

DATA PROCESSING ADDENDUM

Last Updated, January 12, 2023

See [what's changed](#)

The Data Processing Addendum in English is the definitive governing version. Translations in [German](#), [French](#), [Spanish](#), [Italian](#), [Dutch](#), and [Portugese](#) are for convenience only.

This Data Processing Addendum (this “**Addendum**”) by and between Customer and Amazon is effective as of the later of (a) the effective date of the Agreement (as defined below) between Amazon and Customer and (b) 25 May 2018 (the “**Addendum Effective Date**”). This Addendum supplements the agreements, as updated from time to time between Customer and Amazon, governing the processing of Customer Personal Data by Amazon in connection with its performance of advertising services (each, the “**Agreement**”). This Addendum automatically expires upon the termination of the Agreement. All capitalized terms will have the meaning given to them in Section 5 of this Addendum, and if not defined in Section 5, then as defined in the Agreement. “**Amazon**” means, in respect of the Agreement, the applicable Amazon Contracting Party entering into the Agreement, and in respect of the Addendum, Amazon Europe Core S.à r.l., Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., or Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., as applicable; “**Customer**” means the applicable entity or entities that enter into or are bound by the Agreement with Amazon.

1. Data Processing Instructions

- (a) Amazon will act as processor in relation to Customer Personal Data and Customer will act as controller in relation to Customer Personal Data.
- (b) Amazon will only process Customer Personal Data in accordance with the instructions agreed under the relevant Agreement and Order, unless Customer’s instructions infringes GDPR, the LGPD or other applicable law. Customer shall ensure that its instructions comply with all laws, rules and regulations applicable in relation to the Customer Personal Data, and that the processing of Customer Personal Data in accordance with Customer’s instructions will not cause Amazon to be in breach of the GDPR or other applicable privacy laws and regulations.
- (c) The parties agree that the Agreement and this Addendum is Customer’s complete and documented instructions in relation to Customer Personal Data. Any additional instructions require prior written agreement between Amazon and Customer.
- (d) If Customer acts as processor in relation to Customer Personal Data on behalf of a third-party controller, Customer represents and warrants to Amazon that Customer’s instructions in respect of the processing by Amazon of Customer Personal Data have been notified to, and authorized by, the third-party controller of Customer Personal Data, in accordance with Customer’s and such controller’s obligations under GDPR or other applicable privacy laws and regulations.

2. Customer’s Obligations

- (a) Customer will comply with all laws and regulations applicable to it and binding on it in the performance of this Addendum, including the GDPR and other privacy regulations. Customer acknowledges and agrees that its (and any third party controller's) obligations under GDPR and other privacy regulations include, without limitation, (i) having a lawful justification (legal basis) for processing Customer Personal Data, including for the purposes agreed under the Agreement; (ii) publishing (or contractually requiring the publication of) privacy notices informing and notifying end users about the processing of Customer Personal Data by Amazon; and (iii) implementing (or instructing processors to implement) technical and organizational measures to protect Customer Personal Data against the risks that are presented by the processing of such Customer Personal Data, including the risk of accidental or unlawful destruction, loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to, Customer Personal Data.

3. Amazon's Obligations

- (a) Confidentiality. Amazon will treat all Customer Personal Data as confidential information, in accordance with its confidentiality undertakings to Customer in the Agreement or a separate non-disclosure agreement, as applicable.
- (b) Technical and Organizational Measures. Taking into account the state of the art, the costs of implementation and the nature, scope, context and purposes of the processing, Amazon will implement and maintain technical and organizational measures to protect Customer Personal Data against unauthorized or unlawful processing and against accidental or unlawful destruction, loss, alteration, unauthorized disclosure of, or access to, Customer Personal Data. These measures will be appropriate to the level of risk presented by the processing of Customer Personal Data on the rights of data subjects. Customer acknowledges that Amazon may change the technical and organizational measures applicable to the processing of Customer Personal Data, provided that such measures comply with the standards set forth in Annex I of this Addendum.
- (c) Sub-processing. Customer agrees that Amazon may use sub-processors to fulfill its contractual obligations under this Addendum or to provide certain services on its behalf. Customer hereby consents and authorizes each Amazon Affiliate to act as a sub-processor under this Addendum. At least 30 days before Amazon engages a sub-processor (other than an Amazon Affiliate) to carry out processing activities on behalf of Customer, Amazon will notify Customer in writing (email, or by any other means specified in the Agreement). If Customer objects to the sub-processor, then Customer will request in writing that Amazon cease processing Customer Personal Data. By submitting this request, Customer acknowledges and agrees that Amazon will no longer deliver any services under the Agreement(s) that require processing of Customer Personal Data. i. Where Amazon authorizes any sub-processor pursuant to this Addendum: (1) Amazon will enter into a written agreement with the sub-processor and impose comparable obligations on the sub-processor as are imposed on Amazon under this Addendum. (2) Amazon will remain responsible for its compliance with the obligations of this Addendum and for any acts or omissions of the sub-processor that cause Amazon to breach any of its obligations under this Addendum.
- (d) Assistance of Controller. Taking into account the nature of the processing and the nature of Customer Personal Data, Amazon will provide assistance reasonably requested by Customer in order to allow Customer:

- i. to comply with its obligations to data subjects who exercise their rights under GDPR or other applicable privacy laws and regulations. Customer acknowledges and agrees that it will not request assistance from Amazon to re-attribute any pseudonymized online identifiers or other pseudonymized Customer Personal Data to an identified or identifiable individual. For purposes of this Addendum, pseudonymization of Customer Personal Data will be as defined under the GDPR or other applicable law; and
 - ii. to conduct a data protection impact assessment in respect of the processing of Customer Personal Data, if required under the GDPR or other applicable privacy laws and regulations. Customer acknowledges and agrees that the information contained in this Addendum, together with other written or online materials provided by or made available by Amazon about the nature of its processing of Customer Personal Data, is sufficient for Customer to conduct any data protection impact assessment.
- (e) Deletion of Customer Personal Data. Upon the earlier to occur of the termination or expiry of the Agreement or at Customer's request, Amazon will delete all Customer Personal Data from Amazon's systems, unless applicable law requires or the Agreement permits Amazon to store copies of Customer Personal Data. Amazon will comply with Customer's instruction to delete all Customer Personal Data as soon as reasonably practicable.
- (f) Notification of Data Breach. Amazon will notify Customer of any confirmed data breach involving Customer Personal Data, in accordance with its obligations as data processor under the GDPR or other applicable privacy laws and regulations. To assist Customer in relation to any personal data breach notifications Customer is required to make under the GDPR or other applicable privacy laws and regulations, Amazon will provide Customer with such information about the data breach as Amazon is reasonably able to disclose to Customer, taking into account the nature of the services Amazon performs under this Addendum and the Agreement, the information available to Amazon, and any restrictions on disclosing the information, such as confidentiality.
- (g) Onward Transfer of Customer Personal Data. Customer agrees that Amazon may store and process Customer Personal Data in countries outside of the European Economic Area or Brazil, as the case may be. Amazon will only transfer Customer Personal Data to a country outside the European Economic Area or outside of the Brazilian territory, as applicable, pursuant to a recognized compliance standard for the lawful transfer of Personal Data outside of the (i) European Economic Area, including EU standard contractual clauses, or the (ii) Brazilian territory, according to one of the data transfer mechanisms provided under the LGPD and according to regulations or guidelines issued by the Brazilian Data Protection Authority. Regarding transfers from Mexico, Amazon will only transfer Customer Personal Data upon the request of a Customer, or as required by law.

4. Audit by Controller.

- (a) Customer may audit Amazon's controls relating to Customer Personal Data. Amazon and Customer will agree with the Customer to a reasonable start date, scope and duration of the audit. Customer agrees that the sole purpose of the audit is to allow Customer to reasonably verify Amazon's compliance with its obligations under this Addendum, and only in relation to Customer Personal Data. Customer is not entitled to receive (1) information about any data other than Customer Personal Data or any system, hardware, software, technology,

know-how, program, process, or policy that does not involve Customer Personal Data, or (2) any data the disclosure of which would cause Amazon to breach its obligations under the GDPR or other applicable laws and regulations.

- (b) Amazon may make available to Customer document(s) evidencing an audit performed, or certification awarded, by an Auditor, and delivered in accordance with prevailing industry standards on data security and privacy (the “**Report**”). Customer may exercise its audit right under this Addendum by review of a Report and, at Customer’s written request, Amazon will provide Customer with the Report. The Report will constitute Amazon’s confidential information, subject to the confidentiality provisions of the Agreement or an NDA, as applicable. If Customer refuses the Report, Amazon may charge a reasonable fee for costs Amazon incurs in connection with any audit requested by Customer.

5. Definitions. All capitalized terms will have the meaning given to them in Section 5 of this Addendum, and if not defined in Section 5, then as defined in the Agreement:

“**Ad**” means any text-based, graphical, interactive, mobile, video, or rich media advertisement, including banner advertisements, interstitials, buttons, towers, and/or skyscrapers, and all related ad content and technology.

“**Amazon Contracting Party**” means Amazon Europe Core SARL and any Affiliate of Amazon Europe Core SARL including Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. and Amazon Serviços de Varejo Ltda.

“**Affiliate**” means with respect to any entity, any other entity that directly or indirectly controls, is controlled by, or is under common control with such entity.

“**Amazon Data**” means Personal Data that is (i) any unique identifier generated by Amazon or its Affiliates representing a unique user of the Sites; (ii) pre-existing Amazon data used by Amazon or its Affiliates pursuant to an applicable Order; (iii) gathered pursuant to an applicable Order during delivery of an advertisement; (iv) entered by users on the applicable Site (other than where it is expressly disclosed to such individual users that such collection is solely on behalf of an advertiser), or (v) any unique referral tags or URLs generated by Amazon or its Affiliates.

“**Covered Product**” means a product or service, each as described in the Agreement, for which Amazon acts as data processor under this Addendum, for example, Advertiser Audiences or Amazon Attribution.

“**Customer Personal Data**” means Personal Data processed by an Amazon Contracting Party on behalf of Customer as part of the Covered Products. As of the Addendum Effective Date, Customer Personal Data consists of (i) a set of unique pseudonymized or hashed identifiers that Customer (or a third party controller instructing Customer) provides to Amazon for use in targeting, remarketing or measuring conversion on a Customer Ad or (ii) the inclusion of a browser or device in an audience or ad measurement segment created through Customer’s use of a Covered Product solely for the purpose of targeting, delivering, or measuring the performance of a Customer Ad. Customer Personal Data excludes, and Amazon acts as an independent controller in relation to, Amazon Data.

“GDPR” means General Data Protection Regulation (Regulation (EU) 2016/679) and any implementation or successor thereof. Any reference to the applicable law of the European Economic Area, including the GDPR, that is directly applicable or directly effective in the United Kingdom at any time is a reference to such law as it applies in England and Wales from time to time including as retained, amended, extended, reenacted or otherwise given effect on or after 11pm on the 31 of January 2020.

“LGPD” means the Brazilian Data Protection Law (Law No. 13,709/2018) and any implementation or successor thereof, including any regulations, guidelines, acts or directives issued by the Brazilian Data Protection Authority (ANPD).

“Order” means the Agreement, including any order details provided by Customer, advertiser or their respective representatives through an Amazon self-service website, e.g., the Amazon DSP, and any contract and any insertion order, between Customer, advertiser, or their respective representatives applicable to Ads that contemplates use of Customer Personal Data.

“Personal Data” any information relating to an identified or identifiable natural person, within the meaning of applicable laws, including those of the European Economic Area and the UK, such as the GDPR, and of Brazil, such as the LGPD.

“Site” or **“Sites”** means websites, apps or services on which Amazon has a contractual right to serve advertisements in connection with an applicable Order or websites, apps or services on which Customer (on its own behalf or on behalf of a third party controller) places a Technical Means.

“Technical Means” means a technical means in a form selected, provided or made available by Amazon or any of its Affiliates to the Customer as part of the Covered Products. For the avoidance of doubt, Technical Means may include ad tags, pixels, or other means as defined in the applicable Agreement.

Annex I: Amazon Security Measures

Capitalized terms not otherwise defined in this document have the meanings assigned to them in the Addendum.

1. Information Security Program. Amazon will maintain an information security program (including the adoption and enforcement of internal policies and procedures) designed to (a) help Customer secure Customer Personal Data against accidental or unlawful loss, access or disclosure, (b) identify reasonably foreseeable external and internal risks to security and unauthorised access to Amazon's advertising systems, and (c) minimise security risks, including through risk assessment and regular testing. Amazon will designate one or more employees to coordinate and be accountable for the information security program. The information security program will include the following measures:

1.1 Network Security. Amazon's advertising systems will be electronically accessible to employees, contractors and any other person as necessary to provide the services under the Addendum and the Agreement. Amazon will maintain access controls and policies to manage what access is allowed to the relevant systems from each network connection and user, including the use of firewalls or functionally equivalent technology and authentication controls. Amazon will maintain corrective action and incident response plans to respond to potential security threats.

1.2 Physical Security

1.2.1 Physical Access Controls. Physical components of Amazon's advertising systems are housed in facilities (the "**Facilities**") where physical barrier controls are used to prevent unauthorised entrance. Passage through the physical barriers at the Facilities requires either electronic access control validation (e.g., card access systems, etc.) or validation by human security personnel (e.g., contract or in-house security guard service, receptionist, etc.).

1.2.2 Limited Employee and Contractor Access. Amazon provides access to the Facilities to those employees and contractors who have a legitimate business need for such access privileges. When an employee or contractor no longer has a business need for the access privileges assigned to him/her, the access privileges are promptly revoked, even if the employee or contractor continues to be an employee of Amazon or its Affiliates.

2. Continued Evaluation. Amazon will conduct periodic reviews of the security of its systems and adequacy of its information security program as measured against industry security standards and its policies and procedures. Amazon will continually evaluate the security of its systems and associated services to determine whether additional or different security measures are required to respond to new security risks or findings generated by the periodic reviews.

APÉNDICE DEL TRATAMIENTO DE DATOS

Este Apéndice del Tratamiento de Datos (“**Apéndice**”) por y entre el Cliente y Amazon entrará en vigor a partir de la posterior de las siguientes fechas: (a) la fecha de entrada en vigor del Acuerdo (como se define más adelante) entre Amazon y el Cliente y (b) el 25 de mayo de 2018 (“**Fecha de Entrada en Vigor del Apéndice**”). Este Apéndice complementa los acuerdos, actualizados periódicamente entre el Cliente y Amazon, que rigen el tratamiento de los Datos Personales del Cliente por parte de Amazon en relación con la prestación de servicios publicitarios (respectivamente, el “**Acuerdo**”). Este Apéndice expira automáticamente tras la terminación del Acuerdo. Todos los términos con mayúscula inicial utilizados en este Apéndice tendrán el significado que se les atribuye en la Sección 5 de este Apéndice y, si no están definidos en la Sección 5, el significado que se les atribuye en el Acuerdo. “**Amazon**” hace referencia, con relación al Acuerdo, a la Parte Contratante de Amazon pertinente que suscribe el Acuerdo y, en relación con el Apéndice, Amazon Europe Core S.à r.l. o Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., según resulte aplicable “**Cliente**” hace referencia a la entidad o entidades pertinentes que suscriben o están vinculadas por el Acuerdo con Amazon.

1. Instrucciones para el tratamiento de datos

- (a) Amazon actuará como encargado del tratamiento en relación con los Datos Personales del Cliente y el Cliente actuará como responsable de tratamiento en relación con los Datos Personales del Cliente.
- (b) Amazon solo tratará los Datos Personales del Cliente de acuerdo con las instrucciones establecidas en el Acuerdo y el Pedido correspondiente, salvo que las instrucciones del Cliente infrinjan el RGPD u otras leyes vigentes. El Cliente se asegurará de que sus instrucciones cumplan con todas las leyes, normas y reglamentos pertinentes en relación con los Datos Personales del Cliente, y que el tratamiento de los Datos Personales del Cliente de acuerdo con las instrucciones del Cliente no provoque que Amazon pueda infringir el RGPD o cualquier otra ley, particularmente cualquier ley de protección de datos aplicables.
- (c) Las partes acuerdan que el Acuerdo y este Apéndice constituyen las instrucciones completas y documentadas del Cliente en relación con los Datos Personales del Cliente. Cualquier instrucción adicional requiere del acuerdo previo por escrito entre Amazon y el Cliente.
- (d) Si el Cliente actúa como encargado del tratamiento en relación con los Datos Personales del Cliente por cuenta de un tercer responsable del tratamiento, el Cliente declara y garantiza a Amazon que las instrucciones del Cliente con respecto al tratamiento por parte de Amazon de los Datos Personales del Cliente han sido notificadas y autorizadas por el responsable del tratamiento de los Datos Personales del Cliente, de conformidad con las obligaciones del Cliente y dicho responsable del tratamiento en virtud del RGPD o de las leyes de protección de datos aplicables.

