

amazon seller university

La Guida per Nuovi Venditori



Il tuo successo inizia qui



amazon seller university

Indice

1. Fai crescere la tua attività
2. Non sei una cavia!
3. Come prepararsi al successo
 - Registro marche
 - Lista il tuo catalogo
 - Contenuto A+
 - Amazon Vine
 - Logistica di Amazon
 - Assegnazione automatica del prezzo
 - Pubblicità
4. Sei in buone mani!



Far crescere il tuo business è la nostra priorità

La nostra missione è quella di contribuire alla crescita del tuo business.

Amiamo le grandi ambizioni e vedere il loro potenziale diventare realtà. Ci siamo trovati nella tua stessa situazione e capiamo perfettamente il tuo spirito imprenditoriale. Crescere, vendere, espandersi: ci siamo passati anche noi e ce l'abbiamo fatta! Dagli umili esordi ai grandi successi, abbiamo dovuto affrontare diverse prove grazie a cui abbiamo imparato alcuni trucchi del mestiere.

Ora vogliamo investire nel tuo successo e condividere con te le nostre conoscenze per far crescere la tua attività. Siamo convinti di poter essere il tuo partner ideale. **Dopo tutto, nessuno conosce il tuo business meglio di te e, in quanto a noi, pensiamo di saperne qualcosa di vendite!**



“Amazon ci ha permesso di avere una grandissima visibilità da subito e di conseguenza un aumento esponenziale delle vendite. Da quando siamo entrati in Amazon abbiamo triplicato le vendite dei nostri dispositivi.”

Pier Carlo Montali
SecurityWatch



Non sei una cavia!

Il tuo business è tutto per te, e il tuo successo è tutto per noi. Ecco perché, per aiutarti a crescere, adottiamo solo strategie collaudate: sei in buone mani!

I nostri data scientist hanno esaminato numerose strategie di vendita e i loro rispettivi risultati, analizzando numeri e statistiche per definire la strada migliore per il successo: è così che abbiamo creato la Guida per Nuovi Venditori, composto da 7 passaggi che ti aiuteranno ad ottimizzare i tuoi primi 90 giorni come venditore su Amazon.

Ti aiutiamo ad iniziare nel modo migliore, ad evitare le difficoltà e a generare vendite più rapidamente durante questo periodo cruciale.

Puoi anche scoprire la nostra Seller University [qui](#).



“Amazon ci ha dato la possibilità di raggiungere i clienti in tutto il paese senza dover disporre di un’infrastruttura pesante per farlo”.

