日内根据现有图片要求进行验证，然后才会显示在商品详情页面上。符合图片要求的图片不会上传到您的商品信息中。如果多个卖家通过一个商品详情页面销售相同商品，我们的算法会选择要显示哪张图片。这意味着，在某些情况下，您可能不会被视为“图片赢家”，但您应该能在“图片管理器”中使用“按 ASIN 或 SKU 搜索”选项查看已上传的图片：<https://sellercentral-europe.amazon.com/imaging/manage> 如果您无法在“图片管理器”中看到您的图片，则表示该图片可能因不符合我们的图片指南要求已被移除。有关更多信息，请参阅以下帮助页面：<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GT8RSE9S9NK4LP6Z>

9. 我的 ASIN 很多，我如何批量处理产品安全和警告要求？

答: 您可以使用库存文件模板，为您的产品批量上传商品安全文件和勾选安全证明，模板现在可在所有商城用于所有商品类型：请按照“关于商品文件”帮助页面上的说明进行操作：<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GZJNHR2M4GDNM3Q3> 或者您可以参考指导视频：<https://m.media-amazon.com/images/G/02/compliance/How to upload product documents in bulk for the GPSR converted v 2.mp4>

若您选择上传商品安全图片，可以使用图片管理器>批量上传图片，具体步骤请参考 GPSR 合规手册第九页：<https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/GPSR Guide Book.pdf>

10. 为什么亚马逊为我上传了安全图片，我不想要这些图片应该怎么做？

答：为了帮助您满足合规性要求，我们在运营中心拍摄了您的一些商品或商品包装的照片，并将其上传到商品详情页面。如果您想删除或更换这些图片，例如，当您商品的最新包装提供了更新后的合规性信息时，那么请按照我们“图片管理器”帮助页面上的说明操作：<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GUGPCYWV2P8KVFUT>

贴标相关

1. 亚马逊是否能够提供商品贴标的示例？

答：为满足 GPSR 的要求，您的标签需要包含以下信息：

1. 负责人和制造商的联系方式（名称，邮政地址，电子邮箱/URL）
2. 商品安全和警告信息，此类信息包括 CE 标志、能源标签以及玩具安全警告和化学危害警告（使用销售国家语言）
3. 至少一种产品类型、批次、序列号或其他便于识别产品的信息

因为每种产品类型所需的信息可能各不相同，所以亚马逊无法提供具体示例，如果您对于贴标有疑问，您可以咨询自己的法律顾问或者服务商。

2. 在随附文件中，我是否可以提供电子版的商品手册，而非实体手册？

答：如果您的欧盟负责人和制造商信息印在了随附文件上，那么您必须打印出来并放在产品包裹里。如果您的欧盟负责人和制造商信息印在了产品或者包装的标签上，则不需要提供实体手册。请注意，您必须在卖家平台中商品详情页面上上传并展示适用的警告和安全信息。此信息可以是图像、产品手册或包含所需信息的任何其他文档。

3. 我是否可以在标签上用二维码/条形码展示负责人/制造商信息？

答：您可以在标签上加入二维码/条形码来展示负责人/制造商信息，但同时，您也需要在产品上，产品包装或者随附文件上用文字形式展示负责人/制造商信息。

4. 标签上的负责人和制造商的电话或电子邮件/URL 是必须提供的吗？

答：您必须在商品、商品包装或随附文件上提供欧盟负责人和制造商的电子邮箱/URL 信息，但电话是可选的。如果您愿意，可以在卖家平台上传他们的电话信息。

5. 在帮助页面中提到“您必须为这些产品贴上类型、批次、序列号或其他元素，以便识别产品”，其中“类型、批次和序列号”是什么意思？提供产品型号是否可以满足要求？

答：您必须使用产品标识符（如产品类型、批次、序列号，FNSKU 或其他元素）为这些产品进行物理标记，以便能够识别产品。常见的商品标识码包括 GTIN 和 EAN。它们为客户提供了一种可以识别产品的独特方法。

6. 我的商品和包装上没有标签、标记或警告。我该如何遵守商品安全性与合规性要求？

答：这取决于您销售的商品类型，可能没有具体要求来强制您显示商品的安全与合规性信息。上传商品安全与合规性图片的流程不需要您为商品重新贴标或添加非商品必须具备的信息。

我们建议您咨询您的法律顾问并查看“商品安全与合规性”帮助页面底部列出的帮助页面，以确认您的商品是否需要提供安全与合规性信息：

<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/GUH6FA4XSJ2LZFLY>

账户状况 > 监管合规性页面相关

1. 我上传了 GPSR 所需要的信息，但是审核时间太长，目前仍然没有审核通过？

答：发生这种情况的原因是，我们在过去几周内在“账户状况”页面上收到了大量提交，目前需要 7 天以上的时间才能完成审核。您的 ASIN 将继续显示在“未解决”选项卡中，直到它们被审核为止。我们正在努力解决这个问题，我们将尽快在 7 个工作日内完成对新提交的审核。

