

Verkopen op Amazon

Handleiding voor Professionele Verkopers

ROADMAP: Verkopen op Amazon!

1.

REGISTRATIE

1. Registreer op services.amazon.nl
2. Upload de juiste documenten **Bedrijfsgegevens en Contact informatie**
3. Voer de gegevens voor uw **betaalmethode** in
4. Vul de gegevens in van de **Primaire Contactpersoon**
5. Vul de gegevens in van de **Begunstige Eigenaar**
6. Ontdek **Seller Central**



2.

AANBOD TOEVOEGEN

Je kunt op de volgende manieren jouw aanbod toevoegen op Amazon

1. Gebruik **Amazon Marketplace Web Service**
2. Aanbod **handmatig** invoeren
3. Of meerdere artikelen tegelijk via een **excel bestand**



! Richtlijn voor het aanbod: **Stijlgids** en **product classificatie**
Voor producten zonder EAN/UPC: **Vrijstelling aanvragen**

Als merk eigenaar kan je jouw Merk Registreren op Amazon
Merk registratie

- Correcte merkewegave
- Krachtige zoekfuncties
- Proactieve merkbescherming



3.

ACCOUNT INSTELLINGEN

Voltooi de belangrijkste instellingen voor uw account

1. **BTW/ GST - registratienummer** »
2. **Gegevens en Beleid** »
3. **Herroepingsrecht** »
4. **Verzend Instellingen**
5. **Retour Instellingen**
6. **Verkopers Logo**

Fulfilment by Amazon

Als je kiest voor FBA regelt Amazon de opslag, bezorging aan klanten, klantenservice en afhandeling van retourzendingen.

- › **Fulfilment by Amazon Omzet Calculator (Beta)**
- › **EU VAT Calculation Services Methodology**



4.

LIVE

Nu dat de registratie compleet is, en je producten aanbod online staat kun je starten met het verkopen via Amazon.



5.

MARKETING + ANALYZE

Vergroot je online sales met behulp van de volgende methode:

1. **Selectie uitbreiden**
2. **Internationaal uitbreiden**
3. **Enhanced Brand Content**
4. **Automate Pricing**



Zorg ervoor dat u regelmatig uw verkopers prestatie bijhoudt
Sales Dashboard
Account Health Dashboard



6.

KLANTENSERVICE

Wanneer je verkoopt in een Amazon, moet je klantenservice bieden in de lokale taal van de marketplace. Indien je gebruik maakt van Fulfilment by Amazon, dan is Amazon verantwoordelijk voor de klantenservice.

Klik hier voor meer informatie over **Klantenservice voor internationale verkopen**.

Voor meer informatie neem contact op met **Selling Partner Support**



Nieuw bij Verkopen op Amazon?

Begin nu met succesvol verkopen in heel Europa. Deze handleiding helpt je met de eerste stap: je Amazon Seller Central-account opzetten.

Start als verkoper bij Amazon in vier eenvoudige stappen!

Stap 1: [Je Seller Central-account registreren](#)

- 1.1. [Bedrijfsgegevens en contactgegevens](#)
- 1.2. [Verkopergegevens](#)
- 1.3. [Betaalmethode voor in rekening te brengen kosten](#)
- 1.4. [Winkelnaam](#)
- 1.5. [Tweestapsverificatie](#)
- 1.6. [Aanvullende vereiste informatie](#)

Stap 2: [Je producten vermelden](#)

- 2.1. [Een product toevoegen](#)
- 2.2. [Producten toevoegen via uploaden](#)
- 2.3. [Product waarvoor goedkeuring is vereist](#)
- 2.4. [Een GTIN-uitzondering aanvragen](#)
- 2.5. [Merkregistratieprogramma](#)

Stap 3: [Je accountinstellingen wijzigen](#)

- 3.1. [Een bankrekening toevoegen](#)
- 3.2. [Je winkelgegevens weergeven](#)
- 3.3. [Je verkoopplan wijzigen](#)
- 3.4. [Verzendinstellingen invullen](#)

Stap 4: [Fulfilment by Amazon \(FBA\)](#)