Ali Shariat
Coconut Merchant





Come prepararsi al successo
**nei primi
90 giorni**

Step 1

Registra **il tuo marchio**

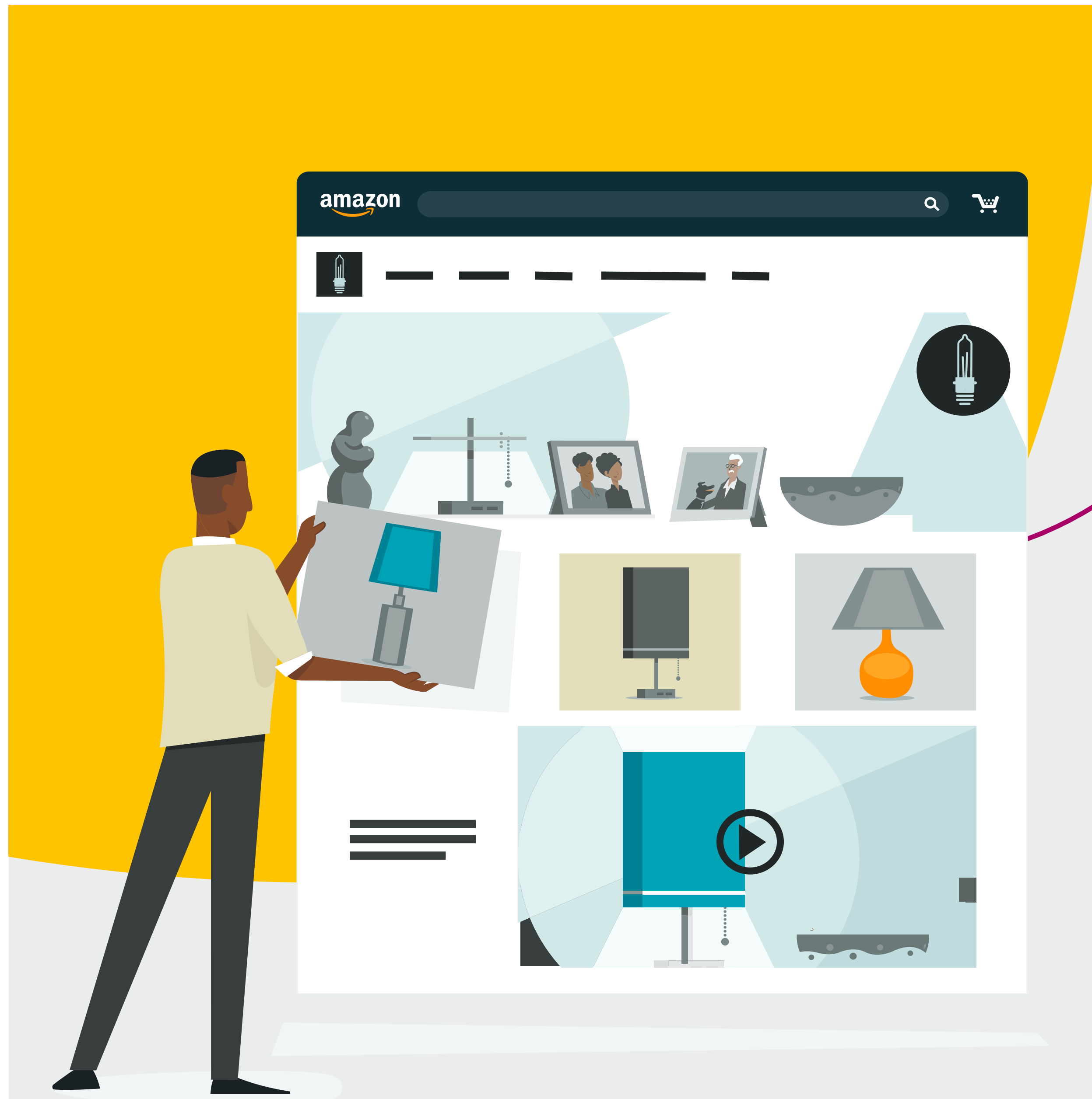
Vendere su Amazon ti permette di accedere a decine di milioni di acquirenti, e il [Registro Marche](#) è **la tua chiave per il successo**. Ti offre una serie di strumenti utili, ognuno dei quali è stato appositamente pensato per te e il tuo marchio. Ti aiuteremo a proteggere e differenziare il tuo marchio grazie alla protezione automatica, potenti strumenti di ricerca e molto altro ancora.

Inoltre, con il [Registro Marche](#) puoi mantenere un migliore controllo sulle inserzioni dei prodotti del tuo marchio su Amazon. Ti consente anche di **promuovere e far crescere il tuo marchio grazie a contenuti arricchiti per il brand (A+)**, annunci Sponsored Brands, analisi del brand e store Amazon dedicati. Ti garantisce una protezione 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, e lo spazio ideale dove poter offrire ai tuoi clienti un'esperienza sicura e affidabile.

Inoltre, come bonus speciale, **al momento della tua iscrizione al Registro Marche ti sarà riconosciuto un bonus per nuovi brand del 10% sui tuoi primi 45.000€** di vendite con marchio seguito da un bonus del 5% per il primo anno finché non raggiungono 900.000€, **perché per noi, investire nel tuo successo è il nostro successo**.

Scopri di più [qui](#)





Step 2

Amplia il tuo catalogo prodotti

Elenca un ampio catalogo di prodotti - ai clienti piace avere l'imbarazzo della scelta - e fate un passo avanti verso il vostro successo su Amazon.

Elenca almeno 40 ASIN nel tuo catalogo prodotti per iniziare. Offri una varietà di taglie, colori e stili. Costruisci il tuo catalogo con il tempo, aggiungendo 5-10 nuovi ASIN a settimana.

Se vendi abbigliamento, scarpe o gioielli, **punta ad almeno 200 ASIN attivi**, perché gli acquirenti di moda vogliono varietà.

Offri prodotti con diversi prezzi e design. Carica foto chiare che mostrino i dettagli.

Fornisci titoli dettagliati, punti elenco e descrizioni per arricchire i contenuti. Costruite il vostro catalogo di moda aggiungendo 20-30 nuovi ASIN ogni settimana fino a raggiungere oltre 200 inserzioni.

