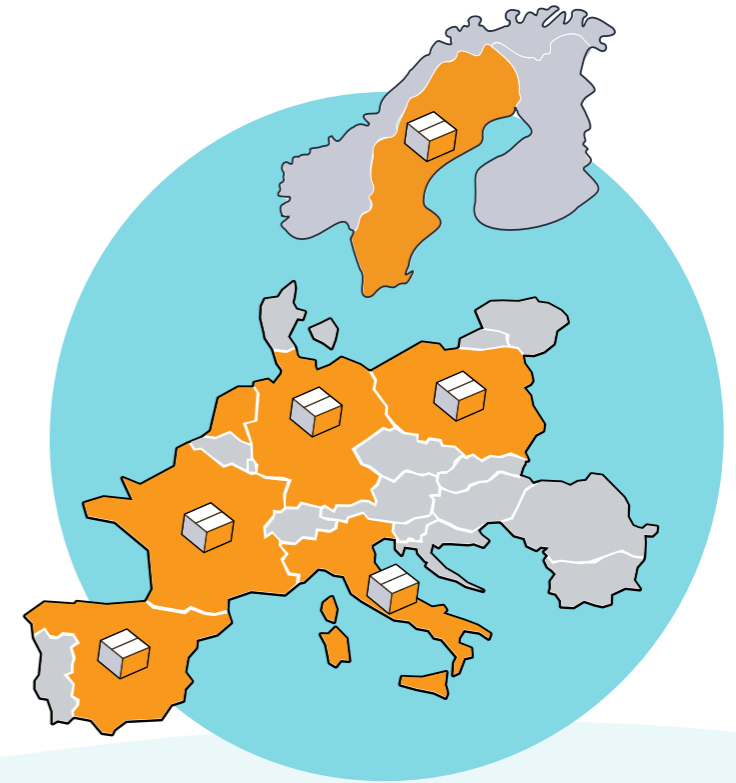


Steigern Sie mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon Ihren Verkaufserfolg in ganz Europa



Abschnitt 1:
Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?



Abschnitt 2:
Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?



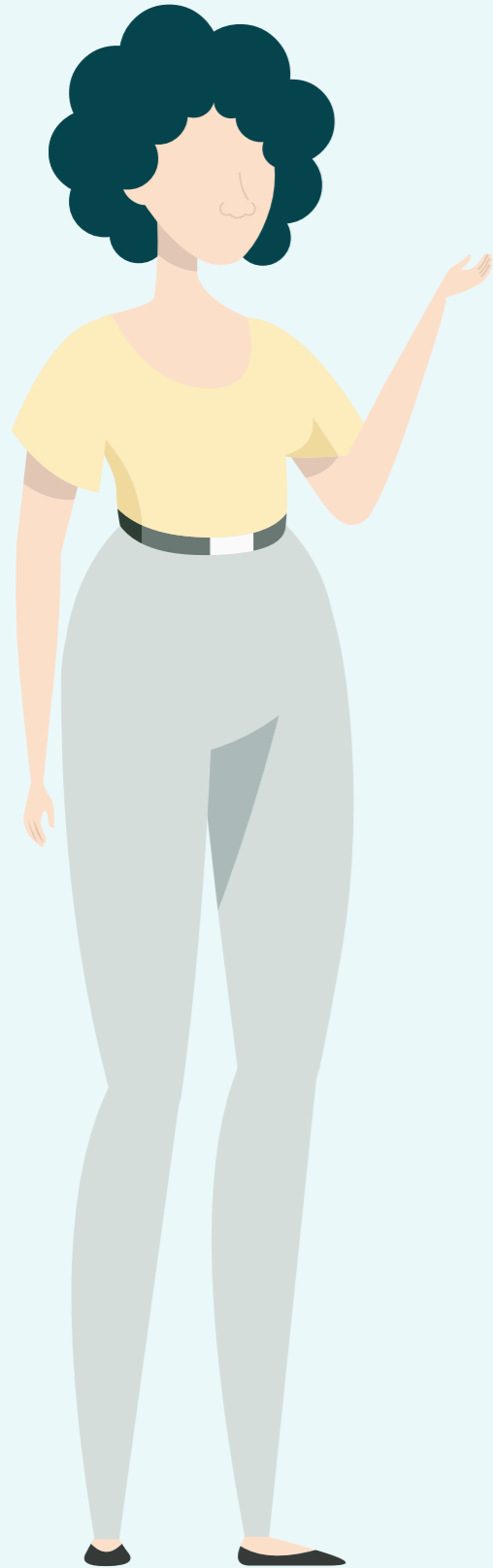
Abschnitt 3:
Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte



Abschnitt 4:
Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?