2. 法规已经生效，我还没有通过审核的 ASIN 怎么办？他们会被下架吗？

答：如果您已经提交了遵守我们的 GPSR 政策所需的任何信息，您可能会注意到您的商品继续显示在“账户状况” > “监管合规性”未解决”子页面中：<https://sellercentral-europe.amazon.com/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance> 我们可以向您保证，我们不会在商品审核期间删除它们，如果您的提交在 12 月 13 日之后被拒绝，您将有时间更正信息、文件或图片并重新提交以供审核。

3. 为什么我无法在“账户状况”页面上看到我的全部品牌和商品？

答：您只需对“管理您的合规性”中“未完成的请求”子页面或“监管合规性”页面中“未解决”子页面下列出的品牌和 ASIN 采取行动即可。在接下来的几周内，我们将逐步将您的品牌和商品添加到账户状况 > “监管合规性”页面，以便您能够遵守我们的通用产品安全法规(GPSR)政策。添加完成后，您将收到一封电子邮件，该邮件也可以在绩效通知部分找到。

当您创建新商品时，您还需要返回账户状态页面提交信息：<https://sellercentral-europe.amazon.com/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance>

4. 已合规的 ASIN 为什么又出现在监管合规性页面?

答：首先请您按照下列步骤再次确认是否所有站点都已提交相关信息并且合规：

- 若您上传的是产品安全图片（PS01-PS06），请前往任意一个欧盟站点>目录>上传图片>提交状态>输入对应的 ASIN> 查看上传状态是否已完成上传图片，且图片代码为 PS01-PS06，带有绿色小勾。
- 若您上传的安全文件（用户手册，说明书等），请前往每个欧盟站点的商品详情页查看是否已成功显示。
- *若您上传的是制造商/欧盟负责人，请前往每个欧盟站点的账户状况>监管合规性页面>直接点击对应品牌/ASIN 的“提交”按钮 > 查看到信息是否显示为“深蓝色”高亮且“有效”或者显示已批准。

经过以上步骤，若您确认对应信息已上传，那么这些 ASIN 显示在此处是一个暂时的技术问题，我们将在尽快把所有包含有效信息移动到“已存档”选项卡。在我们解决此问题期间，我们建议您继续在该页面上上传其余品牌和 ASIN 的所需信息，对于错误显示的已合规 ASIN，您暂时无需采取额外行动。

5. 我在“账户状况”>监管合规性页面上看到了父 ASIN，我需要为父 ASIN 提供信息吗?

答：由于更新正在进行，您可能在“账户状况”页面上看到父 ASIN，提供的原因因为“通用产品安全法规：安全信息和警告”：<https://sellercentral-europe.amazon.com/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance> 如果发生这种情况，请忽略父 ASIN 的提醒，并仅为子 ASIN 上传图片或文件。

6. 我在“账户状况”>监管合规性页面无法新增/保存制造商/欧盟负责人信息，怎么办?

答：在过去四周内，我们在“账户状况”页面收到了大量提交信息，并且正在更新中。在某些情况下，这会导致制造商和负责人信息未被保存。在我们努力解决此问题的同时，我们建议您优先处理控制面板中的“通用产品安全法规：警告和安全信息”行。有关更多信息，请参阅“提交制造商、负责人及警告和安全信息”：<https://sellercentral-europe.amazon.com/help/hub/reference/G8AECGHY2KLD88D7>

产品下架，重新启售相关

1.商品因为不符合 GPSR 而被移除，我应该如何重新启售我的商品?

答：如果您的任何商品因不符合通用产品安全法规而被移除，您必须：

1. 在您的[“账户状况”](#)页面上，点击已停售商品旁边的【提交】，然后按照显示的说明操作。停售商品的状态为“商品已移除”。

2. 重新启售卖家平台上“管理库存”控制面板中显示为【非在售】的停售商品。有关如何重新发布这些非在售商品的说明，请参阅[重新启售非在售商品：逐个和批量启售](#)。如果在“账户状况”页面上没有显示同一商品的其他违规行为，那么这些商品将符合重新启售的要求。

2. 已经过了 12 月 13 日，监管合规性页面还没有上传信息的商品还未被移除。我是否还需要采取措施？

答：亚马逊欧盟商城上的所有商品信息都必须符合《通用商品安全法规》（GPSR）要求，如果我们发现违规行为，可能会随时将其移除。这包括已提交信息但我们认为信息无效，或与作为负责人的服务提供商的合同已终止的情况。为避免商品信息被移除并确保您仍然注册了所有服务，您必须立即在“监管合规性”页面的“未解决”子页面中提交所有品牌和商品的所需信息：<https://vendorcentral.amazon.de/performance/account/health/product-policies?t=regulatory-compliance>

我还有疑问，应该找谁？

- 您可以通过回复合规团队 GPSR 相关问题日志来寻求更多支持。
- 您可以点击通用产品安全法规（GPSR）相关[帮助页面](#)。
- 您可以浏览 [GPSR 合规手册](#)了解详细合规流程，和上传步骤。

*重要提示：相关法律、法规、及合规要求的整理仅供参考，不代表亚马逊对相关法律、法规、政策的解读或法律、税务建议。如果您对相关法律、法规、政策有任何疑问，敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。