

Sponsored Products ขั้น advanced

การสร้างโฆษณาชนิด Manual Targeting



Sponsored Products : Manual Targeting Campaigns คืออะไร มีประโยชน์อย่างไร

Manual Targeting (การกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง)

- เป็นวิธีที่เหมาะสมสำหรับผู้ขายที่เคยสร้าง Sponsored Products แบบ Automaticมาแล้วอย่างน้อย 2 สัปดาห์
- เป็นการใช้ Keywords ที่คุณเลือกไว้เพื่อแสดงโฆษณาของคุณโดยเฉพาะ
- Amazon จะแสดงสินค้าที่ตรงกับ Keyword ที่อยู่ใน Ad Group ของคุณให้ตรงกับคำค้นหาที่ลูกค้าใช้ใน Amazon.com
- คุณสามารถเลือกจากรายการ Keyword ที่แนะนำ หรือเพิ่มคำหลักของคุณเอง หรือใช้ Keyword ทั้งสองประเภทรวมกันก็ได้

Manual Targeting (การกำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยตนเอง) มีประโยชน์อย่างไร

- ผู้ขายสามารถเลือก Keywords มาทำการโฆษณาได้ และสามารถเลือกที่จะลงงบประมาณโฆษณาไปที่ Keywords นั้นโดยเฉพาะ

* ข้อควรระวัง* หากเลือก Keywords ที่เป็นคำที่จำกัดหรือเฉพาะเจาะจงมากเกินไป อาจจะมีผลต่อการเห็น (Impression) ของผู้ซื้อ ผู้ขายจึงควรทำการโฆษณาชนิด Auto targeting Campaigns ก่อนและเลือก Keywords ที่มี performance ที่ดีจาก Advertising reports มาเลือกทำโฆษณาชนิด Manual targeting campaign

หลักการทำ Sponsored Products

Campaign 1
(Automatic)

Research
Keyword

Transfer
Keyword



Repeat
Every 2 week

Campaign 2
(Manual)

Optimize
Keyword

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของ Sponsored Products แบบ Automatic

All campaigns

Campaigns Drafts Bulk operations Advertising settings **1 Advertising reports**

Advertising reports

Use your search term data to make updates to your keyword and individual-product targeting to meet your objectives.

All campaigns Sponsored Products ▾

2 Report type Search term ▾

Report name Sponsored Products Search term report

Report period

Today
Yesterday
Week to date
Last week
Month to date
~~Last month~~
3 Customized

4 Create report

.xlsx format

Search saved reports

Report summary Reference ID	Report type	Report period	Data unit	Date created	File
Sponsored Products Search term report 6ab42ada-417b-aca2-7bed-be96d725200a	Search term	01/01/2019 - 01/16/2019	Total	01/16/2019	5 Download
Sponsored Products Search term report 3ab3fc48-d704-5b35-1e61-6235c9b62465	Search term	12/01/2018 - 12/28/2018	Total	12/29/2018	Download

Keyword คำไหนนำ Traffic มาให้เยอะที่สุด?

Customer Search Term	Impressio	Clid	Click-Thru Rate (CTR)	Cost Per Click (CPC)	Spend	7 Day Total Sale
growth chart giraffe	1	1	100.0000%	\$ 0.41	\$ 0.41	\$ 47.47
height chart	826	14	1.6949%	\$ 0.26	\$ 3.63	\$ 46.52
b07571ss4g	745	15	2.0134%	\$ 0.35	\$ 5.28	\$ 45.98
dancing flowers	1	1	100.0000%	\$ 0.54	\$ 0.54	\$ 39.98
i'm dancing bee music box	1	1	100.0000%	\$ 0.17	\$ 0.17	\$ 39.98
kids height wall chart	1304	18	1.3804%	\$ 0.33	\$ 5.92	\$ 37.98
kid height wall chart	87	5	5.7471%	\$ 0.38	\$ 1.89	\$ 37.98
measuring kids	2	1	50.0000%	\$ 0.35	\$ 0.35	\$ 37.98
b01aw486ao	8875	14	0.1577%	\$ 0.49	\$ 6.86	\$ 35.98
b07ckrb856	4498	9	0.2001%	\$ 0.54	\$ 4.83	\$ 35.98
children music box	1	1	100.0000%	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 35.98
growth chart	1244	15	1.2058%	\$ 0.28	\$ 4.26	\$ 35.13
growth chart wood	776	12	1.5464%	\$ 0.31	\$ 3.71	\$ 35.13

Keyword คำไหนคนเห็นสินค้าแล้วแล้วมีโอกาสคลิกเข้ามาเยอะที่สุด?

