



上线亚马逊欧洲完美合规指南

目录

一、	欧洲合规简介	1
二、	亚马逊对欧洲卖家的合规要求一览及时效参考	2
三、	成熟站点完美合规方案和优惠大礼包.....	4
四、	欧洲合规详解	6



一、欧洲合规简介

完成欧洲合规是卖家进入和发展欧洲市场的基本要求，是成功开展欧洲生意的关键所在。欧洲合规包含税务合规、贸易合规、产品合规和环境合规。

1. **税务合规**：欧洲增值税（Value-Added Tax, 简称 VAT）是针对消费者支出征收的一个税种。它由增值税注册卖家就其在欧洲境内的销售征收，并通过增值税申报缴纳给国家税务机构。详情可参考第四部分的[税务合规](#)详解。
2. **贸易合规**：贸易合规这里主要指英国仓储服务运营商尽职调查方案（FHDDS）以及原产地信息（COO）。详情可参考第四部分的[贸易合规](#)详解。
3. **产品合规**：产品合规指的是企业在欧洲市场销售产品时，必须满足欧盟各项产品强制性技术法规和标准要求。产品合规主要包含通用产品安全法规（GPSR），欧盟能效标签法规和其他产品安全法规。其中《通用产品安全法规》（GPSR）是欧盟关于产品安全的一项重要法规，其覆盖面最广，指在欧盟销售的大多数非食品消费类商品均需要满足该法规的要求。GPSR 合规需要注册欧盟负责人，提供商品标签，上传法规要求信息到卖家平台。详情可参考第四部分的[产品合规](#)详解。
4. **环境合规**：生产者责任延伸（EPR）是一项环境政策，要求生产者对其在市场上所推出商品的整个生命周期负责，即从商品设计开始到商品生命周期结束（包括废弃物收集和处理）。亚马逊将有义务确认您在销售商品所在的国家/地区是否符合生产者责任延伸（EPR）的要求。详情可参考第四部分的[环境合规](#)详解。

为了帮助广大卖家提供便捷、安全的合规支持，亚马逊 SPN 第三方服务商推出欧洲成熟的合规解决方案，可以实现注册、申报及缴费一站式完成，助力卖家顺利开拓欧洲市场。



二、亚马逊对欧洲卖家的合规要求一览及时效参考

亚马逊欧洲站共有 **10 大站点**，包含

5 个成熟站点——英国、德国、法国、意大利、西班牙站，

5 个新兴站点——荷兰、瑞典、波兰、比利时和爱尔兰站。

合规要求主要分为以下三类：

合规类型	适用对象	主要要求
① FBA 卖家合规要求	使用亚马逊 FBA 且在本地有库存的卖家	- 必须在销售国家注册 VAT 增值税号
② 常见品类合规要求	所有卖家（包括自配送卖家）	- GPSR：需注册“欧盟负责人”，一次注册， 多国通用 - EPR 包装法
③ 特殊品类合规要求	销售带电/带电池产品或其他特殊类目（如化学品、一次性塑料制品等）卖家	- WEEE，电池法和其他 EPR 分类要求 - 特殊产品还需满足如 CE、RoHS、RED 等欧盟产品安全认证（表中未列），您可以参考： 亚马逊产品合规指导手册

如果您是 FBA 卖家：常见品类请参考 ① + ②；产品带电或电池等：请参考 ① + ② + ③

如果您是自发货卖家：常见品类请参考 ②；产品带电或电池等：请参考 ② + ③

上线欧洲所需合规						
各个站点 合规要求	使用FBA合规要求 ①		常见品类合规要求 ②		特殊品类合规要求 ③	
	VAT	FHDDS (提供IEN)	GPSR	EPR包装分类 (包装法)	EPR电子与 电器设备 (WEEE)	EPR电池分类 (电池法)
英国	▲	▲				
德国	▲		▲	▲	▲	▲ (一次性塑料法)
法国	▲		▲	▲ (可代扣代缴)	▲ (可代扣代缴)	▲ (可代扣代缴) (13种分类可代扣代缴)
西班牙	▲		▲	▲ (可代扣代缴)		▲ (可能代扣代缴)
意大利	▲		▲			▲ (可代扣代缴)
荷兰			▲			▲
瑞典	▲		▲			▲
波兰	▲		▲			▲
比利时			▲			▲ (可代扣代缴)
爱尔兰	▲		▲			▲

