



Guía de solicitud de inscripción en Brand Registry de Amazon



Te damos la bienvenida a la guía de solicitud de inscripción en Brand Registry de Amazon. Este recurso está pensado para marcas que tengan una marca comercial registrada o pendiente de registro y que estén preparadas para inscribirse en Brand Registry. En esta guía te daremos instrucciones e imágenes para ayudarte a completar tu solicitud de inscripción en Brand Registry.

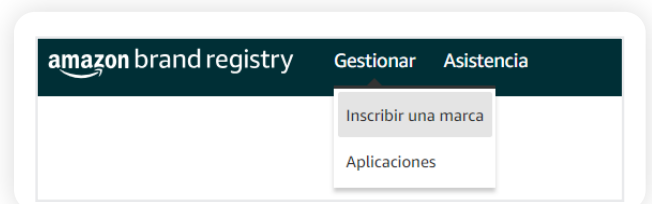
Recuerda que, antes de iniciar el proceso, tendrás que iniciar sesión en tu cuenta de Brand Registry. Si tienes una cuenta de Vendor Central o de Seller Central, inicia sesión usando las mismas credenciales. Si no tienes ninguna cuenta, ve a [Brand Registry de Amazon](#), desplázate hasta la parte inferior de la página y haz clic en "Inscribirse ahora".

Nota: En esta guía se explica el proceso de inscripción estándar. Tu solicitud podría estar sujeta a procedimientos de verificación reforzados que precisen que aportes información adicional.

Inscribir una marca

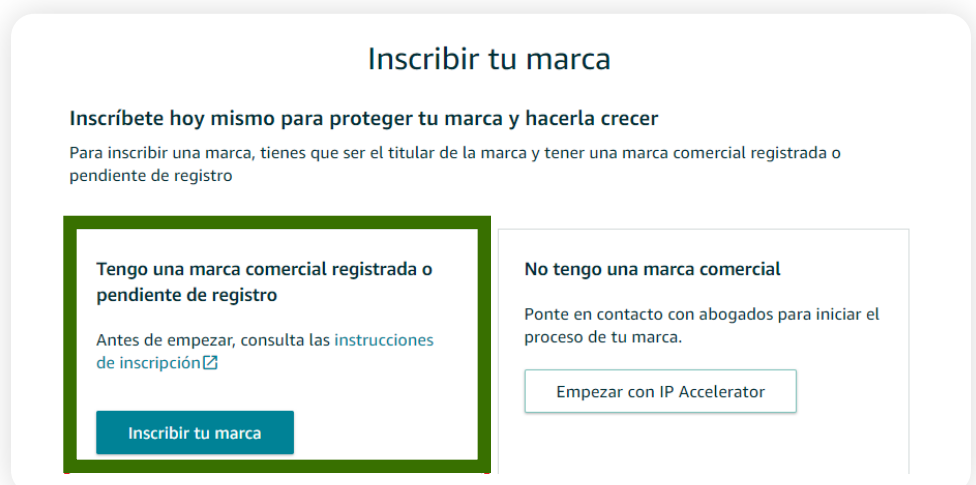
1 Accede a tu cuenta de Brand Registry y haz clic en "Inscribir una marca".

1.1 Una vez que hayas iniciado sesión en tu [cuenta de Brand Registry](#), coloca el puntero sobre la pestaña "Gestionar" y haz clic en "Inscribir una marca":



1.2 Selecciona "Tengo una marca comercial registrada o pendiente de registro" para iniciar el proceso de inscripción:

Si no tienes ninguna marca comercial registrada o pendiente de registro, Amazon [IP Accelerator](#) puede ayudarte con ello. IP Accelerator proporciona acceso a nuestra red de despachos de abogados de confianza, que ofrecen servicios de alta calidad a precios competitivos, y la posibilidad de disfrutar antes de las ventajas de Brand Registry.



