

《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令，在欧盟销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。若卖家同时满足以下两点，则需要 在 2024 年 12 月 13 日前完成 GPSR 法规的合规要求：

1. 在欧盟销售商品；
2. 销售非食品消费类商品。

目录

一、GPSR 对卖家的影响.....	2
二、我应该什么时候采取行动?	2
三、GPSR 的法规要求	2
四、如何完成合规，卖家必看重点!	2
第一步，为您的非食品类商品注册欧盟负责人.....	2
第二步，如不满足法规要求，请重新设计您的商品贴标，并确保标签包含以下四类信息但不限于:	3
第三步，及时上传法规要求信息到卖家平台:	4
五、上传步骤详解.....	4
✓ 上传欧盟负责人信息 (每个欧盟站点需单独操作) :	4
✓ 上传制造商信息.....	6
✓ 上传警告和安全信息.....	8
✓ 批量处理方法汇总.....	12
六、产品被 GPSR 下架，如何处理 (new)	13
七、法规常见问题.....	15
1. 已合规/上传的 ASIN 为什么仍然出现在监管合规性页面?	15
2. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息?	15
3. 亚马逊是否会提供官方解决方案?	15
我还有疑问，应该找谁?	15

一、GPSR 对卖家的影响

对于没有满足 GPSR 法规要求的商品，在法规生效后（2024 年 12 月 13 日），亚马逊将移除这些商品。我们强烈建议卖家尽快采取行动规避潜在风险。

二、我应该什么时候采取行动？

答：亚马逊建议您尽快采取行动，我们了解到，卖家一般需要 3 个月左右的时间完成 GPSR 的合规要求，并将符合 GPSR 标签要求的产品入库至亚马逊 FBA 仓库，请参考以下合规时间线来合理安排：



*注意：以上为预估时间，请各位卖家根据实际情况至少提前 3 个月准备 GPSR 相关资料

三、GPSR 的法规要求

产品贴标要求	注意事项	是否需要上传后台？	上传步骤
1. 欧盟负责人	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y	详细上传步骤指导
2. 制造商	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y	详细上传步骤指导
3. 警告和安全信息	如玩具安全警告、化学危害警告等，需使用销售国家/地区语言	Y	详细上传步骤指导
4. 至少一个商品编码	常见编码包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、产品类型、批次、序列号或其他便于识别商品的信息	N	N

四、如何完成合规，卖家必看重点！

第一步，为您的非食品类商品注册欧盟负责人

- ✓ 应该什么时候开始注册欧盟负责人：考虑到商品标签，包装更换情况，我们建议您需立即开始注册欧盟负责人。
- ✓ 如何注册欧盟负责人：

- 如果卖家是品牌所有者，可以考虑以下选项：
 1. 如果卖家在欧盟设有子公司或者已有欧盟进口商，那么就可以指定他们为商品负责人。
 2. 卖家使用的商品检测实验室或认证公司可能会提供负责人服务。
 3. 卖家可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息，请前往“[商品合规性服务提供商网络](#)”
- 如果卖家是《通用产品安全法规》(GPSR) 所监管商品的转销商，卖家也可以联系上游供应商，以获取负责人的详细联系信息。