- 4.1. [Productvermeldingen omzetten naar FBA](#)
- 4.2. [Een binnenkomende zending aanmaken](#)
- 4.3. [FBA-voorraad verwijderen](#)
- 4.4. [FBA-programma's voor de EU](#)

Bijlage A: [Verkopen in Europa](#)

- ❖ [Europese belastingen \(btw\)](#)
- ❖ [EU-richtlijnen](#)
- ❖ [Internationale productvermeldingen maken \(BIL\)](#)

Bijlage B: [Tips voor succesvol verkopen](#)

- ❖ [Zorg voor goede productbeschrijvingen](#)
- ❖ [Stel concurrerende prijzen vast](#)
- ❖ [Promoot je producten](#)
- ❖ [Verzend je bestellingen zo snel mogelijk](#)
- ❖ [Hou je prestaties in de gaten](#)

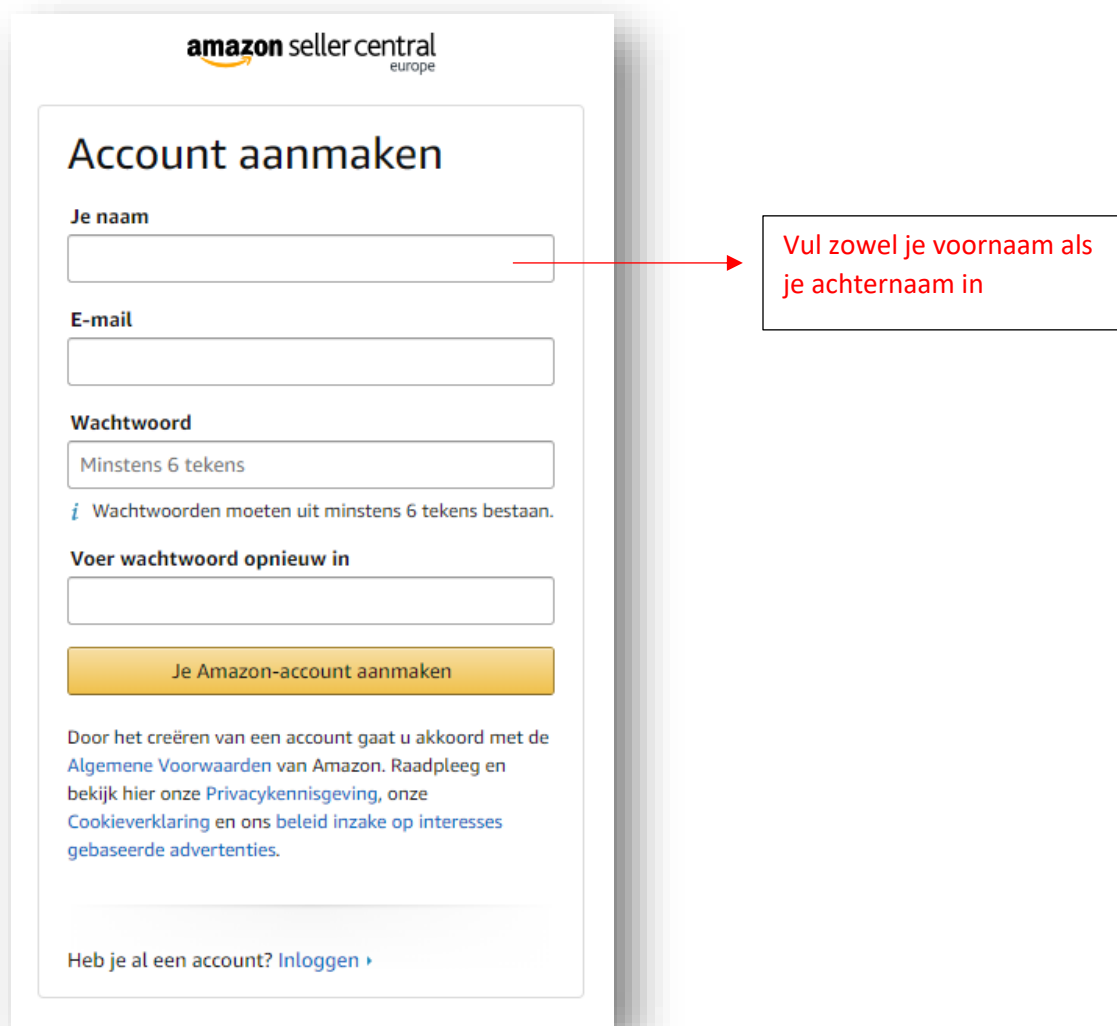
Bijlage C: [Hulpmiddelen](#)