2 Rellena la información de tu marca.

En esta sección, es fundamental que toda la información que facilites coincida exactamente con la que proporcionaste al registrar tu marca. Para más detalles sobre la información relativa a marcas comerciales, consulta [Instrucciones de inscripción de las oficinas de marcas comerciales aceptadas](#).

2.1 ¿Cuál es el nombre de tu marca?

Usa las mayúsculas, los espacios y los caracteres especiales que utilizaste en la solicitud de marca comercial para que coincida exactamente con el nombre de la marca. Por ejemplo, si registras el nombre de tu marca como "Amazon Echo" en una oficina de marcas comerciales, pero escribes "AmazonEcho" o "Amazon-Echo" durante el proceso de inscripción, no se autorizará tu solicitud.

¿Cuál es el nombre de tu marca?

Introduce el nombre de tu marca comercial. Se incluye tu preferencia en cuanto al uso de mayúsculas en el nombre de tu marca.

2.2 Selecciona una oficina de marcas comerciales.

Selecciona en el menú desplegable la oficina de marcas comerciales donde registraste tu marca comercial. Si eliges una oficina de marcas comerciales incorrecta, no se autorizará tu solicitud de inscripción en Brand Registry.

Selecciona la oficina de marcas comerciales que esté asociada a tu marca

Francia - Institut national de la propriété industrielle - NPI

2.3 Escribe el número de registro o de serie.

El número que introduzcas en el campo "Número de serie" debe coincidir exactamente con el número indicado en el certificado de marca comercial o en tu solicitud de marca comercial. Para más detalles sobre la información relativa a marcas comerciales, consulta [Instrucciones de inscripción de las oficinas de marcas comerciales aceptadas](#).

Brand Registry puede validar automáticamente los números de registro y de serie de oficinas de marcas comerciales específicas. Si tu oficina de marcas comerciales puede hacer esa validación, verás el botón "Verificar" y tendrás que hacer clic:

Escribe el número de marca comercial

Verificar

Ejemplos: 7654321, 204123456, 87654321 y 654321

Sin embargo, en el caso de oficinas como la Intellectual Property Australia (IPA), el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) o el Ministerio de Economía de los Emiratos Árabes Unidos (UAEME), no se mostrará el botón "Verificar" y verás lo siguiente:

Si utilizas una marca comercial de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), indica el número local que te proporcionó la oficina del país donde está registrada la marca comercial. Para más detalles sobre la información relativa a marcas comerciales, consulta [Instrucciones de inscripción de las oficinas de marcas comerciales aceptadas](#).

Selecciona el estado de tu marca comercial
Obtén más información sobre el estado y el tipo de la marca comercial.

Registrada

Pendiente
Los siguientes estados son aceptables para las marcas comerciales pendientes de registro: Registro solicitado, Solicitud de registro publicada, Solicitud de registro no publicada y Solicitud de registro inadmisibles

Selecciona el tipo de marca comercial

Marca denominativa

Marca gráfica

2.4 Otras preguntas sobre la titularidad de las marcas comerciales.

Después de añadir la información de la marca comercial, se te hará la siguiente pregunta.

Elige una de las tres opciones posibles:

¿Eres el titular de la marca comercial para la cual se presenta la solicitud?

Sí, soy el titular de la marca comercial.

No, no soy el titular de la marca comercial, pero tengo autorización del titular para representarla y gestionarla.

No, no soy el titular de la marca comercial, pero tengo un contrato o acuerdo de licencia con el titular de dicha marca que me autoriza a representarla y gestionarla.

- Sí, soy el titular de la marca comercial.** Marca esta casilla si eres el titular de la marca comercial y no necesitas ninguna autorización externa para usarla.
- No soy el titular de la marca comercial, pero tengo una carta de autorización.** Marca esta casilla si no eres el titular de la marca comercial, pero tienes una carta del titular en la que se indica que puedes usarla o inscribirla en Brand Registry.
- No soy el titular de la marca comercial, pero tengo un acuerdo del titular de la licencia.** Marca esta casilla si no eres el titular de la marca comercial, pero tienes un contrato legal con el titular para usarla e inscribirla en Brand Registry. Este es un documento formal que podría incluir la fecha de inicio y finalización del acuerdo y otros elementos contractuales acordados entre el titular de la marca comercial y tú o tu empresa.

