



亚马逊欧洲“完美 FBA”物流解决方案*

一、亚马逊欧洲“完美 FBA”简介	2
1. 什么是欧洲“完美 FBA”物流解决方案?	2
2. 欧洲“完美 FBA”的三大好处	2
3. FBA 新卖家，可享五重福利!	3
二、亚马逊欧洲“完美 FBA”详解	4
1. 什么是 FBA?	4
2. 头程物流	4
3. 尾程物流	5
3.1 双边入仓优势详解和操作指南	5
3.2 亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 优势详解和操作指南	6

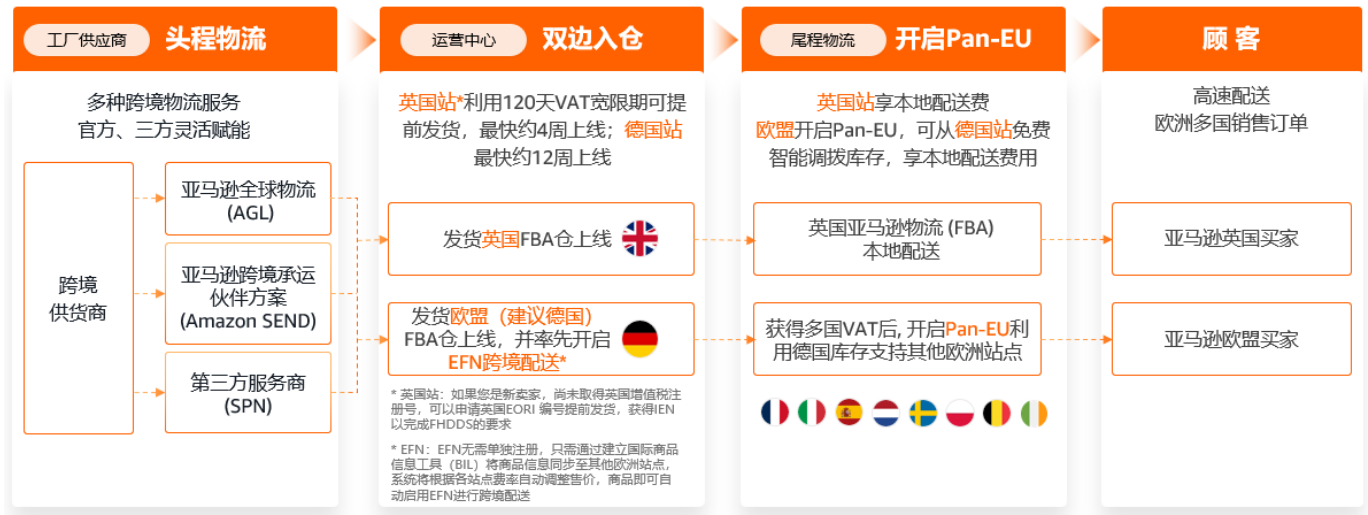
*欧洲完美 FBA 物流解决方案, 简称“完美 FBA”, FBA 即亚马逊物流英文 Fulfillment by Amazon 的缩写。



一、亚马逊欧洲“完美 FBA”简介

1. 什么是欧洲“完美 FBA”物流解决方案?

亚马逊欧洲站有 10 大站点 (英国、德国、法国、意大利、西班牙、荷兰、瑞典、波兰、爱尔兰和比利时)，并配备了数百个 FBA 运营中心 (👉[点击链接](#)了解 FBA 详情)。为了帮助欧洲站新卖家能够更高效地运营多国站点，简化多国配送和仓储管理，实现经济划算的配送费率并提供最优的客户服务，我们推荐欧洲“完美 FBA”物流解决方案——具体指：新卖家通过使用 FBA 入驻欧洲站，在英国和欧盟 (如德国) 开启**双边入仓**，并在欧盟国家开启**亚马逊物流欧洲整合服务(Pan-EU)**。



- **双边入仓:** 指由于英国脱欧，卖家需要将商品双边入仓至亚马逊英国和欧盟 (如德国) 的运营中心，这样，您的双边业务都可使用当地 FBA 库存进行配送，高效快捷且节约成本。(👉[点击链接](#)了解双边入仓详情)