VAT	使用本地仓储的国家需注册 (建议注册英德法西四国税号, 意荷瑞波比爱可共享德国库存)
GPSR	欧盟负责人无需重复注册, 注册一个欧代欧盟国家可通用
代扣代缴	是一项亚马逊服务, 亚马逊可代卖家支付相关服务费用

以上涵盖的合规（皆可在第四部分查看详情）并不完全包含欧洲所有合规，如有其他环境合规或产品合规要求，具体请咨询服务商，其中多项合规支持亚马逊[代扣代缴](#)服务，建议优先采用，简化操作流程。

尊敬的卖家您好，为了收集反馈持续优化合规内容，请帮助扫描右边二维码完成问卷问题，感谢！



欧洲各国合规申请时效参考：

欧洲各国合规申请时效参考		
合规	国家	时效 (周)
VAT	英国	6-12
	德国	6-8
	法国	12-17
	西班牙	7-12
	意大利	1-2
	瑞典	6-9
	波兰	4-8
	爱尔兰	8-11
EPR	德国包装法	1
	德国WEEE	8-12
	欧盟电池法	8-12
GPSR	欧盟负责人	1
	制作商品标签	1-4

这些合规要求看似复杂以及耗时，但通过合理规划和及时办理，完全可以有序达成。建议卖家在开展业务前，优先确认目标市场的必要合规要求，制定相应的合规计划，并充分利用亚马逊提供的代扣代缴等便利服务，以确保业务合规平稳运营。



三、 成熟站点完美合规方案和优惠大礼包

如何高效便捷合规的顺利上线大欧洲？

如上一章节所示，成熟站点（英德法意西）和新兴站点（荷瑞波比爱）所需合规不同，注册时长也大不相同，我们特别推出成熟站点的完美合规指南，帮助您以省时、省心、省钱的方式轻松完成欧洲市场合规，顺利开启您的亚马逊欧洲之旅！

欧洲完美合规指南：同步注册英德法西税号+德国包装法+欧盟 GPSR

1	注册 4 国税号（英/德/法/西）	6-12 周
2	注册德国包装法	1 周
3	注册欧盟负责人+制作商品标签，并上传法规要求信息至卖家后台	1-4 周

- 英国站 VAT 宽限政策：在没有英国 VAT 税号时，可使用英国 FBA 正常销售 120 天（90 天默认 +30 天申请）
- 部分产品需要额外申请 WEEE，电池法（注册时长 8-12 周）或特殊的实验室检测报告，具体内容请咨询服务商
- 意大利税号申请流程较复杂且费用高，如需申请，需额外缴纳至少 5 万欧元保证金（为期 36 个月）

服务商（SPN）完美合规指南优惠大礼包：

亚马逊 SPN 服务商网络推出以下优惠，助您完成上线大欧洲的必要合规操作！2025 全新推出欧洲合规升级礼包

- 基础礼包：4 国税号【英/德/法/西班牙欧盟税号】，德国包装法和欧盟负责人（欧代）
- 升级加项：新增德国 WEEE 和德国电池法

服务商联系方式 (亚马逊 SPN)	基础礼包：	升级加项：	升级加项：
	英德法西税号+德国包装法+欧代	德国 WEEE	德国电池法
深圳跨信通有限公司 	3,470 5 折	3,198 9 折	1,598 86 折
深圳跨盈盈科技有限公司 	3,545 6 折	3,280 87 折	2,180 66 折
深圳欧税通技术有限公司 	3,588 62 折	3,580 84 折	2,580 87 折
深圳趣税科技有限公司 	3,499 61 折	4,080 77 折	2,680 73 折

尊敬的卖家您好，为了收集反馈持续优化合规内容，请帮助扫描右边二维码完成问卷问题，感谢！



TBA 厦门英腾邦商务咨询有限公司 	3,545 72 折	2,568 4 折	1.568 5 折
更多亚马逊合规 SPN 服务商可扫码			

扫描上面右侧二维码，使用口令“完美合规大礼包 2025”联系对应的服务商（以上服务商不分先后顺序），即可获得优惠的折扣价，名额有限，速速领取属于您的欧洲专属福利吧！