- ❖ [Seller Central Hulp](#)
- ❖ [Forums voor verkopers](#)
- ❖ [Ondersteuning voor verkopers](#)

Stap 1: Je Seller Central-account registreren

Vul om een nieuw Amazon-verkopersaccount aan te maken je **voornaam en achternaam**, je e-mailadres en een wachtwoord in en klik op "Volgende".

LET OP: gebruik geen e-mailadres dat je al eerder voor een Amazon-account hebt gebruikt. Je mag bovendien maar één verkopersaccount hebben.



The image shows a screenshot of the Amazon Seller Central account creation page. The page has the Amazon Seller Central Europe logo at the top. The main heading is "Account aanmaken". Below this, there are four input fields: "Je naam", "E-mail", "Wachtwoord", and "Voer wachtwoord opnieuw in". The "Wachtwoord" field has a placeholder text "Minstens 6 tekens" and a small information icon with the text "Wachtwoorden moeten uit minstens 6 tekens bestaan." Below the input fields is a yellow button labeled "Je Amazon-account aanmaken". At the bottom, there is a link "Heb je al een account? Inloggen >". A red arrow points from a callout box to the "Je naam" input field. The callout box contains the text "Vul zowel je voornaam als je achternaam in".

amazon seller central
europe

Account aanmaken

Je naam

E-mail

Wachtwoord

Minstens 6 tekens

i Wachtwoorden moeten uit minstens 6 tekens bestaan.

