

# kdp jumpstart

## Boekgegevens

Versie 1.0\*

(\*Zorg ervoor dat je de meest recente versie van dit document hebt)

### Je boekgegevens invoeren

*Ik ben klaar*


1. Meld je aan bij je KDP-account.
2. Ga naar je Boekenplank.
3. Klik in het gedeelte 'Een nieuw boek maken' op +Kindle e-book of +Paperback.
4. Op de pagina 'Gegevens van Kindle e-book' of 'Paperbackgegevens' voer je je boekgegevens in. In de tabellen hieronder vind je antwoorden op veelgestelde vragen. Gebruik de tips die we hebben opgenomen om je boekgegevens snel en correct in te voeren.
5. Wanneer je klaar bent, klik je op 'Opslaan en doorgaan' onder aan de pagina. Je kunt de informatie ook opslaan als concept en later verder gaan

Als je een e-book en een paperback wilt publiceren, worden de meeste gegevens die je invoert, overgezet naar de andere indeling. Als je bijvoorbeeld eerst een e-book publiceert en vervolgens besluit ook een paperback uit te brengen, worden de gegevens die voor beide indelingen gelden overgezet naar de paperback wanneer je die instelt.

Zorg er ook voor dat de titel en de naam van de auteur die je invoert voor je e-book, precies overeenkomen met die van de paperback. Dit is belangrijk omdat boeken automatisch aan elkaar worden gekoppeld als de naam van de auteur en de titel van beide edities hetzelfde zijn. Door deze indelingen te koppelen kunnen klanten optimaal browsen.

**Voer deze gegevens in voor e-books en paperbacks:**

Boekgegevens	Tips	Ik ben klaar
Taal	Kies de primaire taal waarin je boek is geschreven. De geselecteerde taal moet overeenkomen met die van je manuscript en de omslag.	<input type="checkbox"/>
Boektitel	<p>Bedenk een unieke, originele titel. Als je titel te algemeen is, raakt deze al gauw verloren in zoekresultaten en is het voor klanten moeilijk om deze terug te vinden.</p> <p>Voer de titel ook precies in zoals deze wordt weergegeven in je manuscript en op de omslag. Als je een e-book en paperback publiceert, moet je ervoor zorgen dat de titel voor beide indelingen precies hetzelfde is zodat ze automatisch aan elkaar worden gekoppeld in de Amazon-catalogus</p>	<input type="checkbox"/>
Subtitel (optioneel)	Genrebeschrijvingen (zoals 'Romantiek', 'Thriller') en serienamen zijn niet toegestaan in dit veld.	<input type="checkbox"/>
Serie (optioneel)	Laat dit veld leeg als je boek geen deel uitmaakt van een serie. Als dat wel het geval is, moet je het nummer alleen opnemen in het veld Nummer van serie.	<input type="checkbox"/>
Editienummer (optioneel)	Als dit de eerste keer is dat je je boek publiceert, laat je dit veld leeg. Als het een bijgewerkte versie van een eerder werk is, voer je alleen het nummer in.	<input type="checkbox"/>
Auteur	<p>Je kunt hier een pseudoniem invoeren. Voer de naam van de auteur precies zo in als deze wordt weergegeven in je manuscript en op de omslag. Gebruik ook altijd exact dezelfde spelling van de auteursnaam en wel om de volgende redenen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het is een van de manieren die klanten het vaakst gebruiken om naar je boek te zoeken.</li> <li>• Er zijn diverse Amazon-functies afhankelijk van een consistent gebruik van de auteursnaam. Denk hierbij aan de auteurspagina's, seriepagina's en het koppelen van edities.</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Medewerker (optioneel)	Gebruik dit veld om andere mensen te vermelden die betrokken zijn geweest bij de totstandkoming van je boek. Voer de namen precies zo in als ze in je manuscript en op de omslag staan.	<input type="checkbox"/>

Beschrijving	<p>Als je een paperback publiceert, moet je je beschrijving invoeren in HTML. Dat klinkt misschien ingewikkeld, maar we staan klaar om je daarbij te helpen.</p> <p>Raadpleeg het gedeelte HTML-tags hieronder om de boekbeschrijving van je paperback op te maken. Hier vind je alle benodigde tags en er wordt een voorbeeld weergegeven.</p> <p>Je beschrijving mag geen van de onderstaande items bevatten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pornografische, obscene of aanstootgevende content</li> <li>• Telefoonnummers, postadressen, e-mailadressen of URL's van websites</li> <li>• Beschikbaarheid, prijs, alternatieve bestelgegevens (zoals links naar andere websites voor het plaatsen van bestellingen)</li> <li>• Recensies, citaten of aanbevelingen</li> <li>• Verzoeken om klantenrecensies</li> <li>• Advertenties, watermerken op afbeeldingen of video's, of promotiemateriaal</li> <li>• Tijdsgebonden informatie (bijvoorbeeld datums van promotietours, seminars, lezingen, enzovoort)</li> <li>• Alle trefwoorden of tags</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
Publicatierechten	<p>Er zijn twee mogelijkheden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Je hebt het auteursrecht en bezit de vereiste publicatierechten.</b> Kies deze optie als je boek onder het auteursrecht valt en je de benodigde rechten bezit voor de content.</li> <li>2. <b>Dit is een werk uit het publieke domein.</b> Kies deze optie als je een boek uit het publieke domein publiceert. Houd er rekening mee dat de duur van het auteursrecht per land verschilt. Als je boek zich dus in het ene land in het publieke domein bevindt en in een ander land niet, moet je je regionale rechten dienovereenkomstig aangeven</li> </ol> <p> <b>Opmerking:</b> je boek valt onder het auteursrecht vanaf het moment dat het is gemaakt en vastgelegd in een tastbare vorm die rechtstreeks of met behulp van een machine of apparaat waarneembaar is.</p>	<input type="checkbox"/>