***重要*:** 我们建议您利用英国站的**120天VAT宽限期提前发货**，并同步申请英国VAT。最新数据显示*，英国的VAT下号时长在1个月左右 (具体以实际审批为准)。在此节奏下，**提前发货意味着当您的货物在进入清关环节时，VAT注册已基本完成，从而可使用自己的EORI进行清关并获取IEN (进口商编号)**，以满足英国海关对进口商身份识别的合规要求。如在清关时VAT仍未完成注册，您亦可**申请临时EORI**进行清关并获取IEN，以确保物流流程顺利推进。临时EORI申请步骤简单，通常30分钟即可完成申请，预计2个工作日内下号。*数据来源于第三方税务服务商截止2026年2月提供的平均时效

- **Pan-EU:** 指卖家只需入仓欧盟一国，亚马逊将会根据智能算法预测您在其他国家的销售，然后将您的部分库存免费调拨至其他国家。此举能帮助您的商品轻松销往欧盟9国，实现本地配送，高效快捷且享受本地配送费用。(👉[点击链接](#)了解Pan-EU详情)

***重要*:**

- 1) 我们建议您**同步申请多个欧盟国家的VAT税号**，如德国、法国和西班牙。在任意一国VAT下号后，建议您第一时间在该国启动FBA并立即开启**欧洲配送网络 (EFN)**，将其作为加入Pan-EU前的过渡步骤。



- 2) **EFN 无需单独注册。**您只需通过建立国际商品信息工具 (BIL) 将商品信息同步至其他欧洲站点，系统将根据各站点费率自动调整售价，商品即可自动启用 EFN 进行跨境配送。(👉 [点击了解更多 EFN 详情](#))
通过“1 国 VAT + EFN”模式，您在前期即可实现 1 国 VAT 卖遍全欧洲，提前抢占市场机会。在获得两国或以上 VAT 后，您可顺利升级加入 Pan-EU 计划，进一步优化仓储布局和物流成本，实现“完美 FBA”。
- 3) **欧盟包装法 PPWR** 将于 2026 年 8 月 12 日生效，该新规适用于欧盟所有国家。若您在欧盟销售含有包装的产品，则在全部销售国都需满足该合规的要求。因此，建议您在申请多国 VAT 的同时，**同步进行德法意西荷 5 国 PPWR 的注册**，为升级加入亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 做好准备。(👉 [点击了解更多 PPWR 详情](#))

2. 欧洲“完美 FBA”的三大好处

• 快捷配送：1-2 天送达

通过欧洲“完美 FBA”，您能将库存存放在离买家更近的运营中心，实现 **1-2 天的配送时效**（对比远程配送需 4-6 天），提供优质客户服务，提升商品转化率。

• 节约成本：最高立省 53%

选择欧洲“完美 FBA”，欧盟一国入仓加入 Pan-EU 对比欧洲多国分别入仓，头程费用更有优势，且尾程仅需支付本地配送费。双边入仓后，本地配送对比跨境配送，**尾程费用最高可节省 53%***。

*指每个大小重量的 EFN 配送费用与本地配送费用相比，可实现的最高节省费用

• 提升销量：约 3~5 倍

欧洲“完美 FBA”能帮助欧洲站新卖家轻松拓展生意至欧洲 9 国，同时搭配更低的物流成本、更快的配送速度，预计能推动新卖家**销量增长约 3~5 倍***。

*数据来自新卖家的历史数据，实际情况可能因账号运营情况而有所差异，数据仅供参考。

3. FBA 新卖家，可享五重福利！

1) 福利一：享高达 52,500 美元现金返还！（👉 [点击链接](#)了解详情）

- **品牌销售额返还**：单站点 52,500 美元预付代金券，抵扣销售佣金
- **亚马逊运营福利**：最高 1000 美金的亚马逊商品推广广告折扣券（英/德/法/意/西可单独领取）+ 50 美元亚马逊优惠券费用优惠 + 200 美元亚马逊评论管理工具(Vine)费用优惠