2. Obligaciones del Cliente

- (a) El Cliente cumplirá con todas las leyes y normativas aplicables que le atañen y vinculan en la ejecución de este Apéndice, incluido el RGPD y las leyes de protección de datos aplicables. El Cliente reconoce y acepta que sus obligaciones (y las de cualquier responsable del tratamiento tercero) en virtud del RGPD incluyen de manera enunciativa más no limitativa

entre otras, (i) tener una justificación lícita para el tratamiento de los Datos Personales del Cliente, incluso para los fines acordados en virtud del Acuerdo; (ii) publicar (o exigir contractualmente la publicación de) avisos de privacidad que informen y notifiquen a los usuarios finales del tratamiento de los Datos Personales del Cliente por parte de Amazon; y (iii) aplicar (o instruir a los encargados para que apliquen) medidas técnicas y organizativas para proteger los Datos Personales del Cliente contra los posibles riesgos que representa el tratamiento de dichos Datos Personales del Cliente, incluido el riesgo de destrucción accidental o pérdida, alteración, divulgación o acceso no autorizados a los Datos Personales del Cliente.

3. Obligaciones de Amazon

- (a) Confidencialidad. Amazon tratará todos los Datos Personales del Cliente como información confidencial, de acuerdo con sus compromisos de confidencialidad con el Cliente en el Acuerdo o en un acuerdo de no divulgación independiente, según corresponda.
- (b) Medidas técnicas y organizativas. Teniendo en cuenta el estado de la técnica, los costes de aplicación y la naturaleza, el alcance, el contexto y los propósitos del tratamiento, Amazon aplicará y mantendrá medidas técnicas y organizativas para proteger los Datos Personales del Cliente contra el tratamiento no autorizado o ilícito y contra la destrucción accidental, pérdida, alteración, divulgación o acceso no autorizados a los Datos Personales del Cliente. Estas medidas serán adecuadas al nivel de riesgo que presenta el tratamiento de los Datos Personales del Cliente en relación con los derechos de los interesados. El Cliente reconoce que Amazon puede modificar las medidas técnicas y organizativas aplicables al tratamiento de los Datos Personales del Cliente, siempre que dichas medidas cumplan con las normas establecidas en el Anexo I del presente Apéndice.
- (c) Subencargados del tratamiento. El Cliente acepta que Amazon puede recurrir a subencargados del tratamiento para cumplir con sus obligaciones contractuales al amparo de este Apéndice o para proporcionar determinados servicios en su nombre. El Cliente consiente y autoriza a cada una de las Entidades Afiliadas de Amazon a actuar como subencargado del tratamiento en virtud del presente Apéndice. Amazon notificará al Cliente por escrito (email o por cualquier otro medio previsto en el presente Acuerdo) al menos 30 días antes de que contrate a un subencargado del tratamiento (que no sea una Entidad Afiliada de Amazon) para llevar a cabo actividades de tratamiento por cuenta del Cliente. Si el Cliente se opone al subencargado del tratamiento, el Cliente solicitará por escrito que Amazon deje de tratar los Datos Personales del Cliente. Al presentar esta solicitud, el Cliente reconoce y acepta que Amazon ya no prestará ningún servicio en virtud del Acuerdo que requiera el tratamiento de los Datos Personales del Cliente. i. Cuando Amazon autorice a cualquier subencargado del tratamiento de conformidad con este Apéndice:
 - (1) Amazon firmará un acuerdo por escrito con el subencargado del tratamiento e impondrá a este obligaciones comparables a las que se imponen a Amazon al amparo de este Apéndice.
 - (2) Amazon seguirá siendo responsable del cumplimiento de las obligaciones de este Apéndice y de cualquier acto u omisión del subencargado del tratamiento que cause que Amazon incumpla cualquiera de sus obligaciones contempladas en este Apéndice.

- (d) Asistencia del Responsable del Tratamiento. Teniendo en cuenta la naturaleza del tratamiento y la naturaleza de los Datos Personales del Cliente, Amazon prestará asistencia razonablemente solicitada por el Cliente con el fin de permitir al Cliente:
- i. cumplir sus obligaciones para con los interesados que ejercen sus derechos en virtud de RGPD o las leyes de protección de datos que resulten aplicables. El Cliente reconoce y acepta que no solicitará asistencia de Amazon para volver a atribuir ningún identificador online pseudonimizado u otros Datos Personales del Cliente pseudonimizados a una persona identificada o identificable. Para los fines de este Apéndice, la pseudonimización de los Datos Personales del Cliente será según se define en el RGPD o conforme a la ley vigente; y
 - ii. llevar a cabo una evaluación de impacto relativa a la protección de datos con respecto al tratamiento de los Datos Personales del Cliente, si así lo requiere el RGPD o las leyes de protección de datos que resulten aplicables. El Cliente reconoce y acepta que la información contenida en este Apéndice, junto con otros materiales escritos u online proporcionados por Amazon o puestos a disposición por Amazon acerca de la naturaleza de su tratamiento de los Datos Personales del Cliente, son suficientes para que el Cliente pueda realizar cualquier evaluación del impacto relativa a la protección de datos.
- (e) Supresión de Datos Personales del Cliente. A partir del momento en que se produzca la rescisión o expiración del Acuerdo o a solicitud del Cliente, Amazon suprimirá todos los Datos Personales del Cliente de los sistemas de Amazon, salvo que la legislación aplicable exija o el Acuerdo permita a Amazon conservar copias de los Datos Personales del Cliente. Amazon cumplirá con las instrucciones del Cliente de suprimir todos los Datos Personales del Cliente en cuanto sea razonablemente posible.
- (f) Notificación de violación de la seguridad de los datos. Amazon notificará al Cliente de cualquier violación de la seguridad de los datos confirmada relacionada con los Datos Personales del Cliente, de acuerdo con sus obligaciones como encargado del tratamiento de los datos según el RGPD y las leyes de protección de datos que resulten aplicables. Para ayudar al Cliente en relación con cualquier notificación de violación de la seguridad de los datos personales que el Cliente está obligado a emitir en virtud del RGPD y las leyes de protección de datos que resulten aplicables, Amazon proporcionará al Cliente la información sobre la violación de la seguridad de los datos que Amazon pueda razonablemente revelar al Cliente, teniendo en cuenta la naturaleza de los servicios que Amazon presta en virtud del presente Apéndice y del Acuerdo, la información a disposición de Amazon y cualquier restricción sobre la divulgación de la información, como la confidencialidad.
- (g) Transferencia ulterior de los Datos Personales del Cliente. El Cliente acepta que Amazon pueda conservar y tratar los Datos Personales del Cliente en países fuera del Espacio Económico Europeo o Brasil, según sea el caso. Amazon solo transferirá los Datos Personales del Cliente a un país fuera del Espacio Económico Europeo o fuera del territorio Brasileño, cuando proceda, de conformidad con un instrumento jurídicamente vinculante y exigible en relación con la válida transmisión de Datos Personales fuera del (i) Espacio Económico Europeo, incluyendo cláusulas contractuales tipo adoptadas por la Comisión Europea, o del (ii) territorio Brasileño de conformidad con uno de los mecanismos de transferencia de datos previstos en la LGPD y de acuerdo con los reglamentos o directrices emitidos por la Autoridad Brasileña de Protección de Datos. Respecto de las transferencias realizadas desde México, Amazon únicamente transferirá datos personales cuando sea requerido por el Cliente o en respuesta a un requerimiento emitido por autoridad competente.

4. Auditoría por parte del Responsable del Tratamiento.

- (a) El Cliente puede auditar los controles de Amazon relacionados con los Datos Personales del Cliente. Amazon y el Cliente acordarán con el Cliente una fecha razonable de inicio, el alcance y la duración de la auditoría. El Cliente acepta que el único propósito de la auditoría es permitir al Cliente verificar razonablemente el cumplimiento por parte de Amazon de sus obligaciones en virtud de este Apéndice, y solo en relación con los Datos Personales del Cliente. El Cliente no está autorizado a recibir (1) información sobre ningún otro dato que no sean los Datos Personales del Cliente o cualquier sistema, hardware, software, tecnología, know-how, programa, proceso o política que no implique Datos Personales del Cliente, o (2) ningún dato cuya divulgación pueda causar que Amazon incumpla con sus obligaciones en virtud del RGPD u otras leyes y regulaciones aplicables.
- (b) Amazon podrá poner a disposición del Cliente aquellos documentos que demuestren una auditoría realizada o una certificación otorgada por un Auditor y presentada de acuerdo con las normas vigentes del sector en materia de seguridad y privacidad de los datos (el “Informe”). El Cliente puede ejercer su derecho de auditoría en virtud de este Apéndice mediante la revisión de un Informe y, si el Cliente lo solicita por escrito, Amazon proporcionará al Cliente el Informe. El Informe constituirá la información confidencial de Amazon, sujeta a las disposiciones de confidencialidad del Acuerdo o de un NDA, según corresponda. Si el Cliente rechaza el Informe, Amazon puede cobrar una tarifa razonable por los costes en los que incurra Amazon en relación con cualquier auditoría solicitada por el Cliente.

5. Definiciones. Todos los términos con mayúscula inicial utilizados en este Apéndice tendrán el significado que se les atribuye en la Sección 5 y, si no se definen en esta Sección 5, el significado que se les atribuye en el Acuerdo:

“**Anuncio**” significa cualquier anuncio basado en texto, gráfico, interactivo, móvil, vídeo o de tecnología avanzada, incluidos anuncios en banners, intersticios, botones, torres y/o rascacielos, y todo el contenido y la tecnología de anuncios relacionados.

“**Parte Contratante de Amazon**” hace referencia a Amazon Europe Core SARL y cualquier Entidad Afiliada de Amazon Europe Core SARL, incluyendo Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. y Amazon Serviços de Varejo Ltda.

“**Entidad Afiliada**” significa con respecto a cualquier entidad, cualquier entidad que directa o indirectamente controle, esté controlada por, o esté bajo control común con dicha entidad.

“**Datos de Amazon**” se refiere a los Datos Personales que correspondan a (i) cualquier identificador único generado por Amazon o sus Entidades Afiliadas que represente a un usuario único de los Sitios Web; (ii) los datos preexistentes de Amazon utilizados por Amazon o por sus Entidades Afiliadas de conformidad con un Pedido pertinente; (iii) se hayan recabado en virtud de un Pedido pertinente durante la facilitación de un anuncio; (iv) hayan sido introducidos por los usuarios en el Sitio Web pertinente (salvo cuando se revele expresamente a dichos usuarios individuales que dicha recolección se realiza únicamente en nombre de un anunciante); o (v) etiquetas de referencia única o URL generadas por Amazon o por sus Entidades Afiliadas.

“Producto cubierto” se refiere a un producto o servicio, tal y como el mismo se describe en el Acuerdo, en relación con el cual Amazon actúa como encargado del tratamiento de los datos en virtud de este Apéndice, por ejemplo, Advertiser Audiences o Amazon Attribution.

“Datos Personales del Cliente” se refiere a los Datos Personales tratados por una Parte Contratante de Amazon en nombre del Cliente, como parte de los Productos Cubiertos. A partir de la Fecha de Entrada en Vigor del Apéndice, los Datos Personales del Cliente consisten en (i) una serie de identificadores únicos, pseudonimizados o *hashed*, que el Cliente (o un responsable del tratamiento tercero que dé instrucciones a el Cliente) proporcione a Amazon para el uso en la selección, la recomercialización o la medición de la conversión de un Anuncio del Cliente o (ii) la inclusión de un navegador o dispositivo en un segmento de medición de audiencias o anuncios creado a través del uso del Cliente de un Producto Cubierto con el único propósito de seleccionar, facilitar o medir el rendimiento de un Anuncio del Cliente. Los Datos Personales del Cliente no incluyen los Datos de Amazon, y Amazon actúa como responsable del tratamiento independiente en relación con los Datos de Amazon.

“RGPD” se refiere al Reglamento General de Protección de Datos (Reglamento (UE) 2016/679) y cualquier aplicación o sucesión del mismo. Toda referencia a las leyes aplicables en el Espacio Económico Europeo, incluido el RGPD, que sean directamente aplicables o surtan un efecto directo en el Reino Unido en cualquier momento se considerará una referencia a dichas leyes conforme sean de aplicación en Inglaterra y Gales en cada momento, incluidas sus prórrogas, modificaciones, ampliaciones, reformulaciones o cualesquiera otras fórmulas que impliquen el surtimiento de efectos jurídicos a partir de las 23:00 horas del 31 de enero de 2020 o con posterioridad a ese momento.

“LGPD” se refiere a la Ley brasileña de protección de datos (Ley n.º 13.709/2018) y cualquier implementación o sucesor de la misma, incluidos los reglamentos, directrices, actos o directivas emitidos por la Autoridad Nacional de Protección de Datos (ANPD).

“Pedido” significa el Acuerdo, incluidos los datos del pedido proporcionados por el Cliente, el anunciante o sus respectivos representantes a través de un sitio web de autoservicio de Amazon, por ejemplo, Amazon DSP, y cualquier contrato y cualquier orden de inserción, entre el Cliente, el anunciante o sus respectivos representantes, aplicable a los Anuncios que contemple el uso de los Datos Personales del Cliente.

“Datos Personales” toda información relativa a una persona física identificada o identificable, en el sentido de la legislación aplicable en el Espacio Económico Europeo y el Reino Unido, incluido el RGPD, y de Brasil, tales como la LGPD.

“Sitio Web” o **“Sitios Web”** se refiere a los sitios web, aplicaciones (*apps*) o servicios en los que Amazon tiene el derecho contractual de publicar anuncios en relación con un Pedido pertinente o los sitios web, aplicaciones (*apps*) o servicios en los que el Cliente (en su propio nombre o por cuenta de un responsable del tratamiento tercero) coloca un Medio Técnico.

“Medios Técnicos” se refiere a un medio técnico en la forma seleccionada para, facilitada a, o puesta disposición del Cliente por Amazon o cualquiera de sus Entidades Afiliadas, como parte de los Productos Cubiertos. A efectos aclaratorios, Medios Técnicos incluye etiquetas de anuncios, píxeles u otros medios tal y como se definen en el Acuerdo aplicable.

Anexo I: Medidas de seguridad de Amazon

Los términos con mayúscula inicial forma lo que no se les atribuye otro significado en este documento tienen los significados que se les asignan en el Apéndice.

1. Programa de seguridad de la información. Amazon mantendrá un programa de seguridad de la información (incluyendo la adopción y la aplicación de políticas y procedimientos internos) diseñado para (a) ayudar al Cliente a proteger los Datos Personales del Cliente contra la pérdida accidental, el acceso o la divulgación no autorizados, (b) identificar riesgos externos e internos razonablemente previsibles para la seguridad y el acceso no autorizado a los sistemas publicitarios de Amazon, y (c) minimizar los riesgos para la seguridad, incluyendo la evaluación de riesgos y la realización periódica de pruebas. Amazon designará a uno o más empleados para coordinar y asumir la responsabilidad del programa de seguridad de la información. El programa de seguridad de la información incluirá las siguientes medidas:

1.1 Seguridad de la red. Los sistemas de publicidad de Amazon serán accesibles electrónicamente para los empleados, contratistas y cualquier otra persona según sea necesario para proporcionar los servicios con arreglo a lo dispuesto en el Apéndice y en el Acuerdo. Amazon aplicará controles y políticas de acceso para gestionar qué acceso se permite a los sistemas relevantes de cada conexión de red y usuario, incluido el uso de cortafuegos o tecnología funcionalmente equivalente y controles de autenticación. Amazon aplicará acciones correctivas y planes de respuesta a incidentes para responder a potenciales amenazas para la seguridad.

1.2 Seguridad física

1.2.1 Controles de acceso físicos. Los componentes físicos de los sistemas publicitarios de Amazon están alojados en instalaciones (las “**Instalaciones**”) donde se utilizan controles de barrera físicos para impedir la entrada no autorizada. El paso a través de las barreras físicas de las instalaciones requiere la validación electrónica del control de acceso (por ejemplo, sistemas de acceso con tarjeta, etc.) o la validación por parte del personal humano de seguridad (por ejemplo, personal de seguridad contratado o interno, recepcionista, etc.)

1.2.2 Acceso limitado para contratistas y empleados. Amazon proporciona acceso a las instalaciones a aquellos empleados y contratistas que tengan una necesidad empresarial legítima para disponer de tales privilegios de acceso. Cuando un empleado o contratista ya no tenga la necesidad empresarial de disponer de tales privilegios de acceso que tenga asignados, los privilegios de acceso serán revocados sin dilación, incluso si el empleado o contratista continúa siendo un empleado de Amazon o sus Afiliados.

2. Evaluación continua. Amazon llevará a cabo evaluaciones periódicas de la seguridad de sus sistemas y de la adecuación de su programa de seguridad de la información en relación con las normas de seguridad del sector y sus políticas y procedimientos. Amazon evaluará de forma continua la seguridad de sus sistemas y servicios asociados para determinar si se requieren medidas de seguridad adicionales o diferentes para responder a posibles nuevos riesgos o hallazgos de seguridad generados por las evaluaciones periódicas.

DATENVERARBEITUNGSANHANG

Dieser Datenverarbeitungsanhang (dieser „Anhang“) von und zwischen dem Kunden und Amazon gilt ab dem späteren der folgenden Termine: (a) Datum des Inkrafttretens des Vertrags (wie unten definiert) zwischen Amazon und dem Kunden oder (b) dem 25. Mai 2018 (das „Datum des Inkrafttretens des Anhangs“). Dieser Anhang ergänzt die zwischen dem Kunden und Amazon von Zeit zu Zeit aktualisierten Verträge über die Verarbeitung personenbezogener Kundendaten durch Amazon im Zusammenhang mit der Erbringung von Werbedienstleistungen (jeweils der „Vertrag“). Dieser Anhang erlischt automatisch mit der Kündigung des Vertrages. Alle in diesem Anhang verwendeten groß geschriebenen Begriffe haben die Bedeutung, die ihnen in Abschnitt 5 dieses Anhangs gegeben wird, und, wenn sie nicht in Abschnitt 5 definiert sind, haben sie die Bedeutung, die ihnen im Vertrag gegeben wird. „Amazon“ bezeichnet in Bezug auf den Vertrag die jeweilige Amazon Vertragspartei, die den Vertrag abschließt, und in Bezug auf den Anhang je nach Geltungsbereich, die Amazon Europe Core S.à r.l., die Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., oder die Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda; „Kunde“ bezeichnet die jeweilige(n) juristische(n) Person(en), die den Vertrag mit Amazon abschließt (abschließen) oder durch diesen gebunden ist (sind).