Selecciona la opción que mejor se adapte a tu situación. En función de cómo respondas, se te pedirá que envíes una copia de la prueba de titularidad de la marca comercial; es decir, una copia de la carta de autorización del titular de la marca comercial o la prueba del acuerdo de licencia o contrato con el titular de la marca comercial.

Si no eres el titular de la marca, es muy recomendable que sea el titular de la marca quien la inscriba y, a continuación, te añada como usuario autorizado.

3 Rellena la información de tu cuenta de vendedor.

En esta sección te pediremos información que nos ayude a entender tu relación con la marca para que podamos conectar tu cuenta de vendedor. Aunque algunos de los campos aquí indicados son opcionales, si nos facilitas más información, podremos aplicar más protecciones automatizadas a tu marca y a tus productos.

3.1 Relación comercial con Amazon.

Elige una de las tres opciones posibles:

¿Eres el vendedor o el proveedor de la marca que estás inscribiendo?

Para disfrutar de las **ventajas de venta**, selecciona todas las opciones que se apliquen a tu relación comercial con Amazon

- Vendedor**
Utilizo Amazon Seller Central para vender mis productos directamente a los clientes.
- Proveedor**
Utilizo Amazon Vendor Central para vender mis productos a Amazon como tercero.
- Ninguna**
No tengo ninguna relación comercial con Amazon Seller Central ni con Amazon Vendor Central.

- a) **Vendedores.** Marca esta casilla si tienes una cuenta de Seller Central y vendes productos directamente a los clientes. Esto incluye gestionar los pedidos por tu cuenta o usar el programa Logística de Amazon.
- b) **Proveedores.** Marca esta casilla si tienes una cuenta de Vendor Central y vendes tus productos a Amazon como tercero. Si seleccionas esta opción, se te pedirá el código de proveedor de 5 caracteres asociado a tu cuenta.
- c) **Ninguna.** Marca esta casilla si quieres registrar tu marca sin conectar tu cuenta de Seller o de Vendor Central.

**** Nota:** Si no tienes una cuenta de vendedor, no podrás disfrutar de algunas ventajas, como Contenido A+, Análisis de marcas de Amazon ni Creación de Stores. Si quieres crear una cuenta de vendedor para aprovechar esas ventajas, visita: [Cómo convertirte en vendedor de Amazon](#).

3.2 Categorías en las que quieres vender tus productos.

Selecciona al menos una categoría para continuar con el proceso de solicitud. Elige sólo las categorías de producto que correspondan a los productos que vendes para que tu marca se pueda identificar correctamente.

Categorías para describir tu marca

Si tu marca no se vende en Amazon, selecciona en la siguiente lista las categorías que mejor describan tu marca.

Selecciona una categoría

3.3 ASIN más vendidos.

Este campo es opcional. Si ya vendes productos con el nombre de tu marca, puedes añadir los ASIN aquí. Si ya tienes ASIN de otra marca, no los añadas aquí. Si no, se rechazará la solicitud. Aunque el campo predeterminado del sitio web de Amazon sea Amazon.com, puedes hacer clic en el menú desplegable para ver otros.

Si tu marca vende productos en Amazon, introduce entre 1 y 3 de los ASIN más vendidos para cada categoría de producto de la tienda en la que se venden los productos

Amazon.com p. ej.: B0792KTHKJ

El número de identificación normalizado de Amazon (ASIN) es un código único de 10 caracteres que identifica los productos de nuestro catálogo.