第二步，如不满足法规要求，请重新设计您的商品贴标，并确保标签包含以下四类信息但不限于：

贴标要求	
1. 欧盟负责人的信息	Name: Address: E-mail/URL:
2. 制造商的信息	Manufacture: Manufacture Address: Manufacture E-mail/URL:
3. 警告和安全信息	<p>不同的产品可能需要不同的警告和安全信息，例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 玩具产品，您可能需要提供警告：“不适合 XX 个月以下的儿童。”，“须在成人监督下使用”等，或参考玩具产品帮助页面了解更多。 • 化妆品，您可能需要提供产品成分，注意事项，保质期等信息，或参考化妆品帮助页面了解更多。 <p>语言要求：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 需使用销售国家/地区语言，如在德，法，意，西，荷兰，波兰，瑞典，比利时中，在哪个国家销售即需要该国家语言的警告和安全信息； • 若您有计划拓展欧盟生意，建议您在警告和安全信息中包含以上八个国家的官方语言，一步到位，避免二次修改标签； • 若您已经或计划加入亚马逊物流欧洲整合服务（PanEU），未来亚马逊将要求您把相关 listing 同步至荷兰站，才能继续享受泛欧优惠（本地配送费），即在德法意西荷兰五国均需保持可售状态，）因此您在商品安全与警示信息中至少需要包含五国语言（德、法、意、西、荷兰）。
4. 至少一个商品编码	如：Product Type/Batch Number/Serial Number/Model Number/Etc.: 12345....

注意：以上安全警示信息仅为举例，因为每个产品类型所需要的信息各不相同，请您根据自己产品的需求提供对应的信息。

• 标签制作说明

- 可以贴在商品、商品包装、商品包裹上，以上信息可以分开贴，也可贴在产品的同一面。
- 也可以将 GPSR 所要求的信息印刷在随附文件（如说明书，用户手册）中，若选择随附文件，那么亚马逊要求随附文件使用销售国家语言（例如德国站需要随附德语说明书）。
- 亚马逊是否能够提供商品贴标的示例？
答：因为每种产品类型所需的信息可能各不相同，所以亚马逊无法提供具体示例，如果您对于贴标有疑问，您可以咨询自己的法律顾问或者服务商。
- 我如何知道制造商是谁？

答: 制造商是指在商品或设备投放市场之前, 拥有设计、制造、包装和贴标的合法权力的实体, 无论这些操作是由该实体执行还是代表其执行。

第三步, 及时上传法规要求信息到卖家平台:

您必须上传并在商品详情页中显示以下信息:

- ✓ 欧盟负责人信息 (名称, 邮政地址, 电子邮箱/URL) [跳转到上传步骤](#)
- ✓ 制造商联系信息 (名称, 邮政地址, 电子邮箱/URL) [跳转到上传步骤](#)
- ✓ 商品安全和警告信息 (使用销售国家语言的商品安全文件/图片/证明) [跳转到上传步骤](#)

*注意: 以上信息需要和商品贴标的信息保持一致。

五、上传步骤详解

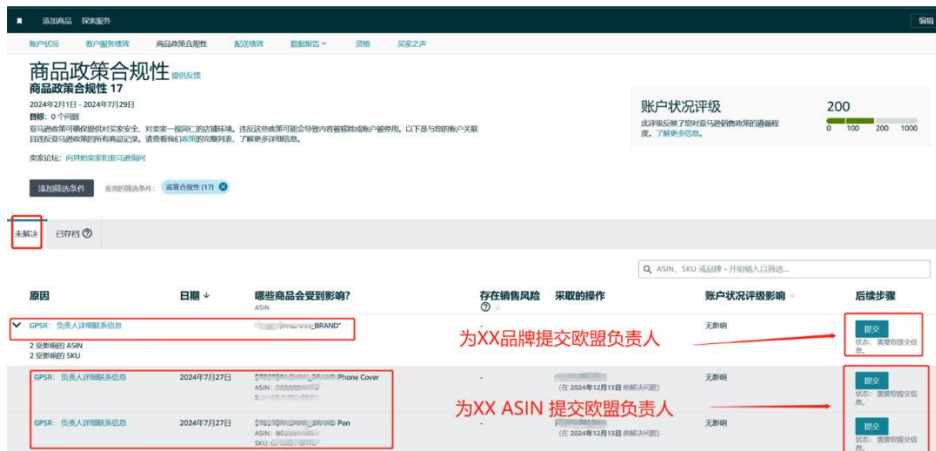
找到窗口:

卖家后台 > 绩效 > 账户状况 > 政策合规性中点击 [“监管合规性”](#)