2) 福利二：低成本试用 FBA 测新品（👉 [点击链接](#)了解详情）：

- **新选品销售额返还**：符合要求的 FBA 新选品，包括符合要求的非品牌商品，欧洲站可享平均 10%的返点；更有免费仓储、免费移除、免费退货处理等优惠福利！
- **福利升级**：更多免费仓储、免费移除、免费退货处理、免费批量清货等多项优惠福利

3) 福利三：不限 FBA 库容

首次开启 FBA 后，您可以享受 39 周无限库容，不用担心旺季库容受限



4) 福利四: 官方 FBA 头程入库运费福利

新账号上线 90 天内使用亚马逊跨境物流服务(AGL)或 Amazon SEND 运输入库，可获得 **200 美元** 入库费用优惠。(👉点击[链接](#)了解 AGL 和 SEND 详情和开通渠道)

5) 福利五: 首年库存费用优惠

在库存被 FBA 仓库接收后的 52 周以内免收仓储利用附加费；上线 Pan-EU 后 365 日内免收低量库存成本覆盖费 (👉点击[链接](#)了解详情)

特别提示：完成欧洲合规是卖家进入和发展欧洲市场的基本要求，是成功开展欧洲生意的关键所在。为了帮助欧洲站新卖家达成欧洲“完美 FBA”，我们同步推出“完美合规”指南（内含服务商合规优惠大礼包，折扣高达 5 折），同步注册英德法西 4 国 VAT, 德国包装法和欧盟 GPSR, 帮助您以**省时、省心、省钱**的方式轻松完成欧洲市场合规，顺利开启您的亚马逊欧洲之旅！（👉点击[下载](#)完美合规指南）

二、亚马逊欧洲“完美 FBA”详解

1. 什么是 FBA?

亚马逊物流(FBA)是指卖家将商品批量发送至亚马逊运营中心之后，由亚马逊负责帮助卖家存储商品；当商品售出后，由亚马逊完成订单分拣、包装和配送，并为这些商品提供买家咨询、退货等客户服务，帮助卖家节省人力、物力和财力。建议新卖家**开店即用 FBA，引爆流量先机**。

FBA “三高” 优势：

- 1) **高质流量转化：**数据显示，在欧洲使用 FBA 的卖家平均获得 35% 的销售额提升。使用 FBA 配送的商品带有 Prime 标记，更容易触达亚马逊全球**超过 2 亿优质 Prime 会员**，帮助曝光及销量提升。
- 2) **高速订单配送：**符合要求的商品将有资格享受亚马逊 **Prime 当日达或次日达服务**，帮助卖家加快配送速度，改善客户体验。与其它次日达服务相比，FBA 的费用平均要低 70%*。
- 3) **高效运营售后：**亚马逊利用分布在全球 130 多个地点的客服专员网络，提供**全天候本地语言支持**，帮助卖家回复客户咨询；当退货发生时，FBA 将为您管理商品退货，为您减少时间成本。



相关培训资源

- 进一步了解 FBA 基本概念、服务范围、业务优势，费用详情，请参考《FBA 新手官方指南》👉点击[链接](#)下载
- 进一步了解 FBA 商品入仓前包装、贴标等预处理准备要求和注意事项👉点击[链接\(需登录卖家后台\)](#)。


*以美国为例



2. 头程物流

亚马逊跨境物流是开启 FBA 的第一步：将商品从中国运送到海外运营中心。卖家可以根据自身需求，选择使用以下物流解决方案。推荐使用官方物流服务——亚马逊全球物流 (AGL)和亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND)，因为他们具有三大优势——优先入仓、履约稳定、一站式集成服务。

- 1) **亚马逊全球物流 (AGL):** 亚马逊官方领航的高品质跨境物流服务，通过**海运**为卖家提供大量发补货所需的跨境运输服务 (加入 AGL: 搜索亚马逊全球物流-开通 AGL)。
- 2) **亚马逊跨境承运伙伴方案 (SEND):** 亚马逊甄选的三方 FBA 头程服务，通过**空运**满足卖家紧急补货、灵活货量和时效需求 (加入 SEND: 卖家后台-库存-货件-亚马逊合作承运人)。