Step 3

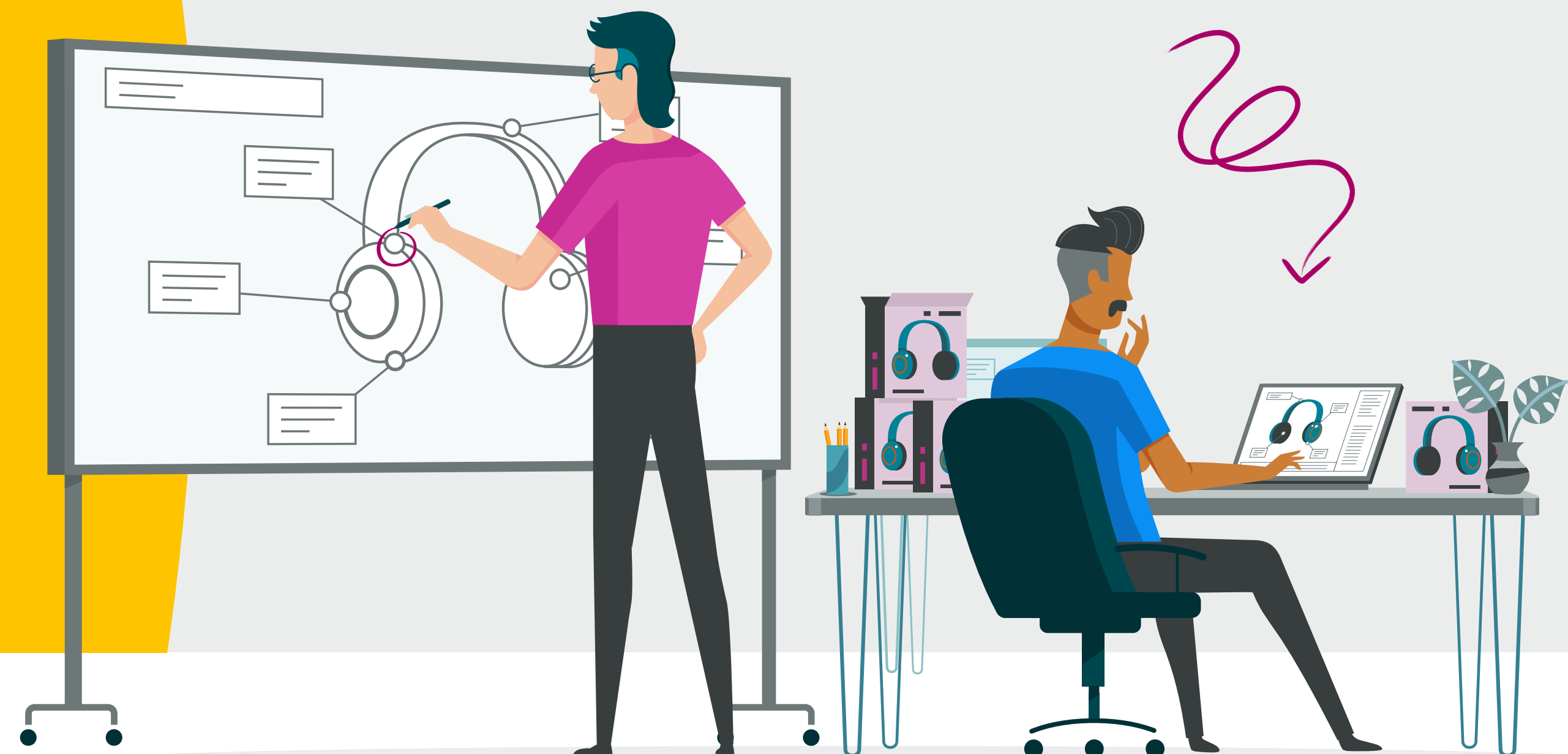
Il contenuto è fondamentale!