Customer Search Term	Impressio	Clid	Click-Thru Rate (CTR)	Cost Per Click (CPC)	Spend	7 Day Total Sale
growth chart giraffe	1	1	100.0000%	\$ 0.41	\$ 0.41	\$ 47.47
height chart	826	14	1.6949%	\$ 0.26	\$ 3.63	\$ 46.52
b07571ss4g	745	15	2.0134%	\$ 0.35	\$ 5.28	\$ 45.98
dancing flowers	1	1	100.0000%	\$ 0.54	\$ 0.54	\$ 39.98
i'm dancing bee music box	1	1	100.0000%	\$ 0.17	\$ 0.17	\$ 39.98
kids height wall chart	1304	18	1.3804%	\$ 0.33	\$ 5.92	\$ 37.98
kid height wall chart	87	5	5.7471%	\$ 0.38	\$ 1.89	\$ 37.98
measuring kids	2	1	50.0000%	\$ 0.35	\$ 0.35	\$ 37.98
b01aw486ao	8875	14	0.1577%	\$ 0.49	\$ 6.86	\$ 35.98
b07ckrb856	4498	9	0.2001%	\$ 0.54	\$ 4.83	\$ 35.98
children music box	1	1	100.0000%	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 35.98
growth chart	1244	15	1.2058%	\$ 0.28	\$ 4.26	\$ 35.13
growth chart wood	776	12	1.5464%	\$ 0.31	\$ 3.71	\$ 35.13

Keyword คำนวณยอดขายมาให้ได้เยอะที่สุด?

Customer Search Term	Impressio	Clid	Click-Thru Rate (CTR)	Cost Per Click (CPC)	Spend	7 Day Total Sale
growth chart giraffe	1	1	100.0000%	\$ 0.41	\$ 0.41	\$ 47.47
height chart	826	14	1.6949%	\$ 0.26	\$ 3.63	\$ 46.52
b07571ss4g	745	15	2.0134%	\$ 0.35	\$ 5.28	\$ 45.98
dancing flowers	1	1	100.0000%	\$ 0.54	\$ 0.54	\$ 39.98
i'm dancing bee music box	1	1	100.0000%	\$ 0.17	\$ 0.17	\$ 39.98
kids height wall chart	1304	18	1.3804%	\$ 0.33	\$ 5.92	\$ 37.98
kid height wall chart	87	5	5.7471%	\$ 0.38	\$ 1.89	\$ 37.98
measuring kids	2	1	50.0000%	\$ 0.35	\$ 0.35	\$ 37.98
b01aw486ao	8875	14	0.1577%	\$ 0.49	\$ 6.86	\$ 35.98
b07ckrb856	4498	9	0.2001%	\$ 0.54	\$ 4.83	\$ 35.98
children music box	1	1	100.0000%	\$ 0.61	\$ 0.61	\$ 35.98
growth chart	1244	15	1.2058%	\$ 0.28	\$ 4.26	\$ 35.13
growth chart wood	776	12	1.5464%	\$ 0.31	\$ 3.71	\$ 35.13

นำ Keyword ไปโฆษณาด้วยวิธี Manual Targeting เพื่อเพิ่มความแม่นยำ

Campaign 1
(Automatic)

Research
Keyword

Transfer
Keyword



Repeat
Every 2 week

Campaign 2
(Manual)

Optimize
Keyword

รูปแบบในการทำ Manual Targeting

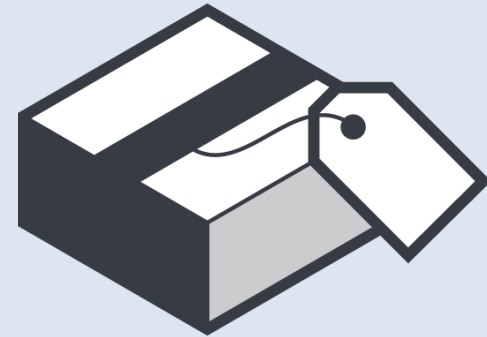
1



Keyword Targeting

เพิ่ม Keyword ที่จะทำให้ลูกค้าค้นเจอสินค้าของคุณมากขึ้น

2



Product Targeting

เลือกหมวดหมู่ย่อยของสินค้า หรือเลือก ASIN ที่คล้ายคลึงกัน เพื่อให้ลูกค้าค้นเจอสินค้ามากขึ้น

