

亚马逊服务商业解决方案协议

通用条款

欢迎加入**亚马逊服务商业解决方案**，即一系列可选卖家服务，包括：[我要开店](#)、[亚马逊物流](#)、[亚马逊广告](#)、[交易处理服务](#)和[销售合作伙伴 API](#)。

本亚马逊服务商业解决方案协议（以下称“**本协议**”）包含适用于您访问及使用服务的条款和条件，并构成您或您所代表的企业与亚马逊之间的协议。注册或使用本服务即表示您（代表您本人或您所代表的公司）同意接受本协议之条款的约束，包括您注册或选择使用服务的每个国家/地区（在各种情况下，称为“**所选国家/地区**”）所适用的服务条款和计划政策。

在本协议中，“**我们**”和“**亚马逊**”都是指适用的亚马逊合同方及其任何适用的关联方，而“**您**”是指申请者（如果以个人名义注册或使用服务）或申请者所属企业（如果以企业名义注册或使用服务）及其任何关联方。粗体术语应具有本协议规定的含义。如果本通用条款与适用的服务条款和计划政策之间有任何冲突，以通用条款为准，且适用的服务条款优先于计划政策。

1. 入驻。

入驻亚马逊商城之前，您必须完成一项或多项服务的注册过程。服务使用者仅限于适用法律规定的可依法订立合同者（例如，所选国家/地区可能禁止未成年人使用服务）。在申请中，您必须向我们提供您的（或您所属企业的）法定名称、地址、电话号码和电子邮件地址以及我们可能要求的任何其他信息。我们将依据[亚马逊隐私声明](#)处理您提供的任何个人数据。

2. 服务费用支付；销售收入的接收。

适用的服务条款和计划政策中介绍了费用详情。您负责承担与本协议相关的所有费用。要使用服务，您必须向我们提供亚马逊接受的信用卡（一张或多张）（“**您的信用卡**”）的有效信息，以及亚马逊接受的银行账户（一个或多个）（“**您的银行账户**”）的有效银行账户信息（我们可随时修改或中止接受条件，恕不提前通知）。您仅可使用获得使用授权且与服务关联的名称，并应在必要时更新您提供给我们所有上述信息，以确保这些信息始终保持正确、完整和有效。您授权我们（并为我们提供文件证明您在我们的请求下提供授权）验证您的信息（包括任何更新信息），以便不时向您的信用卡发卡行获取授权，并从您的信用卡扣款或从您的银行账户扣除您应向我们支付的任何费用（赔偿款或其他款项）。向您支付的所有款项都将通过银行网络或我们指定的其他方式汇入您的银行账户。

如果我们确定您的行为或绩效可能导致退货、信用卡拒付、索赔、争议、违反我们的条款或政策，或者对亚马逊或第三方构成其他风险，便可自行决定扣留向您支付的任何款项，直至我们确定不再对亚马逊或第三方存在相关风险。对于我们认定您应向我们支付的任何款项，我们可能（a）从您的信用卡或您提供给我们任何付款方式扣除；（b）用您应支付给我们的任何款项（赔偿款或其他款项）抵消我们可能向您支付或我们应支付给您的任何款项；（c）为您开具您应付给我们款项的发票，您应在收到发票时支付发票开具金额；（d）将任何款项退还给您的银行账户；或（e）通过其他合法手段向您收回此类赔偿款或款项。如果我们确定您的账户已被用于从事欺骗、欺诈或非法活动，或屡次违反我们的计划政策，则我们可自行决定永久拒绝向您付款。除非另有约定，否则本协议项下的所有款项应以当地货币计价，本协议项下的所有付款也应以当地货币支付。

此外，我们可要求您支付其他款项，以确保您会履行在本协议项下的义务，或者降低给亚马逊或第三方带来的退货、信用卡拒付、索赔、争议风险以及违反我们的条款或政策的风险或其他风险。这些款项可按照我们确定的方式退还或不退还，如未遵守本协议条款，包括任何适用的计划政策，可能会导致这些款项被没收。

亚马逊服务商业解决方案协议

作为一项保障措施，我们有权（但没有义务）对部分或全部买家和卖家的任何交易或付款价值、一定时期内所有交易或付款的累计价值、每日或其他时期内的交易次数实施交易限制。在以下情况下，我们将不对您承担责任：(i) 我们出于安全原因不继续进行超出我们设定的任何限制的交易或付款，或 (ii) 因亚马逊网站或服务在交易开始后无法使用，我们允许买家退出交易。

3. 有效期与终止。

本协议的有效期自您完成服务使用注册之日开始，一直持续到我们或您按照以下规定终止。您可以随时通过卖家平台、电子邮件、联系我们表单或类似方式通知我们，立即终止您对我们任何服务的使用。为方便起见，我们会提前 30 天通知终止您对我们任何服务的使用或终止本协议。如果我们认定您存在以下行为，我们可能会暂停或终止您对我们任何服务的使用：(a) 您实质上违反了本协议，且未能在收到补救通知后的 7 天内进行补救，除非您的违规行为使我们向第三方承担责任。若您的违规行为使我们向第三方承担责任，我们有权自行决定缩短或放弃上述补救期；(b) 您的账户已经用于或我们的控件发现您的账户可能被用于欺骗性、欺诈性或非法活动；或 (c) 您对服务的使用已经损害或我们的控件发现您对服务的使用可能会损害其他卖家、买家或亚马逊的合法利益。我们将通过电子邮件或类似方式（包括卖家平台）及时将任何此类终止或暂停通知您，并说明原因和申诉方式，除非我们有理由相信提供此类信息会妨碍调查或阻止欺骗性、欺诈性或非法活动，或使您能够规避我们的保障措施。本协议终止后，本协议下的所有相关权利和义务立即终止，但 (d) 您将继续负责履行与终止前达成的交易相关的所有义务，以及在终止前或终止后产生的任何义务，以及 (e) 本通用条款第 2、3、4、5、6、7、8、9、11、14、15 和 18 节仍然有效。

4. 许可。

您授予我们一项免版税、非独占、全球有效、在您的原始和衍生知识产权期限内的权利和许可，允许我们将任何及全部您的资料用于服务或其他亚马逊产品或服务，并将前述权利再许可给我们的关联方以及亚马逊关联财产运营商，惟其前提是，我们不会更改您所提供的商标的形式（除非为了推广介绍目的在必要程度上调整商标的大小，只要此类商标的相对比例保持不变即可），并将执行您对商标特定用途的移除请求（如果您无法使用适用的亚马逊网站或服务向您提供的标准功能进行移除）；然而，更进一步的前提条件是，本协议中的所有内容都不会阻止或损害我们无需征得您同意而使用您的材料的权利，只要适用法律允许此类使用无需取得您或您的关联方授予的许可证（例如，符合美国版权法的合理使用、符合商标法规定的指称性使用，或者来自第三方的有效许可证）。

5. 声明。

各方声明并保证：(a) 若其是一家企业，则其是依据该企业注册地法律正式组织、有效存续并良好运营的企业；(b) 其拥有签订本协议，履行其的义务，并授予本协议中的权利、许可和授权的所有必需的权利、权力和授权；(c) 一方向另一方或其关联方提供的任何信息均准确、完整；(d) 其未受任何制裁、或被列入任何禁止或限制缔约方名单，或受被列入联合国安全理事会、美国政府（比如，美国财政部的特别指定国民名单、海外逃避制裁者名单、及美国商务部实体名单）、欧盟或其成员国、或其他适用政府机关等维持的名单的任何一方持有或控制；以及 (e) 其将在履行本协议项下的义务以及行使本协议项下的权利的过程中，遵守所有适用的法律。

6. 赔偿。

6.1 您的赔偿义务。 对于由以下原因引起或与之相关的第三方索赔、损失、损害、和解、成本、费用或其他责任（包括但不限于律师费）（每一项均为“索赔”），您将为亚马逊以及我们的高级职员、董事、员工和代理人辩护、向其赔偿，并使其免受损害：(a) 您不遵守适用法律；(b) 您的商品，包括报价、销售和配送（亚马逊配送服务造成的除外）、退款、取消、退货或盘点、您的材料、上述任何事项实际或被控侵犯任何知识产权，以及任何人身伤害、死亡（在伤害或死亡不是由亚马逊造成的范围内）或相关的财产

亚马逊服务商业解决方案协议

损害；(c) 您的税费和关税，或您的税费或关税的征收、支付或未能征收或支付，或未能履行税务登记义务或责任；或 (d) 实际或被指控违反您所做的任何声明。

6.2 亚马逊的赔偿义务。对于由以下原因引起或与之相关的第三方索赔，亚马逊将为您和您的高级职员、董事、员工和代理人辩护、向其赔偿，并使其免受损害：(a) 亚马逊不遵守适用法律；或 (b) 指控亚马逊店铺的经营侵犯或滥用第三方的知识产权。

6.3 流程。如果任何赔偿索赔可能对我们产生不利影响，我们可以在适用法律允许的范围内自愿介入该程序，费用由我们承担。未经另一方事先书面同意（该方不得无故拒绝），任何一方不得同意就赔偿索赔做出任何判决或达成任何和解；但一方可就只针对该方以及只影响该方的任何索赔达成和解。

7. 免责声明和一般豁免。

a. 亚马逊网站和服务，包括服务中提供的或与服务相关的所有内容、软件、功能、材料和信息，均“按原样”提供。作为服务的用户，您在使用亚马逊网站和服务以及卖家平台时自行承担风险。除上述第 5 节的规定外，在法律允许的最大范围内，我们和我们的关联方放弃：(i) 任何与本协议、服务或本协议拟进行的交易相关的声明或保证，包括任何适销性、特定目的适用性或非侵权性的默示保证；(ii) 交易过程、履约过程中引起的或商业惯例的默示保证；以及 (iii) 侵权行为中的任何义务、责任、权利、索赔或救济，无论其是否由于我们的疏忽造成都是如此。我们不保证亚马逊网站和服务中包含的功能一定满足您的要求，也不保证其随时可用、及时提供、安全、无中断或无错误，另外对于任何服务中断（包括但不限于系统故障或其他可能对任何交易的接收、处理、验收、完成或结算产生影响的的中断），我们概不负责。

b. 由于亚马逊不参与买家与卖家之间的交易或其他参与者交易，所以当一方或多方参与者之间出现争议时，对于任一方提出的因此类争议引起或以任何方式与之相关的任何类型和性质的索赔、要求和损害赔偿（实际和间接性），无论是否已知、是否受怀疑、是否已披露，亚马逊（及其代理商和员工）均不受理。