Abschnitt 5:
Häufig gestellte Fragen



Zusammenfassung

Abschnitt 1: Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2: Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

- 1. Mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon können Sie international expandieren**
- 2. Beschleunigen Sie Ihr Wachstum mit flexibler Lagerung: Beginnen Sie mit nur 2 Umsatzsteuer-Identifikationsnummern**
- 3. Verkaufen Sie mit dem Prime Logo an Millionen von Kunden**
- 4. Sparen Sie bis zu 53 % Versandkosten**
- 5. Verkaufen Sie Small and Light-Produkte mit Versand durch Amazon über den paneuropäischen Versand durch Amazon**

Abschnitt 3: Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

- 1. Wie aktiviere ich den paneuropäischen Versand durch Amazon?**

Schritt 1: Erstellen Sie Angebote in den erforderlichen europäischen Amazon-Shops

Schritt 2: Aktivieren Sie mindestens 2 Länder für die Platzierung von Lagerbestand

Schritt 3: Senden Sie Ihre Produkte an uns

Abschnitt 4: Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

- 1. Neue Angebote für Versand durch Amazon erstellen**
- 2. Weitere Länder für die Platzierung aktivieren**

Abschnitt 5: Häufig gestellte Fragen

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Der paneuropäische Versand durch Amazon ermöglicht es Tausenden von Unternehmen, einfach und kostengünstig in ganz Europa zu verkaufen, indem Sie Ihren Lagerbestand näher bei Ihren Kunden platzieren können. Mithilfe des Verkaufs mit paneuropäischem Versand durch Amazon könnten Sie **Ihre Verkäufe mit Versand durch Amazon um bis zu 30 % steigern!***

** Basierend auf einer Studie vom Februar 2020 mit 876 Verkaufspartnern, die den paneuropäischen Versand durch Amazon nutzen, in allen europäischen Ländern, die für die Lagerung aktiviert wurden, verglichen mit ähnlichen "Versand durch Amazon"-Verkaufspartnern, die den paneuropäischen Versand durch Amazon nicht nutzen.*

So funktioniert es

Nachdem Sie Ihre Produkte an ein deutsches Logistikzentrum gesendet haben, lagern wir Ihren Lagerbestand in unserem europäischen Versandnetzwerk in den Ländern, die Sie für die Platzierung von Lagerbestand aktiviert haben, um die erwartete Kundennachfrage zu befriedigen. Wir verteilen Ihren Lagerbestand ohne zusätzliche Kosten auf diese Länder. Sie können Ihre Angebote für den paneuropäischen Versand durch Amazon mithilfe der Standardberichte und -funktionen verfolgen.

Der paneuropäische Versand durch Amazon wird für ein Produkt erst dann aktiviert, wenn Sie ein aktives Angebot mit Versand durch Amazon in jedem der europäischen Amazon-Shops, die für den Lagerbestand mit paneuropäischem Versand durch Amazon erforderlich sind (amazon.de, amazon.fr, amazon.es und amazon.it), erstellt und die ASIN für den paneuropäischen Versand durch Amazon registriert haben.



Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

1. Mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon können Sie international expandieren

Mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon profitieren Sie von niedrigeren Versandgebühren und schnelleren Lieferzeiten auf den verschiedenen Marketplace-Sites. Wir haben das Programm für den paneuropäischen Versand durch Amazon jetzt um drei zusätzliche Amazon-Shops erweitert: die Niederlande, Polen und Schweden.



2. Beschleunigen Sie Ihr Wachstum mit flexibler Lagerung: Beginnen Sie mit nur 2 Umsatzsteuer-Identifikationsnummern

Seit Oktober 2020 haben wir unseren Service aktualisiert, damit Sie flexibel entscheiden können, in welchen Ländern Ihr Lagerbestand aufbewahrt werden soll. In der Zwischenzeit können Sie weitere Länder aktivieren, in denen Amazon Ihre Produkte ohne zusätzliche Kosten für Sie in der Nähe der Kunden verteilt und lagert.

3. Verkaufen Sie mit dem Prime Logo an Millionen von Kunden

Bieten Sie Ihre Produkte mit Prime Berechtigung in den europäischen Amazon-Shops der Länder an, die Sie für die Lagerung ausgewählt haben. Kunden weltweit vertrauen auf eine schnellere und zuverlässigere Lieferung mit Amazon Prime.

4. Sparen Sie bis zu 53 % Versandkosten

Für Angebote mit paneuropäischem Versand durch Amazon zahlen Sie keine grenzüberschreitenden Gebühren mehr in Ländern, in denen Sie lagern. Stattdessen werden lokale Versandgebühren berechnet.