3.4 Sitio web de la marca.

Este campo es opcional. Si ya tienes un sitio web de tu marca, puedes rellenar la URL aquí. El sitio web debe incluir el nombre exacto de la marca que estás inscribiendo en Brand Registry. No se aceptan sitios que no estén relacionados con la marca, sitios en construcción o sitios asignados por proveedores de sitios web como myshopify, tumblr, etc. El sitio web que introduzcas debe estar activo y tú debes ser el propietario de dicho sitio.

Introduce la URL del sitio web oficial de tu marca. (opcional)

3.5 Otros sitios web de comercio electrónico.

Este campo es opcional. Si vendes tus productos en otros sitios web de comercio electrónico, puedes añadir enlaces a esos sitios web de comercio electrónico o a tu escaparate de tienda de Amazon. No se aceptan sitios o productos incorrectos que no estén relacionados con la marca.

Si tu marca se vende en otras plataformas de comercio electrónico, introduce las URL de esos sitios web (opcional)

3.6 Información de productos: imágenes de producto

Para inscribirte en Brand Registry, debes enviar al menos una imagen del producto o del embalaje del producto. Esas imágenes tienen tres requisitos principales:

- 1) **La imagen debe ser una foto real del producto que quieres vender con tu marca.** Ten en cuenta que Amazon no considera una imagen simulada ni alterada digitalmente del producto o del embalaje del producto (por ejemplo, el nombre o el logotipo de la marca modificados con Photoshop en el producto o el embalaje) como prueba válida de titularidad de la propiedad intelectual. Por lo tanto, cualquier imagen del producto proporcionada durante la inscripción en Brand Registry debe ser una imagen auténtica e inalterada del producto o de su embalaje. Si envías una solicitud con una imagen simulada o alterada digitalmente, podemos someter a la marca a un escrutinio adicional durante la inscripción y, en algunos casos, incluso retirarla del programa.
- 2) **La imagen tiene que mostrar claramente el nombre de la marca.** Antes de subirla, comprueba que no esté borrosa. El nombre de la marca debe leerse fácilmente en el producto y debe coincidir exactamente con el nombre de la marca comercial que figura en la solicitud.
- 3) **La imagen tiene que mostrar que el nombre de la marca aparece de forma permanente en el producto o en el embalaje del producto.** Los nombres de las marcas que están inscritos de forma permanente son los que suelen añadirse en la fase la producción, ya sea imprimiéndolos, cosiéndolos o bien grabándolos con láser u otros métodos. Los adhesivos, las etiquetas, las etiquetas de precio y los sellos no se consideran inscritos de forma permanente, ya que pueden ponerse y quitarse fácilmente después de la producción. Puede que en algunos productos —como muebles, joyería, peluches, pelucas y productos hechos a mano— no aparezca el nombre de la marca inscrito de forma permanente. En estos casos, tienes que constar de forma permanente en el embalaje del producto. Otros productos, como las fundas de móvil o la ropa, pueden tener la marca incorporada en el propio producto.

Para más información, consulta [Requisitos de imágenes de producto](#).

Inscribir tu marca

Información de la marca Información de la empresa Información sobre la fabricación y distribución

Información de la marca

La información que nos proporciones nos ayudará a identificar tu marca para que podamos protegerla mejor.

ⓘ Cuando inicies una solicitud, tienes 3 días para enviarla antes de que caduque automáticamente. [Más información](#)

¿Cuál es el nombre de tu marca?

Introduce el nombre de tu marca comercial. Se incluye tu preferencia en cuanto al uso de mayúsculas en el nombre de tu marca.

Selecciona la oficina de marcas comerciales que esté asociada a tu marca

Estados Unidos - United States Patent and Trademark Office - USPTO

Escribe el número de registro o de serie

 Verificar

Ejemplos: 9876543 y 12345678

Categorías para describir tu marca

Si tu marca no se vende en Amazon, selecciona en la siguiente lista las categorías que mejor describan tu marca.