Utilizza il [Contenuto A+](#) per dare vita al tuo marchio e descrivere il tuo prodotto con modalità nuove ed entusiasmanti. Questa funzione ti offre la possibilità di mostrare ciò che stai vendendo in modo efficace, grazie a contenuti accattivanti e mirati. Scrivi la storia esclusiva del tuo marchio, aggiungi immagini e video di qualità, utili dimostrazioni di prodotto e altro ancora. Un buon contenuto è davvero importante: se utilizzato in modo efficace, contribuisce ad ottenere tassi di conversione maggiori, nonché un incremento del traffico e delle vendite. **Sapevi che l'aggiunta di [Contenuto A+](#) base può incoraggiare acquisti ripetuti e contribuire ad aumentare le vendite fino all'8%¹? È il momento di tirare fuori la tua creatività!**

¹Dati interni di Amazon



Ali Shariat
Coconut Merchant



Step 4

Aumenta il coinvolgimento con le recensioni di prodotti

Genera passaparola e aumenta le vendite di un marchio registrato nel Registro Marche Amazon utilizzando [Amazon Vine](#), un programma che aiuta a generare recensioni di alta qualità da parte di recensori fidati di Amazon. È semplice, basta registrare un prodotto in Vine e offrire prodotti gratuiti ai recensori, che possono aiutare a informare e ispirare i clienti.

In media, i brand hanno riscontrato che Amazon Vine ha contribuito a far crescere le vendite iniziali dei prodotti di oltre il 30%².

Abbiamo creato il programma Amazon Vine per aiutare i clienti a prendere decisioni informate. Invitiamo i clienti che si sono guadagnati la fiducia della comunità di comunità di Amazon per le loro recensioni approfondite a fungere da Vine Voices. I Voices richiedono i prodotti che vogliono recensire e li provano gratuitamente e condividono le loro opinioni oneste e imparziali in una recensione.

I nuovi venditori che iscrivono un marchio nel Registro Marche di Amazon ottengono **180€ di credito per Amazon Vine!**

² Amazon ha condotto degli studi per misurare le prestazioni attuali dei prodotti con recensioni su Vine. I risultati di questi studi hanno rilevato che, in media, le recensioni su Vine aumentano le vendite del 30%. Lo studio di Vine si basa sulla ricerca interna di Amazon.com del 2019-2020 e non costituisce una garanzia di vendite future.

“Vine mi ha permesso di ottenere recensioni molto rapidamente per rassicurare i clienti ad acquistare i miei prodotti”

Nadia Hamila
Amboora



Step 5

Lascia che la Logistica di Amazon si occupi del **lavoro pesante al posto tuo!**

Se scegli [Logistica di Amazon \(FBA\)](#), Amazon si occuperà dello stoccaggio, delle consegne degli ordini, dell'assistenza clienti e della gestione dei resi. I tuoi ordini saranno evasi e spediti anche quando sei in vacanza!

Grazie alla Logistica di Amazon, sei in grado di fornire ai clienti l'esperienza Prime sui prodotti idonei. Le offerte idonee gestite tramite la Logistica di Amazon presentano il logo Prime, come previsto dalla garanzia di Amazon che assicura consegne rapide e un servizio clienti affidabile.

Con la [Logistica di Amazon](#) ti liberi delle incombenze logistiche. Potrai contare sulla rete globale dell'assistenza clienti di Amazon **per la gestione delle richieste dei clienti, dei rimborsi e dei resi per tutti gli ordini evasi tramite la Logistica di Amazon.**

[Il programma Paneuropeo di Logistica di Amazon](#) aiuta la tua attività a **crescere a livello internazionale rendendo più semplice l'accesso a milioni di clienti europei, ad un costo locale e con una consegna più rapida da parte di Amazon.**

In media, i nostri Partner di Vendita registrano un aumento delle vendite del 35%³ quando spostano i loro prodotti in FBA, grazie a consegne più veloci.

Per aiutarti a iniziare il tuo percorso con più fiducia, ti diamo i seguenti vantaggi:

- **90€ di sconto** per le spedizioni verso la rete logistica di Amazon utilizzando il programma [corriere affiliato di Amazon](#) o **180€ di crediti** per i costi di logistica se utilizzi [Amazon Global Logistics](#).
- Se utilizzi Logistica di Amazon, **stoccaggio e resi dei clienti gratuiti** con l'iscrizione automatica al programma per [la nuova selezione di Logistica di Amazon](#)
- **Un'esenzione dalle tariffe mensili di stoccaggio** per il primo anno dalla data di ricezione della tua prima spedizione in un centro logistico Amazon e **dalla commissione di copertura dei costi** per [i bassi livelli di inventario](#) (Programma Paneuropeo) per il primo anno dalla data di attivazione del programma.