**Sparen Sie bis zu 53 % an Versandgebühren. [Klicken Sie hier](#), um zu sehen, wie viel Sie sparen können!*



5. Verkaufen Sie Small and Light-Produkte mit Versand durch Amazon über den paneuropäischen Versand durch Amazon

Sie können jetzt berechtigte Angebote für Small and Light mit Versand durch Amazon für den paneuropäischen Versand durch Amazon registrieren. Klicken Sie hier, um mehr zu erfahren.

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Bevor Sie den paneuropäischen Versand durch Amazon für Ihre Verkäufe nutzen können, müssen Sie Folgendes sicherstellen:



Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

- ✓ Sie benötigen Zugriff auf Seller Central-Konten in den folgenden Shops in der EU: Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien; alle Anforderungen müssen erfüllt sein. Mit einem europäischen Verkäuferkonto können Sie Angebote für alle europäischen Amazon-Shops erstellen und verwalten. Stellen Sie sicher, dass Sie Versand durch Amazon zu Ihrem "Verkaufen bei Amazon"-Konto hinzufügen.
- ✓ Ein Produkt ist erst dann für den paneuropäischen Versand durch Amazon aktiviert, wenn Sie ein aktives Angebot mit Versand durch Amazon in allen europäischen Amazon-Marketplace-Sites erstellt haben, die in Ihrem "Verkaufen bei Amazon"-Konto auf der Seite [Paneuropäischer Versand durch Amazon – Lagerbestand verwalten](#) als erforderlich aufgeführt sind, und wenn diese Angebote mit demselben Lagerbestandspool verknüpft sind. Im Allgemeinen bedeutet dies, dass in Amazon-Shops in Deutschland, Frankreich, Italien und Spanien ein aktives Angebot erforderlich ist, unabhängig davon, welche Länder für die Platzierung von Lagerbestand aktiviert sind. Alle Produkte und Angebote unterliegen den [Berechtigungsanforderungen](#).
- ✓ Sie müssen über mindestens 2 Umsatzsteuer-Identifikationsnummern verfügen, bevor Sie mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon für die Platzierung von Lagerbestand verkaufen können. [Klicken Sie hier](#), um mehr über die Umsatzsteuervorschriften zu erfahren.

1. Wie aktiviere ich den paneuropäischen Versand durch Amazon?

Schritt 1: Erstellen Sie Angebote in den erforderlichen europäischen Amazon-Shops

Schritt 2: Aktivieren Sie mindestens 2 Länder für die Platzierung von Lagerbestand

Schritt 3: Senden Sie Ihre Produkte an uns

Schritt 1: Erstellen Sie Angebote in den erforderlichen europäischen Amazon-Shops

Sie müssen Angebote bei Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it und Amazon.es erstellen. Hierbei können Sie genauso vorgehen wie bei der Angebotserstellung für den Shop Ihres Heimatmarktplatzes. Sie müssen für alle von Ihnen erstellten Angebote dieselbe FNSKU angeben. Hierfür können Sie wie folgt vorgehen:

- Verwenden Sie die kostenlose Funktion **Internationale Angebotserstellung einrichten**. Mithilfe dieser Funktion können Sie Angebote von der primären Marketplace-Site auf einer oder mehreren Ziel-Marketplace-Sites erstellen und aktualisieren. Sie sparen Zeit und Mühe durch die Verwaltung von Angeboten auf einer zentralen Marketplace-Site. **Lesen Sie sich die Informationen auf dieser Seite**

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

durch, um zu verstehen, wie Sie diese Funktion verwenden können.

- Laden Sie die Angebote manuell hoch.
- Laden Sie mehrere Angebote gleichzeitig hoch.

Schritt 2: Aktivieren Sie mindestens 2 Länder für die Platzierung von Lagerbestand

Sie müssen auf der [Seite "Grenzüberschreitende Versand Einstellungen"](#) mindestens 2 Länder, für die Sie sich interessieren, für Amazon aktivieren, damit Ihre Produkte auf die verschiedenen Logistikzentren verteilt und dort gelagert werden. Amazon aktiviert die Platzierung automatisch in Ländern, für die Sie in den [Steuereinstellungen](#) eine verifizierte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angegeben haben.

Hinweis: Die Lagerung von Produkten in Ländern außerhalb Ihres Heimatlandes kann umsatzsteuerpflichtig sein. Sie sind für die Einziehung und Zahlung Ihrer Steuern gemeinsam mit allen relevanten Erklärungen verantwortlich. Entdecken Sie die **Umsatzsteuer-Services bei Amazon**, um Ihre Verpflichtungen zur Umsatzsteuerregistrierung und Einreichung von Umsatzsteuererklärungen in Europa und dem Vereinigten Königreich zu verwalten.