8. 责任范围。

对于支付、追回或赔偿您或您的关联方做出的与本协议相关的任何投资所产生的成本，或者任何因本协议造成或与之相关的任何利益、收入、业务或数据损失或其惩罚性或间接性损失，亚马逊对您或任何其他人均不承担责任（无论是以合同、保证、侵权行为（包括疏忽、商品责任或其他理论）或其他形式），即使已经告知亚马逊可能存在此类成本或损失也是如此。此外，我们因本协议、拟进行的交易或与本协议相关的累积责任，在任何时候，都不得超过您在前六个月内向亚马逊支付的与造成索赔的特定服务相关的总费用金额。

9. 保险。

如果您的交易的总收入在任意连续三（3）个月中的每个月期间超过了适用的保险阈值，或以其他方式由我们提出要求，则在此后的三十（30）天内，对于所选的每个适用国家/地区，您需自行承担剩余期限的商业综合责任险、伞式责任险以及超额责任险费用，此类保险设定了因您的业务运营造成或与之相关的每次责任（包括商品、商品/完成的运营和人身伤害）赔付/合计责任赔付的保额上限，并且相关政策会将亚马逊及其代理人指定为额外投保人。在我们提出要求时，您应向我们提供承保范围的保险证书，邮寄至以下地址：c/o Amazon, P.O. Box 81226, Seattle, WA 98108-1226, 联系人： 风险管理部。

10. 税务事项。

在协议双方之间，您应负责收取、申报并缴纳您的任何以及全部税费，除非：(i) 亚马逊根据适用法律自动代您计算、收取或缴纳税费；或 (ii) 亚马逊明确同意代表您收取税费或与亚马逊提供给您使用的税费计算服务相关的其他交易费用。您同意并将遵守[税费政策](#)。根据本协议或适用的服务条款，您应支付给亚

亚马逊服务商业解决方案协议

亚马逊的所有费用和付款均不含任何适用的税费、扣除或预扣项目（包括但不限于跨境预扣税），您应向亚马逊支付此等费用并缴纳对该费用征收的税费以及任何款项的任何扣除或预扣项目。

11. 保密性和个人数据。

在您使用服务的过程中，您可能会收到机密信息。您同意在本协议有效期内及终止后的 5 年内：(a) 所有机密信息仍归亚马逊专有；(b) 仅当对您参与服务有合理必要时，才能使用机密信息；(c) 您不会以其他方式将机密信息披露给任何其他人员，法律要求的除外；(d) 您将采取一切合理措施来保护机密信息，以防其不受本协议未明确允许的任何使用或披露；以及 (e) 您仅在参与服务或履行您的法定义务（如税收）需要使用机密信息的时间内才会保留机密信息，在任何情况下，一旦本协议终止或不再需要履行法定义务，您应删除此类信息。上述条款不会限制您与对您有管辖权的政府实体共享机密信息的权利，前提是您需将披露限制在最低限度，并向政府实体明确指出所共享信息的机密性质。您不得发布任何与服务相关的新闻稿或公开声明；不得在未征得我们的事先书面同意的情况下，以任何形式（包括在促销材料中）使用我们的名称、商标或徽标；也不得以任何形式曲解或修饰与我们之间的关系。您只能按照卖家平台提供的[商标使用指南](#)使用其中定义的“Available at Amazon”标记；未经我们事先书面许可，您不得以商标使用指南未涵盖的任何形式使用我们的名称、商标或徽标（包括在宣传材料中）。

一般来说，您不得以任何不符合适用法律的方式使用买家个人数据。您必须始终对买家个人数据保密（上述 5 年期限不适用于买家个人数据）。

12. 不可抗力。

对于因我们合理控制范围之外的原因、事件或其他事宜而延迟或未能履行本协议规定的任何义务，我们不承担责任。

13. 双方关系。

根据《交易处理服务条款》（如果服务的所选国家/地区是美国），您和我们都是独立的缔约人，本协议中的任何内容都不会在我们双方之间建立任何合作伙伴、合资企业、代理、特许经营、销售代表或雇佣关系。您没有权限代表我们做出或接受任何提议或陈述。本协议不会在您与我们之间建立专属关系。本协议中的任何明示、提及或默示的内容均不应也不得解释为依据或涉及本协议向除双方以外的其他任何人授予任何法定或衡平法权利、救济或索赔。本协议以及其中的所有声明、保证、契约、条件和条款旨在作为且符合亚马逊、您以及买家的唯一专有权益。在您与我们之间，您将全权负责承担您允许我们代表您使用的任何第三方服务或功能在使用时所涉及的所有义务，包括遵守任何适用的使用条款。您不能在自己的或其他的网站上做出任何与此节相矛盾的声明。

14. 建议和其他信息。

如果您或您的任何关联方选择向我们提供或提出与任何亚马逊网站或服务（包括任何相关的技术）有关的建议、意见、想法、改进或其他反馈或材料，我们将可以自由使用、公开、复制、修改、授权、转移或以其他方式分发并以任何方式利用上述任何信息或材料。为了符合政府规定、保护我们的系统和买家，或确保我们的业务和系统的完整性及正常运营，我们可访问并公开任何我们认为必要或适当的信息，包括但不限于用户的详细联系信息、IP 地址和流量信息、使用历史记录以及发布的内容。如果我们就使用服务提出建议，您应负责根据我们的建议采取任何措施。

15. 修改。

15.1. 对于本协议的变更，我们将根据第 18 节至少提前 15 天发出通知。

亚马逊服务商业解决方案协议

15.2 但是，出于以下原因，我们可随时更改或修改本协议，并立即生效：(a) 出于法律、法规、防止欺诈和滥用或安全原因；(b) 更改现有功能或向本服务添加额外功能（如果这不会对您使用服务产生重大不利影响）；或 (c) 限制我们认为不安全、不适宜或令人不快的商品或活动。我们将根据第 18 节向您通知任何变更或修改。

15.3 按照第 15 节，在本协议的任何变更生效日期后，您继续使用服务即表示您接受该变更。如果您不接受任何变更，即表示您同意不使用服务并按照第 3 节所述终止本协议。

16. 密码安全。

我们提供给您的所有密码只能在本协议有效期内使用，用于访问卖家平台（或我们提供的其他工具，如适用）以使用服务、通过电子方式接受您的交易和查看您已完成的交易。您全权负责维护您的密码安全。您不能将您的密码泄露给任何第三方（除了您依据本协议授权使用您的账户的第三方），并对通过您的密码进行的任何使用或操作负全部责任。如果您的密码被盗用，必须立即更改您的密码。

17. 出口。

您不得直接或间接将任何商品、软件或技术出口、再出口、传送或通过他人出口、再出口或传送到任何被限制或禁止此等出口、再出口或传送的国家/地区、个人、公司、组织或实体，包括受到联合国、美国国务院、财政部、欧盟或任何其他相关政府机构实施的制裁或禁运的任何国家/地区、个人、公司、组织或实体。

18. 其他事项。

本协议受管辖法律约束，不参考有关法律选择的条例或《国际货物销售合同公约》。如果所选国家/地区为美国、加拿大或墨西哥，**亚马逊和您均同意，与亚马逊或其关联方之间的因本协议或您使用服务而发生的任何争议或索赔，将通过本段所述的具有约束力的仲裁而不是在法庭上解决，但以下情况除外：**(i) 如果您的索赔符合条件，您可以向作为管辖法院的小额索赔法院提出索赔要求；并且 (ii) 您或我们可以向管辖法院提起诉讼，服从管辖法院的管辖，并放弃我们各自对任何其他司法管辖区的权利，以禁止侵犯或以其他方式滥用知识产权。**仲裁时没有法官或陪审团，法院可在有限范围内审查公决书。但是，仲裁员可以在个体的基础上作出与法院相同的损害赔偿和救济仲裁（包括禁令和宣示救济或法定损害赔偿），且必须像法院一样遵守本协议的条款规定。**在启动仲裁程序之前，您必须发送请求仲裁的信函，并向我们的注册机构陈述您的索赔要求，地址为 CSC Services of Nevada, Inc., 112 N Curry Street, Carson City, NV 89703。仲裁将由美国仲裁协会 (AAA) 根据其商业规章制度开展。应根据 AAA 的规章支付所有诉讼、管理和仲裁费用。除非仲裁员认定索赔微不足道，我们将为总额不超过 10,000 美元的索赔支付以上费用。AAA 规章制度的快速程序仅适用于仅寻求金额不超过 50,000 美元的金钱救济的案件，在这种情况下，听证会将安排在仲裁员任命后的 90 天内进行。同样，除非仲裁员认定索赔微不足道，亚马逊不会在仲裁期间向您收取律师费用及成本。您可以选择采用电话方式、通过书面文件进行仲裁或在双方约定的地点亲自参加仲裁。**亚马逊和您都同意，任何争议解决程序仅在个人的基础上开展，不会在集体、合并或代表诉讼中进行。**如果因任何原因导致索赔在法院而非仲裁场所进行，**亚马逊和您都会放弃要求陪审团审判的权利。**

没有我们的事先书面同意，您不得通过法律实施或其他方式转让本协议。任何违反本条规定的转让或以其他方式让与的企图均视为无效；但是，在向亚马逊发出通知后，您可以将本协议全部或部分转让或让与给您的任何关联方，前提是您对在本协议下的转让或让与生效日期之前产生的义务负责。您同意，在以下情况下我们可以转让或让与我们在本协议下的权利和义务：(a) 与我们所有或大部分资产的合并、兼并、收购或出售或类似交易相关；或 (b) 转让或让与给任何关联方或作为公司重组的一部分；并且在转让生效后，受让人被视为取代亚马逊作为本协议的一方。在此限制下，本协议对协议各方及其各自的继任者和获准受让人存在约束力、有效并可对其执行。在本协议下，我们会通过一个或多个关联方履行我们的义务或

亚马逊服务商业解决方案协议

行使我们的权利。亚马逊有权立即停止您的任何交易、阻止或限制服务访问，或者采取任何其他措施以限制访问或使用任何不准确的商品信息、任何分类不准确的商品、任何非法商品或在其他方面被适用的计划政策所禁止的任何商品。亚马逊不是您的代理商（除了出于《交易处理服务条款》（如果服务的所选国家/地区是美国）中规定的有限目的），且在任何情况下都不会是买家的代理商，所以在解决参与者之间有关任何交易或因任何交易造成的任何纠纷时，亚马逊不会充当任一方的代理。

