

# kdp jumpstart

## Detalles del libro

Versión 1.0\*

(\*Asegúrese de utilizar la última versión de este documento)

### Indicar los detalles del libro

*He terminado*

1. Inicie sesión en su cuenta de KDP.
2. Vaya a su **Biblioteca**.
3. En el apartado Crear un nuevo título, haga clic en **+ eBook Kindle** o en **+ Libro de tapa blanda**.
4. En la página **Detalles del libro** (eBook o tapa blanda), escriba toda la información correspondiente. En las siguientes tablas encontrará respuesta a las preguntas más frecuentes. Hemos incluido algunos consejos que le ayudarán a escribir los detalles de su libro de una forma más rápida y correcta.
5. Cuando haya terminado, haga clic en **Guardar y continuar** al final de la página. También puede guardar la información como borrador y terminarlo más adelante.


Si quiere publicar un eBook y un libro de tapa blanda, la mayoría de los detalles indicados se transferirán al otro formato. Por ejemplo, si publica un eBook primero y decide publicar su versión en papel más adelante, los detalles comunes a ambos formatos se copiarán al libro de tapa blanda cuando vaya a configurarlo.

Además, el título y nombre del autor deberán coincidir exactamente en las ediciones digital y física del libro. Esto es importante porque los libros se vinculan automáticamente si el nombre del autor y el título de ambas ediciones es el mismo. Enlazar estos formatos entre sí es muy útil para los clientes.

## Indique estos detalles para los eBook y libros de tapa blanda

Detalles del libro	Consejos	He terminado
Idioma	Elija el idioma principal en el que está escrito el libro. El idioma seleccionado tiene que coincidir con lo que aparece en el manuscrito y la portada.	<input type="checkbox"/>
Título del libro	<p>Intente escribir un título original. Si el título es genérico, es posible que no sea fácil de encontrar entre los resultados de la búsqueda y que a los clientes les sea difícil encontrarlo.</p> <p>Escriba el título tal y como aparece en el manuscrito y la portada. Si publica un eBook y un libro de tapa blanda, es necesario que el título se corresponda en ambos formatos para que se puedan vincular automáticamente en el catálogo de Amazon.</p>	<input type="checkbox"/>
Subtítulo (opcional)	Descripciones del género (p. ej., "Romántica", "Misterio").	<input type="checkbox"/>
Series (opcional)	Deje este campo en blanco si su libro no pertenece a ninguna serie. En caso contrario, escriba únicamente su número en el campo Número de la serie.	<input type="checkbox"/>
Número de edición (opcional)	Si es la primera vez que publica su libro, deje este campo en blanco. Si está actualizando un trabajo anterior, indique un número.	<input type="checkbox"/>
Autor	<p>Aquí puede escribir un seudónimo. Es necesario que el nombre del autor se corresponda con lo que aparece en el manuscrito y la portada. Además, utilice siempre el mismo nombre de autor porque:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es una de las maneras más comunes en que los lectores buscarán su libro</li> <li>• Varias funciones de Amazon (como las páginas de autor, las páginas de la serie y los enlaces de formato) solo funcionarán si el nombre del autor coincide</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Colaborador (opcional)	Utilice este campo para identificar a otras personas que hayan participado en la creación del libro. Escriba sus nombres tal y como aparecen en el manuscrito y la portada.	<input type="checkbox"/>

Descripción	<p>Si va a publicar un libro de tapa blanda, deberá escribir su descripción en HTML. Esto puede parecerle complicado, pero nosotros le ayudaremos. Eche un vistazo a la sección Etiquetas HTML que aparece más abajo para dar formato a la descripción de su libro de tapa. En esta sección puede encontrar ejemplos de las etiquetas que necesita.</p> <p>Los siguientes elementos no se admiten en la descripción:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contenido pornográfico, obsceno u ofensivo</li><li>• Números de teléfono, direcciones postales, direcciones de correo electrónico o URL de sitios web</li><li>• Disponibilidad, precio, información de pedido alternativa (como enlaces a otros sitios web desde los que realizar pedidos)</li><li>• Opiniones de clientes, citas o testimonios</li><li>• Solicitudes de reseñas de clientes</li><li>• Anuncios, marcas de agua en las imágenes o vídeos o material promocional</li><li>• Información que haga referencia a fechas concretas (fechas de giras promocionales, seminarios, clases, etc.)</li><li>• Cualquier palabra clave o etiqueta</li></ul>	<input type="checkbox"/>
Derechos de publicación	<p>Tiene dos opciones:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Poseo los derechos de autor y tengo los derechos de publicación necesarios.</b> Elija esta opción si su libro está protegido por derechos de autor y posee los derechos necesarios para publicar el contenido.</li><li>2. <b>Esta obra es de dominio público.</b> Seleccione esta opción si el libro que desea publicar es una obra de dominio público. Tenga en cuenta que la duración de los derechos de autor varía entre los diferentes países. Si su libro es de dominio público en un país pero no en otro, debe informarse adecuadamente sobre sus derechos de territorio.</li></ol>	<input type="checkbox"/>