Voer wachtwoord opnieuw in

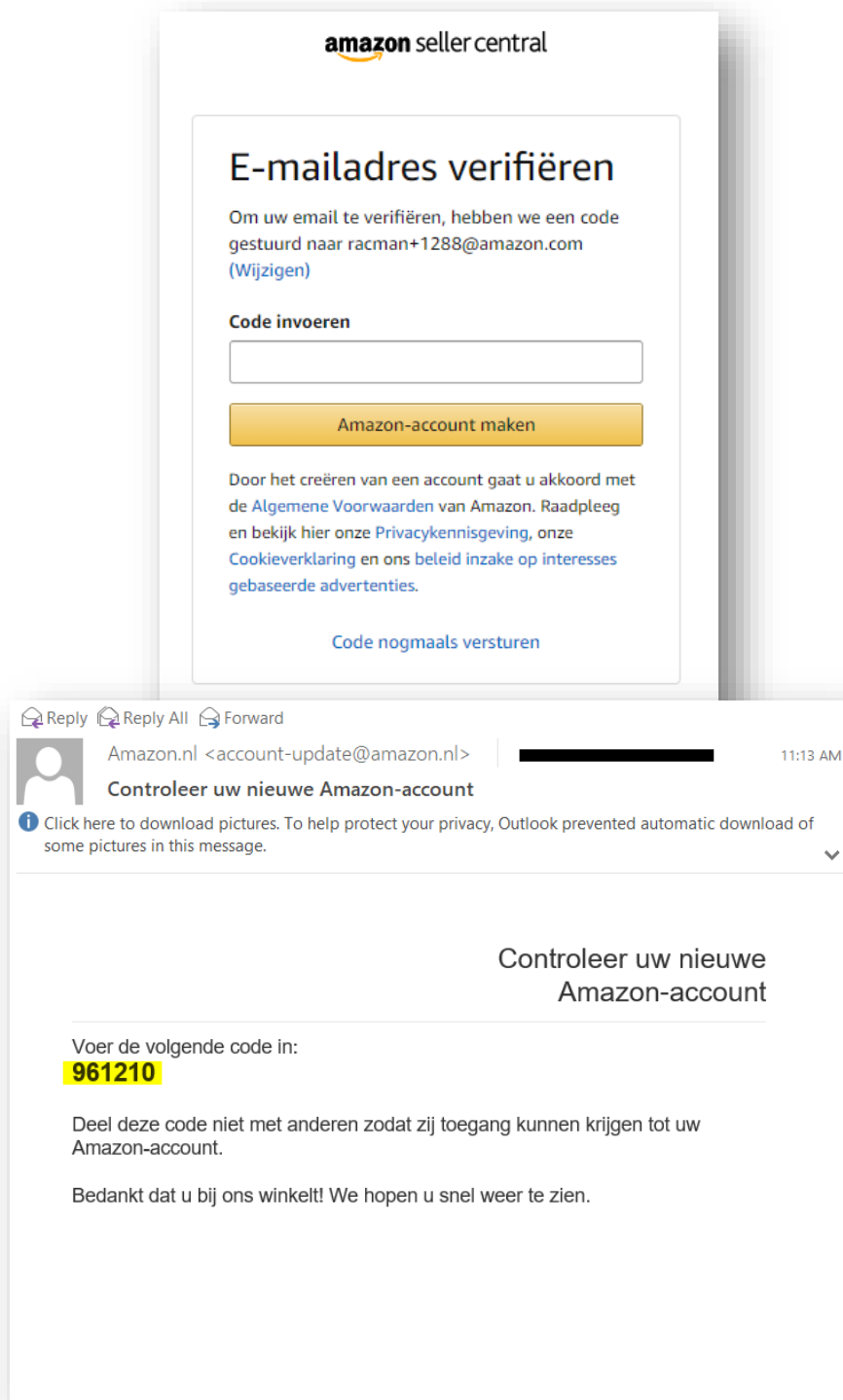
Je Amazon-account aanmaken

Door het creëren van een account gaat u akkoord met de [Algemene Voorwaarden](#) van Amazon. Raadpleeg en bekijk hier onze [Privacykennisgeving](#), onze [Cookieverklaring](#) en ons beleid inzake op interesses gebaseerde advertenties.

Heb je al een account? [Inloggen >](#)

Vul zowel je voornaam als je achternaam in





Je wordt vervolgens gevraagd om je e-mailadres te verifiëren. Open de e-mail die je van Amazon hebt ontvangen, kopieer de code en vul deze in.



1.1. Bedrijfsgegevens en contactgegevens

Vervolgens vul je het land waar je bedrijf is gevestigd en wat de handelsnaam van je bedrijf is. Dit is de naam waaronder je bedrijf staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Je wordt ook gevraagd om onderaan het venster de genoemde Amazon-overeenkomsten en -beleidsregels zorgvuldig door te lezen.

Voordat je begint,
zorg ervoor dat je het volgende bij de hand hebt

 Zakelijke info/Contactgegevens  (Mobiel) telefoonnummer  Belastbare creditcard  Persoonlijke id-gegevens

We kunnen ook aanvullende informatie of documenten nodig hebben om je registratie te voltooien.

Waar is je bedrijf gevestigd?
Nederland

Als je geen bedrijf hebt, selecteer je je thuisland

Wat is het type bedrijf dat je hebt?
Particulier bedrijf

Bedrijfsnaam die is gebruikt om je bedrijf te registreren bij de officiële instantie in jouw land.
Bedrijfsnaam zoals deze wordt weergegeven op het bedrijfsregistratiedocu

Door op Akkoord te klikken en verder te gaan, ga je akkoord met de volgende beleidsregels, overeenkomsten en kennisgevingen

- [Overeenkomst Amazon Payments UK](#)
- [Amazon Payments Europe-overeenkomst](#)
- [Overeenkomst voor Amazon Services Business Solutions Europe](#)
- [Amazon Payments Europe — Beleid voor verkopen met acceptabel gebruik op Amazon](#)
- [Kostenoverzicht voor verkopen op Amazon](#), [Internationale regels voor verkopers](#)

Akkoord en doorgaan

Nadat je op “Akkoord en doorgaan” hebt geklikt, moet je het adres, het telefoonnummer en het registratienummer van je bedrijf en de naam van de primaire contactpersoon invullen. Als je je aanmeldt als particulier, moet je je verkopergegevens invullen (zie het volgende onderdeel). Klik nadat je alle informatie hebt ingevuld op “Opslaan en doorgaan”.