亚马逊将根据本协议向您发送通知，具体方式包括：向卖家平台发布变更或向与变更相关的适用亚马逊服务网站（如可以通过您的账户访问的开发者网站）发布变更、向您发送电子邮件通知或类似方式。您必须通过卖家平台、电子邮件、联系我们表单或类似方式向我们的销售伙伴支持团队发送所有与亚马逊相关的通知和其他通信。我们也可能采用电子方式或其他媒体与您沟通，您同意采用此类沟通方式。适用情况下，您可在卖家平台中更改电子邮件地址和其他某些信息。您应确保所有信息始终保持最新状态且准确无误。

如果本协议中的任何规定被视为非法、无效或由于任何原因不可执行，则该规定应被视为可与这些条款和条件分离，且不应影响其他所有规定的有效性和可执行性。如果所选国家/地区是加拿大，则双方明确希望本协议以及适用的服务条款和计划政策以英语起草编写。（以下是上一句话的法语翻译： Si le pays de service est le Canada, les parties conviennent que la présente autorisation et tous les termes et conditions applicables s'y rattachant soient rédigés en anglais.）我们可提供本协议及适用的服务条款和计划政策的译文，但以英文版本为准。本协议表示双方完全同意服务及相关标的物，并可取代双方在此前或同时达成的任何其他相关的书面或口头协议和谅解。

定义

本协议中使用的用语定义如下：

“**关联方**”是指就任何实体而言，直接或间接控制该实体、受控于该实体或与该实体一起受一方共同控制的其他任何实体。

“**亚马逊相关资产**”是指除亚马逊网站之外的任何网站或其他在线接入点、移动应用程序、服务或功能，任何亚马逊网站或者其上提供的商品或服务通过这些资产进行联合、报价、买卖、推广或描述。

“**亚马逊合同方**”是指以下列出的各方。

- 如果所选国家/地区是加拿大：

服务	亚马逊合同方
我要开店	Amazon Services International, Inc.
“我要开店”（如果您的账户支持发布可选覆盖计划）	Amazon Services Contracts, Inc.
亚马逊物流	Amazon.com.ca, Inc.
服务	亚马逊合同方
我要开店	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.

- 如果所选国家/地区是墨西哥：

亚马逊服务商业解决方案协议

亚马逊物流	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.
亚马逊广告	Servicios Comerciales Amazon México S. de R.L. de C.V.
服务	亚马逊合同方
我要开店	Amazon.com Services LLC
“我要开店”（如果您的账户支持发布可选覆盖计划）	Amazon Services Contracts, Inc.
亚马逊物流	Amazon.com Services LLC
亚马逊广告	Amazon.com Services LLC
交易处理服务	根据交易处理服务条款，Amazon Payments, Inc.、Amazon Capital Services, Inc. 或 Amazon.com Services LLC

• 如果所选国家/地区是美国：

• 如果您注册或使用销售伙伴 API，亚马逊合同方即为向您提供您所使用的与销售伙伴 API 相关的适用服务的合同方。

“**亚马逊网站**”是指适用的加拿大亚马逊网站、墨西哥亚马逊网站或美国亚马逊网站。

“**加拿大亚马逊网站**”是指主页标识为 URL www.amazon.ca 的网站及其任何继承或替换网站。

“**机密信息**”是指与我们、服务或亚马逊买家相关的不为公众所知的信息，包括但不限于：可识别特定买家或特定买家所独有的任何信息；有关服务的报告、见解和其他信息；从服务中获得的数据，但因销售您的商品而产生的数据（买家个人数据除外）除外，包括所售商品、价格、销售额、交易量和交易时间；以及与服务相关的技术或操作规范。就本协议而言，买家个人数据始终属于机密信息。

“**内容**”是指根据适用法律受版权保护的作品和受适用法律下的数据库权利保护的内容。

“**排除商品**”是指卖家平台的适用[“受限商品”页面](#)、任何其他适用的计划政策或亚马逊向您提供的任何其他信息中列明的商品。

“**管辖法院**”是指以下任一适用法院：

- 华盛顿州金郡的州或联邦法院（如果所选国家/地区是加拿大、墨西哥或美国），

“**管辖法律**”是指以下任一适用法律：

- 美国华盛顿州的法律以及《联邦仲裁法》和其他适用的联邦法律（如果所选国家/地区是加拿大、墨西哥或美国），

“**保额上限**”是指以下任一适用金额：

- 一百万加元（\$1,000,000）（如果所选国家/地区是加拿大），
- 一千万墨西哥比索（\$10,000,000）（如果所选国家/地区是墨西哥），
- 一百万美元（\$1,000,000）（如果所选国家/地区是美国）。

亚马逊服务商业解决方案协议

“**保险门槛**”是指以下任一适用金额：

- 一万加元（\$10,000）（如果所选国家/地区是加拿大），
- 十万墨西哥比索（\$100,000）（如果所选国家/地区是墨西哥），
- 一万美元（\$10,000）（如果所选国家/地区是美国）。

“**知识产权**”是指任何专利、版权、商标、域名、道德权利、商业秘密权利或依据任何法律产生的其他任何知识产权以及所有辅助和相关权利，包括注册和续期的所有权利，以及针对违反、滥用或侵犯上述任一权利的行为提起诉讼的原因。

“**法律**”是指任何拥有合法管辖权的政府机构（例如联邦、州或省市级政府，如果适用）发布的任何现在或未来生效的法律、条例、规章、法规、命令、授权、许可、判决、决定或其他要求。

“**当地货币**”是指以下任一适用货币：

- 美元（如果所选国家/地区是美国），
- 加元（如果所选国家/地区是加拿大），
- 墨西哥比索（如果所选国家/地区是墨西哥），

“**墨西哥亚马逊网站**”是指主页标识为 URL www.amazon.com.mx 的网站及其任何继承或替换网站。

“**可选覆盖计划**”是指您提供的保证、扩展服务计划以及相关的产品和服务，每种情况均由我们决定。

“**订单详情**”是指我们向您提供的与您通过亚马逊网站订购的任何商品相关的订单详情和配送信息。

“**人员**”是指任何个人、公司、合伙企业、有限责任公司、政府机构、协会、合资企业、部门或其他可辨识的实体，无论是否具有明确的合法存在性。

“**计划政策**”是指[计划政策](#)页面上提供的所有政策和计划条款。

“**销售收入**”是指您的任一交易产生的总销售收入，包括（a）所有运费和处理费、礼品包装费和其他费用；（b）适用的[税费政策中规定的税费和关税](#)；以及（c）如果是开发票订单，买家未在适用的发票到期日当天或之前支付给我们或我们的关联方的任何款项。

“**卖家平台**”是指亚马逊为您提供的在线门户和工具，供您用于管理您的订单、库存以及在特定亚马逊网站或其他任何在线接入点的展示外观。

“**服务**”指以下每项服务：我要开店、亚马逊物流、亚马逊广告（包括亚马逊商品推广）、销售伙伴 API 以及交易处理服务（如果服务所选国家/地区是美国），以及在每种情况下我们提供的任何相关服务和材料。

“**服务条款**”是指适用于每项服务的服务条款，在您选择注册或使用适用服务以及我们对这些条款进行任何后续修改之日起，这些条款即构成本协议的一部分。

“**技术**”是指任何：（a）依据任何具有管辖权的法律受到或可以受到保护的观点、程序、流程、系统、操作方法、概念、原则和发现成果；（b）界面、协议、词汇、库、结构化 XML 格式、规范、语法、数据格式或其他类似材料；以及（c）软件、硬件、代码、技术或其他功能项目。

亚马逊服务商业解决方案协议

“商标”是指受任何法律保护或可受保护的商标、服务标记、商业外观（包括任何专有的“外观和体验”）、商品名称、其他专有徽标或标志，或者其他任何来源或企业编码。

“美国亚马逊网站”是指主页标识为 URL www.amazon.com 的网站及其任何继承或替换网站。

“您的材料”是指您或您的关联方向亚马逊或其关联方提供的所有技术、您的商标、内容、您的商品信息、数据、材料以及其他内容条目或信息。

“您的人员”是指担保、管理或以其他方式参与您的商品报价、销售、绩效或配送中的任何第三方，包括您的员工、代表、代理商、合同方或分包商。

“您的商品”是指符合以下条件的任何商品或服务（包括可选覆盖计划）：(a) 您通过“我要开店”服务提供的商品或服务；(b) 您通过亚马逊广告服务进行推广的商品或服务；(c) 通过亚马逊物流服务进行配送或作其他处理的商品或服务。

“您的销售渠道”是指您或您的关联方用于提供商品或服务，且不同于实体店铺的所有销售渠道和其他方式。

“您的税费”是指所有销售税、商品和服务税、使用税、特许权税、保费税、进口税、出口税、增值税、消费税和其他税款、管理费、征税（具体包括环境税），或者由于任何原因而评估、招致或需收取或支付的与以下情况相关的费用和关税：(a) 与您在服务上或通过服务进行或服务相关的任何商品或服务的广告、报价或销售相关；(b) 与提供的任何商品或服务相关，在其中直接或间接地以付款或兑换的形式涉及了您的商品；或者 (c) 以其他方式与您、您的关联方、提供商品或服务的人员或您/他们各自的员工、代理商、分包商或代表的任何作为、不作为或疏忽相关，在其中直接或间接地以付款或兑换的形式涉及了您的商品。另外，如果所选国家/地区是美国、墨西哥或加拿大，在《亚马逊物流服务条款》中使用此术语时，该定义的术语还表示亚马逊或其任何关联方在物流服务（包括库存储存，或者对您的商品以及归您所有且由亚马逊储存的其他材料进行包装、配送、礼品包装或亚马逊依据《亚马逊物流服务条款》对您的商品所做的其他操作）方面或因物流服务而需缴纳或征收的上述任何类型的税款、关税、税费或费用。

“您的商标”是指您提供给我们的您的商标：(a) 使用非文本形式以用于品牌推广目的；以及 (b) 独立于（且非嵌入于或以其他形式包含于）任何商品特定信息或材料。

“您的交易”是指通过亚马逊网站对您的商品进行的任何销售。

“我要开店”服务条款

“我要开店”服务（以下称“我要开店”）是一种能够让您直接在亚马逊网站提供某些商品和服务的服务。

这些“我要开店”服务条款是本协议的一部分，但是仅涉及和适用于您参加“我要开店”服务，除非另有明确规定。注册或使用“我要开店”服务，即表示您（代表您本人或您代表的公司）同意受本协议和这些“我要开店”服务条款的约束。无论以上条款作何规定，如果您签订了一份单独协议，允许您通过特定亚马逊网站提供商品（例如，MERCHANTS@AMAZON.COM 计划协议、MERCHANTS@AMAZON.CO.JP 计划协议或这些协议的任何前身协议），则在您继续参照单独协议在亚马逊网站上发布和销售商品的所涉范围内，您在该亚马逊网站上的商品交易以及我们依据该协议提供的任何税收服务均受该协议中的条款而非这些“我要开店”服务条款的约束。