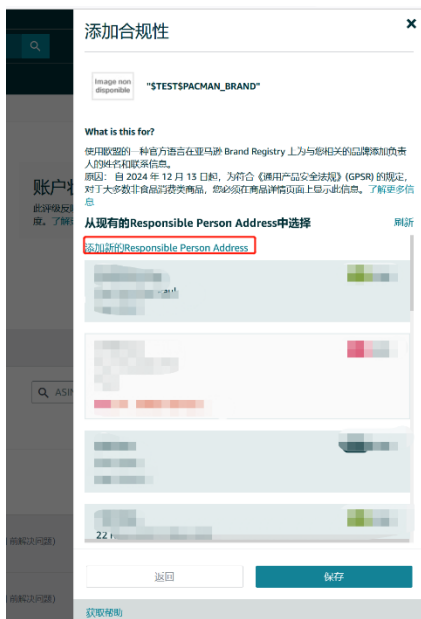
✓ 上传欧盟负责人信息 (每个欧盟站点需单独操作):

1. 监管合规性页面 > 点击“未解决”子页面 > 找到原因“GPSR: 负责人详细联系信息” > 选择为您的品牌或单个 ASIN 提交欧盟负责人信息 > 点击右边按钮“提交”。

*推荐操作: 若您品牌卖家, 您在该站点可以为您的品牌上传欧盟负责人, 则该站点, 该品牌下的所有 ASIN 都会合规。



2. 点击“添加新的 responsible person address” > 完成负责人信息填写 > 点击右下角“保存”



3. 点击新添加的欧盟负责人后显示为“蓝色”高亮 > 再次点击右下角“保存” > 页面显示“文件已提交” > 点击“关闭” > 完成上传!

* 重点检查以下两点，否则仍然不合规:

- 1) 每个欧盟站点都必须**单独上传**; (如: 德, 法, 意, 西, 荷兰, 波兰, 瑞典, 比利时)
- 2) 重新进入上传页面, 负责人信息必须显示为“蓝色”高亮, 才算上传成功! (如右下图)



✓ **上传制造商信息（每个欧盟站点需单独操作）：**

1. 找到原因“GPSR：制造商详细联系信息” > 选择为您的品牌或单个 ASIN 提交制造商信息 > 点击右边按钮“提交”
2. 后续上传步骤与上面**欧盟负责人步骤类似**，请自行参考（确保制造商信息必须显示为“蓝色”高亮以及每个欧盟站点：德，法，意，西，荷兰，波兰，瑞典，比利时都有单独上传）。

*推荐操作：若您是品牌卖家，您在该站点可以为您的品牌上传制造商，那么该品牌，该站点下的所有 ASIN 都会合规。

商品政策合规性 17
2024年2月1日 - 2024年7月29日
目标：0 个问题
亚马逊政策可确保提供对买家安全。对卖家一侧的违规环境。违反这些政策可能会导致商品被移除或账户被停用。以下是与您账户关联且违反亚马逊政策的任何商品列表。请查看我们政策的完整列表，了解更多信息。

卖家论坛：向其他卖家和亚马逊提问

账户状况评级 **200**
此评级反映了您对亚马逊销售政策的合规程度。
了解更多信息

未解决 已存档

添加筛选条件 此选项卡目前仅会显示与您通用商品安全法规 (GPSR) 相关的问题。未来将能够显示其他类型的问题。

原因	日期	哪些商品会受到影响? ASIN	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响	后续步骤
GPSR：负责人详细联系信息 2 受影响的 ASIN 2 受影响的 SKU		XXXXXXXXXX_BRAND			无影响	提交 状态：需要您提交信息。
GPSR：制造商详细联系信息 2 受影响的 ASIN 2 受影响的 SKU		XXXXXXXXXX_BRAND		为 XX 品牌提交制造商信息	无影响	提交 状态：需要您提交信息。
GPSR：制造商详细联系信息 2 受影响的 ASIN 2 受影响的 SKU	2024年7月27日	XXXXXXXXXX_BRAND Phone Cover ASIN: XXXXXXXX SKU: XXXXXXXX		为 XX ASIN 提交制造商信息 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。
GPSR：制造商详细联系信息 2 受影响的 ASIN 2 受影响的 SKU	2024年7月27日	XXXXXXXXXX_BRAND Pen ASIN: XXXXXXXX SKU: XXXXXXXX		为 XX ASIN 提交制造商信息 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。