Selecciona una categoría

Información del producto

Si tu marca vende productos en Amazon, introduce entre 1 y 3 de los ASIN más vendidos para cada categoría de producto de la tienda en la que se venden los productos

Amazon.com Añadir

El número de identificación normalizado de Amazon (ASIN) es un código único de 10 caracteres que identifica los productos de nuestro catálogo.

Introduce la URL del sitio web oficial de tu marca. (opcional)

Si tu marca se vende en otras plataformas de comercio electrónico, introduce las URL de esos sitios web (opcional)

Añadir más

Imágenes del producto

Requisitos de las imágenes de producto adicionales

Los tipos de archivos aceptados son .jpg, .png y .gif
El tamaño de los ficheros no puede superar los 5 MB

Subir

o arrastrar aquí para subir

Imágenes del producto

Requisitos de las imágenes de producto adicionales

Envíanos al menos una imagen del producto o del embalaje del producto con la solicitud. Las imágenes que nos envíes se usarán únicamente para estudiar tu solicitud, por lo que los clientes no las podrán ver.

Puedes hacer las fotos del producto o del embalaje con la cámara del móvil, siempre que capte imágenes nítidas. Ten en cuenta que Amazon no considera una imagen simulada ni alterada digitalmente del producto o del embalaje del producto como prueba válida de titularidad de la propiedad intelectual. Algunos ejemplos de imágenes simuladas o alteradas digitalmente son imágenes retocadas o con el nombre de la marca o el logotipo retocados. Por lo tanto, cualquier imagen del producto proporcionada durante la inscripción en Brand Registry debe ser una imagen auténtica e inalterada del producto o de su embalaje. Si envías una solicitud con una imagen simulada o alterada digitalmente, la rechazaremos. Después de inscribirte en Brand Registry, si se detecta que la imagen está alterada, es posible que se someta a un escrutinio adicional y, en algunos casos, se retire del programa.

Antes de subir la imagen, comprueba que no esté borrosa y que se aprecie claramente el nombre de la marca. El nombre de la marca debe leerse fácilmente en el producto y debe coincidir exactamente con el nombre de la marca comercial que figura en la solicitud.

Comprueba también que el nombre de la marca esté inscrito de forma permanente en el producto. Los nombres de las marcas que están inscritos de forma permanente son los que suelen añadirse en la fase la producción, ya sea imprimiéndolos, cosiéndolos o bien grabándolos con láser u otros métodos. Los adhesivos, las etiquetas, las etiquetas de precio y los sellos no se consideran inscritos de forma permanente, ya que pueden ponerse y quitarse fácilmente después de la producción.

hechos a mano— no aparezca el nombre de la marca inscrito de forma permanente. En estos casos, tiene que constar de forma permanente en el embalaje del producto. Otros productos, como las fundas de móvil o la ropa, pueden tener la marca incorporada en el propio producto.

En esta sección no subas imágenes del logotipo de la marca, certificado de marca comercial ni nada que no muestre el producto o el embalaje. De lo contrario, podríamos rechazar tu solicitud.

7

brandregistry.com

4 Facilita información sobre la fabricación y distribución.

4.1 Información general.

Facilita esta información para que podamos activar protecciones proactivas si tu marca es apta. Tienes que seleccionar una de las dos opciones siguientes:

¿Cuál de las declaraciones describe mejor el entorno de fabricación actual de la marca que se está inscribiendo? (Esta respuesta es necesaria para que podamos facilitarte la subida de los documentos adecuados, lo que contribuirá a nuestro proceso de verificación)

- Tengo mi propio entorno de fabricación que produce la mayoría de los productos de la marca.
- Tengo un acuerdo, contrato o relación con un fabricante externo que fabrica todos o la mayoría de los productos de mi marca.