1 Bedrijfsgegevens 2 Verkopersinformatie 3 Betaalgegevens 4 Aanvullende informatie 5 Winkelnaam

Bedrijfsgegevens voor **VerkoperinNL**

Geregistreerd bedrijfsadres

Nederland Postcode

Adresregel 1 Adresregel 2

Plaats Provincie

Telefoonnummer zakelijk

+31 6 12345678

Bedrijfsregistratienummer ⓘ

Primair contactpersoon, Volledige naam zoals zichtbaar op het paspoort of het identiteitsbewijs

Voornaam Tussenvoegsel (optioneel) Achternaam

Opslaan en doorgaan

1.2. Verkopergegevens

1.2.1. Primaire contactpersoon

In dit scherm vul je de gegevens in van de primaire contactpersoon. Dit is degene die toegang heeft tot het Verkopen via Amazon-betaalaccount, de registratiegegevens invult namens de eigenaar van het account (de geregistreerde verkoper) en het initiatief neemt voor transacties zoals vergoedingen en terugbetalingen. Acties die worden ondernomen door de primaire contactpersoon worden beschouwd als acties ondernomen door de eigenaar van het account.

Bedrijfsgegevens 2 Verkopersinformatie 3 Betaalgegevens 4 Aanvullende informatie 5 Winkelnaam

Persoonlijke informatie voor [REDACTED]

Land van staatsburgerschap
Kies een land

Geboorteland
Kies een land

Geboortedatum
DD-MM-JJJJ

Woonadres

[REDACTED]
[Alle opgeslagen adressen bekijken](#)

Voeg nog een adres toe

Selecteer een optie om een pincode te ontvangen om je telefoonnummer te verifiëren

Bellen Sms

+31 6 12345678
Bijv. +1 206 266 1000

Taal voor verificatie via sms
Nederlands

[Sms mij nu](#)

[+ Begunstigde eigenaar toevoegen](#)

Ik bevestig dat ik alle begunstigde eigenaren van het bedrijf heb toegevoegd

Terug Opslaan en doorgaan

1.2.2. Telefoonnummer verifiëren

Nadat je het telefoonnummer hebt ingevuld voor de primaire contactpersoon, moet je dit verifiëren. Je kunt kiezen of je een geautomatiseerd telefoontje of een sms wilt ontvangen van Amazon met daarin een 6-cijferige pincode om je account te bevestigen.

Selecteer het land van je telefoonprovider in het vervolgkeuzemenu en vul een geldig telefoonnummer in (zonder de landcode). Je kunt vervolgens de taal kiezen waarin je het telefoontje of de sms wilt ontvangen. Geef je voorkeur aan en selecteer "Bel mij nu"

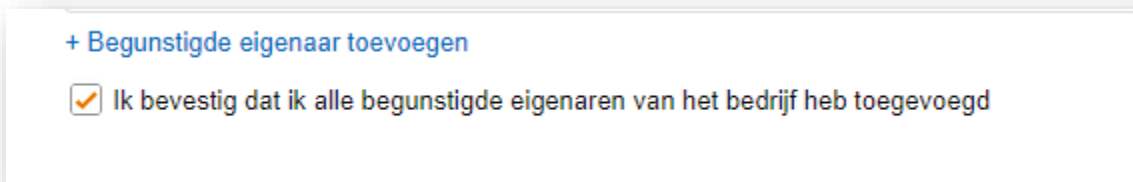
voor een telefoontje of “Sms mij nu” voor een sms. Afhankelijk van je keuze ontvang je binnen een paar seconden een telefoontje of sms van Amazon met je eenmalige pincode. Vul de code in en klik op de knop “Verifiëren”. Zodra je pincode is geaccepteerd, ontvang je een bevestiging dat je account is geverifieerd.

Je kunt nu ook aangeven of de primaire contactpersoon een begunstigde eigenaar en/of een wettelijke vertegenwoordiger van het bedrijf is.