³Figura basata su un'analisi effettuata nel 2019 e nel 2020 (escluso l'impatto di COVID-19). Viene fornito come punto di riferimento generale e non è legato ad alcun ASIN o categoria di prodotti specifici. I risultati effettivi possono variare in base a un'ampia gamma di fattori. Amazon non garantisce alcun risultato particolare per la vostra attività utilizzando Logistica di Amazon.

“FBA è incredibilmente importante perché sono in grado di inviare tutto il mio caffè nel magazzino di Amazon e loro si occupano della spedizione, in modo che arrivi ai clienti in tempo, e toglie anche tutte le seccature a me come venditore.”

Lauren Le Franc
The Little Coffee Company





Step 6

Accelera le tue vendite con l'assegnazione automatica del prezzo

I business evolvono rapidamente e il nostro strumento gratuito di [assegnazione automatica del prezzo](#) può aiutarti a essere sempre un passo avanti. Questo strumento ti aiuta ad adeguare i tuoi prezzi in modo rapido e automatico contro la concorrenza, per aumentare così le tue possibilità di diventare l'offerta in primo piano.

I dati suggeriscono che i prezzi competitivi possono migliorare le vendite fino a 3 volte⁴.

Scegli le offerte che desideri iscrivere, imposta limiti di prezzo e lascia che Amazon ti aiuti a mantenere prezzi d'impatto 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, **mentre ti concentri su altri aspetti della tua attività.**

⁴Dati interni di Amazon, 2021

Step 7

Fai scoprire i tuoi prodotti e il tuo brand

Aiuta i clienti a trovare la tua attività creando annunci [Prodotti Sponsorizzati](#) e [Brand Sponsorizzati](#) che compaiono in molteplici posizioni nel negozio Amazon. Crea campagne facilmente e paga solo quando i clienti cliccano effettivamente i tuoi annunci. Puoi tracciare le prestazioni pubblicitarie utilizzando metriche come impressioni, clic e vendite.

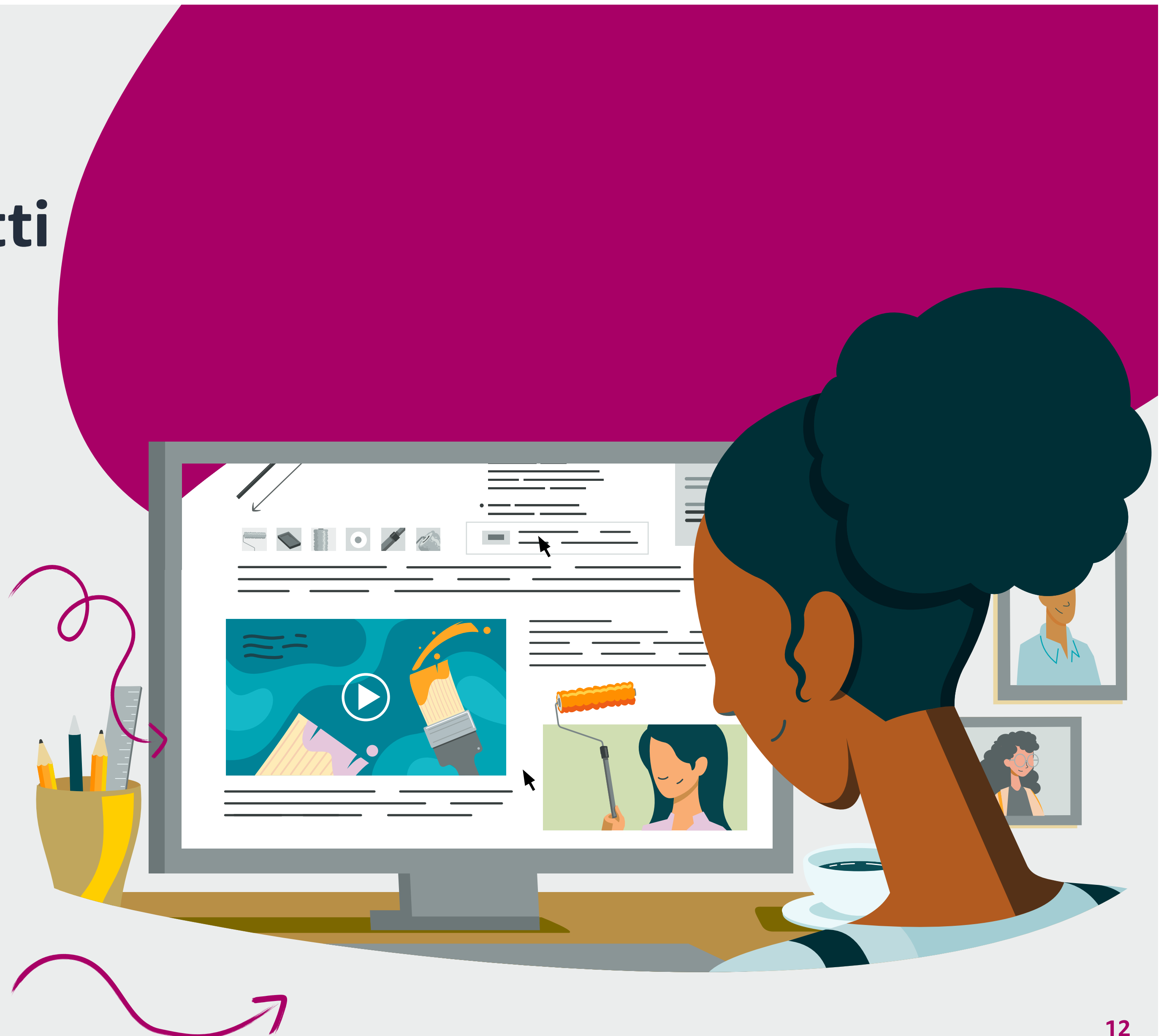
Vuoi promuovere i prodotti in un altro modo? Prova a creare [Offerte lampo](#) di 7 giorni nel negozio Amazon, o considera i [Coupon Amazon](#). **I prodotti hanno registrato in media un aumento settimanale del +30% nelle visualizzazioni rapide e del +50% nelle unità ordinate entro il primo anno dopo il lancio di una campagna Prodotti Sponsorizzati⁵.**