S-1 您的商品详情和订单。

亚马逊服务商业解决方案协议

S-1.1 商品和商品信息。 对于您通过任何亚马逊网站提供的每款商品或服务，您将提供准确完整的必要商品信息，并在必要时及时更新这些信息，以确保它们始终保持准确且完整。您还将确保您在任意亚马逊网站上的材料、您的商品（包括包装）以及您的报价及后续销售的任何相同商品均遵守所有适用法律（包括所有最低年龄、标识和贴标要求）的规定，不包含任何色情（除非我们的适用计划政策明确允许）、诋毁或淫秽材料。您不得为任何排除商品提供任何信息，或试图以其他方式在任何亚马逊网站上提供此类商品；也不得提供任何 URL 标识以在任何亚马逊网站上使用或请求在任何亚马逊网站上使用任何 URL 标识。如果您在亚马逊网站上销售的商品需要《加利福尼亚州健康和安全法规》第 25249.6 节的警告（以下称“65 号提案警告”），则您 (a) 应按照我们的计划政策中指定的方式向我们提供此类警告，(b) 同意我们在商品详情页面上显示 65 号提案警告即表示我们确认收到该警告，以及 (c) 只有在商品依法不再需要 65 号提案警告时，才可修改或删除该警告。

S-1.2 商品信息；销售；订单处理。 我们将允许您在特定的亚马逊网站上发布您的商品，并根据本协议对您的商品进行推广和促销（包括通过亚马逊相关资产或其他任何功能、特性、广告，或者适用的亚马逊网站上或与之相关的计划）。我们可能采用评价或允许买家评价您的商品和卖家绩效的机制，且亚马逊可能会公开提供这些评价和反馈。我们将为您提供您的商品通过适用的亚马逊网站完成的每笔订单的订单详情。我们还将代表您收取每笔交易的所有销售收入，对此操作拥有排他性权利，并将根据这些“我要开店”服务条款向您汇入此笔收入。我们可能会允许某些买家针对您的商品发出发票支付订单，在这种情况下，销售收入汇款将基于每个买家的发票期限延迟支付。除非本协议另有规定，否则您应按照您接受和配送无发票订单的相同方式接受和配送发票支付订单。

S-1.3 运费和处理费用。 对于买家在亚马逊网站上或通过亚马逊网站订购、但未使用亚马逊物流进行配送的商品，您将根据我们的计划政策和标准功能确定运费和处理费用（包括我们确定的任何基于分类的运费和处理费用，例如卖家在个人销售计划中提供的商品以及图书、音乐、影视媒介类商品）。我们确定运费和处理费用后，您应接受这些费用，将其视为您须支付的全部运费和处理费用。对于使用亚马逊物流进行配送的商品，请参阅《亚马逊物流服务条款》。

S-1.4 信用卡诈骗和未付发票。 我们将承担以下风险：(a) 与您的交易相关的信用卡诈骗风险（即，因盗窃和未经授权使用第三方信用卡信息产生的欺诈性购买）；以及 (b) 买家延迟支付或未支付您的商品发票支付订单相关款项的风险，但是未严格按照订单详情和配送信息进行配送的卖家自配送商品除外。其他所有欺诈或损失风险均由您承担。

S-2 销售和配送；退款和退货。

S-2.1 销售和配送。 除了您注册或使用“我要开店”服务的每个亚马逊网站所适用的亚马逊物流服务条款中的规定，您必须：(a) 采购、提供、销售和配送您的卖家自配送商品，以及采购、提供和销售您的亚马逊物流商品，这两种情况下都应遵守适用的订单详情中的条款规定、本协议，以及您或我们提供的、在订单出现时显示在适用的亚马逊网站上的所有条款，而且您应全权负责此类活动并承担所有相关风险；(b) 以商业上合理的方式包装您的每件商品，并在预计发货日期或之前配送您的每件商品；(c) 每个工作日至少检索一次订单详情；(d) 仅在适用订单出现时，适用的亚马逊网站上显示的条款和条件允许，或本协议可能要求的情况下，才能取消交易；(e) 在所选国家/地区内配送您的商品（法律或本协议禁止的范围除外）；(f) 向亚马逊提供与配送和订单状态及追踪（可用范围内）相关的信息，每种情况下都应是按照我们的要求并使用我们指定的流程来完成，而且我们可能会公开其中任何信息；(g) 遵守所有发售日期说明；(h) 确保您是您的所有商品的卖家；(i) 在您的商品的每个货件中，随附特定于订单的装箱单及税务发票（如果适用）；(j) 在所有装箱单、商品随附或与商品有关的其他信息中明确自己是商品卖家，并且明确买家退货时也应将适用商品退还给您；以及 (k) 不向买家发送确认订单或商品配送的电子邮件。如果您的任何商品是使用亚马逊物流进行配送，则适用的亚马逊网站所对应的《亚马逊物流服务条款》将适用于此类亚马逊物流商品的储存、配送和交付。

亚马逊服务商业解决方案协议

S-2.2 取消、退货和退款。 适用相关亚马逊网站的亚马逊退款政策适用于您的商品。根据第 F-6 节的规定，对于您使用亚马逊物流配送服务进行配送的任何商品，您应依据本协议以及适用亚马逊网站的亚马逊退款政策，使用我们为您的账户启用的功能立即接受、计算并处理取消、退货、退款和盘点事宜。在不限制您的义务的情况下，我们可自行决定为买家之利益接受、计算并处理取消、退货、退款和盘点事宜。您向买家支付的所有与您的交易相关的款项都应经由亚马逊处理。我们将按照我们确定的方式向买家支付任何款项，您必须向我们偿还我们支付的所有款项。

S-3 与您的商品有关的问题。

S-3.1 配送错误与不合格；召回。 您应对任何不作为、未送达、配送错误、失窃或与您的商品配送相关的其他错误或行为承担责任，但由下列原因引起的除外：(a) 第 S-1.4 节规定的应由我们承担责任的信用卡欺诈；或 (b) 我们没有将我们收到的或通过地址验证取得的订单详情提供给您。无论以上条款作何规定，如果您使用亚马逊物流配送的商品（如果有）出现未送达、配送错误、失窃或与您的商品配送相关的其他错误或行为，则须遵守针对适用的亚马逊网站的《亚马逊物流服务条款》中的规定。您还应为您的商品/与您商品相关的其他商品出现的不合格或缺陷、公开私下召回或安全警告负责。一旦您知道您的商品或与您的商品有关的其他商品需进行任何公开或私下召回或安全警告，请及时通知我们。

S-3.2 亚马逊商城交易保障和信用卡拒付。 如果我们通知您，我们就您的某项交易收到或发起了有关特定亚马逊网站提供的“亚马逊商城交易保障”的索赔或与您的商品报价、销售或配送相关的其他争议（信用卡拒付除外），您将有 30 天的时间对我们的索赔决定提出申诉。如果我们发现索赔、信用卡拒付或争议是您的责任，则您 (a) 不得对买家行使追索权，及 (b) 有责任按照本协议的“[服务费用支付](#)”部分向我们偿还买家支付的金额（包括税费、运费和处理费，但不包括第 S-4 节中规定的任何销售佣金）以及与原始交易相关的所有其他费用和支出（如信用卡费用、银行费用、付款处理费用、再请款费用或罚款）以及任何相关的信用卡拒付或退款，以我们应付的金额为准。

S-4 补偿。

您将向我们支付：(a) 适用的销售佣金；(b) 任何适用的非固定交易手续费；(c) 提前一月支付且不可退款的我要开店订阅费；和 (d) 本协议中描述的其他任何适用费用（包括任何适用的计划政策）。“**‘我要开店’服务费**”是指在应支付此类费用时，适用亚马逊网站的“我要开店”[费用价目表](#)中指定的费用。关于您的每笔交易：(i) “**销售收入**”的含义请参阅本协议中的描述；(ii) “**非固定交易手续费**”是指适用亚马逊网站的[非固定交易手续费价目表](#)上指定的适用费用（如果有）；以及 (iii) “**销售佣金**”是指从您通过适用亚马逊网站完成的交易中获得的销售收入中抽取的适用费用，该费用是基于亚马逊对您的交易中所涉及商品类型作出的划分，当您的交易出现时，在该亚马逊网站的“我要开店”[费用价目表](#)中进行指定；但前提条件是，销售收入在以下情况下不包含我们规定的任何运费：您的交易仅包含由亚马逊物流进行配送的商品。

S-5 销售收入和退款的汇付。

除非本协议中另有规定，我们将每两周（14 天）向您汇入一次您的可用余额（也可根据我们的选择提高汇款频率），该金额可能因所选国家/地区而异。对于每笔汇款，您的可用余额等于截至适用汇款计算日期之前未汇给您的任何销售收入（您接受此类汇款是对您的交易的全额付款），减去：(a) 销售佣金；(b) 适用的非固定交易手续费；(c) 任何“我要开店”服务费；(d) 本协议（包括任何适用的计划政策）中规定的任何其他适用费用；(e) 我们要求您依据本协议保留在您的账户余额中的任何款项（包括依据《[通用条款](#)》第 2 节、第 S-1.4 节以及适用的计划政策扣留的款项）；以及 (f) 税务政策中规定的、亚马逊根据适用法律自动计算、收取并向税务机关代缴的任何税费。

我们可能会根据我们对您的行为或绩效给亚马逊或第三方造成的风险的评估结果在您的账户中预留一定资金，我们可自行决定适时更改预留金额。

亚马逊服务商业解决方案协议

首次提供或后续调整您的银行账户信息时，汇款计算日期最长可能延迟 14 天。对于在 2011 年 10 月 30 日之后注册且现在加入了个人销售计划的卖家而言，汇款金额中不包含汇款日期前 14 天内的销售收入。如果您经由我们（或我们的关联方）向某一笔交易中的买家发起了退款，我们将在下一可用汇款计算日期向您退还应归于买家退款金额（仅在适用的[税收政策](#)指定的情况下，会包括退还的税款和关税）的、由您支付给我们的销售佣金，其中会减去媒介类商品（图书、音乐、影视）以外的每个退款商品的退款管理费（我们可扣留这部分款项作为管理费）；但前提是，在为媒介类商品的销售收入进行全额退款时，我们将向您退还由您支付给我们的全部非固定交易手续费（在为媒介类商品的销售收入进行部分退款时，我们将不会向您退还您已支付的任何部分非固定交易手续费）。有时，我们会将本小节规定应由我们退款的金额与下次汇款一起支付给您。“**退款管理费用**”是指适用亚马逊网站的[退款管理费用价目表](#)中规定的适用费用。