1.2.3. Gegevens begunstigde eigenaar

Hierna kun je de gegevens invullen van de begunstigde eigenaar. Een begunstigde eigenaar is een persoon die eigenaar is van een bedrijf of een bedrijf beheert via direct eigenaarschap of indirect eigenaarschap met meer dan 20% van de aandelen of stemrecht binnen het bedrijf, of een natuurlijk persoon die op een andere manier invloed heeft op het management van een bedrijf.

Als de begunstigde eigenaar niet dezelfde persoon is als de primaire contactpersoon, moet je de gegevens van alle begunstigde eigenaren van het bedrijf invullen. Zodra je al deze gegevens hebt ingevuld, moet je het vakje onderaan de pagina aanvinken om te bevestigen dat je alle begunstigde eigenaren hebt toegevoegd. Daarna kun je op de knop “Opslaan en doorgaan” klikken.



1.3. Betaalmethode voor Verkopers

Voor de betaalmethode wordt een primaire Amazon-betaalmethode aan je account gekoppeld. Je moet hier een geldige creditcard invullen. Als je deze gegevens invult, worden er niet automatisch kosten afgeschreven van je creditcard. Amazon valideert eerst je creditcard, waarna je abonnementskosten worden afgeschreven als je hebt aangemeld als Professionele verkoper, plus eventuele berekende kosten aan het einde van je factureringsperiode. Nadat je de vereiste gegevens hebt ingevuld, klik je op “Opslaan en doorgaan” om naar het volgende scherm te gaan.

Opmerking: nadat je het hele registratieproces hebt doorlopen, kun je een andere bankrekening toevoegen voor facturering.

1 2 3 4 5
Bedrijfsgegevens Verkopersinformatie **Betaalgegevens** Aanvullende informatie Winkelnaam

Je betaalmethoden instellen

Je verkoopplan - Professioneel verkoopplan [details van plan bekijken](#)

Methode voor in rekening brengen

Er wordt elke maand € 39 in rekening gebracht en u kunt uw maandelijkse abonnementskosten op elk gewenst moment annuleren. Prepaidkaarten worden niet geaccepteerd.

Kaartnummer Vervalt op: 1 / 2019

Naam van kaarthouder

Factuuradres

[Alle opgeslagen adressen bekijken](#)

Voeg nog een factuuradres toe

Opslaan

Terug Opslaan en doorgaan

1.4. Winkelnaam

Op deze pagina moet je de naam van je Amazon-winkel opgeven. **Deze hoeft niet hetzelfde te zijn als je bedrijfsnaam.** Je winkelnaam is zichtbaar voor Amazon-klanten die je producten kopen. Nadat je deze gegevens hebt ingevuld, selecteer je “Begin met producten vermelden” om het registratieproces af te ronden. **Opmerking: als je een winkelnaam kiest die al in gebruik is, verschijnt er een bericht dat je een andere naam moet kiezen.**

1 2 3 4 5
Bedrijfsgegevens Verkopersinformatie Betaalgegevens Aanvullende informatie **Winkelnaam**

Welkom bij Amazon Seller Central

Voer een naam in voor je winkel

Begin met producten vermelden



• Niet beschikbaar

Welkom bij Amazon Seller Central

HI

! Niet beschikbaar

Begin met producten vermelden

1.5. Twestapsverificatie

Twestapsverificatie is je beste bescherming tegen ongeautoriseerde toegang tot je verkopersaccount, zelfs als je wachtwoord is gestolen en vooral als je hetzelfde wachtwoord op meerdere sites gebruikt. Als je tweestapsverificatie hebt ingeschakeld, moet je, behalve je Seller Central-gebruikersnaam en -wachtwoord, ook een beveiligingscode invullen om toegang te krijgen tot je account. Deze code kun je in een sms of telefoontje naar je telefoon laten versturen of via een authenticatie-app op je telefoon ontvangen (geen telefoonservice nodig).

Stap 1 van 2

Een 2SV-verificatiestap inschrijven

Telefoonnummer Je telefoon gebruiken als 2SV-verificatie

Geef ons een telefoonnummer door dat je wilt gebruiken voor 2SV-verificatie.

Waar moeten we het eenmalige wachtwoord (OTP) naartoe sturen?