1. 亚马逊仅提供服务商信息资源，并不对任何服务商及其服务做出背书。如果您选择某服务商，您将直接与该服务商签约，该服务商将向您提供服务。
2. 亚马逊不参与您与任何服务商之间的任何交易，对您与任何服务商之间的争议不承担任何责任。3. 上述折扣价格不包括在活动期间因新规要求变化而产生的不可预测费用，例如额外的官费，各报价包含的服务内容，电池类型，注册时效等请联系各个服务商详细了解。



四、 欧洲合规详解

1. 税务合规

欧洲增值税（VAT）/（英国及欧盟适用）

无论您的营业执照是注册在中国还是海外，您都需要遵守政府税务机构的要求履行相应的增值税义务。亚马逊会收集并验证欧盟成员国、英国、挪威和瑞士的增值税（VAT）登记信息。这是为了遵守政府税务机构的要求，确保增值税持续准确地应用于您的销售，同时帮助确保您履行增值税义务。如果您在卖家平台中提供的增值税登记信息与官方税务机构数据库中存储的信息不一致，亚马逊将要求您在卖家平台或相关税务机构数据库中更新信息。如果您缺少或未能成功验证增值税登记号，您的销售权限可能会受到限制。[点此了解](#)更多欧洲增值税合规详情。

意大利增值税政策变化：意大利税务机关在 4 月份发布了一项重要的保证金新政策，这项新政策将直接影响到在意大利持有或者正在注册增值税税号的卖家，如果卖家在意大利开展销售并产生增值税义务，那么需要拥有意大利增值税税号。从 2025 年 4 月开始，意大利税务机关要求两种不同的税务担保。

1. 针对税务代表保证金：税务代表必须提供**至少 48 个月的税务担保**，并提供一份自我声明，确认符合意大利增值税法规定的特定主观要求。这适用于正在注册和现有的意大利增值税税号。

2. 针对个人保证金：在欧盟或欧盟经济区以外成立的卖家必须提供**至少 5 万欧元、期限至少 36 个月的独立担保**，以在欧盟增值税登记数据库（VIES）中登记其意大利增值税税号。担保必须以银行担保、保险单或政府债券的形式提供。获得担保后，可由您本人或您的税务代表将其递交给负责您注册/财务代表税务住所的意大利税务机关。

请注意，这是意大利的新政策，不是亚马逊的要求。如果您有意大利增值税登记号，请联系您的税务服务商或税务代表，以确认是否需要采取任何行动。更多相关 FAQ 请查看：[意大利 FAQ](#)

2. 贸易合规

2.1 仓储服务运营商尽职调查方案（FHDDS）/（英国适用）

英国站卖家需注意，不满足要求将会被限制创建英国新货件！

根据英国仓储服务商尽职调查方案（FHDDS），亚马逊需要收集所有亚马逊英国运营中心代您储存的商品的 IEN。此要求适用于所有发往亚马逊英国运营中心的货件，包括先储存在英国第三方仓库，然后再发往亚马逊运营中心的商品。自 2025 年 5 月 1 日起，以“我的商品已进口，但我的报关行或物流提供商未按要求提供 IEN”为由的原因代码选项将会被取消。您必须为所有发往亚马逊英国运营中心（FC）的货件提供有效的进口条目编号（IEN），才能继续创建新货件。若未提供有效的 IEN，您将无法创建新的英国货件。

◆ 增值税（VAT）注册号注册期间的新卖家：自货件首次送达亚马逊英国运营中心之日起有三个月的临时豁免期。在豁免期内您可以暂时使用原因代码“我的商品已进口，但我的报关行或物流提供商未按要求提供 IEN”。此豁免期限会在您首次从英国发货或库存首次到达英国仓库后的 90 天内有效。如果您能提供由英国税务海关总署（HMRC）提供的增值税注册号申请证明，则可获得 30 天的延期。此期限到期后，您的所有新货件都必须提供 IEN。

◆ 仅适用于以下情况：1) 您正在申请英国增值税注册号（VRN）；2) 您尚未使用自己的 EORI 编号进行首次发货；3) 您无法从承运人处获取 IEN。

了解更多 FHDDS 合规步骤，请点击[FHDDS Compliance Guidance](#)

FHDDS 常见问题：[FHDDS FAQ](#)