Schritt 3: Senden Sie Ihre Produkte an uns

Senden Sie Ihre berechtigten Produkte an ein Logistikzentrum in einem Land, für das Sie die Platzierung von Lagerbestand aktiviert haben, und Amazon übernimmt den Rest für Sie und Ihre Kunden!



Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Mit Pan-Europäischem Versand durch Amazon, können Sie bis zu 53% der Versandgebühren sparen indem Sie zusätzliche Marktplätze für die Lagerung und Verteilung Ihrer Ware aktivieren und das ohne Extrakosten. Mit unserem [Kosteneinsparungstool](#) können Sie berechnen, wie viel Sie sparen könnten.

** Berechnet als die höchstmöglichen Einsparungen im Vergleich zu den EFN-Versandgebühren, die auf den lokalen Versandgebühren nach Größe/Gewicht basieren.*

1. Neue Angebote für Versand durch Amazon erstellen

Wenn ein oder mehrere Angebote in europäischen Amazon-Shops fehlen, können diese ASINs nicht für den paneuropäischen Versand durch Amazon registriert werden und von den Vorteilen dieses Programms profitieren. Um zu einer Lösung zu gelangen, folgen Sie bitte diesen Schritten:

- Prüfen Sie, ob Angebote fehlen. Sie können den [Lagerbestand mit paneuropäischem Versand durch Amazon](#) aufrufen, um Ihren Angebotsstatus zu ermitteln. Informationen zu den Angaben auf dieser Seite finden Sie in FAQ4. Sie können auch Ihren Bericht für Lagerbestand mit paneuropäischem Versand durch Amazon herunterladen, um den Angebotsstatus zu überprüfen.
- Nutzen Sie die Funktion [Internationale Angebotserstellung einrichten](#), um Ihre für Versand durch Amazon berechtigten Angebote von Ihrem Shop im Heimatland mit den Shops in den Zielländern zu synchronisieren. Sie können Angebote auch manuell in den Shops erstellen, in denen das Angebot fehlt.

2. Weitere Länder für die Platzierung aktivieren

Um mehr von lokalen Versandgebühren und der schnelleren Lieferung durch Amazon zu profitieren, müssen Sie die Länder [auswählen und aktivieren](#), in denen Amazon Ihre Produkte lagert und verteilt – ohne zusätzliche Kosten für Sie.

Hinweis: Amazon lagert Ihre Produkte automatisch in den Ländern, für die Sie eine verifizierte Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angegeben haben.

Häufig gestellte Fragen



FAQ1: Was ist der Unterschied zwischen dem paneuropäischen Versand durch Amazon und anderen Versand durch Amazon-Programmen?

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

	Europäisches Versandnetzwerk	Lagerbestand in mehreren Ländern	Paneuropäischer Versand durch Amazon
Lagerbestandsverwaltung	Amazon lagert Ihre Produkte nur lokal, sodass sie für den lokalen Versand oder den Versand in andere Länder bereit sind.	Sie müssen Lagerbestand separat an jedes Logistikzentrum senden, in dem Sie Ihre Produkte lagern möchten.	Sie müssen Lagerbestand nur an ein Logistikzentrum senden. Amazon verteilt und lagert Ihre Produkte in den europäischen Ländern, die Sie für die Lagerung aktiviert haben.
Lieferversprechen	Sehr schnell in Ihrem lokalen Land	Sehr schnell in allen Ländern, in denen Sie Lagerbestand platziert haben	Besonders schnell in allen Ländern, die für die Lagerung aktiviert sind
Umsatzsteuer	Für das Land, in dem die Produkte gelagert werden, ist eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erforderlich	Für jedes Land, in dem Produkte gelagert werden, ist eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erforderlich	Für jedes Land, in dem Produkte gelagert werden, ist eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer erforderlich
Versandkosten	Es fällt eine Gebühr für das europäische Versandnetzwerk an	Lokale Gebühren in allen Ländern, die für die Lagerung aktiviert sind	Lokale Gebühren in allen Ländern, die für die Lagerung aktiviert sind
Geben Sie die Versandkosten für ein 400-g-Standardpaket basierend auf der Gebühr für Versand durch Amazon für 2022 an	7,73 €	3,16 et 5,50 € In den für die Lagerung aktivierten Ländern	3,16 et 5,50 € In den für die Lagerung aktivierten Ländern

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

FAQ2: Wie verwende ich das Kosteneinsparungstool?