我们或我们的关联方收到无发票订单的净销售收入后，将存入您的可用余额。发票支付订单的销售收入将存入您的可用余额：(a) 如果您选择在配送发票支付订单中包含的所有商品当天，提前支付一笔费用以加快发票支付订单的销售收入的汇付；或 (b) 不迟于已开票订单到期应付后第七日。

S-6 亚马逊网站和服务。

亚马逊有权决定其网站的设计、内容、功能、可用性和适宜性、选品、亚马逊品牌旗舰店中的任何商品或商品信息，以及每项服务的方方面面，包括您对这些服务的使用。亚马逊可转让上述任何此类权利或委托其承担任何责任。

S-7 持续担保

担保。我们要求您提供以下持续担保。

S-7.1 农药。如果您的任何商品是在美国提供或销售的“农药”，或者属于受美国《联邦杀虫剂、杀真菌剂和灭鼠剂法案》（以下称“FIFRA”）或其实施条例管制的其他商品，则您向我们提供以下持续担保：(a) 您是美国居民；和 (b) 对于每件此类商品、杀虫剂和其他受 FIFRA 管制的商品，包括之前或之后进行的每次销售、配送或其他交付：(i) 在销售、配送或交付时在美国环境保护局合法注册，或在销售、配送或交付时完全符合 FIFRA 注册要求的特定豁免，(ii) 在销售、配送或交付时符合 FIFRA 及其实施法规的所有要求，以及 (iii) 由您采用未破损的原包装提供。

“我要开店”定义

“**亚马逊物流商品**”是指使用亚马逊物流服务进行配送的所有商品。

“**亚马逊退款政策**”是指适用的亚马逊网站上发布的[退货和退款政策](#)，适用于通过亚马逊网站提供的商品和服务。

“**媒介类商品（图书、音乐、影视）**”是指任何图书、杂志或其他出版物、录音资料、录像资料和/或其他形式的媒介类商品（包括任何订阅），每种情况下都不包括任何软件商品、计算机游戏以及视频游戏。

“**排除报价**”是指符合以下条件的任何折扣、回扣、推广优惠价或其他报价以及销售条件：(a) 您尝试通过特定亚马逊网站提供，但我们不接受或不支持（但仅在我们于此类亚马逊网站上接受或支持相同条件之前）；或者 (b) 您仅向具有以下特征的第三方提供：(i) 购买商品仅用于转售之目的，并且不是此类商品的最终用户（即批发购买者），或 (ii) 如果所选国家/地区是加拿大、墨西哥或美国，该第三方肯定选择参加您的以及您的任一关联方的会员制买家忠诚度或买家奖励计划。

亚马逊服务商业解决方案协议

“预计发货日期”是指任何商品的：(a) 配送有效期（从买家下达相关订单之日起算）的结束日期，或您在与商品相关的库存/商品上传数据中指定的配送有效日期（如适用）；或者 (b) 如果您未在此类库存/商品上传数据中指定配送有效期信息，或商品的所属类别被亚马逊指定为必须在两（2）个工作日内配送，则预计发货日期为买家下达相关订单后的两（2）个工作日。

“媒介类商品”是指通过亚马逊网站提供的任何图书、杂志或其他出版物、录音资料、录像资料、软件商品、计算机游戏、视频游戏或其他形式的媒介类商品，包括任何相关订阅。

“总价”是指针对您的商品应付或已付的总金额（仅当适用的[税收政策](#)中有所指定时，才包括税费以及运费和处理费用）。

“汇款计算日期”是指在汇款日期之前两（2）个工作日的日期（以下称**“汇款计算日期”**）。

“必要商品信息”是指您与特定亚马逊网站有关的每件商品的以下信息（除非适用的计划政策中明确说明不需要）：(a) 商品描述，包括（如适用）特定于位置的供货情况及选项、调度指南和服务取消政策；(b) SKU 和 UPC/EAN/JAN 编号，以及亚马逊可能合理要求的其他标识信息；(c) 关于有存货状态和可用性、配送限制或要求的信息，以及货件信息（在每种情况下，均应不时参照亚马逊规定的任何分类标准）；(d) 每个亚马逊商品类别内的细分类，以及亚马逊不时规定的浏览结构；(e) 准确地单独描述了您的商品且符合所有亚马逊图片上传指南要求的数字化图片，不包含任何额外徽标、文本或其他标记；(f) 总价；(g) 运费和处理费用（根据我们的标准功能）；(h) 适用法律要求显示且与您的商品报价、营销、广告宣传或销售相关的任何文本、免责声明、警告、通知、标签或其他内容；(i) 买家应在购买商品前知晓的任何供应商要求、补货费或其他适用于此类商品的条款和条件；(j) 品牌；(k) 型号；(l) 商品尺寸；(m) 重量；(n) 以分隔列表形式显示的技术规格；(o) 与我们的目录中列出的您的商品相关的配件的 SKU 和 UPC/EAN/JAN 编号（以及我们可能合理要求的其他标识信息）；(p) 您的商品发出的州或国家/地区；以及 (q) 我们可能合理要求的其他任何信息（例如，二手或翻新商品的状况）。

“卖家自配送商品”是指您未使用亚马逊物流服务进行配送的商品。

“货件信息”是指每个商品的预计或承诺的发货和送达日期。

“发售日期”指的是由商品制造商、分销商和/或许可方规定的日期，在此日期前关于此商品的特定信息（如书名）不得向公众披露，或在此日期前不得将商品配送给买家或以其他形式向买家出售。

“URL 标识”是指包含或融入了任何顶级域名（例如 .com、.edu、.ca、.fr、.jp）或顶级域的任何变体（例如 dot com、dotcom、net 或 com）的任何商标，或者其他任何徽标、名称、短语、编码或字符串。

“您的交易”的定义请参阅本协议中的通用条款；但是，在这些“我要开店”服务条款中使用**“我要开店”**时，它应指代仅通过“我要开店”进行的所有此类交易。

亚马逊物流服务条款

亚马逊物流（**“亚马逊物流”**）为您的商品提供配送和关联服务。

这些亚马逊物流服务条款是本协议的一部分，但是仅涉及和适用于您参加亚马逊物流，除非另有明确规定。注册或使用亚马逊物流服务，即表示您（代表您本人或您代表的公司）同意受本[协议](#)（包括这些亚马逊物流服务条款）的约束。您明确同意亚马逊可联系其关联方或第三方，以完成下述一个或多个物流和关联服务。

亚马逊服务商业解决方案协议

配送服务

F-1 您的商品

您一旦获准加入亚马逊物流服务，必须申请以注册您提供的每个希望含入亚马逊物流计划的商品。我们可能拒绝任何商品注册加入亚马逊物流计划，理由包括：这是亚马逊物流排除商品，或者这违反了适用的计划政策。您可以随时撤销将任何商品注册加入亚马逊物流。

F-2 商品和配送信息

根据适用的计划政策，您将提供与您注册加入亚马逊物流的商品相关的准确且完整的信息，并为所有使用亚马逊物流进行配送但未通过亚马逊网站售卖的商品（“**多渠道配送商品**”）提供配送请求。您将遵照我们的要求在必要时及时更新有关您的商品的任何信息，以便这些信息始终保持准确且完整。

F-3 配送到亚马逊

F-3.1 除非第 F-3.4 节和第 F-5 节中另有说明，亚马逊物流仅限于从适用国家/地区内的运营中心发出以及运送到这些运营中心的商品，这些商品将仅配送到同一所选国家/地区内的买家。您应遵照适用的计划政策将商品运输给我们。将商品配送到配送目的地所产生的所有成本（包括运费和运输保险的成本）均由您承担，亚马逊不会支付任何运费。您须支付所有关税、税费和其他费用。如有任何商品出现包装不当或标签错误的情况，我们可能会将该商品退还给您，费用由您承担（依据第 F-7 节的规定），或者对该商品进行重新包装或重新贴标，并向您收取管理费用。

F-3.2 您不得将包含不适宜的商品的货件运输给我们，如有收到，我们可能会拒绝接受。

F-3.3 我们可能选择允许您使用我们针对某些承运人提供的折扣运费自费将商品配送至运营中心（如第 F-9.2 节中所述）。在这种情况下，您将使用该流程并提供我们需要的信息以获得该折扣率。您还必须遵守标准操作程序、重量和尺寸限制以及其他适用承运人的配送要求。若我们在您配送前向您提供了预估运费，则您确认并同意实际运费可能与该预估有所差异。此外，若适用承运人在确定预估运费时断定您的商品的实际重量与您提交给我们的重量有所差异，则：(a) 若承运人断定您的商品的实际重量大于您提交的重量，则向您收取的费用可能多于预估运费；(b) 即使承运人断定您的商品的实际重量小于您提交的数量，也可能向您收取全额预估费用。您不得将承运人账户信息（例如承运人账号、运费金额等）用作任何用途，也不得将此类信息披露给任何第三方，您应将此类信息视为亚马逊的机密信息并根据本协议通用条款第 11 节的规定进行保护。在您、我们与适用承运人之间，您是登记承运人，我们将按此类折扣费率向承运人支付所有商品的相关配送费用。使用我们依据本节规定向您提供的折扣费率配送的任何商品的所有权和遗失风险仍将归您所有，我们提供此类运费的行为不会使我们就配送过程中产生的任何延迟、残损或遗失承担任何责任。您授权适用承运人向我们提供所有货件追踪信息。

F-3.4 如果商品是从适用所选国家/地区以外运输至运营中心，则您需将自己列为进口商/收货人，并指定一个报关行。如果任何进口文件上列出了“亚马逊”，则亚马逊有权拒绝接受进口文件所涵盖的商品，针对亚马逊估算或由亚马逊引起的所有成本费用将从您的银行账户中收取，或从应付给您的金额中扣除，或通过我们选择的其他方式收取。