1. Hinweise zur Datenverarbeitung

- (a) Amazon tritt in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden als Auftragsverarbeiter und der Kunde in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden als Verantwortlicher auf.
- (b) Amazon verarbeitet personenbezogene Daten des Kunden nur in Übereinstimmung mit den im Rahmen des jeweiligen Vertrags und der jeweiligen Bestellung vereinbarten Anweisungen, es sei denn, die Anweisungen des Kunden verstoßen gegen die DSGVO, die LGPD oder andere geltende Gesetze. Der Kunde stellt sicher, dass seine Anweisungen allen Gesetzen, Regeln und Vorschriften entsprechen, die in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden gelten, und dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Kunden in Übereinstimmung mit den Anweisungen des Kunden nicht dazu führt, dass Amazon gegen die DSGVO oder gegen andere geltende Gesetze und Vorschriften verstößt.
- (c) Die Parteien vereinbaren, dass der Vertrag und dieser Anhang die vollständigen und dokumentierten Anweisungen des Kunden in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden darstellen. Zusätzliche Anweisungen bedürfen einer vorherigen schriftlichen Vereinbarung zwischen Amazon und dem Kunden.
- (d) Wenn der Kunde in Bezug auf personenbezogene Daten des Kunden als Auftragsverarbeiter im Auftrag eines anderen Verantwortlichen handelt, erklärt er gegenüber Amazon und sichert zu, dass die Anweisungen des Kunden in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden durch Amazon gemäß den Verpflichtungen des Kunden und des anderen Verantwortlichen im Rahmen der DSGVO oder anderer geltender Gesetze und Vorschriften mitgeteilt und autorisiert wurden.

2. Pflichten des Kunden

- (a) Der Kunde wird bei der Durchführung dieses Anhangs alle auf ihn anwendbaren und für

ihn verbindlichen Gesetze und Vorschriften, einschließlich der DSGVO und anderer Datenschutzvorschriften, einhalten. Der Kunde bestätigt und sichert zu, dass seine Pflichten (und die eines Dritten als Verantwortlichem) im Rahmen der DSGVO und anderer Datenschutzvorschriften unter anderem (i) eine rechtmäßige Begründung (Rechtsgrundlage) für die Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden beinhalten, auch für die im Rahmen des Vertrags vereinbarten Zwecke; (ii) die Veröffentlichung (oder vertragliche Verpflichtung zur Veröffentlichung) von Datenschutzhinweisen beinhalten, die Endnutzer in einer Mitteilung über die Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden durch Amazon; und (iii) technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der personenbezogenen Daten des Kunden vor den Risiken beinhalten, die mit der Verarbeitung dieser personenbezogenen Daten des Kunden verbunden sind. Hierzu zählen das Risiko der zufälligen oder unrechtmäßigen Zerstörung, des Verlusts, der Veränderung, der unberechtigten Weitergabe oder des unberechtigten Zugriffs auf diese Daten.

3. Verpflichtungen von Amazon

- (a) Vertraulichkeitspflicht. Amazon wird alle personenbezogenen Daten des Kunden als vertrauliche Informationen in Übereinstimmung mit seinen Vertraulichkeitsverpflichtungen gegenüber dem Kunden in der Vereinbarung oder einer separaten Vertraulichkeitsvereinbarung - soweit anwendbar -, behandeln.
- (b) Technische und organisatorische Maßnahmen. Unter Berücksichtigung des Standes der Technik, der Kosten der Implementierung und der Art, des Umfangs, des Kontextes und der Zwecke der Verarbeitung wird Amazon technische und organisatorische Maßnahmen zum Schutz der personenbezogenen Daten des Kunden vor unbefugter oder unrechtmäßiger Verarbeitung und vor unbeabsichtigter oder unrechtmäßiger Zerstörung, Verlust, Änderung, unberechtigter Offenlegung oder Zugriff auf die personenbezogenen Daten des Kunden ergreifen und aufrechterhalten. Diese Maßnahmen sind dem Risiko angemessen, das durch die Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden hinsichtlich der Rechte der betroffenen Personen entsteht. Der Kunde bestätigt, dass Amazon die technischen und organisatorischen Maßnahmen zur Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden unter der Voraussetzung ändern kann, dass diese den in Anhang I dieses Anhangs dargelegten Standards entsprechen.
- (c) Unterauftragsverarbeitung. Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass Amazon zur Erfüllung seiner vertraglichen Verpflichtungen aus diesem Anhang oder zur Erbringung bestimmter Dienstleistungen in seinem Namen Unterauftragsverarbeiter einsetzen darf. Der Kunde stimmt hiermit zu und bevollmächtigt jede Amazon Tochtergesellschaft, als Unterauftragsverarbeiter im Rahmen dieses Anhangs zu handeln. Mindestens 30 Tage, bevor Amazon einen Unterauftragsverarbeiter (außer Amazon Tochtergesellschaften) beauftragt, die Verarbeitung im Namen des Kunden durchzuführen, wird Amazon den Kunden schriftlich benachrichtigen (per E-Mail oder auf jede andere im Vertrag festgelegte Weise). Widerspricht der Kunde dem Unterauftragsverarbeiter, so wird der Kunde schriftlich verlangen, dass Amazon die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einstellt. Mit dem Absenden dieser Aufforderung bestätigt der Kunde und erklärt, dass Amazon im Rahmen der Verträge keine Dienstleistungen mehr erbringt, die die Verarbeitung personenbezogener Daten des Kunden erfordern.

- i. Wenn Amazon gemäß diesem Anhang einen Unterauftragsverarbeiter autorisiert:
 - (1) wird Amazon mit dem Unterauftragsverarbeiter einen schriftlichen Vertrag schließen und dem Unterauftragsverarbeiter vergleichbare Verpflichtungen auferlegen, wie sie Amazon im Rahmen dieses Anhangs auferlegt werden.
 - (2) bleibt Amazon für die Einhaltung der Verpflichtungen aus diesem Anhang und für jedes Tun oder Unterlassen des Unterauftragsverarbeiters verantwortlich, die Amazon dazu veranlassen, eine seiner Verpflichtungen aus diesem Anhang zu verletzen.
- (d) Unterstützung des Verantwortlichen. Unter Berücksichtigung der Art der Verarbeitung und der Art der personenbezogenen Daten des Kunden wird Amazon die vom Kunden angeforderte Unterstützung leisten, um dem Kunden Folgendes zu ermöglichen:
 - i. Die Wahrnehmung seiner Verpflichtungen gegenüber den betroffenen Personen, die ihre Rechte gemäß der DSGVO oder anderer geltender Gesetze und Vorschriften wahrnehmen. Der Kunde bestätigt und sichert zu, dass er keine Unterstützung von Amazon anfordern wird, um pseudonymisierte Online-Identifikationsmerkmal oder andere pseudonymisierte personenbezogene Kundendaten einer identifizierten oder identifizierbaren Person wieder zuzuordnen. Für die Zwecke dieses Anhangs wird die Pseudonymisierung der personenbezogenen Daten des Kunden gemäß der Definition der DSGVO oder anderer anwendbarer Vorschriften vorgenommen; und
 - ii. Die Durchführung einer Datenschutz-Folgenabschätzung in Bezug auf die Verarbeitung personenbezogener Kundendaten, sofern dies nach der DSGVO oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften erforderlich ist. Der Kunde bestätigt und sichert zu, dass die in diesem Anhang enthaltenen Informationen zusammen mit anderen schriftlichen oder online vorhandenen Materialien, die von Amazon über die Art der Verarbeitung personenbezogener Kundendaten bereitgestellt oder zur Verfügung gestellt werden, für den Kunden ausreichend sind, um eine Datenschutz- Folgenabschätzung durchzuführen.
- (e) Löschen der personenbezogenen Daten des Kunden. Bei früherer Kündigung oder Ablauf des Vertrages oder auf Wunsch des Kunden, wird Amazon alle personenbezogenen Daten des Kunden aus den Systemen von Amazon löschen, es sei denn, das geltende Recht verlangt von Amazon oder der Vertrag gestattet es Amazon, Kopien der personenbezogenen Daten des Kunden zu speichern. Amazon wird die Anweisung des Kunden befolgen, alle personenbezogenen Daten des Kunden so schnell wie möglich zu löschen.
- (f) Benachrichtigung bei der Verletzung des Schutzes personenbezogener Daten. Gemäß seinen Verpflichtungen als Datenverarbeiter im Rahmen der DSGVO oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften wird Amazon den Kunden über jede bestätigte Datenschutzverletzungen im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten des Kunden informieren. Zur Unterstützung des Kunden in Bezug auf Mitteilungen über die Verletzung personenbezogener Daten, zu denen der Kunde gemäß der DSGVO oder anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften verpflichtet ist, stellt Amazon dem Kunden solche Informationen über die Datenschutzverletzung zur Verfügung, die Amazon dem Kunden unter Berücksichtigung der Art der von Amazon im Rahmen dieses Anhangs und

des Vertrags erbrachten Dienstleistungen, der Amazon zur Verfügung stehenden Informationen und aller Beschränkungen hinsichtlich der Offenlegung der Informationen (wie z. B. Vertraulichkeit) nach billigem Ermessen offenbaren darf.

- (g) Übermittlung personenbezogener Daten des Kunden. Der Kunde stimmt zu, dass Amazon personenbezogene Daten des Kunden in Ländern außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums oder Brasiliens speichern und verarbeiten darf. Amazon wird personenbezogene Daten des Kunden nur dann in ein Land außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums oder außerhalb des brasilianischen Staatsgebiets übermitteln, sofern dies gemäß einem anerkannten Compliance-Standard für die rechtmäßige Übermittlung von personenbezogenen Daten außerhalb des (i) Europäischen Wirtschaftsraums, einschließlich der EU- Standardvertragsklauseln, oder außerhalb des (ii) brasilianischen Hoheitsgebiets, gemäß einem der in der LGPD vorgesehenen Datenübermittlungsmechanismen und gemäß den von der brasilianischen Datenschutzbehörde herausgegebenen Vorschriften oder Richtlinien erfolgt. In Bezug auf die Übermittlung personenbezogener Daten aus Mexiko, übermittelt Amazon diese nur auf Anfrage eines Kunden oder wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

4. Prüfung durch den Verantwortlichen.

- (a) Der Kunde darf die Kontrollen von Amazon in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden überprüfen. Amazon und der Kunde vereinbaren mit dem Kunden einen angemessenen Starttermin sowie Umfang und Dauer des Audits. Der Kunde erklärt, dass der einzige Zweck des Audits darin besteht, dem Kunden die Überprüfung der Einhaltung der Verpflichtungen von Amazon im Rahmen dieses Anhangs in angemessener Weise und nur in Bezug auf die personenbezogenen Daten des Kunden zu ermöglichen. Der Kunde ist nicht berechtigt, (1) Informationen über andere als die personenbezogenen Daten des Kunden bzw. über Systeme, Hardware, Software, Technologie, Know-how, Programme, Prozesse oder Richtlinien zu empfangen, die keine personenbezogenen Daten des Kunden betreffen, oder (2) Daten zu empfangen, deren Offenlegung dazu führen würde, dass Amazon seine Verpflichtungen gemäß DSGVO und anderen geltenden Gesetzen und Vorschriften verletzt.
- (b) Amazon darf dem Kunden Dokumente zur Verfügung stellen, aus denen hervorgeht, dass ein Audit oder eine Zertifizierung durch einen Auditor durchgeführt und in Übereinstimmung mit den geltenden Branchenstandards für Datensicherheit und Datenschutz geliefert wurde (der „**Bericht**“). Der Kunde kann sein Prüfungsrecht gemäß diesem Anhang durch Überprüfung eines Berichts wahrnehmen, den Amazon dem Kunden auf dessen schriftliches Verlangen hin zur Verfügung stellt. Der Bericht stellt die vertraulichen Informationen von Amazon dar, vorbehaltlich der Vertraulichkeitsbestimmungen der Vereinbarung oder eines NDA, soweit anwendbar. Lehnt der Kunde den Bericht ab, darf Amazon eine angemessene Gebühr für die Kosten berechnen, die Amazon im Zusammenhang mit einem vom Kunden gewünschten Audit entstehen.

5. **Definitionen.** Alle groß geschriebenen Begriffe haben die in Abschnitt 5 dieses Nachtrags angegebene Bedeutung, und, wenn si nicht in Abschnitt 5 definiert sind, haben die Bedeutung, die ihnen im Vertrag gegeben wird:

„**Werbeanzeige**“ bezeichnet jede textbasierte, grafische, interaktive, mobile, Video- oder Rich-Media-Werbung, einschließlich Bannerwerbung, Interstitials, Buttons, Türme und/oder Wolkenkratzer, sowie alle damit verbundenen Werbeinhalte und -technologien.

„**Amazon Vertragspartei**“ ist Amazon Europe Core SARL und jede Tochtergesellschaft von Amazon Europe Core SARL einschließlich Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. und Amazon Serviços de Varejo Ltda.

„**Tochtergesellschaft**“ ist in Bezug auf jedwedes Unternehmen, jegliches andere Unternehmen, das besagtes Unternehmen direkt oder indirekt kontrolliert, von diesem kontrolliert wird oder unter gemeinsamer Kontrolle steht.

„**Amazon Daten**“ sind personenbezogene Daten, d.h. (i) jedes eindeutige Identifikationsmerkmal, das von Amazon oder seinen Tochtergesellschaften erzeugt wird und einen einzigen Nutzer der Websites repräsentiert; (ii) bereits vorhandene Amazon Daten, die von Amazon oder einer ihrer Tochtergesellschaften gemäß einer relevanten Bestellung verwendet werden; (iii) die gemäß einer anwendbaren Bestellung während der Lieferung einer Werbung gesammelt werden; (iv) die von Nutzern auf der anwendbaren Website eingegeben werden (mit Ausnahme der Fälle, in denen eine solche Sammlung ausschließlich im Namen eines Werbetreibenden erfolgt), oder (v) etwaige, von Amazon oder ihren Tochtergesellschaften erzeugte Empfehlungs-Tags oder -URLs.

„**Abgedecktes Produkt**“ bezeichnet ein Produkt oder eine Dienstleistung, die jeweils in dem Vertrag beschrieben sind, für die Amazon als Auftragsverarbeiter im Rahmen dieses Anhangs fungiert, zum Beispiel Werbetreibende oder Amazon Attribution.

„**Personenbezogene Kundendaten**“ sind personenbezogene Daten, die im Rahmen der Abgedeckten Produkte von einer Amazon Vertragspartei im Auftrag des Kunden verarbeitet werden. Zum Datum des Inkrafttretens des Anhangs bestehen die personenbezogenen Daten des Kunden aus (i) einem Satz eindeutiger pseudonymisierter oder gehashter Identifikatoren, die der Kunde (oder ein Dritter, der den Kunden anweist) Amazon für die Verwendung bei der Zielgruppenansprache, der Weitervermarktung oder der Messung der Konvertierung in einer Kundenanzeige zur Verfügung stellt oder (ii) der Einbeziehung eines Browsers oder Geräts in ein Publikums- oder Werbeanzeigenmesssegment, das durch die Verwendung eines Abgedeckten Produkts durch den Kunden ausschließlich zum Zwecke der Zielgruppenansprache, der Auslieferung oder der Messung der Wirksamkeit einer Kundenanzeige erstellt wurde. Amazon Daten gelten nicht als personenbezogene Kundendaten und Amazon agiert als unabhängiger Verantwortlicher in Bezug auf Amazon Daten.

„**DSGVO**“ bezeichnet die Datenschutzgrundverordnung (Verordnung (EU) 2016/679) und jedweder Umsetzung oder Nachfolgeverordnung dieser. Jede Bezugnahme auf das anwendbare Recht des Europäischen Wirtschaftsraums, einschließlich der DSGVO, das im Vereinigten Königreich zu irgendeinem Zeitpunkt direkt anwendbar oder unmittelbar

wirksam ist, stellt eine Bezugnahme auf ein solches Recht dar, wie es in England und Wales zum jeweiligen Zeitpunkt gilt, auch in der beibehaltenen, geänderten, verlängerten oder der wieder oder anderweitig in Kraft gesetzten Fassung am oder nach 23 Uhr am 31. Januar 2020.

"LGPD" bezeichnet das brasilianische Datenschutzgesetz (Gesetz Nr. 13,709/2018) und jedwede Umsetzung oder Nachfolge dieses Gesetzes, einschließlich aller von der brasilianischen Datenschutzbehörde (ANPD) erlassenen Vorschriften, Richtlinien, Bestimmungen oder Weisungen.