 **新卖家福利:** 卖家首次注册 FBA 服务，且使用亚马逊跨境物流服务(AGL)或亚马逊跨境承运伙伴方案(SEND)从中国直接发货至亚马逊物流中心，可获得 200 美元优惠 (用于 FBA 尾程配送费的抵扣)



3. 尾程物流

尾程指订单配送从 FBA 仓库到买家这一段物流。

3.1 双边入仓优势详解和操作指南

3.1.1 什么是双边入仓?

双边入仓，指卖家将商品分别入仓至亚马逊在英国和欧盟一国（推荐德国）的运营中心，这样，您的双边业务（英国和欧盟）都可使用 FBA 本地仓储库存配送订单（英国脱欧后，英国和欧盟不可互相共享库存实现本地配送）。双边入仓具体操作，可参考 FBA 操作培训资源（第二部分、第 1 节）。

Tips: 比如，一位目前在英国销售 FBA 商品的卖家，将自己的商品发往德国、法国、意大利或西班牙 FBA 仓库，就被视作完成了双边入仓。

3.1.2 为什么要做双边入仓?

双边发货入仓有利于您同时开展英国和欧盟双边业务，当卖家在双边使用本地库存配送本国订单时，能享受到本地配送费以及快速的 FBA 配送时效，订单配送费率更低，买家下单时看到的预计派送时间更早、所以转化率更高。开启双边入仓的卖家对比双边入仓之前，首年就有约 20%的销售提升*。

*数据来源于 2020-2023 期间亚马逊欧洲站卖家数据

英国和欧盟间 FBA 物流模式对比



物流模式		双边入库 (推荐)	英国和欧盟之间的远程配送
介绍		将货物 分别 入库至英国和欧盟任一国 (如德国)，英国与欧盟均可使用本地 FBA 服务	入库至英国或欧盟后，使用此国库存 远程配送 到对岸国家
头程物流		分别发货	仅需发货至一国
尾程配送		本地配送费，1-2 天送达 (对比远程配送费节省高达 53%)	远程配送费，4-6 天送达
加入条件	VAT 要求	存放库存国需要 VAT	存放库存国需要 VAT
	ASIN 要求	无要求	英国和欧盟需要使用相同 ASIN/SK 需满足英国和欧盟的进出口要求
特点		低配送费，高配送时效，高转化率	库存管理简单，但跨境配送时间长，费用高

其中英国和德国是欧洲站点中订单最多、销售体量最大的两个站点，我们建议您将头程库存发货至英国和德国，如此便能覆盖占比最多的本国订单，降低订单配送成本，提升订单转化率，有效提升销量。后续在欧盟还可开通泛欧享受更多物流福利，从德国将业务辐射到整个欧洲地区。

Tips: 英国站只需要在入仓后 120 天内上传英国 vat 即可

3.1.3 双边入仓产品推荐

当您使用 FBA 开启了欧洲生意后，想要快速了解您的商品在其它欧洲国家是否有销路，我们推荐您使用亚马逊选品指南针“全球商品需求”功能，通过英国站或德国站商品的历史数据和趋势模型，**生成英国站、德国站、法国站、意大利站、西班牙站的热卖选品机遇、消费偏好以及未来 12 个月的销量预测**。基于现有站点热销品表现，精准评估目标市场适配性，无需重复测品，降低试错成本。

◆ 查看路径 (任选一种即可):

- 卖家平台 > "增长"菜单 > 选品指南针 > 全球商品需求
- 卖家平台 > "库存"菜单 > 全球销售 > 商城商品指南 > 选品指南针 > 全球商品需求
- 卖家平台主页 > "全球商品需求"或"新选品推荐"卡片



当您确定了适合目的站点拓展的高潜力产品后，您可以通过本地入库，实现 1-2 日快捷配送和优惠的本地配送费！



相关培训资源

- 了解双边入仓合规要求详情 点击[链接](#)下载完美合规指南。

3.2 亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 优势详解和操作指南

3.2.1 什么是 Pan-EU?

