

Guia de dicas para capas criativas

Construindo uma capa de qualidade

Tenha em mente que uma boa capa pode ajudar o seu livro a conseguir a atenção de leitores em potencial. Ela é o primeiro passo para pensar em aumentar suas vendas, é seu cartão de visitas e a possibilidade de passar uma boa primeira impressão. Alguns pontos para levar em consideração:

- Sua capa precisa se comunicar com o **gênero do seu livro**. Alinhe-se com autores do mesmo gênero literário, para atender à expectativa dos leitores, mas seja diferenciado o suficiente para sua marca ser reconhecida
- Mantenha a coerência entre títulos com uma **marca de autor**. Se você tem mais de um livro para publicar, mantenha uma similaridade entre as capas deles. Essa semelhança pode ser:
 - A forma de organizar o título
 - Uma paleta de cores
 - Uma maneira de organizar os elementos
 - Um estilo de ilustração
 - Um símbolo ou ilustração específico
- Se você estiver publicando uma série de livros, é mais essencial ainda manter essa semelhança entre as obras, além de não deixar de incluir:
 - Título da série
 - Número do livro
 - Título do livro



Importante! A Amazon não permite conteúdos que violem leis, direitos autorais, marcas registradas, privacidade, publicidade ou outros direitos. Além disso, materiais que gerem uma experiência negativa ao cliente (textos ilegíveis, borrados e/ou cortados) e referências a propagandas ou promoções também não são permitidos.

Elementos básicos de uma capa

Além dos elementos básicos sobre o livro como título e nome do autor, existem elementos que os leitores esperam encontram nas capas dos livros de determinado gênero. Atender a essas expectativas já é meio caminho andado para ganhar alcance.

- Até mesmo o tipo de fonte que você utiliza precisa se comunicar com o gênero do livro e o leitor. Isso ajuda a construir a hierarquia das informações que estão na sua capa, como título, nome do autor e outras que você venha a incluir.
 - Fontes com serifas são muito usadas para capas com um aspecto mais clássico.
 - Fontes sem serifas são usadas para dar um visual mais moderno à capa.
 - Fontes decorativas trazem um aspecto de maior romance e fantasia.
- Ter um elemento de destaque é essencial, pode ser o título do livro ou seu nome de autor, o importante é que ele seja legível em qualquer tamanho que a capa seja exibida (miniatura ou no tamanho original).

- É importante que a capa do seu eBook seja igual à capa do seu livro de capa comum, assim o leitor não fica confuso quanto ao conteúdo ser o mesmo em ambos ou não.
- Cheque a legibilidade e o contraste da sua capa em branco e preto também, já que nos leitores e-ink como o Kindle, elas serão exibidas nesse esquema de cores

Ferramentas para criar sua capa

Não existe uma resposta objetiva para a pergunta “qual é a melhor ferramenta para criar minha capa?” Aqui estão algumas sugestões e comparações de custo e nível de esforço, para que você possa tomar a decisão de qual ferramenta melhor se adequa a você.

- **Contratar um profissional** – Provavelmente o maior custo, mas também o menor esforço é contratar um capista ou designer. O grande benefício aqui é que essas pessoas são treinadas e têm experiência e entendem as especificações (legibilidade, fontes, margens, sangria, etc). Seja objetivo e claro ao compartilhar suas ideias, caso venha a escolher um profissional, isso te ajuda a diminuir custos de alterações.
- **Pacote Adobe** – São os softwares (Photoshop, Illustrator e InDesign) mais utilizados por designers, por isso são mais indicados caso você já tenha alguma habilidade nisso. Com certeza é possível aprender, mas tenha em mente que você precisará dedicar tempo e pode demorar um pouco para pegar o jeito de cada um dos aplicativos, além do custo deles ser relativamente alto.
- **Criador de capas** – É uma ferramenta gratuita do KDP e requer um esforço médio. Tem alguns templates disponíveis, mas a quantidade deles é limitada, então sua capa fica dentro dessas possibilidades menores de personalização e estilização, e é possível existirem capas parecidas com a sua.
- **Canva** - Um site com uma série de templates enviados pelos próprios usuários, tem uma versão gratuita, uma versão paga, e várias soluções de baixo custo, inclusive é muito usado por diversos autores KDP. Classificamos ele como de custo baixo pra médio, vai do quanto você tem de orçamento. E o nível de esforço é médio, porque você vai precisar editar os modelos e, se você estiver preparando uma capa de livro físico, eles não têm templates disponíveis.