„Bestellung“ bezeichnet den Vertrag, einschließlich aller Bestelldaten, die vom Kunden, Inserenten oder seinen jeweiligen Vertretern über eine Self Service-Website von Amazon bereitgestellt werden, z.B. die Amazon DSP, sowie alle Verträge und Insertionsaufträge zwischen Kunden, Inserenten oder ihren jeweiligen Vertretern, die sich auf Werbeanzeigen beziehen, welche die Verwendung personenbezogener Daten des Kunden vorsehen.

„Personenbezogene Daten“ sind alle Informationen über eine identifizierte oder identifizierbare natürliche Person im Sinne der geltenden Gesetze, einschließlich der des Europäischen Wirtschaftsraums und des Vereinigten Königreichs (z.B. DSGVO) und Brasiliens (z.B. LGPD).

„Site“ oder **„Sites“** bezeichnet Websites, Apps oder Dienstleistungen auf denen Amazon ein vertragliches Recht hat, Werbung im Zusammenhang mit einer entsprechenden Bestellung zu schalten, oder Websites, , Apps oder Dienstleistungen auf denen der Kunde (im eigenen Namen oder im Namen eines Drittanbieters) ein Technisches Werbemittel platziert.

„Technisches Werbemittel“ bezeichnet ein technisches Werbemittel in einer Form, die von Amazon oder einer ihrer Tochtergesellschaften ausgewählt, bereitgestellt oder dem Kunden als Teil der Abgedeckten Produkte zur Verfügung gestellt wird. Zur Klarstellung: Als Technische Werbemittel können Werbe-Tags, Pixel oder andere Mittel dienen, die im entsprechenden Vertrag definiert sind.

Anhang I: Amazon Sicherheitsmaßnahmen

Groß geschriebene Begriffe, die in diesem Dokument nicht anders definiert sind, haben die ihnen im Anhang zugewiesene Bedeutung.

- 1. Informationssicherheitsprogramm** Amazon unterhält ein Informationssicherheitsprogramm (einschließlich der Annahme und Durchsetzung interner Richtlinien und Verfahren), das (a) dem Kunden helfen soll, personenbezogene Kundendaten vor versehentlichem oder unrechtmäßigem Verlust, Zugriff oder Offenlegung zu schützen, (b) vernünftigerweise vorhersehbare externe und interne Risiken für die Sicherheit und unberechtigten Zugriff auf die Werbesysteme von Amazon zu identifizieren und (c) Sicherheitsrisiken zu minimieren, auch durch Risikobewertung und regelmäßige Tests. Amazon wird einen oder mehrere Mitarbeiter benennen, die das Informationssicherheitsprogramm koordinieren und verantworten. Das Informationssicherheitsprogramm umfasst folgende Maßnahmen:
 - 1.1 Netzwerksicherheit.** Die Werbesysteme von Amazon sind für Mitarbeiter, Auftragnehmer und jede andere Person elektronisch zugänglich, soweit dies für die Erbringung der Dienstleistungen im Rahmen des Anhangs und des Vertrags erforderlich ist. Amazon wird Zugriffskontrollen und -richtlinien aufrecht erhalten, um den Zugriff auf die relevanten Systeme von jeder Netzwerkverbindung und jedem Benutzer zu verwalten. Dies beinhaltet die Verwendung von Firewalls oder funktional gleichwertiger Technologie und Authentifizierungskontrollen. Amazon wird Pläne für Korrekturmaßnahmen und die Reaktion bei Vorfällen aufrecht erhalten, um auf potenzielle Sicherheitsbedrohungen zu reagieren.
 - 1.2 Physische Sicherheit**
 - 1.2.1 Physische Zugangskontrollen.** Die physischen Komponenten der Werbesysteme von Amazon sind in Einrichtungen (den „**Einrichtungen**“) untergebracht, in denen physische Barrierekontrollen eingesetzt werden, um unbefugten Zutritt zu verhindern. Das Passieren der physischen Barrieren in den Einrichtungen erfordert entweder eine elektronische Zugangskontrolle (z.B. Kartenzugangssysteme usw.) oder eine Validierung durch menschliches Sicherheitspersonal (z.B. Vertrags- oder innerbetrieblicher Wachdienst, Empfangspersonal usw.).
 - 1.2.2 Eingeschränkter Zugang für Mitarbeiter und Auftragnehmer.** Amazon bietet den Mitarbeitern und Auftragnehmern, die einen legitimen geschäftlichen Bedarf an solchen Zugriffsrechten haben, Zugang zu den Einrichtungen. Wenn ein Mitarbeiter oder Auftragnehmer keinen geschäftlichen Bedarf mehr an den ihm zugewiesenen Zugriffsrechten hat, werden die Zugriffsrechte unverzüglich entzogen, selbst wenn der Mitarbeiter oder Auftragnehmer weiterhin ein Mitarbeiter von Amazon oder seinen Tochtergesellschaften ist.
- 2. Fortlaufende Auswertung.** Amazon wird die Sicherheit seiner Systeme und die Angemessenheit seines Informationssicherheitsprogramms regelmäßigen Überprüfungen gemessen an den Sicherheitsstandards der Branche und seinen Richtlinien und Verfahren unterziehen. Amazon wird die Sicherheit seiner Systeme und der damit verbundenen Dienste kontinuierlich bewerten, um festzustellen, ob zusätzliche oder andere Sicherheitsmaßnahmen erforderlich sind, um auf neue Sicherheitsrisiken oder Erkenntnisse aus den regelmäßigen Überprüfungen zu reagieren.

AVENANT SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES

Le présent avenant sur le traitement des données (le présent « **Avenant** ») entre, d'une part, le Client et, d'autre part, Amazon entre en vigueur à la plus tardive des dates suivantes : a) la date d'entrée en vigueur du Contrat (tel que défini ci-dessous) conclu entre Amazon et le Client et b) le 25 mai 2018 (la « **Date d'entrée en vigueur de l'Avenant** »). Le présent Avenant complète les contrats, tels que mis à jour de temps à autre entre le Client et Amazon, régissant le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients par Amazon dans le cadre de la fourniture par Amazon de services de publicité (individuellement, le « **Contrat** »). Le présent Avenant expire automatiquement résiliation du Contrat. Tous les termes en majuscules auront le sens qui leur est donné à l'article 5 du présent Avenant, et s'ils ne sont pas définis à l'article 5, alors tels que définis dans le Contrat. « **Amazon** » signifie, en ce qui concerne le Contrat, l'Entité Amazon Contractante applicable qui conclut le Contrat et, en ce qui concerne l'Avenant, Amazon Europe Core S.à r.l. , Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., ou Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., selon le cas ; « **Client** » signifie l'entité ou les entités applicables qui concluent ou sont liées par le Contrat avec Amazon.

1. Instructions de traitement des données

- (a) Amazon agira en tant que sous-traitant en ce qui concerne les Données à Caractère Personnel de Clients et le Client agira en tant que responsable du traitement en ce qui concerne les Données à Caractère Personnel de Clients.
- (b) Amazon ne traitera les Données à Caractère Personnel de Clients que conformément aux instructions convenues dans le cadre du Contrat et de la Commande, à moins que les instructions du Client ne contreviennent au RGPD, à la LGPD ou à toute autre loi applicable. Le Client doit s'assurer que ses instructions sont conformes à toutes les lois, règles et réglementations applicables concernant les Données à Caractère Personnel de Clients, et que le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients conformément aux instructions du Client n'entraînera pas la violation du RGPD ou toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée par Amazon.
- (c) Les parties conviennent que le Contrat et le présent Avenant constituent les instructions complètes et documentées du Client en ce qui concerne les Données à Caractère Personnel de Clients. Toute instruction supplémentaire nécessite un contrat écrit préalable entre Amazon et le Client.
- (d) Si le Client agit en tant que sous-traitant des Données à Caractère Personnel de Clients pour le compte d'un tiers responsable du traitement, le Client déclare et garantit à Amazon que les instructions du Client concernant le traitement par Amazon des Données à Caractère Personnel de Clients ont été notifiées au tiers responsable du traitement des Données à Caractère Personnel de Clients et autorisées par ce dernier, conformément aux obligations du Client et de ce responsable du traitement en vertu du RGPD ou toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée.

2. Obligations du Client

- (a) Le Client se conformera à toutes les lois et réglementations qui lui sont applicables et qui le lient dans l'exécution du présent Avenant, y compris le RGPD et autres réglementations

sur la vie privée. Le Client reconnaît et accepte que ses obligations (et celles de tout tiers responsable du traitement) en vertu du RGPD et autres réglementations sur la vie privée comprennent, sans limitation, le fait de (i) justifier d'un fondement légal (base légale) pour le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients, y compris pour les finalités convenues dans le cadre du Contrat ; (ii) publier (ou exiger contractuellement la publication) des avis de confidentialité informant et notifiant les utilisateurs finaux du traitement des Données à Caractère Personnel de Clients par Amazon ; et (iii) mettre en œuvre (ou charger les sous-traitants de mettre en œuvre) des mesures techniques et organisationnelles pour protéger les Données à Caractère Personnel de Clients contre les risques présentés par le traitement de ces Données à Caractère Personnel de Clients, y compris le risque de destruction accidentelle ou illégale, de perte, d'altération, de divulgation non autorisée ou d'accès non autorisé aux Données à Caractère Personnel de Clients.

3. Obligations d'Amazon

- (a) Confidentialité. Amazon traitera toutes les Données à Caractère Personnel de Clients comme des informations confidentielles, conformément à ses engagements de confidentialité envers le Client dans le Contrat ou dans un accord de non-divulgation séparé, selon le cas.
- (b) Mesures techniques et organisationnelles. Compte tenu de l'état de la technique, des coûts de mise en œuvre et de la nature, de la portée, du contexte et des objectifs du traitement, Amazon mettra en œuvre et maintiendra des mesures techniques et organisationnelles pour protéger les Données à Caractère Personnel de Clients contre un traitement non autorisé ou illégal et contre la destruction, la perte, l'altération, la divulgation non autorisée des Données à Caractère Personnel de Clients ou l'accès non autorisé à celles-ci. Ces mesures seront adaptées au niveau de risque présenté par le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients sur les droits des personnes concernées. Le Client reconnaît qu'Amazon peut modifier les mesures techniques et organisationnelles applicables au traitement des Données à Caractère Personnel de Clients, à condition que ces mesures soient conformes aux normes énoncées dans l'annexe I du présent Avenant.
- (c) Sous-traitance ultérieure. Le Client accepte qu'Amazon puisse utiliser des sous-traitants ultérieurs pour remplir ses obligations contractuelles en vertu du présent Avenant ou pour fournir certains services pour son compte. Par la présente, le Client consent et autorise chaque Affiliée d'Amazon à agir en tant que sous-traitant ultérieur dans le cadre du présent Avenant. Au moins 30 jours avant qu'Amazon n'ait recours à un sous-traitant ultérieur (autre qu'une Affiliée d'Amazon) pour effectuer des activités de traitement pour le compte du Client, Amazon en informera le Client par écrit (par courrier électronique ou tout autre moyen indiqué dans le Contrat). Si le Client s'oppose au sous-traitant ultérieur, le Client demandera par écrit qu'Amazon cesse de traiter les Données à Caractère Personnel de Clients. En soumettant cette demande, le Client reconnaît et accepte qu'Amazon ne fournira plus aucun service dans le cadre du (des) Contrat(s) nécessitant le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients.
 - i. Lorsqu'Amazon autorise un sous-traitant ultérieur en vertu du présent Avenant :

- (1) Amazon conclura un accord écrit avec le sous-traitant ultérieur et imposera à ce dernier des obligations comparables à celles imposées à Amazon en vertu du présent Avenant.
 - (2) Amazon restera responsable de sa conformité aux obligations du présent Avenant et de tout acte ou omission du sous-traitant ultérieur qui amène Amazon à manquer à l'une quelconque de ses obligations au titre du présent Avenant.
- (d) Assistance du responsable du traitement. Compte tenu de la nature du traitement et de la nature des Données à Caractère Personnel de Clients, Amazon fournira l'assistance raisonnablement demandée par le Client afin de permettre au Client :
 - i. de se conformer à ses obligations à l'égard des personnes concernées qui exercent les droits que leur confère le RGPD ou toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée. Le Client reconnaît et accepte qu'il ne demandera pas l'aide d'Amazon pour réattribuer des identifiants en ligne pseudonymisés ou d'autres Données à Caractère Personnel de Clients pseudonymisées à une personne identifiée ou identifiable. Aux fins du présent Avenant, la pseudonymisation des Données à Caractère Personnel de Clients sera telle que définie dans le RGPD ou dans toute autre loi applicable ; et
 - ii. de procéder à une évaluation d'impact sur la protection des données en ce qui concerne le traitement des Données à Caractère Personnel de Clients, si cela est requis dans le cadre du RGPD ou de toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée. Le Client reconnaît et accepte que les informations contenues dans cet Avenant, ainsi que d'autres documents écrits ou en ligne fournis par Amazon ou mis à disposition par Amazon sur la nature de son traitement des Données à Caractère Personnel de Clients, sont suffisants pour que le Client puisse procéder à une évaluation d'impact de la protection des données.
- (e) Suppression des Données à Caractère Personnel de Clients. En cas de résiliation ou d'expiration du Contrat, à la première de ces deux éventualités, ou à la demande du Client, Amazon supprimera toutes les Données à Caractère Personnel de Clients des systèmes d'Amazon, à moins que la loi applicable n'oblige ou que le Contrat n'autorise Amazon à conserver des copies des Données à Caractère Personnel de Clients. Amazon se conformera aux instructions du Client pour supprimer toutes les Données à Caractère Personnel de Clients dès que possible.
- (f) Notification d'une violation de données à caractère personnel. Amazon informera le Client de toute violation de données confirmée impliquant des Données à Caractère Personnel de Clients, conformément à ses obligations en tant que sous-traitant des données dans le cadre du RGPD ou de toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée. Pour aider le Client dans le cadre de toute notification de violation de données à caractère personnel que le Client est tenu d'effectuer dans le cadre du RGPD ou de toute loi ou réglementation applicable sur la vie privée, Amazon fournira au Client les informations sur la violation de données qu'Amazon est raisonnablement en mesure de divulguer au Client, en tenant compte de la nature des services qu'Amazon fournit dans le cadre du présent Avenant et du Contrat, des informations disponibles à Amazon et de toute restriction à la divulgation des informations, comme la confidentialité.
- (g) Transfert ultérieur des Données à Caractère Personnel de Clients. Le Client accepte qu'Amazon puisse stocker et traiter les Données à Caractère Personnel de Clients dans

des pays en dehors de l'Espace économique européen ou du Brésil, le cas échéant. Amazon ne transférera les Données à Caractère Personnel de Clients vers un pays en dehors de (i) l'Espace Economique Européen ou en dehors du territoire brésilien, selon le cas, conformément à une norme de conformité reconnue pour le transfert légal de Données à Caractère Personnel en dehors de l'Espace Economique Européen, y compris les clauses contractuelles types UE, ou (ii) du territoire brésilien, conformément à un mécanisme de transfert de données prévu par la LGPD ainsi qu'aux réglementations ou lignes directrices émises par l'Autorité de Protection des Données Brésilienne.

Concernant les transferts depuis le Mexique, Amazon ne transférera les données personnelles des Clients qu'à la demande d'un Client ou si la loi l'exige.

4. **Audit par le responsable du traitement.**

- (a) Le Client peut vérifier les contrôles d'Amazon relatifs aux Données à Caractère Personnel de Clients. Amazon et le Client conviendront d'une date de début, d'une portée et d'une durée raisonnables de l'audit. Le Client accepte que le seul but de l'audit est de permettre au Client de vérifier raisonnablement le respect par Amazon de ses obligations au titre du présent Avenant, et uniquement en relation avec les Données à Caractère Personnel de Clients. Le Client n'a pas le droit de recevoir (1) des informations sur des données autres que les Données à Caractère Personnel de Clients ou tout système, matériel, logiciel, technologie, savoir-faire, programme, processus ou politique qui n'implique pas de Données à Caractère Personnel de Clients, ou (2) des données dont la divulgation entraînerait la violation par Amazon de ses obligations en vertu du RGPD ou d'autres lois et règlements applicables.
- (b) Amazon peut mettre à la disposition du Client des documents attestant d'un audit effectué ou d'une certification délivrée par un auditeur et délivrée conformément aux normes du secteur en vigueur en matière de sécurité des données et de protection de la vie privée (le « **Rapport** »). Le Client peut exercer son droit de vérification en vertu du présent Avenant en examinant un Rapport et, à la demande écrite du Client, Amazon fournira le Rapport au Client. Le Rapport constituera des informations confidentielles d'Amazon, soumises aux dispositions de confidentialité du Contrat ou d'un accord de non-divulgation, selon le cas. Si le Client refuse le Rapport, Amazon peut facturer des frais raisonnables pour les coûts encourus par Amazon dans le cadre de tout audit demandé par le Client.

5. **Définitions.** Tous les termes en majuscules auront le sens qui leur est donné à l'article 5 du présent Avenant, et s'ils ne sont pas définis à l'article 5, alors tels que définis dans le Contrat:

« **Publicité** » signifie toute publicité à base de texte, graphique, interactive, mobile, vidéo, ou publicité rich media, y compris bannières publicitaires, interstices, boutons, tours, et/ou gratticiels et tous contenu publicitaire et toute technologie y afférente.

« **Entité Amazon Contractante** » désigne Amazon Europe Core SARL et toute Affiliée d'Amazon Europe Core SARL y compris Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. et Amazon Serviços de Varejo Ltda.