FHDDS 帮助页面：[卖家后台帮助页面](#)

FHDDS 微信推文：[重要提醒！5/1 起亚马逊英国仓发货新规生效，未完成操作将被限制发货](#)

2.2 法国税法典（FR GTC）/（法国适用）

《法国税法典》针对处理从非欧盟卖家进口到法国的商品的配送运营商规定了具体要求。这些要求包括进口文件申报、税务



登记和记录保存义务。作为在法国境内运营的配送运营商，亚马逊必须代表非欧盟卖家为储存在法国运营中心的商品保留海关文件申报记录。如果满足以下两个条件，您将受《法国税法典》的影响：

- 您是在欧盟境外注册的卖家
- 您向亚马逊法国运营中心运送非欧盟原产的商品

了解更多 FRGTC 合规步骤，请点击 [FR GTC Guidebook](#)

法国税法典(FR GTC)常见问题 [FR GTC FAQ](#)

2.3 提供商品原产国/原产地信息 (COO) / (英国及欧盟适用)

对于通过亚马逊物流出口计划进行以下跨境配送的商品，亚马逊将收集其原产国/原产地 (COO) 信息：从非欧盟国家/地区运入欧盟，或者从欧盟和非欧盟国家/地区运入到英国。2024 年 12 月 31 日前，如未提供商品原产国/原产地 (COO) 信息将被禁止跨境销售！如果不为商品 (SKU 级别) 提供原产国/原产地信息，将会对您的亚马逊物流商品产生以下影响：

针对现有选品：如果您未在 2024 年 12 月 31 日前，对适用范围内所有现有商品提供原产国/原产地信息，则您的商品将被视为不合规，并会被禁止跨境销售。

针对新选品：如果您未提供商品的原产国/原产地信息，您将无法成功创建新商品。[点此了解](#)更多 COO 合规详情。

3. 产品合规

3.1 通用产品安全法规 (GPSR) / (欧盟适用)

欧盟站点卖家看过来！不满足要求将面临下架。《通用产品安全法规》(GPSR) 将取代通用产品安全指令，在欧盟售的大多数非食品消费类商品均需要在 2024 年 12 月 13 日前满足该法规的以下四项要求。

产品贴标要求	注意事项	是否需要上传后台?
1. 欧盟负责人	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y
2. 制造商	需要包含名称、邮政地址、电子邮件地址/URL，需使用欧盟官方语言之一（英语，德语，法语等）	Y
3. 警告和安全信息	如玩具安全警告、化学危害警告等，需使用销售国家/地区语言	Y
4. 至少一个商品编码	常见编码包括：如 FNSKU、GTIN、EAN、产品类型、批次、序列号或其他便于识别商品的信息	N

要了解更多 GPSR 的合规流程 [点此自查](#)

若您已准备好以上第 1, 2, 3 项信息，点击该链接立即完成上传：[亚马逊卖家后台](#)。

如您已上线德国站点，无需额外成本，只需简单几步，即可快速完成欧盟其他站点（如法/意/西）的合规信息同步。点击[链接](#)查看操作步骤。

3.2 能效贴标要求 (EEL) / (英国及欧盟适用)

能效贴法规设立了一个适用于英国/欧盟成员国的规则框架，要求在商品标签中提供与能效、能耗以及其他资源消耗相关的信息。这些法规的制定是为了让买家能够选择能效最高的商品，从而降低其能耗。[点此了解](#)更多能效贴标要求合规详情。如需服务商支持您完成欧盟能效贴标合规，请参考[能效合规优惠](#)，为您带来至多 4.3 折优惠，助您轻松高效完成欧盟能效贴标法规要求



3.3 其他产品安全法规

如果您要在亚马逊商城发布商品，则必须遵守与商品和商品信息相关的所有适用法律、法规、标准以及亚马逊的政策。

具体产品类型及其相关合规要求，您可以参考：[点此了解 亚马逊产品合规指导手册](#)

4. 环境合规

4.1 欧盟生产者责任延伸 (EPR) / (欧盟适用)

生产者责任延伸 (EPR)：生产者责任延伸 (EPR) 是一项环境政策，要求生产者对其在市场上所推出商品的整个生命周期负责，即从商品设计开始到商品生命周期结束（包括废弃物收集和处理）。[点此了解更多 EPR 合规详情](#)。