***常见问题 —— 我是转销商，不能给品牌上传，我如何批量为多个 ASIN 上传负责人/制造商？**

A: 只有品牌所有者才能基于该品牌批量上传负责人/制造商，若您是转销商请参考以下步骤：

1. 找到原因“GPSR：负责人/制造商详细联系信息” > 选择为您的 ASIN 提交负责人/制造商信息 > 点击右边按钮“提交”

未解决 已存档 **转销商不能为品牌上传欧盟负责人/制造商，只能为ASIN单个上传**

ASIN, SKU 或品牌 - 开始输入以筛选...

原因	日期	哪些商品会受到影响? ASIN	存在销售风险	采取的操作	账户状况评级影响	后续步骤
GPSR：负责人详细联系信息	2024年12月6日	XXXXXXXXXX Nelleven Laufband für Zuhause und Geschäft. Produkt- und Service-LEB. Anbieter für Zuhause und Büro ASIN: XXXXXXXX SKU: XXXXXXXX	\$250,436	商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。
GPSR：负责人详细联系信息	2024年12月6日	XXXXXXXXXX Schritt-für-Schritt-Anleitung für Zuhause und Büro ASIN: B0FXXXXXXXXX SKU: XXXXXXXX	过去 12 个月 无销量	商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。

2. 点击“选择更多商品违规行为” > 勾选所有该站点相关的 ASIN 列表 > 点击“确认”以及右下角“添加选定的违规行为”按钮



3. 点击“选择更多商品违规行为” > 勾选所有该站点相关的 ASIN 列表 > 点击“确认”以及右下角“添加选定的违规行为”按钮。左下图第一个红框内检查 ASIN 是否添加成功 > 点击负责人/制造商信息，确保其必须显示为“蓝色”高亮 > 点击右下角保存 > 显示成功提交并在“审核中”



*常见问题 —— 为什么我上传的负责人/制造商显示无效？

A: 发生这种情况可能有多种原因。查看以下指南并进行必要的更正：

- 必须使用欧盟的一种官方语言书写地址。
- 电话号码应以国际拨号代码开头，即以“+”或“00”开头。请勿将二者结合使用。此号码应包含 7 至 15 位数，并且不含空格。例如，卢森堡电话号码的格式如下所示：+352123456789 或 00352123456789。有关更多信息，请下载国际电信联盟发布的国际拨号代码列表。
- 电子地址不能包含前后空格。
- 需要数字的字段（如电话号码）不能包含特定于语言的重音标记或字符，如 ä、ö 或 ß，或任何其他符号或特殊字符。

✓ 上传警告和安全信息：

1. “未解决”子页面 > 找到原因“GPSR：警告和安全信息” > 选择您的 ASIN > 点击右边按钮“提交”（注意：警告和安全信息只能基于 ASIN 维度上传）

GPSR：警告和安全信息	2024年7月27日	ASIN: B08R00C6P6 SKU: 17-BE0VYR0V0V	-	商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。
GPSR：警告和安全信息	2024年7月27日	Shoe 123 ASIN: B08R00C6P6 SKU: C08R00C6P6	-	商品有移除风险 (在 2024年12月13日 前解决问题)	无影响	提交 状态：需要您提交信息。