	 <p><b>Nota:</b> Su trabajo estará protegido por los derechos de autor en cuanto se haya creado en un formato perceptible, tanto directamente como con la ayuda de una máquina o dispositivo.</p>	
Palabras clave (opcional)	<p>No utilice palabras que describan de manera poco exacta su libro ni que no sean relevantes para su contenido. Las palabras clave irrelevantes e inexactas pueden dar resultados de búsqueda confusos o inesperados.</p> <p>No están permitidas las palabras clave que confunden o pretenden manipular a nuestros clientes. Entre los ejemplos se incluyen referencias a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros autores o libros de otros autores (p. ej., "para fans de E.L. James")</li> <li>• Clasificaciones de ventas (p. ej., "más vendidos")</li> <li>• Anuncios o promociones (p. ej., "gratis" o "gratuito")</li> <li>• Cosas no relacionadas con el contenido del libro</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Categorías	<p>Para saber cuáles son las categorías más adecuadas para su libro, eche un vistazo a las categorías de Amazon.com. Consulte las categorías de búsqueda relevantes en la parte izquierda, en Tienda Kindle &gt; eBooks Kindle.</p> <p>Puede buscar libros parecidos a los suyos y ver qué categorías tienen asignadas. Vaya hasta la sección "Buscar productos similares por categoría", en la página de detalles de su libro.</p>	<input type="checkbox"/>

## Indique estos detalles solamente para eBooks

Detalles del libro	Consejos	He terminado
Edad y nivel educativo (opcional)	<p>Los rangos de edad de libros de la categoría Infantil y juvenil y los rangos de nivel educativo estadounidenses son campos optativos que puede seleccionar para que los lectores encuentren sus libros más fácilmente.</p> <p>Tanto las Tiendas Kindle para niños de Amazon.com y Amazon.co.uk (Children's Kindle Stores), como la tienda para materiales de enseñanza de Amazon.com (Teaching Store) filtran los libros por edad y nivel educativo respectivamente. Por eso, si añade esta información, facilitará la clasificación de su libro en dichas tiendas.</p>	<input type="checkbox"/>
Contenido en preventa	Puede poner sus eBooks en preventa en las Tiendas Kindle de todo el mundo. Al hacerlo, los clientes pueden hacer el pedido de su libro digital a partir de 90 días antes de la fecha de lanzamiento.	<input type="checkbox"/>

## Indique estos detalles solamente para libros de tapa blanda

Detalles del libro	Consejos	He terminado
Contenido para adultos	Infórmenos si su libro contiene lenguaje, situaciones o imágenes inapropiadas para menores de edad.	<input type="checkbox"/>
Libros de CreateSpace	Es necesario que su libro de CreateSpace esté en línea en Amazon. Además, si introduce los mismos detalles del libro que utilizó en CreateSpace podrá mantener la clasificación de ventas y las opiniones de clientes en la página de detalles de Amazon.	<input type="checkbox"/>

## Añadir etiquetas HTML en la descripción del libro de tapa blanda

Cuando introduzca la descripción de su libro de tapa blanda, deberá darle el formato adecuado mediante las etiquetas de apertura y cierre HTML. Las etiquetas HTML son pequeños códigos que dan un formato al texto.

Consulte las tablas más abajo para conocerlas. En la primera tabla puede ver las etiquetas que necesita para elementos como el texto en negrita o los saltos de párrafos. En la segunda puede ver un ejemplo práctico. Si se fija, la parte derecha tiene el texto escrito con las etiquetas HTML y, en la izquierda, el aspecto final del texto.

Función	Etiqueta de apertura	Etiqueta de cierre
Negrita	<b>	</b>
Cursiva	<i>	</i>
Subrayado	<u>	</u>
Salto de párrafo	<p>	</p>

Ejemplo de descripción en HTML	Aspecto final
<b>Lorem ipsum</b> dolor sit amet, consectetur <i>adipiscing elit</i>. <u>Vivamus ut</u> nisi ut nulla porttitor sodales.. <p></p> Nullam auctor sapien vitae metus.	<b>Lorem ipsum</b> dolor sit amet, consectetur <i>adipiscing elit</i> . <u>Vivamus ut</u> nisi ut nulla porttitor sodales.  Nullam auctor sapien vitae metus.

## Actualizar los detalles del libro

He terminado

1. Inicie sesión en su cuenta de KDP.
2. Vaya a su Biblioteca.
3. Haga clic en el libro que quiera actualizar.
4. En la sección ACCIONES DEL EBOOK KINDLE o ACCIONES DEL LIBRO DE TAPA BLANDA, haga clic en el botón de puntos suspensivos ("...") y seleccione "Editar detalles del eBook" o "Editar detalles del libro de tapa blanda".
5. Actualice la información.
6. Cuando haya terminado, haga clic en "Guardar y continuar" al final de la página. Inicie sesión en su cuenta de KDP.

No podrá cambiar algunos detalles del libro después de publicarlo. Si realiza muchos cambios en el contenido, el título se considera entonces una edición diferente, por lo que deberá publicarlo como un libro nuevo.

Estos son los detalles que se bloquean después de la publicación de libros de tapa blanda. No podrán actualizarse a menos que anule la publicación y lo vuelva a publicar como un título nuevo.

- Idioma
- Título del libro
- Subtítulo
- Número de edición
- Nombre del autor