- a) Si seleccionas la primera opción, podrás subir una copia de un documento que demuestre que cumples con los requisitos de fabricante. Enviar esta documentación es opcional.
- b) Si seleccionas la segunda opción, te pediremos que subas un justificante de acuerdo entre tu marca y el fabricante externo. Enviar esta documentación es obligatorio.

Con cualquiera de las opciones seleccionadas, se te pedirá que facilites lo siguiente:

Sube una copia de cualquier factura de contratación, fabricación o suministro reciente (1 o más) publicada en los últimos 6 meses que incluya al menos uno de los nombres de los productos de la marca. Asegúrate de ocultar los datos confidenciales (por ejemplo, detalles del precio).

4.2 Información sobre la distribución.

En esta sección te haremos preguntas relativas a la información sobre la distribución para que podamos activar protecciones proactivas si tu marca es apta.

¿Vende tu marca a distribuidores?

Sí No

¿Venden tus distribuidores en Amazon?

Sí No

¿Dónde se distribuyen los productos de tu marca? (opcional)

Seleccionar un país ▼

4.3 Información sobre el titular de la licencia.

En esta sección te haremos preguntas sobre información relativa a licencias para que podamos implementar las protecciones adecuadas para tu marca.

¿Ofrece tu marca licencias de marcas comerciales a otras empresas que fabrican productos asociados con tu propiedad intelectual?

Sí No

¿Vende este titular de la licencia en Amazon?

Sí No

Cuando hayas respondido a estas últimas preguntas, podrás hacer clic en el botón "Enviar" para enviar tu solicitud de inscripción en Brand Registry:

Anterior

Cancelar

Enviar

5 ¿Qué pasará ahora?

Después de enviar la solicitud, verás la siguiente imagen donde se confirma que la solicitud se ha creado correctamente y que está en proceso de revisión. En este punto, el equipo de Atención al cliente de Brand Registry iniciará el proceso de evaluación y contactará contigo a través del caso de registro creado.

Cuando se revise tu solicitud, puede que recibas el siguiente mensaje:

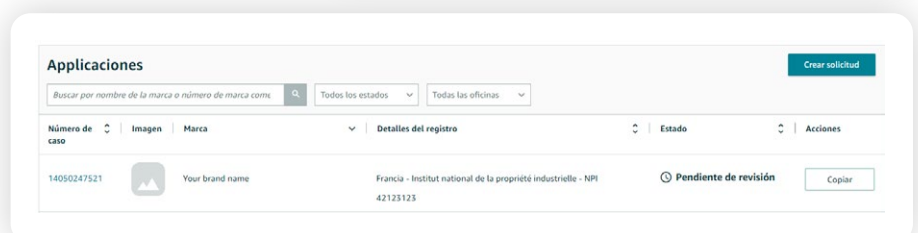
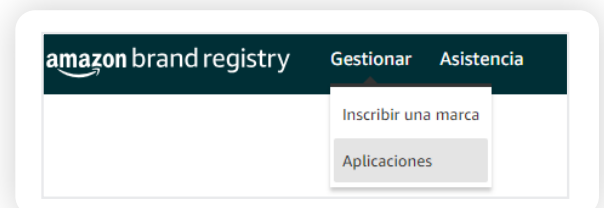
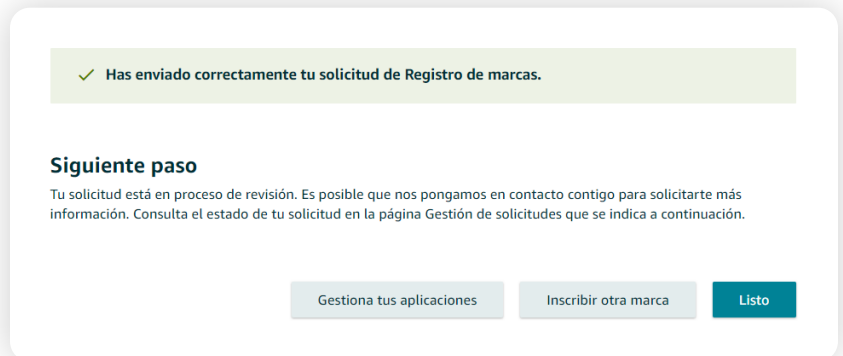
"Hemos proporcionado un código de verificación al contacto público que aparece en el sitio web del organismo en el que está inscrita la marca comercial para tu marca. Para recibir el código de verificación, ponte en contacto con el beneficiario de la marca comercial".