Trefwoorden (optioneel)	<p>Vermijd trefwoorden die een verkeerde beschrijving van je boek geven of irrelevant zijn voor de inhoud ervan. Onjuiste of irrelevante trefwoorden kunnen leiden tot onverwachte of verwarrende zoekresultaten.</p> <p>Trefwoorden die onze klanten misleiden of manipuleren, zijn niet toegestaan. Voorbeelden daarvan zijn verwijzingen naar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Andere auteurs of boeken van andere auteurs (bijvoorbeeld 'voor fans van E.L. James')</li><li>• Verkoopranglijst (bijvoorbeeld 'best verkocht')</li><li>• Advertenties of promoties (bijvoorbeeld 'gratis')</li><li>• Alles wat geen verband houdt met de content van je boek</li></ul>	<input type="checkbox"/>
Categorieën	<p>Om te bepalen welke categorieën het beste bij je boek passen, kun je op Amazon categorieën zoeken. Je kunt links onder de kop Kindle Store &gt; Kindle e-books naar relevante browsecategorieën zoeken.</p> <p>Je kunt ook zoeken naar soortgelijke boeken om de browsecategorieën van die boeken te vinden. Scrol naar beneden op de gegevenspagina van het boek naar het gedeelte 'Soortgelijke items zoeken op categorie'.</p>	<input type="checkbox"/>

## Voer deze gegevens alleen in voor e-books:

Boekgegevens	Tips	Ik ben klaar
Leeftijd en leerjaar (optioneel)	<p>Leeftijdsgroep van kinderboek en Leerjaar zijn optionele velden. Je kunt ze selecteren om je lezers te helpen je boeken te vinden.</p> <p>De Kindle Store voor kinderen en de Schools and Teaching Store van Amazon filteren boeken respectievelijk op leeftijd en leerjaar. Als je deze informatie toevoegt, kunnen deze Stores de boeken gemakkelijker sorteren.</p>	<input type="checkbox"/>
Voorbestelling	Je kunt je nieuwe e-books wereldwijd beschikbaar stellen voor voorbestelling in Kindle Stores. Als je een voorbestelling instelt, kunnen klanten je e-book al 90 dagen voor de uitgavedatum bestellen.	<input type="checkbox"/>

## Voer deze gegevens alleen in voor paperbacks:

Boekgegevens	Tips	Ik ben klaar
Content voor volwassenen	Laat ons weten of je boek taal, situaties of afbeeldingen bevat die niet geschikt zijn voor kinderen die jonger zijn dan 18 jaar.	<input type="checkbox"/>
CreateSpace-boeken	Zorg ervoor dat je CreateSpace-boek live is op Amazon. Door dezelfde boekgegevens te gebruiken die je ook hebt ingevoerd voor CreateSpace, zorg je ervoor dat je je verkooprang en klantenrecensies op de Amazon-gegevenspagina behoudt.	<input type="checkbox"/>

## HTML-tags voor de boekbeschrijving van je paperback toevoegen

Bij het invoeren van de boekbeschrijving van je paperback moet je deze opmaken met behulp van HTML-tags voor openen en sluiten. Beschouw deze tags als het brood van een boterham met de tekst tussen twee sneetjes.

Zie de tabellen hieronder voor hulp. De eerste tabel bevat de tags die je nodig hebt voor zaken als vetgedrukte tekst en alinea-einden. De tweede tabel bevat een voorbeeld: aan de rechterkant zie je de tekst geschreven met de HTML-tags en aan de linkerkant wordt weergegeven hoe de tekst er uiteindelijk uit komt te zien.

Functie	Tag voor openen	Tag voor sluiten
Vet	<b>	</b>
Cursief	<i>	</i>
Onderstrepen	<u>	</u>
Alinea-einde	<p>	</p>

Voorbeeldbeschrijving in HTML	Hoe de tekst eruit komt te zien
<pre>&lt;b&gt;Lorem ipsum&lt;/b&gt; dolor sit amet, consectetur &lt;i&gt;adipiscing elit&lt;/i&gt;. &lt;u&gt;Vivamus ut&lt;/u&gt; nisi ut nulla porttitor sodales. &lt;p&gt;&lt;/p&gt; Nullam auctor sapien vitae metus.</pre>	<p><b>Lorem ipsum</b> dolor sit amet, consectetur <i>adipiscing elit</i>. <u>Vivamus ut</u> nisi ut nulla porttitor sodales.</p> <p>Nullam auctor sapien vitae metus.</p>

## Je boekgegevens bijwerken

Ik ben klaar

1. Meld je aan bij je KDP-account.
2. Ga naar je **Boekenplank**.
3. Ga naar het boek dat je wilt bijwerken.
4. Klik in het gedeelte ACTIES VOOR KINDLE-E-BOOKS of PAPERBACKACTIES op de ellipsknop ('...') en selecteer je 'E-bookgegevens bewerken' of 'Paperbackgegevens bewerken'.
5. Werk de gegevens bij.
6. Wanneer je klaar bent, klik je op 'Opslaan en doorgaan' onder aan de pagina.

Je kunt bepaalde boekgegevens na publicatie niet meer wijzigen. Als je boek aanzienlijk is aangepast, wordt dit gezien als een nieuwe editie en moet het als een nieuw boek worden gepubliceerd.

De hieronder vermelde paperbackgegevens worden na publicatie vergrendeld. Deze gegevens kunnen niet meer worden bijgewerkt, tenzij je de publicatie opheft en je je paperback opnieuw publiceert als een nieuwe titel.

- Taal
- Boektitel
- Subtitel
- Editienummer
- Naam van auteur