Pan-EU 是亚马逊欧洲的一个物流尾程解决方案，可以帮助您在欧盟 9 国 (德国/法国/意大利/西班牙/波兰/比利时/荷兰/瑞典/爱尔兰) 降低跨境配送费用，提高配送时效，在运营前期快速拓展欧洲市场。

- 1) 在德国、法国、意大利、西班牙、波兰、瑞典、爱尔兰, 如果卖家已经上传了每个国家的税号并启用了库存仓储，那么卖家仅需将库存发送至欧盟一国运营中心，Pan-EU 即可免费为卖家调拨库存至卖家已上传税号并启用了库存仓储的国家，使卖家在这些国家享受到本地存储和本地配送。例如，卖家将货物发至德国，亚马逊将免费把货物调拨至法，意，西，波兰，瑞典，爱尔兰的仓库。卖家在法，意，西，波，瑞典，爱尔兰即可享受本地仓储和配送。
- 2) 比利时、荷兰卖家仅需将德国 listing 同步到比利时、荷兰，比利时、荷兰的订单即可共享德国的库存，享受本地配送费福利。瑞典只同步 listing 不上传 VAT 税号也可以享受本地配送费福利，但不能享受实际的本地仓储和配送。



3.2.2 为什么要做 Pan-EU?

- 1) 拓展市场：卖家的产品可扩大到 9 国销售，接触 Prime 顾客
- 2) 降低成本：卖家入仓一国即可，系统自动调拨，节省头程物流费用；卖家在已上传税号和启用库存放置的国家/地区 (及荷兰/比利时/瑞典) 支付本地配送费，降低尾程物流成本
- 3) 灵活仓储：系统根据算法自动调拨库存，并且周期性检查库存
- 4) 高速配送：亚马逊自配送，更加快速可靠的配送服务

欧盟之间 FBA 物流模式对比

物流模式		Pan-EU (推荐)		欧盟之间的远程配送网络	多国入仓
介绍		卖家入仓到欧盟任一国家后，亚马逊会将库存存储在卖家启用了库存配置的国家/地区的欧盟运营中心内，并且在这些国家地区之间分配库存，不额外收取费用		卖家入仓至欧盟任一国家后，即可由此国的仓库远程配送到欧盟其他国家	卖家将货物入仓到欧盟多国，入仓国的仓储支持当地国家的订单
子项目		EU4 国开启全部国家仓储	EU4 国开启部分国家仓储	-	-
头程物流		需发货至欧盟某个国家，成本低		需发货至欧盟某个国家，成本低	需发货至欧盟多个国家，成本高
尾端配送		本地配送：费用节约高至 53%，2-3 天送达	本地配送+跨境配送	跨境配送：费用高，5-7 天送达	库存仅支持本国 本地配送：费用节约高至 53%，2-3 天送达
加入条件	ASIN 设置	德法意西荷 需使用相同 ASIN/FNSKU#		需使用相同 ASIN/FNSKU#	无强制要求
	VAT 要求	需要 5 个 VAT	需要至少 2 个 VAT，有 VAT 国家为 Pan-EU，无 VAT 国家为 EFN	仅需要 1 个 VAT	需要多个 VAT

3.2.3 PanEU 操作指南

第一步: 完成合规要求

- **欧洲增值税 (VAT)**: 开启库存的国家需注册并上传 VAT 税号
- **通用产品安全法规 (GPSR)**: GPSR 合规适用于欧盟所有国家，您需要完成以下内容。
 1. 上传欧盟负责人信息到各国站点 (无需重复注册，欧盟只需一个)
 2. 上传制造商信息到各国站点



3. 修改警告和安全信息标签：

- 标签需添加德、法、意、西和荷兰的当地语言版本
- 完善标签后上传相关文件、图片及证明材料到卖家后台

如您想要手把手的 GPSR 合规指导及上传步骤，请参考亚马逊 GPSR 合规手册：[点此了解](#)