Nachdem Sie zwei oder mehr Länder aktiviert haben, in denen Amazon Ihren Lagerbestand auf Logistikzentren verteilen und dort lagern kann, fügen Sie fehlende Angebote hinzu und aktivieren zusätzliche Länder für die Platzierung, um mehr Versandgebühren zu sparen.

Schritt 1: Klicken Sie [hier](#), um das Kosteneinsparungstool zu öffnen.

Schritt 2: Oben auf der Seite finden Sie eine Übersicht über Ihr Sparpotenzial.

FBA Savings Potential

With FBA, it's easy to expand your customer reach and sell across Europe.

Expand your business in Europe, by creating new offers for your products and selecting additional countries for Amazon to store your inventory.

You could save up to €23545 when expanding your business in Europe.

Schritt 3: Maximieren Sie Ihr Sparpotenzial, indem Sie zusätzliche Angebote hinzufügen oder weitere Länder für die Platzierung aktivieren.

Create new FBA offers

To benefit from the local fulfillment fees, your eligible FBA products must have an active FBA offers in all the required Amazon European stores (Amazon.De, Amazon.Fr, Amazon.It, Amazon.Es)

Here's the actions you need to take to start saving:

Check Create offers in other Amazon's European stores (3 minutes)

You are missing one or more offers in the EU marketplaces. Therefore, your ASIN cannot be enrolled on Pan-European FBA.

Save €423 by adding 1761 Missing Offers

Resolution steps:

Enable the Build International Listings tool to help synchronize your eligible FBA offers from your home store to target store(s).

Note: In the target marketplace(s), the offer prices you set for your FBA and Pan-European FBA ASINs are synchronized with the price you set in your home marketplace, adjusted for fees and taxes.

- You can edit your pricing rules on the Build International Listings page.
- If not all of your offers are synchronized by the tool, refer to the "Enabling Pan-European Offers" help page for common issues and solutions.

Sync Offers Now

By clicking on the button above, you will enable Build International Listings to connect your FBA offers to the following stores: Germany, France, Italy, Spain and United Kingdom. To sell with FBA in both the UK and the EU, you must send inventory to fulfillment centers in the UK and the EU. [Click here to learn more.](#)

Check Check and re-connect offers in one or more required Amazon European stores (5 minutes)

Check Align the ASIN to a Single SKU (5 minutes)

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Enable Placement Countries

Choose where to store your products

To benefit from local fulfillment fees and Amazon's faster delivery, you need to choose and enable the countries where Amazon will store and distribute your products, at no additional cost to you.

Remember: Amazon will automatically store your products in those countries you provided a verified VAT registration number.

Below you can find a summary of your saving potential by country

- Save €12980 by placing your products in Germany
- Save €10565 by placing your products in Spain

FBA Fulfilment Fees Comparison

Learn how much you can save by allowing Amazon to store and distribute your inventory across the different European countries.

	If Inventory in DE	If Inventory is stored in	Savings per unit
Standard-Parcel ≤3kg Dimensions: ≤ 45 X 34 X 26 cm	10.12 € →	France 6.90 €	France 3.22 € (33%)
		Italy 5.98 €	Italy 4.14 € (41%)
		Spain 4.67 €	Spain 5.45 € (54%)
Small Envelope ≤0,1kg Dimensions: 3.2 x 2.4 x 0.2 cm	4.13 € →	France 2.24 €	France 1.89 € (33%)
		Italy 2.59 €	Italy 1.54 € (41%)
		Spain 2.13 €	Spain 2.00 € (54%)

Click the button below and tick the countries where you want to store your products

[Enable placement now](#)

Remember: by placing your products in countries outside of your home country might trigger VAT requirements. Discover the VAT Services on Amazon to manage your European and UK VAT registration and filing obligations.

FAQ3: Wie verwende ich die Funktion "Internationale Angebotserstellung einrichten"?

1. Gehen Sie zur Funktion Internationale Angebotserstellung einrichten. Klicken Sie auf «Erste Schritte».

Catalogue | Inventory | Pricing | Orders | Advertising | Stores | Growth | Reports | Performance | Partner Network | B2B | Resources

[Sell Globally](#) | [Understand the basics](#) | [Build International Listings](#) | [Find a Provider](#) | [Marketplace Product Guidance](#)

Build International Listings [Learn more](#)

Sell your products and set automated pricing across marketplaces.

What gets connected?

Choose a marketplace (source) that contains the products you want to sell in other marketplaces (target).

Select offers by defining rules, or choose specific SKUs. Build International Listings will create those offers in target marketplace. If the product detail page/ASIN exists.

