

kdp jumpstart

Buchdetails

Version 1.0*

(* Stellen Sie sicher, dass Sie die aktuelle Version dieses Dokuments verwenden.)

So geben Sie die Buchdetails ein

Ich bin fertig!

1. Melden Sie sich in Ihrem KDP-Konto an.
2. Navigieren Sie zu Ihrem **Bücherregal**.
3. Klicken Sie unter „Neuen Titel erstellen“ auf „+ **Kindle eBook**“ oder „+ **Taschenbuch**“.
4. Geben Sie die Buchdetails auf der Seite **Details des Kindle eBooks** bzw. auf der Seite **Taschenbuchdetails** ein. In den folgenden Tabellen finden Sie Antworten auf häufig gestellte Fragen. Mithilfe unserer Tipps können Sie die Buchdetails schnell und ordnungsgemäß eingeben.
5. Klicken Sie abschließend unten auf der Seite auf **Speichern und fortfahren**. Sie können die eingegebenen Informationen auch als Entwurf speichern und später fortfahren


Wenn Sie ein eBook und ein Taschenbuch veröffentlichen möchten, werden die meisten Details, die Sie eingeben, für das andere Format übernommen. Wenn Sie beispielsweise zuerst ein eBook veröffentlichen und später mit der Einrichtung eines Taschenbuchs beginnen, werden die Details, die bei beiden Formaten identisch sind, für das Taschenbuch übernommen.

Achten Sie darauf, dass die Titel und die Namen des Autors, die Sie für Ihr eBook und Ihr Taschenbuch eingeben, exakt übereinstimmen. Das ist wichtig, da die Bücher automatisch miteinander verknüpft werden, wenn der Name des Autors und der Titel der beiden Ausgaben übereinstimmen. Eine Verlinkung dieser Formate erleichtert Kunden die Suche nach einem Buch ungemein

Folgende Details müssen bei eBooks und Taschenbüchern eingegeben werden:

Buchdetails	Tipps	Ich bin fertig!
Sprache	Wählen Sie die primäre Sprache aus, in der Ihr Buch verfasst wurde. Die ausgewählte Sprache muss dem Inhalt Ihres Manuskripts und Covers entsprechen.	<input type="checkbox"/>
Buchtitel	Geben Sie Ihrem Werk einen aussagekräftigen Titel. Ist der Titel zu allgemein, fällt er in den Suchergebnissen nicht auf und Kunden finden ihn möglicherweise nicht. Sie müssen den Titel exakt so eingeben, wie er im Manuskript und auf dem Cover erscheint. Wenn Sie sowohl ein eBook als auch ein Taschenbuch veröffentlichen, muss der Titel bei beiden Formaten exakt übereinstimmen, damit sie automatisch im Amazon-Katalog miteinander verknüpft werden.	<input type="checkbox"/>
Untertitel (optional)	In diesem Feld sind weder Genrebeschreibungen (z. B. „Liebesromane“ oder „Thriller“) noch Seriennamen zulässig.	<input type="checkbox"/>
Serie (optional)	Lassen Sie dieses Feld leer, wenn Ihr Buch nicht Teil einer Serie ist. Wenn es Teil einer Serie ist, geben Sie die Nummer nur ins Feld „Seriennummer“ ein.	<input type="checkbox"/>
Auflage (optional)	Wenn es sich um eine Erstveröffentlichung des Buchs handelt, lassen Sie dieses Feld leer. Falls es sich um eine aktualisierte Version eines bereits veröffentlichten Werks handelt, geben Sie nur die Nummer ein.	<input type="checkbox"/>
Autor	Hier können Sie ein Pseudonym eingeben. Sie müssen den Namen des Autors exakt so eingeben, wie er im Manuskript und auf dem Cover erscheint. Die exakte Eingabe des Autorennamens ist aus folgenden Gründen wichtig: <ul style="list-style-type: none"> • Er wird von potenziellen Kunden am häufigsten als Suchbegriff für Ihr Buch verwendet. • Mehrere mehrere Amazon-Funktionen (z. B. Autorensseiten, Serienseiten und Formatverknüpfung) hängen von einheitliche Autorennamen ab. 	<input type="checkbox"/>