NL +31

OTP ontvangen door:

- Sms-bericht
 Levering via telefoon: je wordt automatisch gebeld

Doorgaan

Het is mogelijk dat kosten voor sms en dataverkeer in rekening worden gebracht.

Verificatie-app Genereer OTP met een app. Geen netwerkverbinding vereist.

Stap 2 van 2

Bijna klaar...

Nog twee belangrijke dingen om te weten:

1. Aanmeldingsmethode van verouderd apparaat

Sommige apparaten kunnen geen tweede scherm weergeven waar je een beveiligingscode kunt invoeren, maar verificatie in twee stappen blijft vereist. Dan gaat het op deze manier:

1. Meld je aan met je wachtwoord. Er verschijnt een foutmelding.
2. Er wordt een OTP verzonden naar het gewenste telefoonnummer. Je kunt ook een verificatie-app gebruiken.
3. Voeg de OTP aan het einde van je wachtwoord toe ('toevoegen') en klik nogmaals op 'Aanmelden'.



Je wordt dan aangemeld bij je Amazon-account.

2. OTP-vraag onderdrukken tijdens aanmelding

Je kunt toekomstige OTP-vragen onderdrukken door 'Geen OTP nodig in deze browser' te selecteren. Zolang het OTP-onderdrukkingsscookie aanwezig is, heb je alleen een wachtwoord nodig om je aan te melden via die browser of app. (Opmerking: Deze optie is apart ingeschakeld voor elke browser die je gebruikt.)

Geen OTP vereist in deze browser

Ik begrijp het. Verificatie in twee stappen inschakelen

1.6. Aanvullende vereiste informatie

Amazon Payments Europe eist van verkopers, in overeenstemming met EU-richtlijnen, dat ze informatie over zichzelf en hun bedrijf invullen zodat ze via Amazon kunnen verkopen en de opbrengst kunnen ontvangen van hun transacties op EU-marketplaces van Amazon. Dit betekent dat Amazon van je kan eisen dat je de informatie die je tijdens het registratieproces invult verifieert met documenten zoals een legitimatiebewijs, een KvK-registratie en/of bankafschriften als bewijs van eigenaarschap. Je ontvangt een bericht als deze verificatie nodig is.

LET OP: zorg ervoor dat de gegevens die je invult exact overeenkomen met je officiële documentatie. Verberg je BSN-nummer op je legitimatiebewijs niet.

✓ Business Information
✓ Seller Information
✓ Payment Information
4 Additional Information

5 Store Name

We'll need some additional proofs for your information

If you do not have the required documents right now, you can provide these later and start with [listing your products](#).
 These documents will be needed to verify your information before your products go live.

New EU Seller
[edit information](#)

Charity

Charity Registration Number: 123456789

Proof of Registration: Document should have been issued on or after 21 Apr 2018

Upload Registration Extract

Statutes (by-laws/articles of association): Business name on submitted Statutes should be "New EU Seller". Submitted Statutes should contain "Articles of Association", "Memorandum of Association" and "Statement of Capital/Annual Return/Share allotment document".

Upload document

Residential Address: 1, Great Russell St, Bloomsbury WC1B 3DG

Proof of Address: Select document ▾

Document should have been issued on or after 21 Apr 2018

Upload document

Save

John Smith
 Primary contact and beneficial owner for New EU Seller
i Additional documents required

Letter of authorisation issued to John Smith
 Primary contact for New EU Seller
i Additional documents required

Submit for verification

Houd er rekening mee dat je een officiële vertaling van je documenten moet insturen als ze niet in één van de volgende talen zijn: Nederlands, Engels, Duits, Frans, Spaans of Italiaans. Het verificatieteam zal je dit laten weten.

1.7. Welkom bij Amazon

Gefeliciteerd! Je hebt nu je Amazon Seller Central-account aangemaakt. Ga verder met de volgende stap om te beginnen met verkopen op Amazon.