2. 根据自己产品的需求选择上传商品文件，警告和安全图片或商品安全证明：

- ①商品安全文件（每个欧盟站点需要单独操作）：例如包含警告和安全信息的说明书，用户手册类的 PDF 文件，确保文件大小在 10MB 以内并使用/包含了销售站点的语言。
- ②警告和安全图片（只需上传一个欧盟站点）：展示安全警示信息的产品/产品包装图，确保安全警示信息使用/包含了销售站点的语言。
- ③商品安全证明（只需操作一个欧盟站点）：该选项仅适用于可能不需要警告和安全信息的商品。如果我们确定该 ASIN 需要警告和安全信息，那么商品安全证明的选项将不会出现。

以上**三选一即可合规**，然而当您的 ASIN 没有“③商品安全证明”的选项时，即代表您必须为该 ASIN 上传①或②。



*常见问题 —— 我想要上传警告和安全图片，现在还需要六面图吗？

答：亚马逊已经启用了多达 6 个商品安全性与合规性图片展示位（PS01-PS06），如果您可以在“一张”图片里展示完整的安全警示信息，那么您只需要拍摄并上传“一张”图片即可合规。

*常见问题 —— 我什么时候可以选择第三个选项“商品安全证明”？

答：如果您确认该商品不需要任何警告和安全信息，那么在这种情况下，您可以选择商品安全证明。如果您的商品可能/确实需要某些警告和安全信息，那么您必须提供能够显示此类信息的商品安全图片或商品文件。

- 2.1. 第一个选项，上传“①商品安全文件” > 选择对应文件类型以及语言 > 点击“上传文件” > 点击右下角“保存” > 页面显示“信息已提交” > 点击“关闭” > 完成上传！

(注意：若选择商品文件，所有在售的欧盟站点都需要单独上传，同时任何文件都需要满足销售国语言要求，例如：德国站需要上传德语文件)



***常见问题 —— “①商品安全文件”被拒绝，如何重新上传？**

2.1.1. 在监管合规性页面找到被拒绝的 ASIN > 点击 “查看提交” / “重新提交”



2.1.2. 查看被拒绝的具体原因：

- 若被拒绝原因是“提交的文件与上传时自行选择的文件类型（例如用户手册和规格表）不符”，请查看以下上传步骤（2.1.3.）；
- 若被拒绝原因是“其他”，请查看以下上传步骤（2.1.4.）：



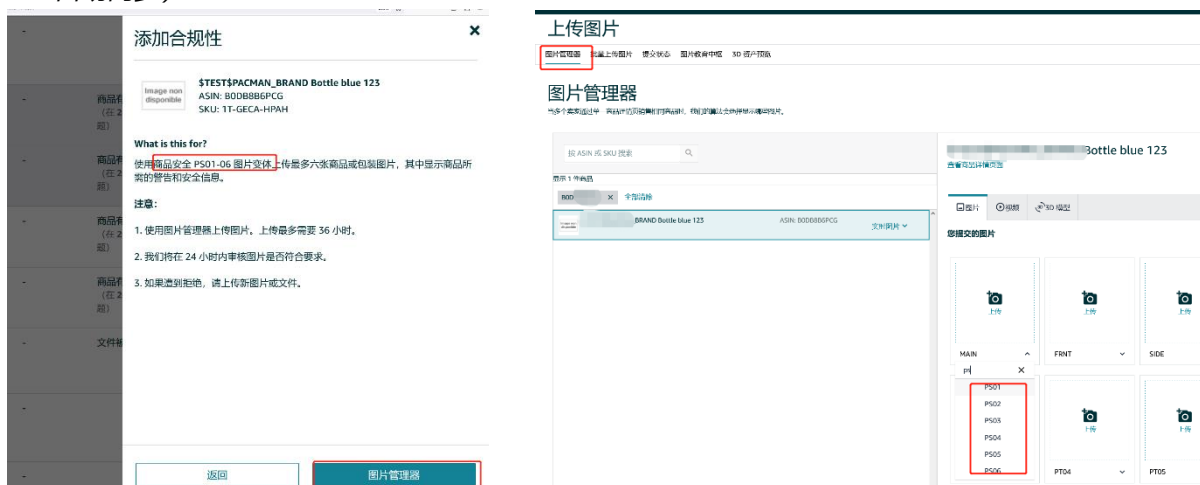
2.1.3. 若被拒绝原因是“文件类型不符”：进入管理所有库存 > 编辑商品信息 > 点击“安全与合规” > 在合规媒介处填入正确的文件类型，语言以及文件 URL（需要将 PDF 文档转为 URL，如：https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/GPSR_Guide_Book.pdf）



