

Melhore seus resultados com a Amazon Advertising

Apresente sua marca e produtos a mais compradores. Nossas soluções self-service ajudam na descoberta de sua marca, bem como a impulsionar vendas na Amazon para que você possa atingir suas metas de negócios.

Sponsored Products

Promova produtos individuais na página de resultados de pesquisa de compras e nas páginas de detalhes de produtos para ajudar a aumentar o tráfego e as vendas na Amazon. Veicule seu primeiro anúncio em minutos e pague somente quando receber cliques.



1. Escolha o produto que deseja anunciar.
2. Defina seu orçamento. Com apenas R\$50 por dia você pode melhorar suas vendas.
3. Selecione segmentação automática para que a Amazon se encarregue de escolher palavras-chave que correspondam aos termos utilizados por compradores em relação ao seu produto. Insira um lance e pronto.
4. Se você sabe quais palavras-chave ou produtos deseja usar para definir seu público-alvo, use a segmentação manual.

Sponsored Brands*

Esses anúncios aparecem nos resultados de pesquisa de compras para ajudar você a aumentar o reconhecimento e o envolvimento com a sua marca. Divulgue uma coleção de seus produtos, juntamente com seu logotipo e um título personalizado.



1. Escolha pelo menos três produtos que você deseja anunciar.
2. Adicione seu logotipo e um título.
3. Decida quais palavras-chave utilizar para alcançar o seu público-alvo e o valor do seu lance por cliques.
4. Escolha para onde você deseja direcionar o tráfego. Você pode vincular o anúncio à sua Store* ou criar uma página de listagem com uma seleção de seus produtos.
5. Envie seu anúncio para revisão. Ele será revisado dentro de 72 horas. Uma vez aprovado, será publicado imediatamente.

Stores*

Promova sua marca e produtos com sua própria Store na Amazon. As Stores são gratuitas*, fáceis de criar e estão disponíveis para vendedores cadastrados no Cadastro de Marcas da Amazon, bem como para fornecedores.



1. Crie páginas para seus produtos e categorias usando modelos pré-definidos ou blocos pré-estabelecidos.
2. Adicione vídeos, textos e imagens para contar a história da sua marca e mostrar seus produtos em ação.
3. Envie sua Store para revisão. Ela será revisada dentro de 72 horas. Uma vez aprovada, será publicada imediatamente.
4. Direcione os compradores que clicarem em seus anúncios de Sponsored Brands* para sua Store*. O mesmo pode ser feito em mídias fora da Amazon.

Perguntas frequentes

Na Amazon	Sponsored Products	Sponsored Brands*	Stores*
Canal do anúncio	No topo e ao lado dos resultados de pesquisa de compras. Abaixo da dobra nas páginas de detalhes do produto	Acima e dentro dos resultados de pesquisa de compras	Não aplicável
Segmentação	Segmentação por palavra-chave: Escolha palavras-chave normalmente utilizadas por compradores para pesquisar e comprar seus produtos. Segmentação por produto: Segmente páginas de produtos que compradores possam visitar quando em busca por produtos como os seus.	Segmentação por palavra-chave: Escolha palavras-chave normalmente utilizadas por compradores para pesquisar e comprar seus produtos.	Não aplicável
Direciona o tráfego para	Página de detalhes do produto	Sua Store* ou uma página de listagem com uma seleção de produtos, ou página de detalhes do produto	Página de detalhes do produto
Orçamento diário recomendado	R\$50	R\$50	Não aplicável; Stores são gratuitas*
Formas de ' pagamento	Para fornecedores: - Cartão de crédito ou débito: cartões pessoais ou corporativos são aceitos. - Opções para dedução direta no pagamento e fatura estão disponíveis com base em pré-qualificação. Para vendedores: - Padrão: dedução automática no saldo da sua conta de vendas - Outras opções: cartão de crédito	- Para fornecedores: - Cartão de crédito ou débito: cartões pessoais ou corporativos são aceitos. - Opções para dedução direta no pagamento e fatura estão disponíveis com base em pré-qualificação. Para vendedores: - Padrão: dedução automática no saldo da sua conta de vendas - Outras opções: cartão de crédito	Não aplicável; Stores são gratuitas*
Detalhamento do relatório de vendas	Nível de produto e palavra-chave	Nível de palavra-chave	Nível de página
Dicas	Comece com a segmentação automática. Rápida e fácil, ela pode ajudar você a entender quais termos os compradores estão usando para encontrar seus produtos.	A métrica "recém-chegados a marca" ajuda você a entender como está adquirindo novos compradores na Amazon.	Ajude a direcionar mais tráfego para a sua Store* vinculando-a a uma campanha de anúncios de Marcas Patrocinadas*.

Vamos começar? Veja como:

Acesse advertising.amazon.com para se registrar e obter mais informações sobre nossas soluções. Ou entre na **Vendor Central** ou no **Seller Central** e passe o mouse sobre "Advertising" no menu.