« **Affiliée** » désigne, à l'égard de toute entité, toute autre entité qui contrôle directement ou indirectement, est contrôlée par ou est sous contrôle commun avec cette entité.

« **Données Amazon** » désigne les Données à caractère personnel suivantes : (i) tout identifiant unique généré par Amazon ou ses Affiliées représentant un utilisateur unique des Sites ; (ii) les données préexistantes d'Amazon utilisées par Amazon ou ses Affiliées conformément à une Commande applicable ; (iii) celles recueillies conformément à une Commande applicable pendant la livraison d'une publicité ; (iv) celles saisies par les utilisateurs sur le Site applicable (sauf lorsqu'il est expressément divulgué à ces utilisateurs individuels qu'une telle collecte est uniquement pour le compte d'un annonceur), ou (v) les balises ou URL de renvoi uniques générées par Amazon ou ses Affiliées.

« **Produit Couvert** » signifie un produit ou service, chacun étant décrit dans le Contrat, pour lequel Amazon agit comme sous-traitant en vertu du présent Avenant, par exemple, Advertiser Audiences ou Amazon Attribution.

« **Données à Caractère Personnel de Clients** » désigne les Données à Caractère Personnel traitées par une Entité Amazon Contractante pour le compte du Client, dans le cadre des Produits Couverts. À compter de la Date d'entrée en vigueur de l'Avenant, les Données à Caractère Personnel de Clients consistent en (i) un ensemble d'identifiants pseudonymisés ou hachés uniques que le Client (ou un responsable de traitement tiers donnant des instructions au Client) fournit à Amazon pour une utilisation de ciblage, de remarketing ou de mesure de la conversion sur une Publicité Client ou (ii) l'inclusion d'un navigateur ou d'un dispositif dans un segment de mesure d'annonce ou d'audience créé par l'utilisation d'un Produit Couvert uniquement dans le but de cibler, livrer ou mesurer la performance d'une Publicité du Client. Les Données à Caractère Personnel de Clients excluent les Données Amazon et Amazon agit en tant que responsable du traitement indépendant par rapport aux Données Amazon.

« **RGPD** » désigne le règlement général sur la protection des données (règlement (UE) 2016/679) et tout acte de transposition ou le remplaçant. Toute référence au droit applicable de l'Espace économique européen, y compris le RGPD, directement applicable ou directement en vigueur au Royaume-Uni à n'importe quel moment, est une référence au droit tel qu'il s'applique à tout moment en Angleterre et au Pays de Galles, y compris tel qu'il est retenu, modifié, étendu, republié ou mis en vigueur à 23h00 le 31 janvier 2020 ou après cette date.

« **LGPD** » signifie la loi brésilienne sur la protection des données (loi n° 13 709/2018) et toute mise en œuvre ou complément de celle-ci, y compris les réglementations, lignes directrices, actes ou directives émis par l'Autorité Brésilienne de Protection des Données (ANPD).

« **Commande** » signifie le Contrat, y compris les renseignements relatifs à la commande fournis par le Client, l'annonceur ou leurs représentants respectifs au travers d'un site Internet en libre-service d'Amazon, par exemple à travers d'Amazon DSP, ainsi que tout contrat et tout ordre d'insertion conclu entre le Client, l'annonceur ou leurs représentants respectifs applicables aux annonces qui envisagent l'utilisation des Données à Caractère Personnel de Clients.

« **Données à Caractère Personnel** » désigne toute information relative à une personne physique identifiée ou identifiable, au sens des lois applicables, notamment de l'Espace économique européen et du Royaume-Uni, tel que le RGPD, et du Brésil, telle que la LGPD.

« **Site** » ou « **Sites** » désigne les sites Internet, les applications ou services sur lesquels Amazon dispose de droits de nature contractuelle de publier des publicités en lien avec une Commande applicable ou les sites Internet, les applications ou les services sur lesquels le Client (pour son propre compte ou pour le compte d'un tiers responsable du traitement) place un Moyen Technique.

« **Moyen Technique** » signifie un moyen technique sous une forme choisie, fourni ou mis à disposition par Amazon ou une de ses Affiliées au Client dans le cadre des Produits Couverts. Afin de lever toute ambiguïté, un Moyen Technique peut inclure des balises, des pixels ou d'autres moyens tels que définis dans le Contrat applicable.

Annexe I : Mesures de sécurité d'Amazon

Les termes en majuscules qui ne sont pas autrement définis dans le présent document ont le sens qui leur est attribué dans l'Avenant.

- 1. Programme de sécurité de l'information.** Amazon maintiendra un programme de sécurité de l'information (y compris l'adoption et l'application de politiques et procédures internes) conçu pour (a) aider le Client à protéger les Données à Caractère Personnel de Clients contre la perte accidentelle ou illégale, l'accès ou la divulgation, (b) identifier les risques externes et internes raisonnablement prévisibles pour la sécurité et l'accès non autorisé aux systèmes publicitaires d'Amazon, et (c) minimiser les risques de sécurité, y compris par une évaluation des risques et des tests réguliers. Amazon désignera un ou plusieurs salariés chargés de coordonner le programme de sécurité de l'information et d'en rendre compte. Le programme de sécurité de l'information comprendra les mesures suivantes :
 - 1.1 Sécurité du réseau.** Les systèmes publicitaires d'Amazon seront accessibles par voie électronique aux salariés, aux prestataires et à toute autre personne nécessaire à la fourniture des services prévus par l'Avenant et le Contrat. Amazon maintiendra des contrôles et politiques d'accès pour gérer l'accès aux systèmes pertinents à partir de chaque connexion réseau et de chaque utilisateur, y compris l'utilisation de pare-feu ou de technologies fonctionnellement équivalentes et de contrôles d'authentification. Amazon maintiendra des plans de mesures correctives et d'intervention en cas d'incident pour répondre aux menaces potentielles à la sécurité.
 - 1.2 Sécurité physique**
 - 1.2.1 Contrôles d'accès physique.** Les composants physiques des systèmes publicitaires d'Amazon sont hébergés dans des installations (les « **Installations** ») où des barrières physiques sont utilisées pour empêcher l'entrée non autorisée. Le passage à travers les barrières physiques des installations exige soit la validation du contrôle d'accès électronique (p. ex., systèmes d'accès par carte, etc.) ou la validation par un personnel de sécurité humain (p. ex., service de gardiennage à contrat ou interne, réceptionniste, etc.).
 - 1.2.2 Accès limité aux salariés et aux prestataires.** Amazon donne accès aux Installations aux salariés et aux prestataires ayant un besoin commercial légitime pour de tels privilèges d'accès. Lorsqu'un salarié ou un prestataire n'a plus besoin des privilèges d'accès qui lui sont attribués, ceux-ci sont rapidement révoqués, même si le salarié ou le prestataire continue d'être un salarié d'Amazon ou de ses Affiliées.
- 2. Évaluation continue.** Amazon procédera à des examens périodiques de la sécurité de ses systèmes et de la pertinence de son programme de sécurité de l'information par rapport aux normes de sécurité de l'industrie et à ses politiques et procédures. Amazon évaluera continuellement la sécurité de ses systèmes et services associés afin de déterminer si des mesures de sécurité supplémentaires ou différentes sont nécessaires pour répondre aux nouveaux risques ou résultats générés par les examens périodiques.

ADDENDUM SUL TRATTAMENTO DEI DATI

Il presente Addendum sul trattamento dei dati (“**Addendum**”) tra il Cliente e Amazon ha effetto a decorrere dall’ultima delle seguenti date: (a) data di entrata in vigore del Contratto (come definita di seguito) fra Amazon e il Cliente e (b) il 25 maggio 2018 (“**Data di Entrata in Vigore dell’Addendum**”). Il presente Addendum integra gli accordi, di volta in volta aggiornati, intercorsi tra il Cliente e Amazon, in materia di trattamento dei Dati Personali del Cliente da parte di Amazon in relazione alla prestazione di servizi pubblicitari da parte sua (definiti singolarmente, il “**Contratto**”). Il presente Addendum scadrà automaticamente al termine del Contratto. I termini scritti in maiuscolo nel presente Addendum avranno il significato loro attribuito nella Sezione 5 del presente Addendum e, se non definiti nella Sezione 5, come definiti nel Contratto. Ai fini del Contratto, “**Amazon**” indica la Parte Contraente Amazon, e, ai fini dell’Addendum, il medesimo termine indica Amazon Europe Core S.à r.l., Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., o Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., così come applicabile. Il termine “**Cliente**” si riferisce alla o alle entità che sottoscrivono il Contratto con Amazon o sono da esso vincolate.

1. Istruzioni per il Trattamento dei Dati

- (a) Amazon agirà in qualità di responsabile del trattamento dei Dati Personali del Cliente e quest’ultimo agirà in qualità di titolare dei propri Dati Personali.
- (b) Amazon tratterà i Dati Personali del Cliente esclusivamente in base alle istruzioni convenute nel relativo Contratto o Ordine, a meno che le istruzioni del Cliente non violino il GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati), il LGPD o altre leggi applicabili. Il Cliente dovrà assicurarsi che le istruzioni fornite in merito ai propri Dati Personali siano conformi alle norme, leggi e regolamenti vigenti in materia e che il loro trattamento nel rispetto delle istruzioni fornite non costituisca una violazione del GDPR o di altre leggi o regolamenti privacy applicabili da parte di Amazon.
- (c) Le parti convengono che il Contratto e il presente Addendum costituiscono la totalità delle istruzioni documentate del Cliente in relazione ai suoi Dati Personali. Per eventuali altre istruzioni sarà necessario un previo accordo scritto fra Amazon e il Cliente.
- (d) Qualora il Cliente agisca in qualità di responsabile del trattamento dei propri Dati Personali per conto di un terzo titolare del trattamento, il Cliente stesso dichiara e garantisce ad Amazon che le istruzioni relative al trattamento dei Dati Personali del Cliente da parte di Amazon sia stata notificata e approvata dal terzo titolare del trattamento dei Dati Personali del Cliente, in conformità con gli obblighi del Cliente e di tale titolare sanciti dal GDPR o di altre leggi o regolamenti privacy applicabili.

2. Obblighi del Cliente

- (a) Nell’esecuzione del presente Addendum, il Cliente si atterrà a tutte le leggi e i regolamenti applicabili ad esso e considerati per esso vincolanti, incluso il GDPR e altri regolamenti privacy. Il Cliente riconosce e accetta che i suoi obblighi (e quelli di qualsiasi terzo titolare del trattamento) derivanti dal GDPR e altri regolamenti privacy, includono, a titolo esemplificativo e non esaustivo: (i) la legittima motivazione (su base legale) per il trattamento dei Dati Personali del Cliente, anche per le finalità stabilite dal Contratto; (ii) la pubblicazione (o la richiesta contrattuale di pubblicazione) delle informative sulla privacy per informare e notificare agli utenti finali il trattamento dei Dati Personali del Cliente da parte di Amazon; e (iii) l’implementazione (o l’istruzione di implementare ai

responsabili del trattamento dei dati) di misure tecniche e organizzative atte a proteggere tali Dati Personali del Cliente dai rischi derivanti dal trattamento, fra cui il rischio di distruzione, perdita, alterazione, divulgazione non autorizzata o accesso accidentali o dovuti ad atti illegali dei Dati Personali del Cliente.

3. Obblighi di Amazon

- (a) Riservatezza. Amazon tratterà i Dati Personali del Cliente come informazioni riservate, nel rispetto del proprio impegno nei confronti del Cliente a preservarne la riservatezza, sancito dal Contratto o da accordi di non divulgazione separati, a seconda dei casi.
- (b) Misure tecniche e organizzative. Tenendo conto dell'attuale stato della tecnologia, dei costi di implementazione e della natura, dell'ambito, del contesto e delle finalità del trattamento, Amazon implementerà e manterrà in essere misure tecniche e organizzative atte a proteggere i Dati Personali del Cliente da trattamenti non autorizzati o illegali e da distruzione, perdita, alterazione, divulgazione o accesso non autorizzato, sia accidentali che dovuti ad atti illegali. Tali misure saranno commisurate al livello di rischio presentato dal trattamento dei Dati Personali del Cliente in base ai diritti degli interessati. Il Cliente accetta che Amazon possa modificare le misure tecniche e organizzative adottate per il trattamento dei Dati Personali del Cliente, purché tali misure siano sempre ottemperanti ai requisiti stabiliti nell'Allegato I del presente Addendum.
- (c) Sub-incarico. Il Cliente accetta che Amazon possa utilizzare sub-incaricati per il trattamento dei dati ai fini di adempiere ai propri obblighi contrattuali derivanti dal presente Addendum o per fornire determinati servizi, che verranno resi da terzi per conto di Amazon. Il Cliente acconsente e autorizza espressamente le Affiliate di Amazon ad agire in qualità di sub-incaricati al trattamento dei dati ai sensi del presente Addendum. Amazon si impegna a informare il Cliente mediante notifica scritta (e-mail o qualsiasi altro mezzo specificato nel Contratto) almeno 30 giorni prima di affidare al sub-incaricato le attività di trattamento dei dati per conto del Cliente. Se il Cliente si oppone all'affidamento al sub-incaricato, potrà richiedere in forma scritta ad Amazon di cessare il trattamento dei propri dati personali. Inviando tale richiesta, il Cliente riconosce e accetta che Amazon smetterà di fornirgli i servizi stabiliti dal/i Contratto/i per i quali è necessario il trattamento dei Dati Personali del Cliente.
 - i. Qualora Amazon autorizzi un sub-incaricato al trattamento dei dati, ai sensi del presente Addendum:
 - (1) Amazon stipulerà un contratto scritto con il sub-incaricato imponendogli obblighi analoghi a quelli incumbenti su di sé ai fini del presente Addendum.
 - (2) Amazon continuerà a essere responsabile della conformità agli obblighi del presente Addendum, nonché di eventuali azioni o omissioni del sub-incaricato che possano causare l'infrazione dei suoi obblighi ai sensi del presente Addendum.
- (d) Assistenza del responsabile del trattamento. Tenendo conto della natura del trattamento, nonché della natura dei Dati Personali del Cliente, Amazon fornirà al Cliente l'assistenza ragionevolmente richiesta da questo al fine di consentirgli di:
 - i. ottemperare ai propri obblighi nei confronti degli interessati che esercitano i propri diritti ai sensi del GDPR o di altre leggi o regolamenti privacy applicabili. Il

- Cliente riconosce e accetta di non richiedere assistenza ad Amazon per ricondurre ad un individuo identificato o identificabile un qualsiasi identificativo online costituito da uno pseudonimo o altri Dati Personali del Cliente consistenti in pseudonimi. Ai fini del presente Addendum, la pseudonimizzazione dei Dati Personali del Cliente sarà definita ai sensi del GDPR o altra legge applicabile; e
- ii. eseguire una valutazione dell'impatto della protezione dei dati in riferimento al trattamento dei Dati Personali del Cliente, se richiesto dal GDPR o da altre leggi o regolamenti privacy applicabili. Il Cliente riconosce e accetta che le informazioni contenute nel presente Addendum, insieme ad altro materiale scritto o online, fornito o reso disponibile da Amazon, sulla natura del trattamento svolto sui Dati Personali del Cliente, siano ritenuti sufficienti per eseguire una valutazione dell'impatto della protezione dei dati.
- (e) Cancellazione dei Dati Personali del Cliente. Amazon cancellerà tutti i Dati Personali del Cliente dai propri sistemi al recesso da o alla scadenza del contratto, oppure su richiesta del Cliente, a seconda di quale fra questi eventi si verifichi per primo, a meno che la legge applicabile richieda ovvero il Contratto consenta ad Amazon di memorizzare copie dei Dati Personali del Cliente. Amazon si atterrà all'istruzione del Cliente di cancellare tutti i Dati Personali del Cliente appena ragionevolmente possibile.
- (f) Notifica di Violazioni dei Dati. Amazon notificherà al Cliente qualsiasi violazione dei dati confermata che coinvolga i Dati Personali del Cliente, in conformità con i propri obblighi derivanti dal GDPR o da altre leggi o regolamenti privacy applicabili, in quanto responsabile del trattamento dei dati. Per assistere il Cliente per quanto riguarda la notifica di eventuali violazioni dei dati personali che il Cliente è tenuto a rendere note ai sensi del GDPR o di altre leggi o regolamenti privacy applicabili, Amazon fornirà al Cliente le informazioni sulla violazione dei dati per quanto sia in suo potere, tenendo conto della natura dei servizi resi da Amazon ai sensi del presente Addendum e del Contratto, nonché delle informazioni disponibili ad Amazon, considerando anche eventuali limitazioni alla divulgazione delle informazioni, quali obblighi di riservatezza.
- (g) Trasferimento dei Dati Personali del Cliente. Il Cliente accetta che Amazon possa memorizzare e trattare i Dati Personali del Cliente in Paesi esterni allo Spazio Economico Europeo o in Brasile, a seconda del caso. Amazon trasferirà i Dati Personali del Cliente in un paese esterno allo Spazio Economico Europeo o fuori dal territorio brasiliano, se applicabile, solamente in forza di uno standard di conformità riconosciuto per il trasferimento legale dei Dati Personali al di fuori i) dello Spazio Economico Europeo, incluse le clausole contrattuali standard dell'Unione Europea, o ii) del territorio brasiliano, secondo uno dei meccanismi di trasferimento dei dati previsti dalla LGPD e secondo i regolamenti o le linee guida emanate dall'Autorità brasiliana per la protezione dei dati. Con riferimento al trasferimento dal Messico, Amazon trasferirà solo Dati Personali del Cliente a richiesta del Cliente, o se richiesto dalla legge.

