

# Komponenten starker Produktdetailseiten

Die Produktinformationen und Qualität Ihrer Produktdetailseite können sich direkt auf die Werbeergebnisse und Verkäufe auswirken. Verwenden Sie diese praktische Checkliste, um entscheidende Bereiche zu verbessern:

- ✓ Bieten Sie Käufern relevante Produktdetails während der gesamten Purchase Journey.
- ✓ Erstellen Sie ansprechende und inspirierende Produktdetailseiten, die Käufer dabei unterstützen, die wichtigsten Unterscheidungsmerkmale Ihrer Produkte zu erkennen.
- ✓ Erleichtern Sie Käufern das Auffinden der gesuchten Informationen, sobald sie Ihre Produktdetailseite erreicht haben.



- Überprüfen Sie, ob Ihre Produkte das empfohlene Angebot sind:** Das empfohlene Angebot ist der Abschnitt der Produktdetailseite, in dem Kunden Artikel zu ihrem Einkaufswagen hinzufügen oder sofort kaufen können. Wir empfehlen Ihnen, Produkte auszuwählen, die regelmäßig als empfohlenes Angebot angezeigt werden. So können Sie Sichtbarkeit und Verkäufe maximieren (ermitteln Sie anhand Ihrer Geschäftsberichte, wie oft Ihre Produkte das empfohlene Angebot sind).
  - Bieten Sie Ihre Produkte zu einem angemessenen Preis an:** Käufer sind unter Umständen eher motiviert, auf Ihre Werbeanzeige zu klicken und letztendlich einen Kauf zu tätigen, wenn Sie Ihre Produkte zu hervorragenden Preisen anbieten.
  - Vergewissern Sie sich, dass Ihre Produkte auf Lager sind:** Ihre Produkte müssen auf Lager sein, um als empfohlenes Angebot für Werbung berechtigt zu sein. Es ist ratsam, einen Plan für Produkten zu haben, die in der Regel schnell ausverkauft werden.
  - Erstellen Sie einen überzeugenden Produkttitel:** Mit einem informativen, leicht lesbaren Titel erfassen Käufer schnell wichtige Fakten zu Ihrem Produkt. Wir empfehlen, Titel mit einer Länge von etwa 60 Zeichen zu erstellen.
  - Wählen Sie Produkte mit positiven Kundenbewertungen:** Wir empfehlen, Produkte mit fünf oder mehr Kundenbewertungen plus einer Bewertung von 3,5 Sternen oder höher zu bewerben.
  - Verwenden Sie mindestens vier qualitativ hochwertige, zoombare Bilder:** Bilder können Ihr Produkt aus verschiedenen Blickwinkeln zeigen und wichtige Details hervorheben. Verwenden Sie Bilder mit einer Höhe oder Breite von mindestens 1000 Pixel, um die Zoomfunktion auf Amazon zu aktivieren, damit Kunden einen genaueren Blick erhalten.
  - Fügen Sie mindestens drei Aufzählungspunkte auf Ihrer Produktdetailseite ein:** Mit Aufzählungspunkten erhalten Käufer eine klare Übersicht über die wichtigsten Merkmale Ihres Produkts. Inhalt, Verwendungszwecke, Abmessungen, betriebliche Überlegungen, Altersstufen, Qualifikationsniveau und Herkunftsland sollten dabei berücksichtigt werden.
  - Erweitern Sie Ihre Produktdetailseite mit A+ Inhalten:** Verfügbar für im Amazon-Markenregister eingetragene Verkäufer und Händler: Nutzen Sie A+ Inhalte zur erweiterten Beschreibung Ihrer Produktmerkmale mit hochwertigeren Bildern, Textplatzierungen und Geschichten.
- ★ **Verwenden Sie wichtige Keywords auf Ihrer Produktdetailseite:** Fügen Sie Keywords im Zusammenhang mit den Eigenschaften, Materialien, der Größe und Verwendung Ihres Produkts auf der Produktdetailseite ein, damit Käufer Ihre Produkte beim Surfen auf Amazon leichter finden können. Wir empfehlen die Verwendung des Anzeigenberichts „Suchbegriff“, um die Abfragen anzuzeigen, die Käufer bei der Suche nach Ihren Produkten verwenden. Fügen Sie sie dann zu Ihrem Produkttitel, den Aufzählungspunkten und/oder der Produktbeschreibung hinzu.

Sie können Ihre Produktdetailseiten in [Seller Central](#) oder [Vendor Central](#) verbessern.