- **包装与包装废弃物法规 (PPWR)**：PPWR 是一项全新的欧盟法规，将于 2026 年 8 月 12 日起正式生效，并逐步取代现行各成员国的包装指令。若您在欧盟销售含有包装的产品，则在全部销售国都需满足该合规的要求。该法规要求参与 Pan-EU 的卖家必须在 8 月 12 日前完成德国、法国、意大利、西班牙、荷兰这 5 个国家的 PPWR 合规，否则亚马逊可能需要停售您的不合规商品。

更多 PPWR 详情及服务商优惠价格，请参考亚马逊 PPWR 合规指南：[点此了解](#)

第二步: 同步 Listing 到德、法、意、西和荷兰五大站点, 并确保 Listing 可售

亚马逊提供两种官方 Listing 同步工具并自带 Listing 翻译功能：

- **工具 1**：建立国际商品信息 (BIL)：适合 ASIN 多，操作便捷快速
- **工具 2**：一键 Listing 通全球 (LOSG)：适合 ASIN 少且需在各站点个性化编辑

以上两种 Listing 同步工具的详细操作方法及详情，[请点击此处](#)。

***请注意**：从 2025 年 6 月 25 日起，对于任何您想要加入 Pan-EU 的新商品，除了目前需要在德国、法国、意大利和西班牙上架的要求外，您还需要在荷兰上架，无需额外注册荷兰 VAT 即可加入 Pan-EU，并享受本地配送费。

第三步: 开通 Pan-EU，欧盟共享库存，并享受本地配送速度和费用

后台开通过程 ([点此直达](#))：库存-亚马逊物流欧洲整合服务-商城注册-库存放置选项-上传您需要开通 Pan-EU 的欧盟国家并上传 VAT 税号-通用条款与协议-同意自动建立商品信息 (开通 BIL 自动报价，建议勾选)-更新



***请注意：**没有启用本地库存的站点亚马逊将会通过欧洲配送网络（EFN）进行远程配送，会收取卖家远程配送费用。为了能在多国都能实现仓储调拨和本地配送，我们建议您上传多国 VAT 税号。注意：亚马逊在欧盟德、法、意、西、波兰、瑞典和爱尔兰等国拥有运营中心，使用这些国家运营中心需申请 VAT 税号。

第四步: 您可使用 Pan-EU 门户网站实现一站式管理

您可以通过门户网站清晰定位未加入 Pan-EU 的 ASIN，并了解所有 ASIN 加入 Pan-EU 的状态。

后台路径 [\(点此直达\)](#)：库存-亚马逊物流欧洲整合服务-管理商品页面



亚马逊物流欧洲整合服务 (Pan-EU) 开通福利

欧洲完美合规指南优惠大礼包，多至 5 折的优惠!

- 亚马逊联合指定服务商推出：服务商合规优惠大礼包，折扣高达 5 折，同步注册英德法西税号，德国包装法和欧盟 GPSR，帮助您以省时、省心、省钱的方式轻松完成欧洲市场合规，顺利开启您的亚马逊欧洲之旅。
- 德法意西荷 5 国 PPWR 注册：亚马逊与多家服务商争取了 PPWR 注册优惠价格，德法意西荷 5 国 PPWR 价格在 5 千人民币左右，助您顺利上线 Pan-EU（详情请查看 [PPWR 合规指南](#)）

波兰 Pan-EU 本地配送费直降 91%!

- 您可同步现有 Pan-EU listing 到波兰并在卖家平台勾选波兰仓储，或直接波兰本地入仓，即可享受波兰本地配送费优惠，降低最多 91%! 如您开通波兰仓储，需注册波兰 VAT 税号。

爱尔兰注册税号可享 1250 欧元优惠!

- 您可同步现有 Pan-EU listing 到爱尔兰并在卖家平台勾选爱尔兰仓储，或直接爱尔兰本地入仓，即可享受超低本地配送费，目前注册爱尔兰税号可享受 1250 欧元的优惠!