2.1.4. 若被拒绝原因是“其他”：点击“replace with a new submission” > 基于被拒绝的原因，重新选择正确的文件 > 点击上传文件 > 点击保存



2.2. 第二个选项，上传“②警告和安全图片” > 点击“图片管理器” > 进入“图片管理器”页面 > 从相机图标下方的下拉菜单中选择相关代码 PS01-PS06，点击相机图标上传图片。（若选择图片，只需要上传一个欧盟站点，其他站点会自动同步）



2.3. 第三个选项，上传“③商品安全证明” > 勾选即可

***常见问题 —— 审核时长多久？**

答：基于品牌维度上传的制造商和负责人信息，需要 7 个工作日左右；商品警告和安全图片需要 5 个工作日左右，商品安全文件需要 7 个工作日左右。然而最近该窗口上传量大，若您上传的信息迟迟未通过审核，请您耐心等待，我们正在加急处理。

***常见问题 —— 我如何确定自己上传的信息已完成审核？如何编辑已合规的信息？**

答：如果您的品牌或 ASIN 已移至 监管合规性页面中的“已存档”子页面，或移至 管理您的合规性页面中的“已完成”子页面，则视为合规。请注意：已合规的欧盟负责人和制造商可以在此处直接更改，但是对于警告和安全信息已合规的 ASIN，需要回到图片管理器处更改图片。

✓ 批量处理方法汇总：

在监管合规性页面，一些卖家面临成千上万的不合规 ASIN 需要处理，请参考以下批量合规指南，尽快完成 GPSR 的合规要求。

监管合规性 - 站点/批量合规指南					
		只需上传单个欧盟站点	所有欧盟站点都需上传	是否可以批量处理	注意事项
欧盟负责人		×	√	√	每个站点仍然需要单独操作; 点击查看详细上传步骤
制造商		×	√	√	每个站点仍然需要单独操作 点击查看详细上传步骤
警告和安全 信息 (三选一即可 合规)	商品安全文件	×	√	√	点击查看详细上传步骤
	警告和安全图片	√	×	√	点击查看详细上传步骤
	商品安全证明	√	×	√	点击查看详细上传步骤

批量上传商品安全图片：

1. 【目录】→【上传图片】；



2. 左上角选择【批量上传图片】进入图片编辑页面;