F-4 储存

一旦确认配送入库后，我们将按这些亚马逊物流服务条款中的规定提供储存服务。我们通过确定储存在任何运营中心的商品的数量，来保存追踪商品库存的电子记录。我们不需要以物理方式标记商品，也无需将这些商品与我们、我们的关联方或第三方在适用运营中心内所拥有的其他库存商品（例如，具有相同的亚马逊商品编码的商品）隔离开来。如果我们选择将此类商品与其他此类库存商品混杂在一起，则双方同意

亚马逊服务商业解决方案协议

我们的记录足以确定哪些商品属于此类商品。我们可以在各设施之间移动商品。如有任何商品在储存期间发生丢失或残损，我们将根据[亚马逊物流指南](#)对您进行赔偿，并且在我们的请求下，您需向我们提供支付给您的赔偿的有效税务发票。如果我们针对某件商品向您进行赔偿，我们有权根据第 F-7 节的规定弃置该商品。在其他所有情况下，任何商品发生的任何丢失或残损均由您全权负责。我们确认配送入库并不是：(a) 表示或暗示商品在送达时无丢失、无残损，或商品在确认配送入库后发现有任何丢失或残损；(b) 表示或暗示我们实际收到的您的商品数量与您为此类货件指定的商品数量相同；或者 (c) 放弃、限制或缩减我们在本协议下的任何权利。我们有权根据通用条款第 15 节对您运营中心库存商品的配送和储存更改调度限制和数量限制，您须遵守所有这些限制条件。

F-5 配送

作为我们的配送服务的一部分，我们会将商品从您的商品库存处配送到所选国家/地区内的配送地址（此信息包含在有效的买家订单中，或由您在配送请求中提交）。我们可能将这些商品与从其他卖家（包括我们的任意关联方）处购买的商品一起配送。我们也可能单独配送单个配送请求中包含的商品。如果您参与我们的出口配送服务，则我们还会将我们认为您符合条件的商品（每个商品均为一个“目的国合规商品”）配送到我们认为符合国外货件条件的国家/地区内的国外地址，但需遵守[亚马逊物流指南](#)中关于国外货件的额外条款规定。

F-6 买家退货

F-6.1 根据本协议（包括适用的计划政策），多渠道配送商品的所有相关事宜由您负责，而且您需接受和处理这些商品的退货，并提供退款和盘点。

F-6.2 根据您的卖家协议条款、这些亚马逊物流服务条款和计划政策，如有任何亚马逊物流商品配送到所选国家/地区内的地址，退货事宜由我们接收和处理。任何可售商品如果也是亚马逊物流商品，且经过了适当退货流程，则其将重新放入您的商品在亚马逊物流计划中的库存。我们可使用退还的亚马逊物流商品配送您的商品的买家订单。除第 F-7 节另有规定外，您将重获买家退回的所有商品的所有权。

F-6.3 根据第 F-7 节的规定，如有买家退还给我们的任何商品，以及我们认定该商品为不适宜商品，则我们将按您的指示予以退还或弃置。

F-6.4 当亚马逊收到买家退还的多渠道配送商品时，您需指示我们是退还还是弃置该商品，所有费用由您承担；若无此类指示，我们可按第 F-7 节的规定处置商品。

F-7 退货给您及弃置

F-7.1 您可随时要求将商品退还给您或由我们弃置商品。

F-7.2 我们可发出通知将商品退还给您，包括在这些亚马逊物流服务条款终止时。退货商品将发送至您指定的配送地址。但是，如果 (a) 我们收到的您指定的配送地址已过时或不正确，(b) 您未提供在所选国家/地区的指定配送地址，或未按照我们的要求确认在所选国家/地区的指定配送地址，或 (c) 我们无法安排由您承担退货运费，则该商品将被视为已丢弃，我们可选择根据库存情况对其进行适当处理（例如，通过销售、回收、捐赠或销毁商品），并保留处置所得收入。

在下列情况下，我们可弃置任何不适宜商品（而您将被视为已同意我们的操作）：(d) 立即弃置，如果我们确定 (i) 该商品对亚马逊、我们的工作人员或任何第三方造成安全、健康或责任风险；(ii) 您参与了欺诈或非法活动；或 (iii) 根据第 3 节的规定，我们有理由立即终止您对服务的使用，并对第三方承担责任；(e) 在我们通知您需要召回任何不适宜商品之后，您未能在三十 (30) 天内指示我们退还或弃置该商品；或 (f) 在我们通知您需要移除任何不适宜商品（例如由于已暂停或终止您使用亚马逊物流服务，或

亚马逊服务商业解决方案协议

者您的卖家账户已暂停、终止或关闭)后,您未能在三十(30)天内(或适用的计划政策中另有规定)指示我们退还或弃置该商品。此外,对于任何不适宜的商品给我们造成的费用开支,需由您进行赔偿。

F-7.3 您可在任何时间要求我们弃置这些商品。在这种情况下,我们可能会根据库存情况自行处置这些商品(例如销售、回收、捐赠或销毁它们),并保留处置所得的任何收入。每件弃置商品的所有权将免费转让给我们(或我们选择的第三方,如慈善机构),在弃置该商品所需的范围内,不存在任何留置权、债权、担保权益或其他产权负担,而且商品弃置所得的全部收入将归我们所有。

F-7.4 如果您的商品发生任何召回、潜在召回或安全警告事宜,请立即通知我们,并配合协助我们处理任何召回或安全警告事宜,包括启动相关程序,依据我们的标准流程将商品退还给您。您、我们或者您/我们的任何关联方在处理您的任意商品的召回、潜在召回或安全警告时,产生的所有成本和费用均由您承担(包括退货、储存、维修、清算或将这些商品配送给您或任意供应商的成本)。

F-8 客户服务

F-8.1 对于多渠道配送商品,除以下几方面外,我们并没有其他客户服务义务:将相关询问转发给您提供的联系人,以及应您的要求提供与您的商品配送状态相关的适当信息(并在我们拥有所需信息的范围内)。您应确保,与您的商品配送和其他配送相关事宜有关的所有政策以及您向买家传达的所有信息都反映了我们的政策和要求,包括与配送方法、退货和客户服务有关的政策和要求;此外,我们要求的所有特定披露声明、信息、通知和政策都应明确显示在您的网站、电子邮件或者其他媒体或通信材料中。

F-8.2 与包装、处理和货件相关的所有客户服务问题以及与亚马逊物流商品相关的买家退货、退款和盘点均由我们负责。我们将决定买家是否接收任何亚马逊物流商品的退款、盘点或更换,并在我们依据本协议(包括这些亚马逊物流服务条款和计划政策)确定您负有责任时,有权要求您向我们提供赔偿。如果由您负责买家退款,我们会及时通知您。如果您在我们通知后三十(30)天内对我们的调查结果有异议,您也可以提出申诉。此外,您有权根据第 F-7.1 节要求将商品退还给您。除第 F-8 节关于任何亚马逊物流商品的规定,否则将根据您的卖家协议处理客户服务。

F-8.3 在涉及亚马逊物流商品的情况下,如果配送的商品错误或者商品残损、丢失或缺失,除非我们确定提出此类请求的原因是由您或您的任何员工、代理商或分包商引起,我们可选择:(a)对于任何亚马逊物流商品,(i)将换货商品配送给买家,并向您支付换货商品的赔偿金(依据[亚马逊物流指南](#)),或(ii)处理发放给买家的退款,并向您支付该商品对应的赔偿金(依据亚马逊物流指南);或者(b)对于任何多渠道配送商品,依据亚马逊物流指南向您支付该商品对应的赔偿金(您需应要求向我们提供向您支付的赔偿金的有效税务发票)。所有买家退款都将按照“我要开店”服务条款和《交易处理服务条款》(如果服务的所选国家/地区是美国)进行处理。无论“我要开店”服务条款作何规定,我们仍有权分别依据“我要开店”服务条款和这些亚马逊物流服务条款保留应支付给我们的适用费用。除了第 F-8.3 条中的明确说明,任何换货或退货造成的所有成本均由您承担。

F-8.4 若根据第 F-8.3 节要求,我们向买家提供了换货商品或退款且买家将最初商品退还给我们,则我们将有权根据第 F-7 节要求弃置该商品,或者若该商品仍可出售,我们可选择根据第 F-6 节要求将此商品退回到您的库存中。如果我们将商品重新放入您的库存中,则您需向我们支付退货商品的适用置换金额(如亚马逊物流指南中所述)。我们依据这些亚马逊物流服务条款配送的任何换货商品将视同您依据本协议和卖家协议的条款和条件,通过适用的亚马逊网站或服务向买家销售此类商品的一笔订单,处理方式也与正常订单一样,并需遵守所有适用的条款和条件。

F-9 配送服务补偿

F-9.1 处理和仓储费。 您需按照适用的亚马逊物流[费用价目表](#)向我们支付相应费用。我们将向您收取仓储费,费用计算时间从商品抵达(亚马逊)运营中心并可进入亚马逊物流之日起算(至凌晨 0:00)(或者,

亚马逊服务商业解决方案协议

对于任何不适宜商品，则是从抵达之日（至凌晨 0:00）起算），直至下述两个时间中的较早者：(a) 我们收到此类商品的有效买家订单或您发来的退货或弃置该商品的请求之日（至凌晨 0:00）；或者 (b) 我们实际将商品配送到您指定的退货地点或弃置该商品之日（至凌晨 0:00）。

F-9.2 配送和礼品包装。 对于任何亚马逊物流商品，我们将确定针对通过亚马逊物流计划进行配送的商品向买家收取的配送和礼品包装服务费用。在您与我们之间，这些费用将由您向买家收取，我们会将费用报告给您。我们将向您收取（您向我们支付）一笔与买家支付金额相等的费用。如果通过亚马逊网站售出的商品货件符合“免运费”促销条件，则会先向买家收取亚马逊物流配送的“我要开店”商品的运费，然后从买家在您的促销活动中需支付的费用总额内扣除此部分费用，亚马逊不会向您收取上述费用。如果您按照第 F-3.3 节规定的运费向我们运输商品，则对于适用承运人就此类货件向我们收取的实际费用，您应偿还我们。

F-9.3 收入。 对于我们有权按照上述第 F-7 规定弃置或取得所有权的任何商品，包括退还的、已残损或已丢弃的商品，我们可适当保留其部分或全部收入。对于我们在这些商品的销售、配送以及运输中获得的收入，您没有任何担保权益、留置权或其他权利要求。