After setup, offers created in the source or target marketplaces are automatically connected when an ASIN exists in both.

How are the offers (SKUs) priced?

Target marketplace prices are calculated using:

- Source marketplace prices.
- Your price rules.
- Currency exchange rates.

Target marketplace prices are updated to adjust for currency exchange rate fluctuations

- When source marketplace prices change.
- Regularly for currency exchange rate changes.

After set-up

Next steps will help you to complete setup of your products in target marketplaces.

You can take action to fix issues where offers are inactive, or download and review a detailed Status Report at an SKU level

You can exclude offers once they are connected to target marketplaces.

Ready to sell globally?

Selling internationally on Amazon is a great way to grow your business. We have designed a checklist to help guide your research and make sure that you are set for success! [View checklist](#)

[Get started](#)

versand durch amazon

10

- Wählen Sie Ihre primäre Marketplace-Site aus der Liste aus. Sie können die Marketplace-Site auswählen, auf der Sie regelmäßig Angebote erstellen.
- Wählen Sie Ihre Ziel-Marketplace-Sites aus der Liste aus. Sie können auswählen, in welche Länder Sie Ihre Produkte expandieren möchten, oder klicken Sie auf «Europa», wenn Sie in alle Länder expandieren möchten.

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Build International Listings [Learn more](#)

1 **Marketplaces you want to sell in**

2 Offer types to connect

3 Pricing Rules for target marketplaces

4 Review your settings

Choose your source marketplace:

Tip: Select your marketplace with the most offers, which is likely to increase the number of offers connected in target marketplaces.

27 total offers (Not all offers will be eligible in all marketplaces)

Choose your target marketplaces.

Europe

- Amazon.de
- Amazon.fr
- Amazon.it
- Amazon.es
- Amazon.nl
- Amazon.se
- Amazon.pt

Opportunities to expand:

- North America Start selling or link accounts
- Egypt Start selling or link accounts
- Japan Start selling or link accounts
- United Arab Emirates Start selling or link accounts
- Singapore Start selling or link accounts
- India Start selling or link accounts
- Saudi Arabia Start selling or link accounts
- Australia Start selling or link accounts

[Save and continue](#)

- Wählen Sie die Angebote aus, die Sie in die Ziel-Marketplace-Sites synchronisieren möchten. Sie können bestimmte Angebote oder nach Versandmethode auswählen (Versand durch Amazon, Versand durch Verkäufer oder alle).

[Sell Globally](#) | [Understand the basics](#) | **Build International Listings** | [Find a Provider](#) | [Marketplace Product Guidance](#)

Build International Listings [Learn more](#)

Source marketplace

1 **Marketplaces you want to sell in**

2 **Offer types to connect**

3 Pricing Rules for target marketplaces

4 Review your settings

Select offers to replicate in the target marketplaces.

Offers can only be created when an ASIN already exists in the target marketplaces. [Learn more about offer eligibility](#)

Apply same rules by region

Region	Target marketplace	Offers selected	Options for selecting your offers
Europe	<ul style="list-style-type: none"> Amazon.de Amazon.fr Amazon.it Amazon.es Amazon.nl Amazon.se Amazon.pt 	All offers	<p><input checked="" type="radio"/> Set rules</p> <p>Offers that match the rules below will be replicated:</p> <p>Fulfillment method <input type="text" value="FBA and self-fulfilled"/></p> <p>Product condition <input type="text" value="New and Used"/></p> <p><input type="radio"/> Select specific offers</p>

Delete the existing offers in the target marketplace.

[Remove customization](#)

[Save and go back](#) [Save and continue](#)

Help Programme Policies [Download the Amazon Seller mobile app](#) © 1999–2022, Amazon.com, Inc. or its affiliates

On Seller Central, we only use cookies and similar tools (collectively, 'cookies') to provide services to you, including authenticating you and preserving your settings. Other Amazon sites and services may use cookies for additional purposes; to find out more about how Amazon uses cookies, please read the [Amazon Cookies Notice](#).

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

- Definieren Sie die Regeln für die automatisierte Preisanpassung, die Sie in den Ziel-Marketplace-Sites verwenden möchten. Sie können in jeder Ziel-Marketplace-Site eine spezifische Regel definieren oder auf «Gleiche Regeln nach Region anwenden» klicken, falls zutreffend. Sie können die Regel auf «Wie Ausgangs-Marketplace-Site, bereinigt um Steuern und Gebühren» festlegen oder benutzerdefinierte Regeln für die automatisierte Preisanpassung einrichten.