4. Audit da parte del titolare del trattamento.

- (a) Il Cliente può eseguire l'audit dei controlli messi in atto da Amazon in relazione ai propri Dati Personali. Amazon e il Cliente concorderanno una ragionevole data di inizio, l'ambito e la durata dell'audit. Il Cliente accetta che il solo scopo dell'audit deve essere quello di verificare che Amazon si stia attenendo ragionevolmente ai suoi obblighi derivanti dal

presente Addendum ed esclusivamente in relazione ai Dati Personali del Cliente. Il Cliente non è autorizzato a ricevere (1) informazioni su dati diversi dai Dati Personali del Cliente o su sistemi, hardware, software, tecnologie, know-how, programmi, processi o politiche che non riguardino espressamente i Dati Personali del Cliente o (2) dati la cui divulgazione comporterebbe la violazione da parte di Amazon degli obblighi derivanti dal GDPR o da altre leggi e regolamenti applicabili.

- (b) Amazon può rendere disponibili al Cliente documenti che forniscano prova dell'esecuzione dell'audit o una certificazione rilasciata da un Auditor, fornita nel rispetto degli standard settoriali prevalenti in materia di sicurezza e riservatezza dei dati (di seguito, il "**Report**"). Il Cliente può esercitare il proprio diritto di audit ai sensi del presente Addendum esaminando il Report e Amazon fornirà tale Report al Cliente su richiesta scritta dello stesso Cliente. Il Report sarà da considerarsi come informazione riservata di Amazon e, in quanto tale, soggetto alle disposizioni di riservatezza del Contratto o di un eventuale accordo di riservatezza, a seconda dei casi. Qualora il Cliente rifiuti il Report, Amazon potrà addebitargli, in misura ragionevole, le spese sostenute per l'audit da questi richiesto.

5. **Definizioni.** Tutti i termini scritti in maiuscolo nel presente Addendum saranno da interpretarsi in base al significato loro attribuito nella Sezione 5 di questa Appendice e, se non definiti nella Sezione 5, come definiti nel Contratto:

"Annuncio Pubblicitario": pubblicità testuali, grafiche, interattive, attuate con tecnologie mobili, video o multimediali, inclusi banner, finestre a comparsa, pulsanti, barre laterali e/o colonne laterali alte e tutti i contenuti e le tecnologie correlati all'annuncio.

"Parte Contraente Amazon": Amazon Europe Core SARL e Affiliate di Amazon Europe Core SARL incluse Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. e Amazon Serviços de Varejo Ltda.

"Affiliata": riferito ad una qualsiasi entità, si riferisce a qualsiasi altra entità che controlla direttamente o indirettamente, da cui è controllata o con cui è congiuntamente sotto controllo.

"Dati Amazon": Dati Personali consistenti in (i) identificatori univoci generati da Amazon o sue Affiliate che rappresentano un unico utente dei Siti; (ii) dati preesistenti di Amazon, utilizzati da Amazon o sue Affiliate in relazione a un Ordine applicabile; (iii) dati raccolti in forza di un Ordine applicabile durante la fornitura di una pubblicità; (iv) dati immessi dagli utenti tramite il Sito utilizzato (salvo quando vengono espressamente divulgati a tali singoli utenti e la raccolta avviene esclusivamente da parte di un inserzionista), o (v) *referral tag* o URL univoci generati da Amazon o sue Affiliate.

"Prodotto Incluso": un prodotto o servizio, come descritto nel Contratto, per il quale Amazon agisce in qualità di responsabile del trattamento dei dati ai sensi del presente Addendum, ad esempio *Advertiser Audiences* o *Amazon Attribution*.

"Dati Personali del Cliente": dati personali trattati da una Parte Contraente Amazon per conto del Cliente nell'ambito dei Prodotti Inclusi. Alla Data di Entrata in Vigore dell'Addendum, i Dati Personali del Cliente consistono in: (i) una serie di identificativi univoci costituiti da pseudonimi o *hash* che il Cliente (o un terzo titolare del trattamento che ha fornito istruzioni al Cliente) fornisce ad Amazon per l'uso in attività di *targeting*, *remarketing* o conversione delle misurazioni per un

annuncio pubblicitario del Cliente o (ii) l'inclusione di un browser o di un dispositivo in un segmento di *audience* o di misurazione degli annunci pubblicitari creati tramite l'utilizzo da parte del Cliente di un Prodotto Incluso a soli fini di *targeting*, fornitura o misurazione delle *performance* di un Annuncio Pubblicitario del Cliente. Dalla definizione di Dati Personali del Cliente sono esclusi i Dati Amazon e Amazon agisce in qualità di titolare del trattamento dei dati indipendente in relazione a ciò.

"GDPR": Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (*General Data Protection Regulation*) (Regolamento (UE) 2016/679) e relative applicazioni e sostituzioni. Qualsiasi riferimento alla legge applicabile dello Spazio economico europeo, incluso il GDPR, che è direttamente applicabile o direttamente efficace nel Regno Unito in qualsiasi momento è un riferimento a tale legge così come si applica di volta in volta in Inghilterra e Galles, incluso come ritenuto, modificato, prorogato, rimesso in vigore o altrimenti adottato a partire dalle 23:00 del 31 gennaio 2020.

"LGPD" indica la Legge brasiliana sulla protezione dei dati (Legge n. 13.709/2018) e qualsiasi implementazione o successore della stessa, compresi eventuali regolamenti, linee guida, atti o direttive emessi dall'Autorità brasiliana per la protezione dei dati (ANPD).

"Ordine": il Contratto, comprensivo di tutte le informazioni sull'ordine fornite dal Cliente, dall'inserzionista o dai relativi rappresentanti, tramite un sito Web *self-service* di Amazon, ad esempio, *Amazon DSP*, oltre a qualsiasi contratto e ordine di inserzione con il Cliente, l'inserzionista o i relativi rappresentanti, applicabili agli Annunci Pubblicitari, che prevedano l'uso di Dati Personali del Cliente.

"Dati Personali": informazioni correlate a una persona fisica identificata o identificabile, la cui definizione rientra nelle leggi applicabili, incluse quelle dello Spazio Economico Europeo e del Regno Unito, fra cui il GDPR, e il PGPD del Brasile.

"Sito" o **"Siti"**: siti Web, app o servizi per i quali Amazon detiene il diritto contrattuale di fornire pubblicità in relazione a un Ordine applicabile o siti web, app o servizi nei quali il Cliente inserisce Mezzi Tecnici (per sé o da parte di un terzo titolare del trattamento dei dati).

"Mezzi Tecnici": mezzi tecnici nel formato prescelto, fornito o reso disponibile al Cliente da Amazon o dalle sue Affiliate nell'ambito dei Prodotti Inclusi. A scanso di equivoci, i Mezzi Tecnici possono includere tag, pixel o altri strumenti quali definiti nel Contratto applicabile.

Allegato I: Misure di Sicurezza di Amazon

I termini scritti in maiuscolo e non diversamente definiti nel presente documento avranno il significato ad essi attribuito nell'Addendum.

- 1. Programma per la Sicurezza delle Informazioni.** Amazon gestirà un programma per la sicurezza delle informazioni (comprendente l'adozione e l'applicazione di politiche e procedure interne) concepito per (a) aiutare il Cliente a proteggere i Dati Personali del Cliente da perdita, accesso o divulgazione accidentali o dovuti ad atti illegali, (b) identificare rischi interni ed esterni per la sicurezza e per l'accesso non autorizzato ai sistemi pubblicitari di Amazon che siano ragionevolmente prevedibili, e (c) ridurre al minimo i rischi per la sicurezza, anche attraverso la valutazione del rischio e prove eseguite regolarmente. Amazon nominerà uno o più dipendenti che si occuperanno di coordinare il programma per la sicurezza delle informazioni e ne saranno responsabili. Il programma per la sicurezza delle informazioni comprenderà le misure seguenti:
 - 1.1 Sicurezza della Rete.** I sistemi pubblicitari di Amazon saranno accessibili elettronicamente a dipendenti, collaboratori esterni e altre persone secondo necessità, ai fini di fornire i servizi previsti dall'Addendum e dal Contratto. Amazon manterrà i controlli e le politiche di accesso finalizzati a gestire gli accessi consentiti ai vari sistemi dai singoli utenti e da ogni connessione di rete, ricorrendo a firewall o tecnologie equivalenti dal punto di vista funzionale e controlli dell'autenticazione. Amazon adotterà misure correttive e piani di risposta agli incidenti per far fronte a potenziali minacce per la sicurezza.
 - 1.2 Sicurezza Fisica**
 - 1.2.1 Controlli Fisici degli Accessi.** I componenti fisici dei sistemi pubblicitari di Amazon si trovano presso strutture (di seguito, le "**Strutture**") in cui sono in essere controlli basati su barriere fisiche per prevenire l'ingresso di persone non autorizzate. Per poter oltrepassare le barriere fisiche presso le Strutture è necessaria la convalida del controllo elettronico dell'accesso (ad es., sistemi di accesso con badge, ecc.) o la convalida da parte di personale umano addetto alla sicurezza (ad es., servizio di sorveglianza interno o svolto da altre società di servizi, receptionist, ecc.).
 - 1.2.2 Limitazioni all'Accesso di Dipendenti e Collaboratori Esterni.** Amazon consente l'accesso alle Strutture ai dipendenti e collaboratori esterni che hanno una necessità aziendale legittima di disporre dei privilegi di accesso. Quando per un dipendente o collaboratore esterno non sussiste più un'esigenza aziendale per disporre dei privilegi di accesso assegnatigli, questi saranno prontamente revocati, anche se il dipendente o collaboratore esterno continua a lavorare per Amazon o per le sue Affiliate.
- 2. Valutazione Continuativa.** Amazon eseguirà revisioni periodiche della sicurezza dei propri sistemi e dell'adeguatezza del programma per la sicurezza delle informazioni effettuando misurazioni a fronte degli standard di sicurezza settoriali e delle proprie politiche e procedure. Amazon valuterà in modo continuativo la sicurezza dei propri sistemi e servizi associati per stabilire se siano necessarie misure di sicurezza aggiuntive o diverse per rispondere a nuovi rischi per la sicurezza o in base ai risultati ottenuti dalle revisioni periodiche.

BIJLAGE BETREFFENDE GEGEVENSVERWERKING

De Bijlage betreffende gegevensverwerking (deze “**Bijlage**”) door en tussen de Klant en Amazon is van kracht vanaf (a) de datum van ondertekening van de Overeenkomst (zoals hieronder vastgelegd) tussen Amazon en de Klant of, wanneer deze datum later is: (b) 25 mei 2018 (de “**Ingangsdatum van de Bijlage**”). Deze Bijlage is een aanvulling op de overeenkomsten zoals die van tijd tot tijd zijn bijgewerkt tussen de Klant en Amazon en die zien op de verwerking van de Persoonsgegevens van de Klant door Amazon met betrekking tot het uitvoeren van advertentiediensten (elk afzonderlijk de “**Overeenkomst**”). Deze Bijlage eindigt automatisch bij het einde van de Overeenkomst. Alle termen met hoofdletter in deze Bijlage hebben de betekenis zoals gedefinieerd in hoofdstuk 5 van deze Bijlage en indien niet opgenomen in Artikel 5, dan zoals gedefinieerd in de Overeenkomst. In het kader van de Overeenkomst betekent “**Amazon**” de betreffende contractuele partner die partij is bij de Overeenkomst en voor wat betreft de Bijlage Amazon Europe Core S.à r.l., Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., of Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda, zoals van toepassing; de “**Klant**”, elke entiteit die de Overeenkomst met Amazon is aangegaan of wil aangaan en die hierdoor is gebonden.

1. Instructies betreffende gegevensverwerking

- (a) Amazon treedt op als verwerker met betrekking tot de Persoonsgegevens van de Klant en de Klant treedt op als verwerkingsverantwoordelijke met betrekking tot de Persoonsgegevens van de Klant.
- (b) Amazon zal de Persoonsgegevens van de Klant alleen verwerken overeenkomstig de instructies overeengekomen in de betreffende Overeenkomst en Order, tenzij de instructies van de Klant in strijd zijn met de AVG, de LGPD of andere toepasselijke wetgeving. De Klant zal ervoor zorgen dat zijn instructies voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot de Persoonsgegevens van de Klant en dat de verwerking van de Persoonsgegevens van de Klant door Amazon geen inbreuk vormt op de bepalingen van de AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving.
- (c) De partijen komen overeen dat de Overeenkomst en deze Bijlage de volledige en gedocumenteerde instructies vormen van de Klant met betrekking tot de Persoonsgegevens van de Klant. Elke bijkomende instructie vereist een schriftelijke overeenkomst tussen Amazon en de Klant.
- (d) Indien de Klant ten aanzien de Persoonsgegevens van de Klant als verwerker optreedt in opdracht van een derde verwerkingsverantwoordelijke, garandeert de Klant aan Amazon dat de instructies van de Klant betreffende de verwerking door Amazon van de Persoonsgegevens van de Klant kenbaar zijn gemaakt aan, en goedgekeurd door de derde verwerkingsverantwoordelijke van de Personeelsgegevens van de Klant, zulks overeenkomstig de verplichtingen van de Klant en de betreffende genaamde verwerkingsverantwoordelijke onder de AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving.

2. Verplichtingen van de Klant

- (a) De Klant zal zich houden aan alle wetten en regels die op hem van toepassing zijn en die hem binden in de uitvoering van deze Bijlage, met inbegrip van de AVG en andere privacy regelgeving. De Klant erkent en gaat ermee akkoord dat zijn verplichtingen (en van een

mogelijke derde verwerkingsverantwoordelijke) onder de AVG en andere privacy regelgeving onder meer inhouden , zonder enige beperking (i) te beschikken over een wettelijke grondslag voor de verwerking van de Persoonsgegevens van de Klant waaronder voor de doeleinden overeengekomen in de Overeenkomst; (ii) het publiceren (of contractueel verplichten tot het publiceren) van privacyverklaringen die de eindgebruikers informeren en in kennis stellen van de verwerking van de Persoonsgegevens van de Klant door Amazon; en (iii) technische en organisatorische maatregelen te nemen (of de opdracht te geven dat deze moeten worden genomen) om de Persoonsgegevens van de Klant te beschermen tegen de risico's die de verwerking van dergelijke Persoonsgegevens van de Klant met zich meebrengt, met inbegrip van het risico van toevallige of onwettige vernietiging, , verlies, wijziging of de ongeoorloofde verstrekking van of toegang tot de Persoonsgegevens van de Klant.

3. Verplichtingen van Amazon

- (a) Vertrouwelijkheid. Amazon zal alle Persoonsgegevens van de Klant als vertrouwelijke informatie behandelen overeenkomstig zijn geheimhoudingsverbintenissen jegens de Klant in de Overeenkomst of in een afzonderlijke geheimhoudingsovereenkomst, voor zover van toepassing.
- (b) Technische en organisatorische maatregelen. Rekening houdend met de stand van de techniek, de implementatiekosten en de aard, de omvang, de context en de doeleinden van de verwerking, zal Amazon de technische en organisatorische maatregelen nemen en onderhouden om de Personeelsgegevens van de Klant te beschermen tegen vernietiging, verlies, wijziging, of de ongeoorloofde verstrekking van of ongeoorloofde toegang tot doorgezonden, opgeslagen of anderszins verwerkte Persoonsgegevens van de Klant, hetzij per ongeluk hetzij onrechtmatig .Deze maatregelen zijn afgestemd op het risico dat de verwerking van de Persoonsgegevens van de Klant met zich meebrengt voor de rechten van betrokkenen. De Klant erkent dat Amazon deze technische en organisatorische maatregelen van toepassing op de Persoonsgegevens van de Klant kan wijzigen op voorwaarde dat deze aangepaste wijzigingen overeenkomen met de normen zoals vastgelegd in Annex I van deze Bijlage.
- (c) Subverwerking. De Klant gaat ermee akkoord dat Amazon een beroep kan doen op subverwerkers om te voldoen aan zijn contractuele verplichtingen opgelegd in deze Bijlage of om bepaalde diensten te verlenen in zijn opdracht. De Klant stemt ermee in en machtigt hierbij iedere Amazon Affiliate om op te treden als subverwerker onder de voorwaarden vastgelegd in deze Bijlage. Amazon zal de Klant ten minste 30 dagen voordat Amazon een subverwerker (anders dan een Amazon Affiliate) inschakelt om verwerkingsactiviteiten namens de Klant uit te voeren schriftelijk op de hoogte brengen (via e-mail of op een andere manier vermeld in de Overeenkomst). Indien de Klant bezwaar tegen deze subverwerker, zal de Klant Amazon schriftelijk vragen om de Persoonsgegevens van de Klant niet langer door deze subverwerker te laten verwerken. Door dit verzoek in te dienen, erkent en aanvaardt de Klant dat Amazon geen diensten meer zal verlenen onder de Overeenkomst(en) die de verwerking van Persoonsgegevens van de Klant vereisen.
 - i. In de gevallen waarbij Amazon een subverwerker inschakelt op grond van deze Bijlage:

- (1) zal Amazon een schriftelijke overeenkomst aangaan met de subverwerker en vergelijkbare verplichtingen opleggen aan de subverwerker als die aan Amazon zijn opgelegd onder de voorwaarden vastgelegd in deze Bijlage.
 - (2) blijft Amazon verantwoordelijk voor de naleving van de verplichtingen in deze Bijlage en voor alle handelingen of inbreuken van de subverwerker waardoor Amazon zelf een inbreuk pleegt op zijn verplichtingen ten overstaan van de Klant vastgelegd in deze Bijlage.
- (d) Bijstand van de Verwerkingsverantwoordelijke. Rekening houdend met de aard van de verwerking en de aard van de Persoonsgegevens van de Klant zal Amazon redelijke bijstand verlenen aan de Klant teneinde de Klant in staat te stellen:
 - i. te voldoen aan de verplichtingen ten aanzien van betrokkenen die hun rechten wensen uit te oefenen op grond van de AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving. De Klant erkent en aanvaardt dat hij geen bijstand zal vragen van Amazon om gepseudonimiseerde online- identificatoren of andere gepseudonimiseerde Persoonsgegevens van de Klant opnieuw toe te wijzen aan een geïdentificeerd of identificeerbaar individu. In het kader van deze Bijlage wordt pseudonimisering van Persoonsgegevens van de Klant gedefinieerd zoals bedoeld in de AVG of in andere toepasselijke regelgeving; en
 - ii. om een gegevensbeschermingseffectbeoordeling betreffende de verwerking van Persoonsgegevens van de Klant uit te voeren, indien dit wordt vereist door de AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving.. De Klant erkent en gaat ermee akkoord dat de informatie in deze Bijlage, samen met andere schriftelijke of online beschikbare informatie aangeleverd of ter beschikking gesteld door Amazon betreffende de aard van verwerking van Persoonsgegevens van de Klant, voor de Klant voldoende is om een gegevensbeschermingseffectbeoordeling uit te voeren.
- (e) Verwijdering van Persoonsgegevens van de Klant. Bij het eerder optreden van de beëindiging, bij het verstrijken van de geldigheidsduur van de Overeenkomst of op verzoek van de Klant, zal Amazon alle Persoonsgegevens van de Klant uit de systemen van Amazon verwijderen, tenzij toepasselijke wetgeving vereist of tenzij de Overeenkomst Amazon toelaat om een kopie van de Persoonsgegevens van de Klant te bewaren. Amazon zal voldoen aan de instructies van de Klant om de Persoonsgegevens van de Klant te verwijderen zo snel als redelijkerwijs mogelijk is.
- (f) Melding van een inbreuk in verband met persoonsgegevens ('datalek'). Amazon zal de Klant op de hoogte brengen van elk bevestigd datalek waarbij Persoonsgegevens van de Klant betrokken zijn, overeenkomstig zijn verplichtingen als verwerker onder de AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving. Om de Klant bij te staan met betrekking tot datalekken die de Klant onder AVG of andere toepasselijke privacywet- en regelgeving verplicht moet melden, zal Amazon de Klant op de hoogte stellen van de informatie betreffende het datalek die Amazon op redelijke wijze aan de Klant kan vrijgeven, rekening houdende met de aard van de diensten die Amazon uitvoert onder de bepalingen vastgelegd in deze Bijlage en de Overeenkomst en elke mogelijke beperking tot vrijgave van deze informatie, zoals vertrouwelijkheid.
- (g) Verdere doorgifte van Persoonsgegevens van de Klant. De Klant gaat ermee akkoord dat Amazon Persoonsgegevens van de Klant bewaart en verwerkt in landen buiten de

Europese Economische Ruimte of Brazilië, afhankelijk van het geval. Amazon zal alleen Persoonsgegevens van de Klant doorsturen naar een land buiten de Europese Economische Ruimte, of buiten het Braziliaanse grondgebied, indien van toepassing, op grond van een erkende nalevingsnorm voor de rechtmatige doorgifte van persoonsgegevens buiten (i) de Europese Economische Ruimte, inclusief EU-standaardcontractbepalingen, of (ii) Braziliaans grondgebied, volgens een van de mechanismen voor gegevensoverdracht waarin de LGPD voorziet en volgens de voorschriften of richtsnoeren van de Braziliaanse autoriteit voor gegevensbescherming.

Met betrekking tot overdracht vanuit Mexico, zal Amazon alleen Persoonsgegevens van Klanten overdragen op verzoek van een Klant of indien wettelijk vereist.

4. Audit door de Verwerkingsverantwoordelijke.

- (a) De Klant kan de verwerking door Amazon met betrekking tot de Persoonsgegevens van de Klant controleren. Amazon en de Klant zullen met de Klant een redelijke startdatum, de omvang en de duur van de audit overeenkomen. De Klant stemt ermee in dat het enige doel van de audit is om de Klant in de gelegenheid te stellen om op redelijke wijze na te gaan of Amazon voldoet aan zijn verplichtingen aangegaan in deze Bijlage en alleen voor wat betreft de Persoonsgegevens van de Klant. De Klant heeft niet het recht om informatie te verkrijgen (1) over andere gegevens dan de Persoonsgegevens van de Klant of systemen, hardware, software, technologie, knowhow, programma's, processen of beleid die of dat geen betrekking hebben op de Persoonsgegevens van de Klant en (2) over gegevens waarvan de terbeschikkingstelling ervan er toe zou leiden dat Amazon zijn verplichtingen onder de AVG of onder andere toepasselijke wetten- en regelgeving zou schenden.
- (b) Amazon kan de Klant een (aantal) document(en) ter beschikking stellen die het bewijs leveren van een uitgevoerde audit of een toegekend certificaat, toegekend door een auditor en afgeleverd conform de regels vastgelegd overeenkomstig vooraf vastgelegde industriële normen betreffende gegevensbeveiliging en privacy (het "**Rapport**"). De Klant kan zijn auditrecht vastgelegd in deze Bijlage uitoefenen door een Rapport te beoordelen en op schriftelijk verzoek van de Klant zal het Rapport aan de Klant ter beschikking stellen. Het Rapport zal als vertrouwelijke informatie van Amazon vormen en is bijgevolg onderworpen aan de vertrouwelijkheidsbepalingen van de Overeenkomst of een NDA indien van toepassing. Indien de Klant het Rapport weigert, heeft Amazon het recht om een redelijke vergoeding in rekening te brengen voor kosten die Amazon heeft gemaakt in verband met een door de Klant gevraagde audit.

- 5. Definities.** Alle termen voorzien van een hoofdletter, zullen de betekenis hebben zoals opgenomen in Artikel 5 van dit Addendum, en indien niet opgenomen in Artikel 5, dan zoals gedefinieerd in de Overeenkomst:

"Advertentie" betekent een media-advertentie in tekst, afbeelding, interactie, mobiel, video of rich media waaronder banners, pop-ups, knoppen, kolommen of doorlopers en alle gerelateerde reclame en publiciteitsmiddelen en -technologie.

“Contracterende partij Amazon” betekent Amazon Europe Core SARL en elke andere Affiliate van Amazon Europe Core SARL waaronder Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. en Amazon Serviços de Varejo Ltda.

“Affiliate” betekent in combinatie met een entiteit, elke andere entiteit die direct of indirect wordt beheerd of bestuurd door, of gezamenlijk wordt geleid met de eerste entiteit.

“Amazon-gegevens” betekent Persoonsgegevens die (i) met een unieke identificatie zijn gegenereerd door Amazon of een Affiliate van Amazon die een unieke gebruiker van de Websites identificeert; (ii) vooraf bestaande gegevens van Amazon die door Amazon of een Affiliate worden gebruikt om een bepaalde Order uit te voeren ; (iii) zijn verzameld op grond van een toepasselijke Order tijdens de levering van een advertentie ; of (iv) door de gebruikers zelf zijn aangeleverd via de relevante Website (anders dan wanneer aan deze individuele gebruiker expliciet wordt meegedeeld dat deze verzameling uitsluitend plaatsvindt ten behoeve van een adverteerder), of (v) unieke verwijzingstags of URL's zijn die zijn gegenereerd door Amazon of Affiliates.

“Gedekt Product” betekent een product of dienst, elk zoals beschreven in de Overeenkomst, waarvoor Amazon optreedt als gegevensverwerker zoals vastgelegd in deze Bijlage, bijvoorbeeld Advertiser Audiences of Amazon Attribution.

“Persoonsgegevens van de Klant” betekent de Persoonsgegevens in het bezit van een Contracterende partij van Amazon in opdracht van de Klant als onderdeel van de Gedekte Producten. Vanaf de datum van Ingangsdatum van de Bijlage, bestaan de Persoonsgegevens van de Klant uit (i) een set van unieke gepseudonimiseerde of gehashte indicatoren die de Klant (of een derde verantwoordelijke die de klant instructies geeft) aan Amazon verstrekt voor gebruik bijtargeting, remarketing of conversiemetingen op een advertentie van een Klant of (ii) de opname van een browser of een apparaat bij een doelpubliek of advertentiemeetssegment gecreëerd door het gebruik van een Gedekt Product door de Klant met de uitsluitende bedoeling om het doelpubliek te bepalen, de boodschap af te leveren of de reactieprestaties van een Klant op een advertentie te meten. Persoonsgegevens van de klant zijn uitgesloten. De gegevens van Amazon worden niet beschouwd als Persoonsgegevens van de Klant; ten aanzien van deze gegevens treedt Amazon op als een onafhankelijke verwerkingsverantwoordelijke.

“AVG” betekent Algemene Verordening Gegevensbescherming (Verordening (EG) 2016/679) en eventuele aanpassingen en/of opvolgers. Elke verwijzing naar de toepasselijke wet van de Europese Economische Ruimte, inclusief de AVG, die te allen tijde direct toepasselijk is of direct van kracht is in het Verenigd Koninkrijk is een verwijzing naar dergelijke wet zoals van toepassing in Engeland en Wales van tijd tot tijd, inclusief zoals gehandhaafd, gewijzigd, verlengd, opnieuw ingevoerd of anders ten uitvoer gelegd om of na 23.00 uur op 31 januari 2020.

“LGPD” betekent de Braziliaanse gegevensbeschermingswet (Wet nr. 13.709/2018) en elke uitvoering of opvolger daarvan, met inbegrip van alle verordeningen, richtlijnen of wetten die door de Braziliaanse gegevensbeschermingsautoriteit (ANPD) zijn uitgevaardigd.

“Order” betekent de Overeenkomst, waaronder alle ordergegevens verstrekt door de Klant, de adverteerder of hun vertegenwoordigers via een Amazon self-service website, bijvoorbeeld Amazon DSP en elk contract, elke overeenkomst en ingevoerde order, tussen de Klant, de adverteerder of hun respectievelijke vertegenwoordigers van toepassing in advertenties die het gebruik van Persoonsgegevens van de Klant overwegen.

“Persoonsgegevens” elke informatie met betrekking tot een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon in de betekenis van de toepasselijke wetgeving, met inbegrip van die van de Europese Economische Ruimte en het Verenigd Koninkrijk, zoals de AVG, en van die van Brazilië, zoals de LGPD.

“Website” of **“Websites”** betekent websites, apps of services waarop Amazon een contractueel recht heeft om advertenties te plaatsen in relatie tot een bepaalde Order of websites, apps of services waarop Klanten (voor eigen rekening of namens een derde verwerkingsverantwoordelijke) een Technisch Middel plaatsen.

“Technisch Middel” betekent een technisch middel in een vorm geselecteerd, geleverd of beschikbaar gesteld door Amazon of een van zijn Affiliates aan de Klant als onderdeel van de Gedekte Producten. Om twijfel te voorkomen, Technische Middelen omvatten onder meer advertentietags, pixels of andere middelen zoals gedefinieerd in de toepasselijke Overeenkomst.

Annex I: Veiligheidsmaatregelen van Amazon

Alle termen die in dit document van een hoofdletter zijn voorzien hebben de betekenis vastgelegd in de Bijlage.

1. **Informatieveiligheidsprogramma.** Amazon zal een informatieveiligheidsprogramma instellen (met hierin de toepassing en verplichting tot het naleven van interne beleidsregels en procedures) met de bedoeling om (a) de Klant te helpen om de Persoonsgegevens van de Klant te beschermen tegen verlies, toegang of bekendmaking, hetzij per ongeluk hetzij onrechtmatig; (b) redelijk voorzienbare externe en interne veiligheidsrisico's en niet-geoorloofde toegang tot de advertentiesystemen van Amazon te identificeren, en (c) de veiligheidsrisico's te minimaliseren via risicobeoordelingen en regelmatige testprocedures. Amazon zal een of meerdere werknemers de opdracht geven om dit te coördineren en verantwoordelijk te zijn voor het informatieveiligheidsprogramma. Het informatieveiligheidsprogramma zal de volgende maatregelen omvatten:
 - 1.1 **Netwerkbeveiliging.** De advertentiesystemen van Amazon zullen elektronisch toegankelijk zijn voor werknemers, contractors en alle andere personen die noodzakelijk zijn om de diensten te verlenen die zijn vastgelegd in deze Bijlage en de Overeenkomst. Amazon zal instaan voor toegangscontrole en zal beleidsregels opstellen om te bepalen wie toegang heeft tot de betreffende systemen vanaf elke netwerkverbinding en voor elke gebruiker. Amazon zal hiervoor, onder meer, gebruik maken van firewalls of equivalente technologieën en authenticatietechnieken. Amazon zal correctieve acties ondernemen en zal optreden tegen alle potentiële veiligheidsbedreigingen.
 - 1.2 **Fysieke beveiliging**
 - 1.2.1 **Fysieke toegangscontrole.** De fysieke componenten van de advertentiesystemen van Amazon zijn gehuisvest in gebouwen (de "**Gebouwen**") waar fysieke barrières zijn ingesteld om ongeoorloofde toegang te voorkomen. Doorgang door deze fysieke barrières in de Gebouwen vereist ofwel een elektronische toegangscontrole (badgesysteem) of een validering door menselijk veiligheidspersoneel (eigen of ingehuurd veiligheidspersoneel, receptie, etc.).
 - 1.2.2 **Toegangsbeperking voor eigen personeel en contractors.** Amazon geeft toegang tot zijn Gebouwen aan eigen personeelsleden en contractors die beschikken over een legitimatie en die, om hun werkzaamheden te kunnen uitvoeren, toegang moeten hebben tot de Gebouwen. Wanneer een werknemer of contractor niet langer toegang moet hebben tot de Gebouwen, worden deze rechten ook meteen afgenomen, ook wanneer de betreffende medewerker of contractor voor Amazon of een van de Affiliates van Amazon blijft werken.
2. **Periodieke evaluatie.** Amazon zal de beveiliging van zijn systemen en de toereikendheid van zijn informatiebeveiligingsprogramma periodiek evalueren, gemeten aan de hand van de beveiligingsnormen van de industrie en zijn beleid en procedures. Amazon zal de veiligheid van zijn systemen en bijbehorende diensten periodiek evalueren om te bepalen of er aanvullende of andere beveiligingsmaatregelen nodig zijn om te kunnen reageren op nieuwe beveiligingsrisico's of bevindingen die voortvloeien uit de periodieke evaluaties.

ADITIVO DE PROCESSAMENTO DE DADOS

O presente Aditivo de Processamento de Dados (este “**Aditivo**”) entre o Cliente e a Amazon passa a vigorar a partir (a) da data de vigência do Contrato (conforme definido a seguir) entre a Amazon e o Cliente ou (b) de 25 de maio de 2018, o que ocorrer por último (a “**Data de Vigência do Aditivo**”). Este Aditivo complementa os contratos, conforme atualizados de tempos em tempos, entre o Cliente e a Amazon, e dispõe sobre o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente pela Amazon para a prestação de seus serviços de anúncios (individualmente, o “**Contrato**”). Este Aditivo se encerra automaticamente com a rescisão do Contrato. Todos os termos iniciados em letras maiúsculas terão o significado a eles atribuído na Cláusula 5 deste Aditivo e, caso não tenham sido definidos na Cláusula 5, então conforme definidos no Contrato. “**Amazon**” significa, em relação ao Contrato, a Parte Contratante da Amazon aplicável celebrando o Contrato, e, em relação ao Aditivo, a Amazon Europe Core S.à r.l., Servicios Comerciales Amazon México, S. de R.L. de C.V., ou a Amazon Serviços de Varejo do Brasil Ltda., conforme aplicável; “**Cliente**” significa a entidade ou entidades aplicáveis que celebrem ou se vinculem ao Contrato com a Amazon.

1. Instruções de Tratamento de Dados

- (a) A Amazon será a operadora dos Dados Pessoais do Cliente, e o Cliente será o controlador dos Dados Pessoais do Cliente.
- (b) A Amazon somente irá efetuar o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente em conformidade com as instruções acordadas nos termos do respectivo Contrato e Pedido, salvo se as instruções do Cliente forem contrárias ao GDPR, à LGPD ou às demais leis aplicáveis. O Cliente deverá certificar-se que suas instruções estejam em conformidade com todas as leis, normas e regulamentações aplicáveis aos Dados Pessoais do Cliente, e que o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente em conformidade com as instruções do Cliente não causará o descumprimento do GDPR ou das demais leis e regulamentações de privacidade aplicáveis pela Amazon.
- (c) Fica acordado entre as partes que o Contrato e este Aditivo representam as instruções completas e documentadas por parte do Cliente com relação aos Dados Pessoais do Cliente. Quaisquer instruções adicionais exigirão um acordo prévio e por escrito entre a Amazon e o Cliente.
- (d) Se o Cliente for o operador em relação aos Dados Pessoais do Cliente em nome de um terceiro controlador, o Cliente declara e garante à Amazon que as instruções do Cliente acerca do tratamento pela Amazon dos Dados Pessoais do Cliente foram notificadas e autorizadas pelo terceiro controlador dos Dados Pessoais do Cliente, em conformidade com as obrigações do Cliente e do referido controlador nos termos do GDPR ou das demais leis e regulamentações de privacidade aplicáveis.