<p>Mitwirkende Person (optional)</p>	<p>Hier können Sie Personen angeben, die an Ihrem Buch beteiligt waren. Sie müssen die Namen exakt so eingeben, wie sie im Manuskript und auf dem Cover erscheinen</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Beschreibung</p>	<p>Wenn Sie ein Taschenbuch veröffentlichen, müssen Sie die Beschreibung im HTML-Format eingeben. Dies mag kompliziert klingen, wir helfen Ihnen aber gerne dabei. Im Abschnitt „HTML-Tags“ unten finden Sie Informationen zum Formatieren der Taschenbuchbeschreibung. Wir zeigen Ihnen, welche Tags Sie verwenden müssen, und liefern Ihnen entsprechende Beispiele.</p> <p>Folgende Informationen sind in der Beschreibung nicht zulässig:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pornografische, obszöne oder beleidigende Inhalte • Telefonnummern, Postanschriften, E-Mail-Adressen oder Website-URLs • Verfügbarkeit, Preis, alternative Bestellinformationen (z. B. Links zur Bestellung auf anderen Websites) • Rezensionen, Zitate und Kundenreferenzen • Bitten um Kundenrezensionen • Werbeanzeigen, Wasserzeichen auf Bildern, Videos oder Werbematerial • Zeitbezogene Angaben wie Datumsangaben für Werbetourneen, Seminare, Lesungen usw. • Suchstichwörter oder Tags 	<input type="checkbox"/>
<p>Veröffentlichungsrechte</p>	<p>Ihnen stehen zwei Optionen zur Verfügung:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sie sind Inhaber des Urheberrechts und der erforderlichen Veröffentlichungsrechte. Wählen Sie diese Option aus, wenn Ihr Buch dem Urheberrecht unterliegt und Sie die für eine Veröffentlichung erforderlichen Rechte am Inhalt halten. 2. Dies ist ein gemeinfreies Werk. Wählen Sie diese Option aus, wenn Sie ein gemeinfreies Buch veröffentlichen. Die Regelschutzfrist des Urheberrechts ist von Land zu Land unterschiedlich. 	<input type="checkbox"/>

	<p>Wenn Ihr Buch also in einem Land bereits gemeinfrei ist, in einem anderen jedoch nicht, müssen Sie das bei der Auswahl der Länder, für die Sie die Rechte halten, entsprechend angeben</p> <p> Hinweis: Ihr Werk ist urheberrechtlich geschützt, sobald es erstellt wurde und in greifbarer Form vorliegt, welche entweder direkt oder mithilfe einer Maschine oder eines Geräts wahrnehmbar ist.</p>	
<p>Stichwörter (optional)</p>	<p>Vermeiden Sie Stichwörter, die Ihr Buch nicht richtig beschreiben oder für seinen Inhalt irrelevant sind. Ungenaue und irrelevante Stichwörter können zu unerwarteten oder verwirrenden Suchergebnissen führen.</p> <p>Stichwörter, die unsere Kunden in die Irre führen oder manipulieren, sind nicht zulässig. Hierzu zählen Verweise auf Folgendes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andere Autoren oder Bücher von anderen Autoren (z. B. „Für Fans von E.L. James“) • Verkaufsrang (z. B. „Bestseller“) • Werbeanzeigen oder -aktionen (z. B. „kostenlos“) • Inhalte, die nicht mit Ihrem Buch in Zusammenhang stehen 	<input data-bbox="1312 617 1377 684" type="checkbox"/>
<p>Kategorien</p>	<p>Wenn Sie herausfinden möchten, welche Kategorien am besten zu Ihrem Buch passen, suchen Sie auf Amazon.com nach Kategorien. Suchen Sie links unter der Überschrift „Kindle-Shop > Kindle eBooks“ nach relevanten Suchkategorien.</p> <p>Sie haben zudem die Möglichkeiten, nach ähnlichen Büchern wie Ihrem Buch zu suchen und dann die Suchkategorien aufzurufen, die diesen Büchern zugeordnet sind. Scrollen Sie auf der Seite mit den Buchdetails nach unten zum Abschnitt „Nach ähnlichen Artikeln via Kategorien suchen“.</p>	<input data-bbox="1312 1297 1377 1365" type="checkbox"/>

Folgende Details müssen nur bei eBooks eingegeben werden:

Buchdetails	Tipps	Ich bin fertig!
Alters- und Schuljahresstufe (optional)	Die optionalen Felder für Alter und US-Schuljahr für Kinderbücher können Lesern die Suche nach Ihren Büchern erleichtern. Im Kindle-Shop für Kinderbücher auf Amazon.com und Amazon.co.uk und im Shop für Schule, Unterricht & Lernhilfen auf Amazon.com werden Bücher nach Alter und Schuljahr gefiltert. Mit diesen Informationen können Ihre Bücher in diesen Shops besser sortiert werden.	<input type="checkbox"/>
Vorbestellung	Sie können Ihre neuen eBooks in Kindle-Shops weltweit zur Vorbestellung freigeben. Mit einer Vorbestellung können Kunden Ihr eBook ganze 90 Tage vor seinem Veröffentlichungsdatum bestellen.	<input type="checkbox"/>

Folgende Details müssen nur bei Taschenbüchern eingegeben werden:

Buchdetails	Tipps	Ich bin fertig!
Nicht jugendfreie Inhalte	Geben Sie an, ob Ihr Buch Ausdrücke, Szenen oder Bilder enthält, die für Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren nicht geeignet sind.	<input type="checkbox"/>
CreateSpace-Bücher	Stellen Sie sicher, dass Ihr CreateSpace-Buch auf Amazon verfügbar, also live ist. Wenn Sie dieselben Buchdetails wie in CreateSpace eingeben, werden der Verkaufsrang und die Kundenrezensionen auf der Amazon-Detailseite angezeigt.	<input type="checkbox"/>

HTML-Tags in die Buchbeschreibung Ihres Taschenbuchs einfügen

Die Beschreibung Ihres Taschenbuchs muss mit öffnenden und schließenden HTML-Tags versehen sein. Sie können sich diese Tags wie die Brötchen eines Hamburgers vorstellen, die den Text umschließen.

Weitere Informationen finden Sie unten in den Tabellen. Die erste Tabelle enthält die Formatierungs-Tags, etwa für den Fettdruck und Absatzumbrüche. Die zweite Tabelle enthält ein Beispiel: Rechts sehen Sie den Text mit HTML-Tags und links sehen Sie, wie er dargestellt wird.

Funktion	Öffnendes Tag	Schließendes Tag
Fett		
Kursiv	<i>	</i>
Unterstrichen	<u>	</u>
Absatzumbruch	<p>	</p>

Beispielbeschreibung in HTML	Darstellung
<pre>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur <i>adipiscing elit</i>. <u>Vivamus ut</u> nisi ut nulla porttitor sodales. <p></p> Nullam auctor sapien vitae metus.</pre>	<p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur <i>adipiscing elit</i>. <u>Vivamus ut</u> nisi ut nulla porttitor sodales.</p> <p>Nullam auctor sapien vitae metus.</p>

So aktualisieren Sie die Buchdetails

Ich bin fertig!

1. Melden Sie sich in Ihrem KDP-Konto an.
2. Navigieren Sie zu Ihrem **Bücherregal**.
3. Rufen Sie das Buch auf, das Sie aktualisieren möchten.
4. Klicken Sie unter AKTIONEN FÜR KINDLE EBOOK oder AKTIONEN FÜR TASCHENBUCH auf die Schaltfläche „...“ und wählen Sie „eBook-Details bearbeiten“ bzw. „Taschenbuchdetails ändern“ aus.
5. Aktualisieren Sie die Details.
6. Klicken Sie abschließend unten auf der Seite auf „Speichern und fortfahren“.

Einige Buchdetails können nach dem Veröffentlichen nicht mehr geändert werden. Sollten Sie an Ihrem Buch wesentliche Änderungen vornehmen, wird es als neue Ausgabe eingestuft und muss als neues Buch veröffentlicht werden.

Die unten aufgeführten Taschenbuchdetails sind nach dem Veröffentlichen zur Bearbeitung gesperrt. Diese Angaben können nur aktualisiert werden, wenn Sie die Veröffentlichung Ihres Taschenbuchs rückgängig machen und es als neuen Titel wiederveröffentlichen.

- Sprache
- Buchtitel
- Untertitel
- Auflage
- Name des Autors