F-10 赔偿

除了您在本协议通用条款第 6 节下的义务外，对于因以下原因产生或与其相关的任何索赔，您还同意向我们、我们的关联方以及我们各自的高级职员、董事、员工、代表和代理商赔偿，为上述各方辩护并使其免受损害：(a) 商品（无论其所有权是否已转让给我们，包括我们根据第 F-4 节的规定认定属于您的任何商品），包括任何人身伤害、死亡或财产损失；(b) 您的任何税费，或您的任何税费的收取、支付或未能收取或支付；以及在适用情况下 (c) 任何政府机构或其他税务机关就向境外地址配送符合境外条件的商品而征收的任何销售税、使用税、增值税、个人动产税、总收入税、特许权税、专利税、营业税或其他税费，或者任何关税或类似评税（包括处罚、罚款或上述任一税费产生的利息）（以上统称为“**外国货物税**”）。

F-11 责任豁免

您代表您本人和任何继任者、子公司、关联方、高级职员、董事、股东、员工、受让人以及其他任何借由、通过、跟从或协同他们提出主张的人员或实体（统称为“**豁免方**”）不可撤销地承认完整且全面的满意，并无条件且不可撤销地豁免和永久性免除亚马逊及我们的每个关联方以及我们和他们的所有前任者、继任者和关联方（过去和现在）以及我们和他们的每个合作伙伴、高级职员、董事、股东、代理商、员工、代表、律师和受让人（过去和现在），连同所有借由、通过、跟从或协同他们行事的所有人员（统称为“**被豁免方**”）无需承担豁免方现在、任何时候或在未来可能归咎于被豁免方或其中任一方的由于或以任何方式涉及您的商品运输、出口或配送到国外地址而造成的所有索赔、义务、要求、诉讼因由、诉讼、损害、损失、债务或任何类型/性质的权利（无论其已知或未知、受怀疑或无嫌疑、绝对或偶然、应计或未实现、已确定或推测性）（统称为“**损失**”），包括所有税务登记或收取义务。您代表您本人以及其他所有豁免方承认，被豁免方可能给您与他们每一位都造成一些损失（在侵权行为、商品责任、合约、保证或其他方面），而您或他们中的任一位都对此完全不知情或不怀疑，或者这些损失可能是在您注册或使用亚马逊物流之后发生或累积的，而豁免方同意这些亚马逊物流服务条款即表示放弃了索赔权利。您同意这些亚马逊物流服务条款，即表明同意这些服务条款将使豁免方无法获得所有此类损失的赔偿，并导致豁免方无法对被豁免方或他们中的任意人员声称任何此类损失。除上述规定外，您代表您本人及其他所有豁免方承认，您已熟悉《加利福尼亚州民法典》第 1542 节的规定，具体如下：

“一般豁免并不延伸到债权人在执行豁免时不知情或不怀疑有损于他人的索赔，如果知情一定是对他与债务人的结算产生了实质性影响。”

亚马逊服务商业解决方案协议

您代表您本人以及其他所有豁免方明确放弃或让渡您依据《加利福尼亚州民事法典》第 1542 节或其他任何司法管辖区法律中的任何类似条款所拥有或可能拥有的任何权利，您可能在最大程度上合法放弃了与这些亚马逊物流服务条款的标的物相关的所有此类权利。

F-12 免责声明

除了本协议的通用条款中第 7 节的免责声明，我们放弃受托人或仓库管理人的所有责任，并且您放弃由于我们、我们的关联方或我们/他们的任何分包商或代理商拥有、储存或运输您的商品而产生或与之相关的所有寄托人权利和救济（无论是在普通法、法规还是其他规定下产生）。

F-13 解除效力

您的终止权如本协议第 3 节中规定。在本协议或与特定的所选国家/地区相关的这些亚马逊物流服务条款终止后，我们将依据第 F-7 节的规定按您的指示向您退还或处置在所选国家或地区内的商品。如果您在终止后三十 (30) 天（或适用的计划政策中另有规定）内未指示我们退还或弃置商品，则我们可选择全部或部分退还和/或弃置商品（第 F-7 节中所述），且您同意此类操作。一旦与特定所选国家/地区相关的这些亚马逊物流服务条款终止后，与此类所选国家/地区相关的这些亚马逊物流服务条款赋予各方的所有权利和义务都将失效，但第 F-1、F-2、F-3、F-4、F-5、F-6、F-7、F-8、F-9、F-11、F-12 和 F-13 节中关于双方对亚马逊在终止日期前接收或储存的商品所拥有的权利和义务在服务条款终止后依然有效。

F-14 税务事宜

您了解并确认，将商品储存在（亚马逊）运营中心时，您可能需要在商品储存地所在国家/地区、州/省/市/自治区或其他地方纳税，且此类储存造成的任何税款均由您承担。如果由于我们为您执行了与亚马逊物流计划相关的服务或以其他方式依据这些亚马逊物流服务条款为您执行了服务而导致我们被征收任何外国货件税或您的税费，您将负责支付此类外国货件税和您的税费，并根据这些亚马逊物流服务条款第 F-10 节的规定赔偿和维护亚马逊，使其无需承担此类外国货件税和您的税费。

F-15 补充声明

除了您在本协议通用条款第 5 节中的声明和保证外，您还向我们声明和保证：(a) 您拥有所有商品的有效法定所有权，并具有所有必要权利，可分发商品并依据这些亚马逊服务条款开展业务；(b) 您在新品状况（或您以其他方式在适用的商品信息中描述此类状况）和可销售状况下将所有商品配送给我们；(c) 所有商品及其包装都将符合所有适用的标识、贴标和法律规定的其他要求；(d) 任何商品（全部或部分）都不是（也不会）由童工、罪犯或强迫性劳工进行生产或制造；(e) 您以及您的所有参与生产或配送商品的分包商、代理商和供应商都将严格遵守所选国家/地区、其领土范围内以及商品生产或配送所在的其他所有国家/地区内的所有关于设施运营及其商业和劳动实践的适用法律，包括工作条件、薪资待遇、工作时间和工人最低年龄；以及 (f) 所有目的国合规商品 (i) 可通过合法途径从加拿大、墨西哥或美国（如果适用）出口，无需任何许可或其他授权；并 (ii) 可通过合法途径进口到任何符合条件的国家/地区，且符合该国家/地区的所有适用法律。

亚马逊物流定义

“**亚马逊物流商品**”是指通过亚马逊网站售出并使用亚马逊物流进行配送的商品。为了避免造成疑惑，如果您已成功注册或使用了亚马逊物流和“我要开店”服务，则“亚马逊物流商品” (Amazon Fulfilment Units) 一词以及“我要开店”服务条款中定义的“亚马逊物流商品” (Amazon Fulfilled Products) 都是指的同商品。

“**亚马逊物流排除商品**”是指排除的商品，或因其他原因被适用的[计划政策](#)禁止的商品。

亚马逊服务商业解决方案协议

“国外地址”是指 (a) 如果所选国家/地区是美国，则 (i) 是美国的五十个州或波多黎各以外，或 (ii) 不是 APO/FPO 地址的任何邮寄地址；以及 (b) 如果所选国家/地区不是美国，则为所选国家/地区以外的任何邮寄地址。

“配送请求”是指您（按照我们规定的标准提交方法）提交给我们的请求，用于请求配送一个或多个多渠道配送商品。

“多渠道配送商品”的定义请见第 F-2 节。

“可售商品”是指不属于不适宜商品范畴的商品。

“卖家协议”是指“我要开店”服务条款、Merchants@ 计划协议、商城参与协议、这些协议的任何继承协议，或者您与我们之间达成的其他任何类似协议（由亚马逊确定），允许您通过特定亚马逊网站提供商品和服务。

“配送信息”是指与任何已购买商品相关的以下信息：收件人姓名、配送地址、要配送的商品数量，以及我们可能合理要求的其他任何与配送相关的信息。

“商品”是指您配送给亚马逊、与亚马逊物流计划相关的您的商品中的一件商品。

“不适宜商品”是指：(a) 有缺陷、已残损、不符合特定目的或缺少必需标签的商品；(b) 标签未在配送前向亚马逊进行正确注册或与注册的商品不匹配的商品；(c) 属于亚马逊物流排除商品范围内，或者不符合本协议（包括适用的服务条款和计划政策）的商品；(d) 亚马逊认为不可销售或无法补货的商品；或者 (e) 亚马逊认为在其他方面不适宜的商品。

亚马逊广告服务条款

您对亚马逊广告的使用受亚马逊广告服务条款的约束，亚马逊广告是一项允许您推广商品的服务。亚马逊广告服务条款规定了您如何使用广告服务。

您对广告服务（根据亚马逊广告协议的规定）的使用受亚马逊广告协议的约束。您接受亚马逊广告协议，亚马逊可能会根据协议条款不定期更新该协议。要查看亚马逊广告协议，请访问：<https://advertising.amazon.com/terms>。如果通用条款或计划政策与亚马逊广告协议在广告服务方面出现任何冲突，则以亚马逊广告协议为准。如果亚马逊广告协议被视为非法、无效或由于任何原因无法执行，则您对广告服务的访问和使用受通用条款的约束。

交易处理服务条款

通过注册或使用除亚马逊广告之外的任何服务（所选国家/地区是美国），您（代表您本人或您所代表的公司）同意遵守以上相关服务的交易处理服务条款。尽管具有上述规定，如果有单独的协议管理您在亚马逊美国网站上的商品报价、销售和配送，则在该协议描述的范围内，其条款对您的交易处理继续有效。

P-1 付款处理机构指定

对于无发票订单，您授权 Amazon Payments, Inc. 作为您的代理人，负责处理您的交易的付款、退款和盘点，代表您接收并托管销售收入，将您的销售收入汇入您的银行账户，从您的信用卡中扣款，并按照本协

亚马逊服务商业解决方案协议

议或您与亚马逊关联方签订的其他协议向亚马逊及其关联方支付您应付的款项。对于发票支付订单，您授权：(a) Amazon Capital Services, Inc. 作为您的代理人，负责处理您的交易的付款、退款和盘点，代表您接收和托管销售收入，以及 (b) 将 Amazon.com Services LLC 作为您的代理人，负责将您的销售收入汇入您的银行账户，从您的信用卡中扣款，并按照本协议或您与亚马逊关联方签订的其他协议向亚马逊及其关联方支付您应付的款项。Amazon Payments, Inc.、Amazon Capital Services, Inc. 和 Amazon.com Services LLC 均为“**Amazon Payments 代理**”。适用的 Amazon Payments 代理提供这些交易处理服务条款中所述的服务，以及本协议第 S-1.4、S-2.2、S-5 和 F-8.3 节中所述的相关服务（统称为“**交易处理服务**”）。