รูปแบบในการทำ Manual Targeting

1



Keyword Targeting

เพิ่ม Keyword ที่จะทำให้ลูกค้าค้นเจอสินค้าของคุณมากขึ้น

2.1

Category Targeting

เลือกหมวดหมู่ย่อยของ
สินค้า

2.2

ASIN Targeting

เลือก ASIN ที่คล้ายคลึง
กัน

เลือกประเภท Targeting#1 เป็น Manual Targeting

Create campaign

Settings

Campaign name ⓘ

Growth Chart

Start ⓘ

Feb 4, 2019

End ⓘ

No end date

Choosing no end date means your campaign will run longer, and a longer timeframe can give you better insights on search terms and keyword performance to further optimize your campaign.

Daily budget ⓘ

\$ 20.00

Most campaigns with a budget over \$30.00 run throughout the day.

Targeting

Automatic targeting

Amazon will target keywords and products that are similar to the product in your ad. [Learn more](#)

Use the search term report to see which keywords triggered your ads. This can inform future advertising decisions.

Manual targeting

Choose keywords or products to target shopper searches and set custom bids. [Learn more](#)

Use this strategy when you know which keywords deliver the most value for your business.

เลือกประเภทของ Targeting#2

1

2

Targeting ⓘ

You can add multiple ad groups to your campaign, but you can choose only one targeting type per ad group.

- Keyword targeting**
Choose keywords to help your products appear in shopper searches. [Learn more](#)
- Product targeting** BETA
Choose specific products, categories, brands, or other product features to target your ads. [Learn more](#)

Use this strategy when you know the search terms that customers use to search products similar to yours.

Use this strategy to help shoppers find your product when browsing detail pages and categories or searching products on Amazon.

1. Keyword Targeting

1

Keywords ⓘ

A Suggested ⓘ Enter keywords Upload file

Suggested	Match type ⓘ	Add all
height measurement for kids	Broad	Add
childrens height chart wall	Broad	Add
childrens wall decals	Broad	Add
giraffe nursery decor	Broad	Add
giraffe wall decal	Broad	Add
kids growth chart	Broad	Add
growth chart	Broad	Add
baby growth chart	Broad	Add
child growth chart	Broad	Add

- A** เพิ่ม Keyword ที่ Amazon แนะนำ
- B** เลือกพิมพ์ Keyword เอง
- C** อัปโหลดไฟล์ Excel

1. Keyword Targeting – Keyword Match Type

Match type	Example keyword	Ads can show on search queries that	Matches to these customer search queries	Doesn't match these customer search queries
Broad match	boys shoes	include misspellings, synonyms, related searches, and relevant variations	boys shoes size 10, waterproof boys shoes, boys footwear	Boys pants, mens shoes
Phrase match	boys shoes	the phrase and close variations of the phrase	boys shoes, boys shoes 10	shoes for boys, shoes boys, boys red shoes
Exact match	boys shoes	the exact phrase and close variations of the exact phrase	boys shoes, boy's shoe	boys shoes 10

2.1 Category Targeting

2.1

Product targeting ⓘ

Categories ⓘ Individual Products ⓘ

Suggested Search

2 suggestions

/Baby/Nursery Furniture, Bedding & Décor/Nursery Décor/Nursery Wall Décor
Nursery Wall Décor

/Baby/Nursery Furniture, Bedding & Décor/Nursery Décor/Nursery Wall Décor/Kids' & Baby Growth Charts
Kids' & Baby Growth Charts