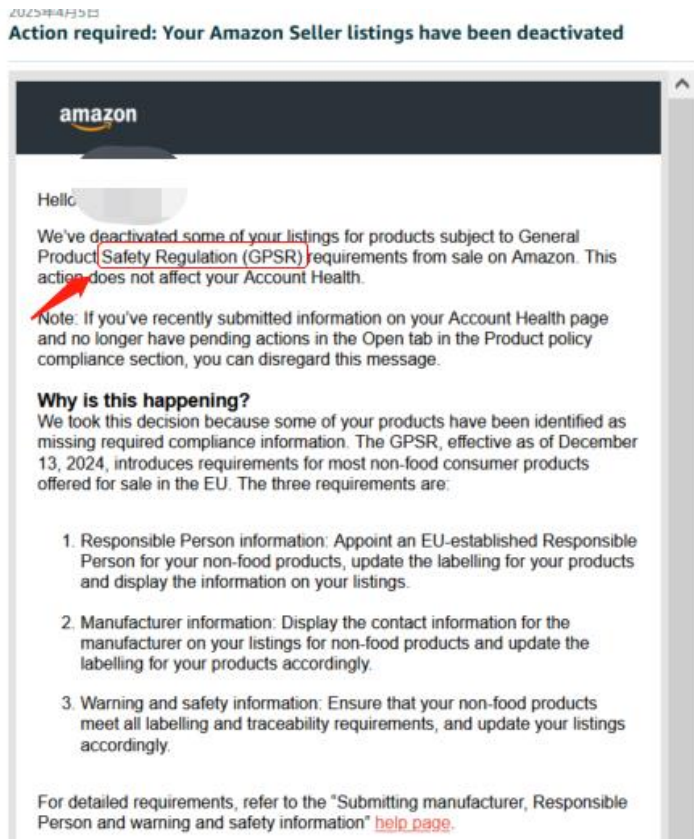
3. 在【上传图片】框中，通过拖动或点击的方式从电脑中添加图片或 zip 文件。如果通过点击的方式添加图片，请从电脑中选择一张图片，然后点击【打开】；注意：您必须在上传前将图片命名为 ASIN.VARIANT（例如：B001234567.PS01）。附上文件后，卖家可以点击“提交图片”按钮。商品安全性与合规性”相关代码为 PS01,PS02,PS03,PS04,PS05,PS06。此项操作不会覆盖您之前上传过的局部图片(PT01, PT02...)



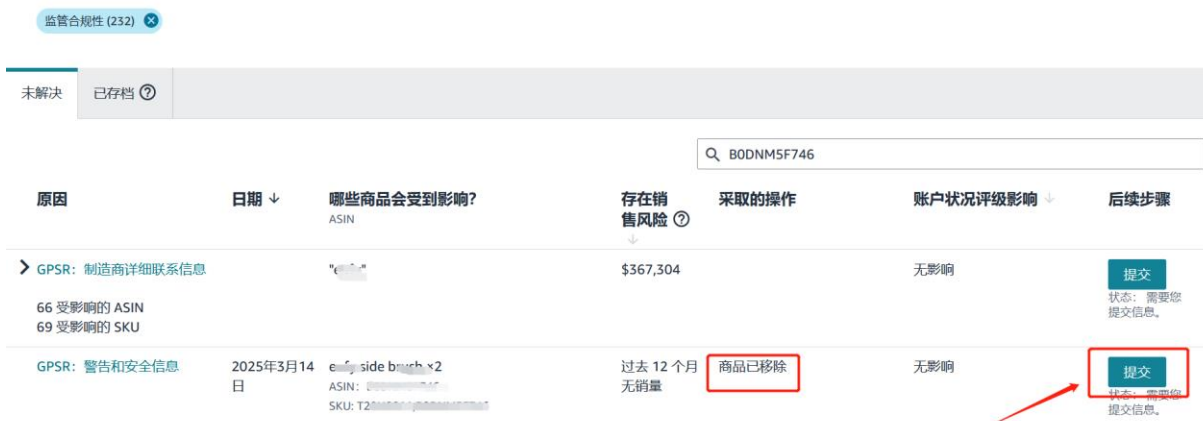
*如果您的图片经过处理和验证符合要求，且您是“图片赢家”，它们将在 24 小时内发布在您的商品详情页面上，此规则对所有商城中的商品适用。

六、产品被 GPSR 下架，如何处理 (new)