Aqui estão mais algumas sugestões caso você não tenha se identificado com as anteriores e queira pesquisar mais:

- | | | |
|---------------|---------------|----------------|
| • Fotor | • Logaster | • Rocketium |
| • Desygner | • Pixelmator | • KeyShot |
| • Bannersnack | • Designcap | • DrawPad |
| • Gimp | • DesignEvo | • TwistedBrush |
| • CorelDRAW | • CleverBrush | • SVGator |
| • Affinity | • Lucidpress | • Deesign |
| • Crello | • PicMonkey | • BannerBoo |

Especificações de formatos e arquivos

Para que sua capa seja exibida corretamente e/ou não tenha problemas na hora da impressão, alguns requisitos técnicos precisam ser atendidos. Para capas de **eBooks**, os requisitos são:

- O tamanho ideal tem uma proporção de 1,6:1 entre altura e largura (respectivamente)
- As dimensões ideais são de 2560 x 1600 pixels
- Formato entre 1000 x 625 pixels e 10,000 x 10,000 pixels

- Use imagens em alta resolução e cores em formato RGB
- Seu arquivo deve estar salvo em formato TIFF (.tif/.tiff) ou JPEG (.jpeg/.jpg)
- Não esqueça de checar se sua capa também é legível quando monocromática

Para as capas de **livros físicos (capa comum)**:

- Imagens em resolução 300 dpi e cores em formato CMYK
- Seu arquivo deve estar salvo em formato PDF (.pdf)
- Você escolhe as dimensões entre as opções disponíveis no site do KDP
- A medida da lombada varia de acordo com o número de páginas
- Deixe espaço para o **código de barras** – inclua um retângulo branco de 5,08 x 3,81 cm a 1 cm da base da quarta capa e a 0.6 cm da lombada
- Não se esqueça de deixar uma **sangria de 3 mm**, ela evita filetes brancos ou pedaços faltando
- Use a calculadora de configuração de arquivo e os modelos de capa ao seu favor



Importante! As orelhas são bem comuns no mercado Brasileiro, mas a ferramenta do KDP não comporta a impressão de orelhas, então seu arquivo precisa estar sem elas.

Dicas finais

- Pense sempre na categoria do seu livro, tudo nele precisa estar alinhado com o conteúdo.
- Pense como seus leitores, busque entender o que eles procuram e atender suas expectativas.
- Lembre-se de manter alto contraste, isso torna sua capa mais legível, seja ela colorida ou monocromática.
- Certifique-se de ter um elemento de destaque e que ele seja legível em qualquer visualização.
- Use todos os materiais disponíveis em nossas páginas de ajuda ao seu favor.
- Seja criativo!

Links úteis do KDP

- [Site do KDP](#)
- [KDP – Central de ajuda](#)
- [eBook ‘Preparando seu livro para o Kindle’](#)
- [Termos e condições de publicação no Kindle Direct Publishing](#)
- [KDP – Diretrizes de Conteúdo](#)
- [KDP - Guia para qualidade de conteúdo Kindle](#)
- [KDP – Página de ajuda sobre capa de eBook](#)
- [KDP – Página de ajuda sobre capa de livro físico](#)
- [KDP – Página de ajuda sobre o Criador de Capas](#)
- [KDP – Página de ajuda sobre Diretrizes para imagem de capa](#)
- [KDP – Modelos de capa](#)
- [KDP – Calculadora de medidas para livro de capa comum](#)