I nuovi venditori idonei possono usufruire di:

- **45€ di crediti** per gli annunci prodotti sponsorizzati
- **45€ di crediti** per i Coupon Amazon

Adottate almeno due programmi pubblicitari di Amazon, come Prodotti sponsorizzati, Offerte o Buoni, per raggiungere più clienti e accelerare le vostre vendite.

⁵Dati interni di Amazon



Sei in buone mani!

Ci rendiamo conto che gestire un'attività di vendita possa spaventare un po' a volte, ma puoi stare tranquillo, sei in buone mani! Per aiutarti a realizzare il Lancio Perfetto, offriamo incentivi ai nuovi partner di vendita, tra cui un bonus del **10% sulle vendite di prodotti con il tuo marchio (fino a un valore bonus di 47.250€), crediti per provare Prodotti Sponsorizzati, Vine, Coupons e molto altro con FBA.**



[Inizia qui](#) grazie a queste fantastiche offerte pensate apposta per te:

- **10% di bonus sui primi 45.000€** di vendite di prodotti con il tuo marchio, seguito da un bonus del 5% per il primo anno finché non raggiungi 900.000€
- **180€ di credito** per Amazon Vine
- **90€ di sconto** per le spedizioni verso la rete logistica di Amazon utilizzando il programma corriere affiliato di Amazon o **180€ di crediti** per i costi di logistica se utilizzi Amazon Global Logistics
- Se utilizzi Logistica di Amazon, **stoccaggio e resi dei clienti gratuiti** con l'iscrizione automatica al programma per la nuova selezione di Logistica di Amazon
- **Esenzione dalle tariffe mensili di stoccaggio** per il primo anno dalla data di ricezione della tua prima spedizione in un centro logistico Amazon e dalla **commissione di copertura dei costi per i bassi livelli di inventario** (Programma Paneuropeo) per il primo anno dalla data di attivazione del programma
- **45€ di crediti** per creare annunci Prodotti Sponsorizzati
- **45€ di crediti** per creare i coupon di Amazon



Sei sulla buona strada per il successo

Non è un segreto che i nostri clienti sono la nostra priorità, ma lo sono anche i nostri partner di vendita. Tu sei il partner grazie al quale possiamo offrire prodotti migliori a prezzi più competitivi. Mentre noi siamo il partner che ti offre il potenziale per crescere come mai prima d'ora. Sei sulla buona strada per il successo. Cosa aspetti a fare il primo passo? Iscriviti oggi e scopri in che modo Amazon può aiutarti a far crescere la tua attività.

[INIZIA ORA](#)