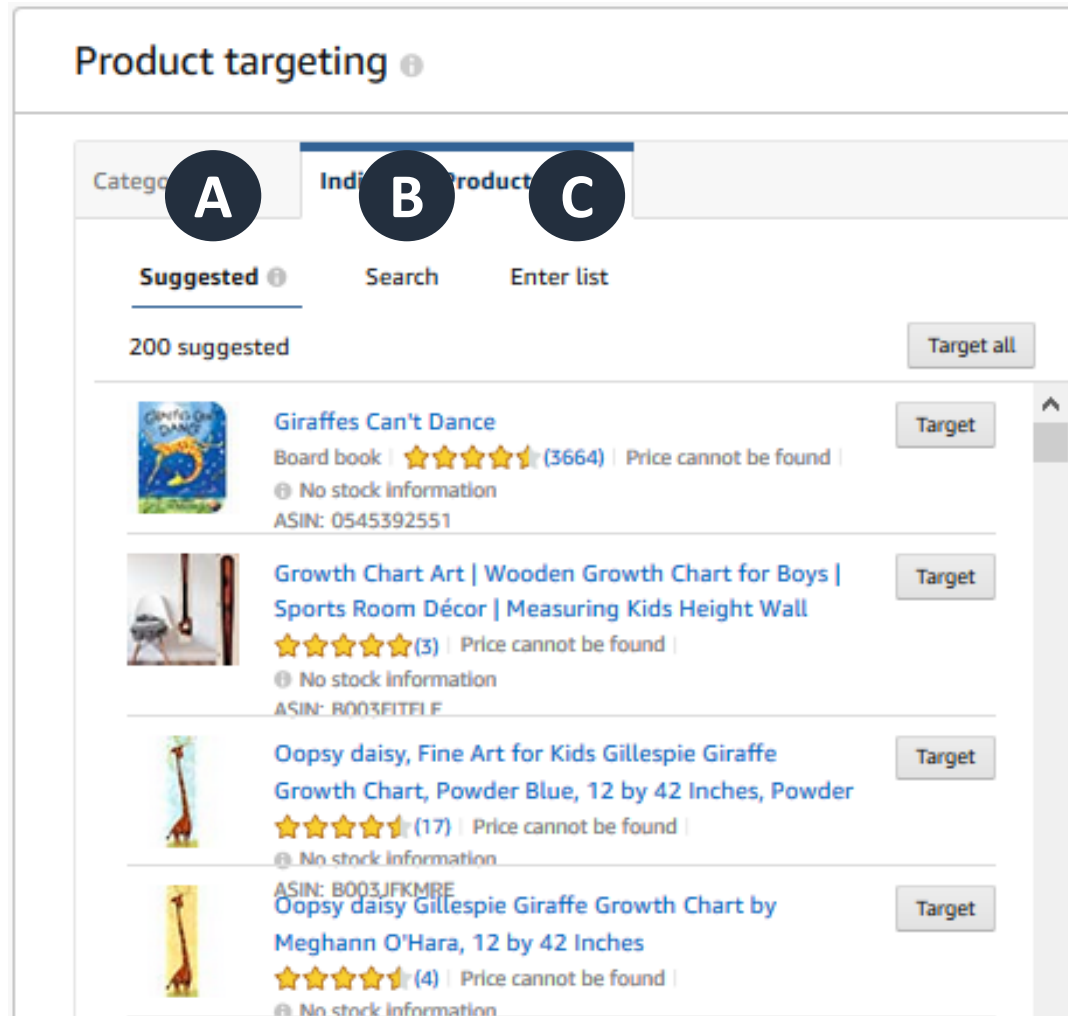
Target all

Target Refine

Target Refine

2.2 Keyword Targeting

2.2



The screenshot shows the 'Product targeting' interface. At the top, there are three tabs: 'Categories', 'Individual products', and 'Product groups'. The 'Individual products' tab is selected and highlighted with a blue bar. Three callout circles are overlaid on the interface: 'A' is over the 'Individual products' tab, 'B' is over the 'Individual products' tab, and 'C' is over the 'Individual products' tab. Below the tabs, there are three options: 'Suggested', 'Search', and 'Enter list'. The 'Suggested' option is selected. Below this, it says '200 suggested' and 'Target all'. A list of four products is shown, each with a 'Target' button. The products are: 'Giraffes Can't Dance', 'Growth Chart Art | Wooden Growth Chart for Boys | Sports Room Décor | Measuring Kids Height Wall', 'Oopsy daisy, Fine Art for Kids Gillespie Giraffe Growth Chart, Powder Blue, 12 by 42 Inches, Powder', and 'Oopsy daisy Gillespie Giraffe Growth Chart by Meghann O'Hara, 12 by 42 Inches'.

- A** เพิ่ม Product ที่ Amazon แนะนำ
- B** ค้นหา Product จากระบบ
- C** เลือกพิมพ์ Product(ASIN) เอง

amazon global selling

Thank you for your time

For more information, please visit
[Amazon Seller University in ภาษาไทย](#)