买家指示我们向您付款时，您同意买家授权并命令我们拨出买家的付款（减去我们根据本协议收取的任何适用费用或其他款项）。您同意在我们收到销售收入后，买家就您的交易履行了对您的义务。我们将根据本协议向您汇款。

P-2 汇款

根据本协议通用条款第 2 节的规定，适用的 Amazon Payments 代理将按照本协议第 S-5 节以及这些交易处理服务条款向您汇款。各适用 Amazon Payments 代理有义务将由其收回的资金、收到的资金或以其他方式记入您的交易相关可用余额汇付给您，但仅限于根据本协议您的可用余额中的款项减去应付给亚马逊的金额、亚马逊根据适用法律自动计算、收取和代缴给税务机构的税务政策规定的任何税费，并且该款项可能会发生信用卡拒付、可能被撤销，也可能被我们按照本协议的规定扣留，用于处理预计会出现的索赔。在不限制亚马逊向您收回任何欠款的权利的前提下，如果适用 Amazon Payments 代理收到或计入的销售收入等于或高于您应付的费用和其他金额，并且该销售收入被用于支付这些费用和金额，那么您就不需要支付本协议规定的适用费用和其他金额。

P-3 您的资金

您的销售收入将保留在适用 Amazon Payments 代理的账户（“**卖家账户**”）中，并且是 Amazon Payments 代理向您承担的无担保债权。您的销售收入没有被联邦存款保险公司承保，您也无权直接向任何买家收取销售收入。在向您付款之前，Amazon Payments 代理可能会将销售收入和其他服务用户的资金合并在一起，用于投资或适用法律允许的其他目的。您不会获得任何销售收入产生的利息或任何其他收入。在适用法律规定的范围内，Amazon Payments 代理不会将为您保留的任何资金用于其公司用途，不会在出现破产的情况下或出于任何其他目的而主动将这些资金提供其债权人，也不会故意允许其债权人使用这些资金。

P-4 验证

我们可能随时要求您提供我们要求的任何财务、业务或个人信息，用于验证您的身份。您授权我们适时获取买家信用报告，以创建或更新您的卖家账户，或在出现与本协议或您的卖家账户活动相关的争议时使用。您同意在发生任何变更后立即更新所有卖家账户信息。[Amazon Payments 隐私声明](#)适用于 Amazon Payments, Inc. 处理的交易。

P-5 不活跃账户

如果在适用于无主财产的法律规定的时段内，您的卖家账户没有发生活动（由我们决定），且我们代您保留了销售收入，那么我们将按自己指定的方式向您发出通知，并允许您的卖家账户保持开启以及在卖家账户中保留销售收入。如果您未在我们指定的时段内回复通知，我们会将您的卖家账户中的销售收入发送到您的居住地所在的州（根据卖家账户中的信息确定）。如果我们无法确定您的居住地所在的州，或者您的卖家账户与一个域外国家/地区关联，则您的资金可能会被发到特拉华州。

亚马逊服务商业解决方案协议

销售伙伴 API 条款

API-1 销售伙伴 API 描述

借助“销售伙伴 API”，您的系统能够与可供您使用的某些特性或功能进行交互。这些销售伙伴 API 条款仅涉及和适用于您对销售伙伴 API 的使用，除非另有明确规定。根据销售伙伴 API 条款，您可以授权符合下列条件的各方：(a) 开发应用程序以支持您使用销售伙伴 API 或 API 资料；(b) 在我们这里注册为开发者；以及 (c) 同意遵守商城开发者协议（以下称“开发者”），通过销售伙伴 API 访问机密信息和您的材料。如果您希望直接使用销售伙伴 API，或者开发可与销售伙伴 API 或 API 资料交互的软件或网站（以下称“应用程序”），则您必须注册为开发者。

我们可能会提供销售伙伴 API（包括商城网络服务 API）以及与销售伙伴 API 相关的软件、数据、文本、音频、视频、图片或其他内容，包括相关文档、软件库及其他格式不限的配套材料（统称为“API 资料”），从而使您的系统能够与可供您使用的某些特性或功能进行交互。您可以授权开发者通过销售伙伴 API 访问您的资料，但仅限用于支持您在亚马逊上开展的业务。本协议中适用于销售伙伴 API 和 API 资料的所有条款和条件，仅为您与我们之间之间的约定。我们可能根据单独的许可，向您提供公共或开源软件（以下称“公共软件”）类的 API 资料；在这种情况下，无论本协议是否有任何其他规定，您使用此类 API 资料的行为均受该许可的约束。为避免疑虑，除非管辖任何公共软件类的 API 资料的许可明确禁止，否则本协议的所有非许可条款均适用。

API-2 许可与相关要求

API-2.1 一般规定。

在本协议有效期内，我们授予您一项有限、可撤销、非排他性、不可分许可、不可转让的许可，允许开发者通过销售伙伴 API 和 API 资料访问和使用您的资料，但仅限用于支持您使用本协议所涵盖的服务。在您与我们之间，我们或我们的许可方拥有以下内容的所有权利、所有权和权益：销售伙伴 API、API 资料、我们提供的与销售伙伴 API 或 API 资料相关的任何技术和运营规范、安全协议和其他文档或政策（以下称“销售伙伴 API 规范”），以及在我们或我们的许可方合理控制范围内且用于提供销售伙伴 API 或 API 资料的内部数据中心设施、服务器、联网设备及主机软件系统（以下称“亚马逊网络”）。

API-2.2 许可限制。

您可以授权开发者根据任何适用的销售伙伴 API 规范通过销售伙伴 API 访问您的资料，但仅限通过我们记录和传达的 API 访问您的 API 资料。您不得且不得授权其他任何方对销售伙伴 API 和 API 资料执行以下任何操作：(a) 反向工程、反编译或反汇编；(b) 基于其全部或部分内容修改或创建衍生作品；(c) 分发它们的副本；(d) 删除其上的任何所有权声明或标签；(e) 以任何方式使用公共软件，因为根据公共软件适用许可，该行为可能导致将销售伙伴 API 和 API 资料以公开、授权、分发或其他方式提供给任何人；(f) 转售、出租、租借、转让、分许可或以其他方式转让对其所享有的权利；(g) 以旨在避免产生任何相关费用或者超出使用限制或限额的方式访问或使用它们；(h) 出于与您使用服务无关的任何目的访问或使用它们；或 (i) 访问或使用它们，目的是完成欺诈活动、非法活动、违反我们政策或以其他方式对我们或任何第三方造成伤害的活动。上文第 11 节中有关数据使用的限制适用于您直接或间接使用销售伙伴 API 收到的任何信息。

API-2.3 不允许直接访问。

为免生疑义，这些销售伙伴 API 条款不允许您直接访问或使用销售伙伴 API，也不允许您安装、复制、使用或分发 API 资料。仅允许开发者直接使用销售伙伴 API。

API-2.4 账户编码和凭证。

亚马逊服务商业解决方案协议

您必须根据这些销售伙伴 API 条款使用我们发放的账户 ID 和任何唯一公钥/私钥对（“账户编码和凭证”），用于通过销售伙伴 API 访问您的数据，以便授权开发者代表您访问销售伙伴 API。您只能按照我们规定的方式来授予通过销售伙伴 API 访问机密信息和您的资料的权限。您的账户编码和凭证仅供您个人使用，您必须确保其保密性和安全性。对于使用您的账户编码和凭证发生的所有活动，您应负全部责任，无论此类活动是由您还是第三方（包括您的员工、承包商或代理商）开展。如果您认为未经授权的第三方可能正在使用您的账户编码和凭证，或者您的账户编码和凭证丢失或被盗，您应立即通知我们。对于未经授权使用您的账户编码和凭证的行为，我们概不负责。

API-2.5 您的资料的安全性。

您应全权负责授权他人代表您访问销售伙伴 API，并应自行采取措施来确保材料得到妥善保管、保护和备份。如果您的与销售伙伴 API 相关的任何资料遭受任何未经授权的访问、更改、删除、销毁、损坏、丢失或存储失败（包括由于您或任何第三方的错误、行为或疏忽造成），我们概不负责。

API-3 终止

API-3.1 终止您访问销售伙伴 API 和 API 资料。

在不限制双方依据本协议、亚马逊商城开发者协议或亚马逊商城 API 许可协议而享有的权利和义务的前提下，为了方便起见，我们可提前 30 天发出通知，限制、暂停或终止您访问销售伙伴 API 和 API 资料的权限。如果出现以下情况，我们可立即终止您访问销售伙伴 API 和 API 资料：(a) 我们认定您已严重违反本协议，且未能在收到补救通知后的 7 天内进行补救；(b) 您或您的账户参与了欺骗性、欺诈性或非法活动；或 (c) 您对销售伙伴 API 和 API 资料的使用可能会损害我们买家的利益。

暂停或终止您对销售伙伴 API 和 API 资料的访问后，您应立即停止授权他人使用销售伙伴 API 和 API 资料。终止您对销售伙伴 API 和 API 资料的访问后，您还应立即销毁所有 API 资料。暂停或终止您对销售伙伴 API 和 API 资料的访问后，我们可能会采取一些措施，使亚马逊网络在销售伙伴 API 和 API 资料的相关用途中不再可识别您的账户编码和凭证。

API-4 修改销售伙伴 API 和 API 资料

我们可能会不定期更改或停止提供销售伙伴 API 或 API 资料（包括更改或删除销售伙伴 API 或 API 资料的特性或功能）。对于会对您的业务产生负面影响的任何重大更改，我们将根据第 18 节的规定提供通知。

API-5 免责声明

销售伙伴 API 和 API 资料“按原样”提供。我们和我们的关联方以及许可方不对销售伙伴 API 或 API 资料作任何明示、默示、法定或其他类型的声明或保证，包括保证销售伙伴 API 或 API 资料不受干扰、不含错误或不含有害部分，或确保您访问、使用、储存、检索或传输的与销售伙伴 API 相关的任何资料或数据（包括您的资料）安全，不会发生丢失或残损。除法律禁止外，否则我们和我们的关联方以及许可方拒绝承担任何保证，包括对适销性、满意的质量、特定用途适用性、不侵权或不受干扰的任何默示保证，以及在交易过程中或商业惯例引起的任何保证。此外，我们和我们的关联方以及许可方将不承担因以下情况而引发的任何赔偿、补偿或损害责任：(A) 出于任何原因而无法使用销售伙伴 API 或 API 资料；(B) 采购替代商品或服务的费用；或 (C) 您因本协议或为使用、访问销售伙伴 API 或 API 资料而做出的任何投资、开支或承诺。