Recuerda que "contacto público" y "beneficiario de la marca comercial" son términos que hacen referencia al representante que figura en el registro de la marca comercial, que puede ser tu abogado, el propietario de la empresa o cualquier otra persona designada por la oficina de marcas comerciales.

Cuando recibas ese mensaje, contacta con el beneficiario de la marca comercial para solicitar el código de verificación que te dio Amazon. **Recuerda que tienes 10 días para enviar este código en el registro de casos de tu solicitud de inscripción en Brand Registry. Para ello, inicia sesión en tu cuenta de Brand Registry, pasa el cursor por la pestaña "Gestionar" y haz clic en "Solicitudes de marca".** Si no facilitas el código en un plazo de 10 días, el caso se cerrará automáticamente, el código de verificación dejará de ser válido y tendrás que enviar una nueva solicitud.

Encontrar el registro de casos de tu solicitud de inscripción en Brand Registry.

En el [panel de control](#) de solicitudes de inscripción en Brand Registry, verás una sección similar a la siguiente:



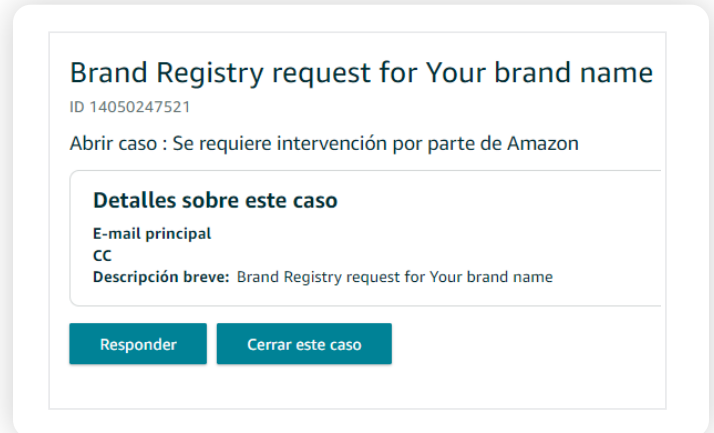
En "Número de caso", verás el número completo del caso en el que se está haciendo el seguimiento de la solicitud. Haz clic en él para abrir el caso:

Haz clic en "Responder" y añade el código de verificación que te ha dado el beneficiario de la marca comercial.

¿Qué ocurre después de facilitar el código de verificación?

Cuando hayas indicado el código de verificación correcto, tu solicitud pasará a la última fase de evaluación. En este punto, no es necesario que hagas nada más.

Para obtener respuestas a las preguntas frecuentes, inicia sesión en tu cuenta de Brand Registry y consulta las [preguntas frecuentes sobre la solicitud](#).



Ventajas de Brand Registry.

Cuando te hayas inscrito en Brand Registry, tu marca podrá participar en programas exclusivos que te ayudarán a desarrollarla y protegerla. También tendrás acceso a la función [informar de una infracción](#), con la que podrás buscar fácilmente en nuestro catálogo posibles infracciones de marcas comerciales, derechos de autor, patentes y derechos de diseño. Si detectas una infracción, simplemente tienes que usar nuestras funciones avanzadas para informarnos de ello. Para más información sobre las ventajas de Brand Registry, visita [este sitio web](#).

Para nosotros, es un placer colaborar contigo y ayudarte a prosperar en Amazon, y también a que puedas crear una experiencia coherente y fiable para los clientes cada vez que compran en Amazon.