Sell Globally | Understand the basics | **Build International Listings** | Find a Provider | Marketplace Product Guidance

Build International Listings [Learn more](#)

Source marketplace
Amazon.co.uk

Marketplaces you want to sell in
Offer types to connect
Pricing Rules for target marketplaces
Review your settings

Define marketplace-price rules [How to price globally?](#)

Target marketplace price = (source price + price rule amount) x (currency exchange rate)
 Example: For a target marketplace, you have a source price of 10, and define the price rule as 5% below the source price.
 The currency exchange rate is 1 = 1.20
 Target marketplace price = (10 + [-5% x 10]) x (1.20) = 11.40

Apply same rules by region

Region	Target marketplace	Price synchronisation	Price rule
Europe	Amazon.de Applied currency exchange rate* 1 GBP = 1.189 EUR	<input checked="" type="radio"/> List Price and Sale price <input type="radio"/> List price only	FBA Same as the source marketplace, adjust for taxes and fees Additional costs (optional): % above Adjust for estimated VAT, currency and fulfillment-fee differences between source and target marketplaces. Learn more
Europe	Amazon.fr Applied currency exchange rate* 1 GBP = 1.189 EUR	<input checked="" type="radio"/> List Price and Sale price <input type="radio"/> List price only	FBA Same as the source marketplace, adjust for taxes and fees Additional costs (optional): % above Adjust for estimated VAT, currency and fulfillment-fee differences between source and target marketplaces. Learn more

- Überprüfen Sie Ihre Eingaben und klicken Sie auf «Speichern und fortfahren». Warten Sie 4 Stunden, bis Ihr Katalog aktualisiert und synchronisiert wurde. Wenn Sie Schwierigkeiten haben, wenden Sie sich an den Verkäuferservice.

Sell Globally | Understand the basics | **Build International Listings** | Find a Provider | Marketplace Product Guidance

Build International Listings [Learn more](#)

Source marketplace
Amazon.co.uk

Marketplaces you want to sell in
Offer types to connect
Pricing Rules for target marketplaces
Review your settings

Review your settings:

Region	Target marketplace	Offers selected	Price synchronisation	Price self-fulfilled listings	Price self-fulfilled listings Applied currency exchange rate*	All offers
Europe	Amazon.de	Offers selected	Price synchronisation Price FBA listings	Price self-fulfilled listings Applied currency exchange rate*		FBA offers will be inactive Self-fulfilled will be active List Price and Sale price Same as the source marketplace, adjust for taxes and fees Same as the source marketplace 1 GBP = 1.189 EUR
	Amazon.fr	Offers selected	Price synchronisation Price FBA listings	Price self-fulfilled listings Applied currency exchange rate*		FBA offers will be inactive Self-fulfilled will be active List Price and Sale price Same as the source marketplace, adjust for taxes and fees Same as the source marketplace 1 GBP = 1.189 EUR
	Amazon.it	Offers selected	Price synchronisation Price FBA listings	Price self-fulfilled listings Applied currency exchange rate*		FBA offers will be inactive Self-fulfilled will be active List Price and Sale price Same as the source marketplace, adjust for taxes and fees Same as the source marketplace 1 GBP = 1.189 EUR

FAQ4: Wie verstehe ich die Seite für meinen Lagerbestand mit paneuropäischem Versand durch Amazon?

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Pan-European FBA Inventory

Are you missing out on Pan-European FBA fee savings? Visit our Cost Savings Tool for recommendations on enabling inventory placement and fixing missing offers for Pan-European FBA. [Learn more.](#) [Cost saving tool](#)

Inventory storage enabled in: France, Germany, United Kingdom
 Inventory storage disabled in: Sweden, Czech Republic, Italy, Spain, Poland
 Automatic listing creation: Enabled

Eligibility and enrollment summary for all your ASINs

Eligible for Pan-European FBA	Enrolled	Enrollment ending soon	Enrollment ended
11	5	0	0

Total ASINs in your inventory: 18

Filters: Pan-EU status: All Eligible Ineligible Enrolled Enrollment ending soon Enrollment ended

Missing offer count: All 1 missing offer 2 missing offers 3 missing offers 4 missing offers 5 missing offers No missing offers

Total: 18 ASINs

Image	Product name ASIN Condition	FNSKU SKU	Missing offer count	Price	Available	Fulfillment method	Pan-European FBA status
			3 missing offers		0	Amazon	Eligible

For products have offers in all required marketplaces, Pan EU benefits will apply in countries where the inventory placement is enabled

Image	Product name ASIN Condition	FNSKU SKU	Missing offer count	Price	Available	Fulfillment method	Pan-European FBA status
			No missing offers	365		Amazon	Enrolled

Tooltip for 'Enrolled' status:

- Active, with Pan-European FBA benefits
- Active, no programme benefits
- Active, with Pan-European FBA benefits
- Active, no programme benefits
- Active, with Pan-European FBA benefits
- Active, no programme benefits
- Active, with Pan-European FBA benefits
- No offer required

FAQ5: Warum muss ich für den paneuropäischen Versand durch Amazon eine Umsatzsteuerregistrierung durchführen?