2. Obrigações do Cliente

- (a) O Cliente irá respeitar todas as leis e regulamentações aplicáveis ao Cliente e que o vinculem no cumprimento deste Aditivo, incluindo o GDPR e demais regulamentações de privacidade. Fica reconhecido e acordado pelo Cliente que suas obrigações (e de qualquer controlador independente) nos termos do GDPR e das demais

regulamentações de privacidade incluem, sem limitação, (i) possuir uma justificativa legítima (base legal) para o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente, inclusive para as finalidades acordadas nos termos do Contrato; (ii) publicar (ou exigir contratualmente a publicação de) notificações de privacidade, informando e notificando os usuários finais sobre o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente pela Amazon; e (iii) implementar (ou instruir os operadores a implementarem) medidas técnicas e organizacionais para proteger os Dados Pessoais do Cliente contra os riscos apresentados pelo tratamento dos referidos Dados Pessoais do Cliente, incluindo o risco de destruição acidental ou ilícita, perda, modificação, divulgação ou acesso não autorizados aos Dados Pessoais do Cliente.

3. Obrigações da Amazon

- (a) Confidencialidade. A Amazon irá tratar todos os Dados Pessoais do Cliente como informações confidenciais, em conformidade com as suas obrigações de confidencialidade perante o Cliente no Contrato ou em um acordo de confidencialidade separado, conforme aplicável.
- (b) Medidas Técnicas e Organizacionais. Considerando a tecnologia de ponta, os custos de implementação e a natureza, escopo, contexto e finalidades do tratamento, a Amazon irá implementar e manter medidas técnicas e organizacionais para proteger os Dados Pessoais do Cliente contra o tratamento não autorizado ou ilícito e contra a sua destruição acidental ou ilícita, perda, modificação, divulgação ou acesso não autorizados. Essas medidas serão apropriadas ao grau de risco apresentado pelo tratamento dos Dados Pessoais do Cliente quanto aos direitos dos titulares dos dados. O Cliente reconhece que a Amazon poderá modificar as medidas técnicas e organizacionais aplicáveis ao tratamento dos Dados Pessoais do Cliente, desde que tais medidas observem os padrões fixados no Anexo I deste Aditivo.
- (c) Subtratamento. O Cliente concorda que a Amazon poderá utilizar suboperadores para cumprir suas obrigações contratuais nos termos deste Aditivo ou para prestar alguns serviços em seu nome. Pelo presente instrumento, o Cliente concorda e autoriza todas as Afiliadas da Amazon como suboperadoras nos termos deste Aditivo. No mínimo 30 dias antes da contratação pela Amazon de um suboperador (com exceção às Afiliada da Amazon) para a consecução das atividades de tratamento em nome do Cliente, a Amazon notificará o Cliente, por escrito (por e-mail ou por qualquer outro meio especificado no Contrato). Se o Cliente se opor ao suboperador, então o Cliente solicitará, por escrito, que a Amazon cesse o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente. Ao enviar essa solicitação, o Cliente reconhece e concorda que a Amazon irá cessar a prestação de qualquer serviço nos termos do(s) Contrato(s) que exija o tratamento dos Dados Pessoais do Cliente. Se a Amazon autorizar qualquer suboperador de acordo com este Aditivo: (1) a Amazon celebrará um contrato escrito com o suboperador impondo obrigações semelhantes ao suboperador àquelas impostas à Amazon nos termos deste Aditivo. (2) a Amazon permanecerá responsável pelo seu cumprimento das obrigações deste Aditivo e por qualquer ato ou omissão do suboperador que causaria o descumprimento pela Amazon de uma de suas obrigações nos termos deste Aditivo.

- (d) Assistência do Controlador. Considerando a natureza do tratamento e a natureza dos Dados Pessoais do Cliente, a Amazon prestará a assistência razoavelmente solicitada pelo Cliente para que o Cliente possa:
- i. cumprir com as suas obrigações perante os titulares dos dados que exerçam seus direitos nos termos do GDPR ou das demais leis e regulamentações de privacidade aplicáveis. O Cliente reconhece e concorda que o Cliente não exigirá assistência da Amazon para reatribuir qualquer identificador online pseudonimizado ou outros Dados Pessoais do Cliente pseudonimizados a um indivíduo identificado ou identificável. Para fins do presente Aditivo, a pseudonimização dos Dados Pessoais do Cliente será aquela definida nos termos do GDPR ou outras leis aplicáveis; e
 - ii. conduzir uma avaliação do impacto à proteção de dados em relação ao tratamento dos Dados Pessoais do Cliente, se exigido nos termos do GDPR ou outras leis e regulamentações de privacidade aplicáveis. O Cliente reconhece e concorda que as informações contidas no presente Aditivo, em conjunto com outros materiais escritos ou online fornecidos ou disponibilizados pela Amazon sobre a natureza do seu tratamento dos Dados Pessoais do Cliente, são suficientes para que o Cliente realize avaliação do impacto à proteção de dados.
- (e) Eliminação dos Dados Pessoais do Cliente. Com a rescisão ou vencimento do Contrato ou por solicitação do Cliente, o que ocorrer primeiro, a Amazon eliminará todos os Dados Pessoais do Cliente dos sistemas da Amazon, exceto se as leis aplicáveis exigirem ou o Contrato permitir à Amazon o armazenamento de cópias dos Dados Pessoais do Cliente. A Amazon cumprirá com as instruções do Cliente de eliminação de todos os Dados Pessoais do Cliente assim que razoavelmente possível.
- (f) Notificação de Incidente de Segurança de Dados. A Amazon notificará o Cliente de qualquer incidente de segurança de dados confirmada envolvendo Dados Pessoais do Cliente, em conformidade com as suas obrigações como operadora dos dados nos termos do GDPR ou das demais leis e regulamentações de privacidade aplicáveis. Para assistir o Cliente em relação a qualquer notificação de incidente de segurança de dados pessoais obrigatória pelo Cliente nos termos do GDPR ou das demais leis e regulamentações de privacidade aplicáveis, a Amazon prestará ao Cliente as informações sobre o incidente de segurança de dados que a Amazon possa razoavelmente divulgar ao Cliente, considerando a natureza dos serviços prestados pela Amazon nos termos deste Aditivo e do Contrato, as informações disponíveis à Amazon e quaisquer restrições à divulgação das informações, como, exemplificativamente, a sua confidencialidade.
- (g) Transferência Posterior dos Dados Pessoais do Cliente. O Cliente concorda que a Amazon poderá armazenar e tratar os Dados Pessoais do Cliente em países fora do Espaço Econômico Europeu ou do Brasil, conforme o caso. A Amazon somente irá transferir os Dados Pessoais do Cliente para outro país fora do Espaço Econômico Europeu ou fora do território brasileiro, conforme aplicável, de acordo com um padrão de compliance reconhecido para a transferência legítima de Dados Pessoais para fora (i) do Espaço Econômico Europeu, incluindo as cláusulas contratuais padrão da UE, ou

(ii) do território brasileiro, de acordo com um dos mecanismos de transferência de dados previstos na LGPD e de acordo com os regulamentações ou diretrizes expedidos pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados do Brasil. No que diz respeito às transferências do México, a Amazon somente irá transferir os Dados Pessoais do Cliente por solicitação de um Cliente ou conforme exigido por lei.

4. Auditoria pelo Controlador.

- (a) O Cliente poderá auditar os controles da Amazon que digam respeito aos Dados Pessoais do Cliente. A Amazon e o Cliente irão acordar uma data de início, escopo e duração razoáveis da auditoria. O Cliente concorda que o único objetivo da auditoria é possibilitar a verificação razoável pelo Cliente do cumprimento pela Amazon de suas obrigações nos termos deste Aditivo, e somente em relação aos Dados Pessoais do Cliente. O Cliente não terá direito de receber (1) informações sobre quaisquer dados, ressalvados os Dados Pessoais do Cliente, ou sobre qualquer sistema, hardware, software, tecnologia, know-how, programa, processo ou política que não envolva Dados Pessoais do Cliente, ou (2) quaisquer dados cuja divulgação causaria o descumprimento pela Amazon de suas obrigações nos termos do GDPR ou de outras leis e regulamentações aplicáveis.
- (b) A Amazon poderá disponibilizar ao Cliente documento(s) comprovando a realização de uma auditoria ou do recebimento de uma certificação por um Auditor, em conformidade com os padrões vigentes da indústria para segurança e privacidade de dados (o “Relatório”). O Cliente poderá exercer seu direito de auditoria nos termos deste Aditivo através da revisão de um Relatório e, por solicitação do Cliente por escrito, o Relatório será encaminhado pela Amazon ao Cliente. O Relatório constituirá informação confidencial da Amazon, sujeito às disposições de confidencialidade do Contrato ou de um NDA, conforme aplicável. Se o Cliente recusar o Relatório, a Amazon poderá cobrar uma taxa razoável pelos custos incorridos pela Amazon em qualquer auditoria solicitada pelo Cliente.

5. Definições. Todos os termos iniciados em letras maiúsculas terão o significado a eles atribuído na Cláusula 5 deste Aditivo e, caso não tenham sido definidos na Cláusula 5, então conforme definidos no Contrato:

“**Anúncio**” significa qualquer anúncio em texto, gráfico, interativo, móvel, em vídeo ou ‘rich media’, incluindo banners de anúncios, intersticiais, botões, torres e/ou ‘skyscrapers” e todos os conteúdos e tecnologias relacionados a anúncios.

“**Parte Contratante da Amazon**” significa a Amazon Europe Core SARL e qualquer Afiliada da Amazon Europe Core SARL, incluindo a Servicios Comerciales Amazon Mexico, S. de R.L. de C.V. e a Amazon Serviços de Varejo Ltda.

“**Afiliada**” significa, com relação a qualquer pessoa jurídica, outra pessoa jurídica que direta ou indiretamente controle, seja controlada ou esteja sob o controle comum com a referida pessoa jurídica.

“Dados da Amazon” significa os Dados Pessoais que sejam (i) identificador único gerado pela Amazon ou por suas Afiliadas representando um usuário único dos Sites; (ii) dados pré-existentes da Amazon utilizados pela Amazon ou por suas Afiliadas de acordo com um Pedido aplicável; (iii) coletados de acordo com um Pedido aplicável durante a disponibilização de um anúncio; (iv) fornecidos pelos usuários no Site aplicável (exceto se expressamente divulgado aos referidos usuários individuais que estejam sendo coletados exclusivamente em nome de um anunciante), ou (v) qualquer tag de referência ou URL e exclusiva gerada pela Amazon ou por suas Afiliadas.

“Produto Coberto” significa um produto ou serviço, conforme individualmente descrito no Contrato, acerca dos quais a Amazon seja a operadora dos dados nos termos do presente Aditivo, como, por exemplo, Advertiser Audiences ou Amazon Attribution.

“Dados Pessoais do Cliente” significa os Dados Pessoais objeto de tratamento por uma Parte Contratante da Amazon em nome do Cliente como parte dos Produtos Cobertos. Na Data de Vigência do Aditivo, os Dados Pessoais do Cliente compreendem (i) um conjunto de identificadores exclusivos pseudonimizados ou hashados que o Cliente (ou controlador terceiro, instruindo o Cliente) forneça para a Amazon, para ser utilizado para fins de direcionamento (*targeting*), remarketing ou mensuração de conversão de um Anúncio do Cliente ou (ii) a inclusão de um navegador ou dispositivo no segmento de audiência ou de mensuração de anúncios, criado com o uso de um Produto Coberto pelo Cliente exclusivamente para fins de direcionamento (*targeting*), entrega ou mensuração do desempenho de um Anúncio do Cliente. Os Dados Pessoais do Cliente excluem os Dados da Amazon, acerca dos quais a Amazon é controladora independente.

“GDPR” significa o Regulamento Geral de Proteção de Dados (Regulamento (UE) 2016/679) e suas implementações ou sucessores. Qualquer referência à lei aplicável do Espaço Econômico Europeu, incluindo o GDPR, diretamente aplicável ou diretamente eficaz no Reino Unido a qualquer momento se refere à lei em questão, conforme aplicável na Inglaterra e País de Gales a qualquer tempo, incluindo conforme mantida, alterada, prorrogada, reeditada ou de outra forma eficaz após as 23 horas do dia 31 de janeiro de 2020.

“LGPD” significa a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº. 13.709/ 2018) do Brasil e suas implementações ou leis que venham a sucedê-la, incluindo quaisquer regulamentações, diretrizes, atos ou normativos emanados pela Autoridade Nacional de Proteção de Dados (ANPD) do Brasil.

“Pedido” significa o Contrato, incluindo qualquer informação do pedido fornecida pelo Cliente, pelo anunciante ou pelos seus respectivos representantes através de um website de autoatendimento da Amazon, por exemplo, o Amazon DSP, e qualquer contrato e qualquer pedido de inserção entre o Cliente, o anunciante ou seus respectivos representantes aplicáveis aos Anúncios, contemplando a utilização de Dados Pessoais do Cliente.

“Dados Pessoais” significa quaisquer informações relacionadas a uma pessoa natural identificada ou identificável, de acordo com o seu significado nas leis aplicáveis, incluindo as leis do Espaço Econômico Europeu e do Reino Unido, por exemplo o GDPR, e do Brasil, por exemplo a LGPD.

AMAZON CONFIDENTIAL

DATE: December 22, 2022

“**Site**” ou “**Sites**” significa os websites, aplicativos ou serviços nos quais a Amazon possua direito contratual de disponibilizar anúncios com relação a um Pedido aplicável ou os websites, aplicativos ou serviços nos quais o Cliente (por conta própria ou em nome de um controlador independente) utilize Meios Técnicos.

“**Meios Técnicos**” significa os meios técnicos em um formato escolhido, fornecido ou disponibilizado pela Amazon ou por uma de suas Afiliadas ao Cliente como parte dos Produtos Cobertos. Para evitar dúvidas, os Meios Técnicos podem incluir tags de anúncios, pixels ou outros meios, conforme definição no Contrato aplicável.

Anexo I: Medidas de Segurança da Amazon

Os termos iniciados em letras maiúsculas que não tenham sido de outra forma definidos neste documento terão os significados a eles atribuídos no Aditivo.

1. Programa de Segurança da Informação. A Amazon irá manter um programa de segurança da informação (incluindo a adoção e execução de políticas e procedimentos internos) destinados a (a) ajudar o Cliente a proteger os Dados Pessoais do Cliente contra perda, acesso ou divulgação acidental ou ilícita, (b) identificar riscos externos e internos razoavelmente previsíveis de segurança e de acesso não autorizado aos sistemas de anúncios da Amazon, e (c) minimizar os riscos de segurança, inclusive por meio de avaliação de riscos e testes regulares. Um ou mais funcionários serão designados pela Amazon para coordenar e responsabilizar-se pelo programa de segurança da informação. O programa de segurança da informação irá contemplar as medidas a seguir:

1.1. Segurança de Rede. Os sistemas de anúncios da Amazon estarão acessíveis eletronicamente aos funcionários, contratados e a outras pessoas, conforme necessário para a prestação dos serviços nos termos do Aditivo e do Contrato. A Amazon manterá controles de acesso e políticas para administrar as permissões de acesso aos respectivos sistemas por todas as conexões de rede e usuários, incluindo a utilização de firewalls ou tecnologias com funcionalidade equivalente e controles de autenticação. A Amazon irá manter planos de ações corretivas e de respostas a incidentes para responder potenciais ameaças à segurança.

1.2. Segurança Física

1.2.1. Controles de Acesso Físico. Os componentes físicos dos sistemas de anúncios da Amazon são mantidos em dependências (as “**Dependências**”) nas quais são empregados controles de barreira física para impedir o ingresso não autorizado. A passagem por essas barreiras físicas nas Dependências exige validação por controle de acesso eletrônico (por exemplo, sistemas de acesso por cartões etc.) ou validação por pessoal de segurança (por exemplo, serviço de guarda de segurança contratada ou interna, recepcionista etc.).

1.2.2. Acesso Limitado a Funcionários e Contratados. A Amazon disponibiliza acesso às Dependências aos funcionários e contratados com necessidade profissional legítima para esses privilégios de acesso. Se o funcionário ou contratado não tiver mais uma necessidade profissional para os privilégios de acesso a ele alocados, os privilégios de acesso são prontamente revogados, mesmo se o funcionário ou contratado continuar a ser um funcionário da Amazon ou de suas Afiliadas.

2. Avaliação Contínua. A Amazon realizará revisões periódicas da segurança dos seus sistemas e da adequação do seu programa de segurança da informação, de acordo com os padrões de segurança da indústria e suas políticas e procedimentos. A Amazon irá continuamente avaliar a segurança dos seus sistemas e dos respectivos serviços, visando determinar se medidas de segurança adicionais ou distintas seriam necessárias para responder a novos riscos de segurança ou conclusões geradas pelas suas revisões periódicas.