当您的产品被 GPSR 下架时，您将会同步收到业绩通知，请务必按照业绩通知的指导或以下步骤及时处理，避免影响您的销售：



1. 在账户状况 > “监管合规性页面” 找到被移除的 ASIN，点击提交按钮完成 GPSR 合规流程。



2. 等待所上传的信息通过审核

3. 重新启售卖家平台上“管理库存”控制面板中显示为“不可售”的停售商品：

- 在状态显示为【不可售】的每一行商品的最后一列中，点击【编辑】。请勿进行任何编辑。
- 点击【保存并完成】。
- 在新窗口中点击【完成】。



注意：被停售的产品在卖家操作完以上流程以及 GPSR 审核通过之后，停售产品将在 24 小时内被重新启售。

***常见问题 —— 我的商品因为不满足 GPSR 的要求被移除了，那么我的账户是否会被停用？是否会影响我的泛欧计划？**

答：不会。我们可以确认，如果您未满足 GPSR 的要求，商品可能会被下架，但是您的账户将不会被停用。对于泛欧计划，您的其他正常在售商品不会失去泛欧计划的权益，在您提供所需信息且您的被下架商品变为可售状态后，这些商品将重新加入亚马逊物流欧洲整合服务服务。

***常见问题 —— GPSR 已经生效，我的未合规商品还未被移除。我是否还需要采取措施？**

答：欧盟商城中的所有商品必须符合《通用产品安全法规》要求，自 2024 年 12 月 13 日起，如果亚马逊发现存在违规行为，亚马逊可能会随时将其移除。这包括以下情况：您还未提交信息或您已提交了信息，但亚马逊认为信息无效；或者，与服务提供商签订合同，由其充当负责人，但现在合同已终止。

七、法规常见问题

1. 已合规/上传的 ASIN 为什么仍然出现在监管合规性页面？

答: 首先请您按照下列步骤再次确认是否所有站点都已提交相关信息并且合规。

- 若您上传的是**产品安全图片** (PS01-PS06) , 请前往任意一个欧盟站点>目录>上传图片>图片管理器>输入对应的 ASIN> 查看图片代码为 PS01-PS06 是否已完成上传 (绿色小勾状态) 。
- 若您上传的**安全文件** (用户手册, 说明书等) , 请前往**每个欧盟站点**的商品详情页查看是否已成功显示。
- 若您上传的是**制造商/欧盟负责人**, 请前往**每个欧盟站点**的账户状况>监管合规性页面>直接点击对应品牌/ASIN 的“提交”按钮 > 查看到信息是否显示为“已批准”或“有效” 。

经过以上步骤, 若您确认对应信息已上传, 那么这些 ASIN 显示在此处是一个暂时的系统问题, 我们将在尽快把所有包含有效信息移动到“已存档”选项卡。在我们解决此问题期间, 我们建议您继续在该页面上上传其余品牌和 ASIN 的所需信息, 以确保您的所有商品在 2024 年 12 月 13 日之前都符合我们的 GPSR 政策。对于错误显示的已合规 ASIN, 您暂时无需采取额外行动。

2. 商品安全图片上是否必须展示负责人和制造商的信息？

答: 不是必须, 但如果您已上传的商品安全图片上包含了负责人和制造商的信息, 那么这些信息需要和卖家平台上传的负责人和制造商的信息保持一致。

3. 亚马逊是否会提供官方解决方案？

答: 亚马逊不提供专门的《通用产品安全法规》(GPSR) 合规服务, 但卖家可以利用亚马逊服务提供商网络中提供的第三方提供商。有关更多信息, 请前往 [“商品合规性服务提供商网络”](#) 。

更多常见问题请点击: https://m.media-amazon.com/images/G/01/Central-compliance-team/GPSR_FAQ_0411.pdf

我还有疑问, 应该找谁？

- 您可以通过回复合规团队 GPSR 相关问题日志来寻求更多支持。
- 您可以点击通用产品安全法规 (GPSR) 相关[帮助页面](#)获得更多信息。
- 您可以点击监管合规性[帮助页面](#)获得更多帮助。

*重要提示: 相关法律、法规、及合规要求的整理仅供参考, 不代表亚马逊对相关法律、法规、政策的解读或法律建议。如果您对相关法律、法规、政策有任何疑问, 敬请联系您的主管部门或您的法律及税务顾问。