Um den paneuropäischen Versand durch Amazon zu nutzen, müssen Sie mindestens zwei Umsatzsteuer-Identifikationsnummern in Seller Central angeben und mindestens zwei Länder für die Platzierung von Lagerbestand aktivieren und Angebote in allen erforderlichen Shops erstellen. Aus der Lagerung von Einheiten in anderen Ländern als Ihrem Heimatland ergeben sich zusätzliche umsatzsteuerrechtliche Pflichten sowie Intrastat- und andere Meldepflichten für Ihr Unternehmen. Sie sind für die Einziehung und Zahlung Ihrer Steuern und für alle relevanten Erklärungen verantwortlich.

Abschnitt 1:

Was ist der paneuropäische Versand durch Amazon?

Abschnitt 2:

Welche Vorteile hat der Verkauf mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon?

Abschnitt 3:

Paneuropäischer Versand durch Amazon: Erste Schritte

Abschnitt 4:

Ich verkaufe bereits mit dem paneuropäischen Versand durch Amazon: Wie kann ich mehr verkaufen und sparen?

Abschnitt 5:

Häufig gestellte Fragen

Weitere Informationen zur Umsatzsteuer und zu externen Steuerberatern finden Sie unter "Steuerrechtliche Vorschriften und gesetzliche Anforderungen in Europa". Bitte beachten Sie, dass wir Informationen über Ihre Transaktionen in Übereinstimmung mit unseren Datenschutzbestimmungen weitergeben können.

FAQ6: Was sind die Umsatzsteuer-Services bei Amazon?

Die Umsatzsteuer-Services bei Amazon sind eine Lösung für die Einhaltung von Umsatzsteuervorschriften, mit der Sie Ihre Verpflichtungen im Rahmen der europäischen Umsatzsteuerregistrierung und -erklärungen über einen externen Steuerdienstleister in bis zu 7 Ländern (Deutschland, Vereinigtes Königreich, Frankreich, Italien, Spanien, Polen und Tschechische Republik) verwalten können. So haben Sie mehr Zeit dafür, Ihr Unternehmen in ganz Europa auszubauen, indem Sie Umsatzsteuervorschriften auf einfachere und zeitsparendere Weise einhalten.

[Sonderangebot]: Wenn Sie sich für die Umsatzsteuer-Services bei Amazon anmelden, profitieren Sie von einer vergünstigten Umsatzsteuer-Registrierungsgebühr von 50 € (zuvor 300 €) pro europäischem Land. In der Gebühr enthalten sind eine Umsatzsteuer-Identifikationsnummer, eine EU- und/oder britische EORI-Nummer und vereidigte Dokumente. Reichen Sie Ihre Umsatzsteuererklärung für nur 33,30 €/Monat ein (für ein Land, ohne steuerliche Vertretung). Amazon übernimmt auch die Kosten für die Einreichung der Umsatzsteuererklärungen für das 6. und 7. Land, sobald Sie mit dem Einreichen Ihrer Umsatzsteuererklärungen in 5 Ländern begonnen haben. Steigern Sie Ihren Umsatz in Europa mit KOSTENLOSER EORI*: Sie können auch eine britische und/oder eine EU-EORI-Nummer KOSTENLOS erhalten.

FAQ7: Kann ich im Vereinigten Königreich mit paneuropäischem Versand durch Amazon verkaufen?

Nein. Seit dem 1. Januar 2021 ist das Vereinigte Königreich nicht mehr Teil des paneuropäischen Versands durch Amazon. Um sowohl im Vereinigten Königreich als auch in der EU mit Versand durch Amazon zu verkaufen, müssen Sie Lagerbestand an Logistikzentren im Vereinigten Königreich und in der EU senden oder über das Europäische Versandnetzwerk zwischen dem Vereinigten Königreich und der EU verkaufen.



Amazon EU S.à r.l.

38 avenue John F. Kennedy, L-1855 Luxembourg

Handelsregisternummer Luxemburg: B-101818, Gesellschaftskapital 37.500 EUR,

Gewerbelizenznummer: 134248, USt.-Identifikationsnummer Luxemburg: LU 20260743.

© 2022 Amazon.com Inc. ou ses affiliés. Tous droits réservés.