4.1.1 欧盟电池法规 (EU Batteries)

根据欧盟电池法，如果您在【德国、瑞典、波兰、荷兰、法国、意大利、西班牙、比利时】销售电池或者含电池商品，需要在被视为生产者的每个欧盟国家/地区进行注册并向亚马逊提供注册号。请注意：自 2025 年 8 月 18 日起，亚马逊将停售您在【德国，瑞典，波兰，荷兰】的不合规商品。【法国】可通过亚马逊提供的代付服务完成合规，其他欧盟国家未来可能会允许亚马逊提供代付服务(具体待定)。[点此了解更多 欧盟电池法信息](#)。

目前，多家亚马逊 SPN 服务商推出欧盟电池法注册优惠助您完成合规，[点此查看详细信息](#)。

4.1.2 德国相关要求 (DE EPR)

■ 德国包装法 (LUCID)

如果您在德国销售带包装的商品，包括一级包装（即商品包装）和二级包装（即配送包装），需要提前在生产者责任延伸的合规信息门户（合规性门户）上传 LUCID 注册号并通过亚马逊验证。[点此了解更多 德国包装法合规详情](#)。

■ 德国电气与电子设备废料指令 (WEEE)

如果您在德国销售属于电气与电子设备废料指令*管辖的商品，亚马逊将会收集并验证您的 WEEE 注册号 (WEEE-Reg.-Nr 号)。从 2023 年 6 月 5 日起，亚马逊可能会停售部分未满足该合规要求的商品。*该指令仅针对在德国销售的电气与电子设备类商品，其他类别商品的销售不受此指令影响。[点此了解更多 WEEE 合规详情](#)。

■ 德国的一次性塑料 (SUP)

自 2025 年 1 月 1 日起，亚马逊有义务根据一次性塑料基金法检查您是否符合德国针对一次性塑料商品的生产者责任延伸法规。如果您是一次性塑料商品生产者，亚马逊建议您即刻注册 DIVID，向亚马逊提供注册号，避免未合规商品的停售风险。[点此了解更多 SUP 合规及上传详情](#)。

4.1.3 法国相关要求 (FR EPR)

在法国，亚马逊有法律义务通过收集您在 Amazon.fr 商城销售的商品的有效唯一识别码，来检查您是否履行了生产者责任延伸义务。为此，亚马逊需要您在[生产者责任延伸合规门户](#)中提交有效的生产者责任延伸注册号（也称为唯一识别码）。

[点此了解更多 法国生产者责任延伸合规详情](#)。

自 2022 年起，如果您通过 amazon.fr 向配送地址在法国境内的买家销售 EPR 适用商品，但未在 2022 年 12 月 31 日之前向亚马逊提供与这些适用 EPR 的商品相对应的有效 EPR 注册号，亚马逊会自动为您注册并加入亚马逊的“[代您付款](#)”服务。

4.1.4 西班牙相关要求 (ES EPR)

尊敬的卖家您好，为了收集反馈持续优化合规内容，请帮助扫描右边二维码完成问卷问题，感谢！



西班牙皇家法令 1055/2022 (关于包装和包装废弃物) 以及第 7/2022 号法案 (关于循环经济的废弃物和受污染土壤) , 规定了在西班牙向买家销售带包装的商品的企业的义务。这些法律规定了受影响的企业必须向网上商城提供哪些信息来证明其合规性。☞ [点此了解](#)更多西班牙生产者责任延伸合规详情。

自 2023 年起，如果您通过 amazon.es 向配送地址在西班牙境内的买家销售 EPR 适用商品，但未在 2023 年 12 月 31 日之前向亚马逊提供与这些适用 EPR 的商品相对应的有效 EPR 注册号，亚马逊会自动为您注册并加入亚马逊的 “[代您付款](#)” 服务。

5. 其它相关产品合规要求如何查询？

合规性参考工具

为了更好的了解您的选品在销售目的国的产品合规要求，禁售情况，和服务提供商/实验室，避免产品因合规问题而下架。亚马逊免费工具[合规性参考 \(CKP \)](#)可以帮助您查询各品类在目的国的合规要求和具有资质可提供相应服务的服务商。使用步骤请参阅 [此处](#)。