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'amazon seller central europe', a red notification icon, and menu items: 'Catalogus', 'Voorraad', 'Tarieven', 'Bestellingen', 'Overzichten', and 'Prestaties'. On the right side of the navigation bar, there is a language selector showing a flag for the Netherlands and the URL 'www.amazon.nl'. Below the navigation bar, the main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Je bestellingen' and contains a table with the following data:

Je bestellingen	
In behandeling	0
Premium niet-verzonden	0
Niet-verzonden	8
Retouraanvragen	0
Door verkoper verwerkt	
Op laatste dag	0
Afgelopen 7 dagen	1
Fulfilled by Amazon	
Op laatste dag	0
Afgelopen 7 dagen	0

Below the table, there is a link: 'Je bestellingen bekijken'. The right column is titled 'Nieuws' and contains a single news item: 'Test' with the subtext 'Dit is een test'. Below the news item, there is a link: 'Zie al het recente nieuws...'. The rest of the page is a solid light gray color.

Stap 2: Je producten vermelden

Amazon biedt verschillende mogelijkheden om producten te vermelden en je aanbod toe te voegen. Ga eerst naar de tab 'Voorraad' bovenaan de homepage van Seller Central en selecteer in het vervolgkeuzemenu de optie "Een product toevoegen" of, als je meerdere producten wilt toevoegen met een flatfile kun je klikken op de optie "Producten toevoegen via uploaden".



2.1. Een product toevoegen

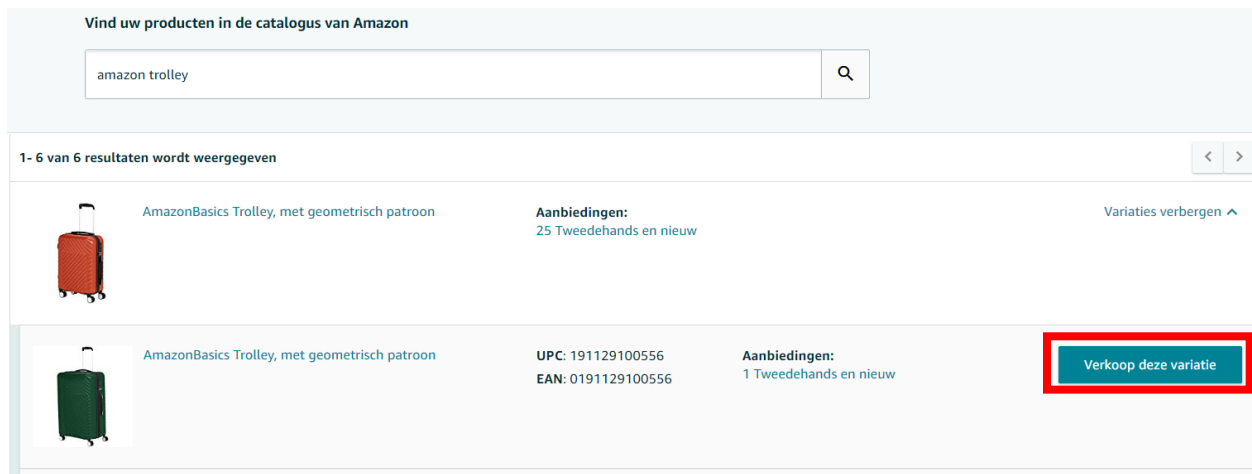
Deze functie helpt je stap voor stap producten toe te voegen aan je voorraad en je voorraad te beheren. Dit is handig als je maar een paar producten of productpagina's wilt toevoegen. Je kunt deze functie niet gebruiken om meerdere productvermeldingen tegelijk te creëren.

2.1.1. Een bestaand product vermelden in de catalogus van Amazon

Zoek het product dat je wilt toevoegen eerst in de catalogus van Amazon. Je kunt zoeken op de productnaam of op het externe product-ID. Dit kan bijvoorbeeld de UPC-, EAN- of ISBN-code zijn. Nadat je je zoekcriteria hebt ingevuld, bijvoorbeeld "Trolley", klik je op de knop "Zoeken". Als het product al voorkomt in de catalogus van Amazon, verschijnt het product dat je hebt gezocht op de pagina wanneer je deze ververst.



Zoek het item dat je wilt verkopen en selecteer “Verkoop deze variatie” voor die vermelding. Controleer de productgegevens om er zeker van te zijn dat het echt hetzelfde product is als jouw item. Een onjuiste match kan tot ontevredenheid bij je klanten en negatieve feedback leiden.



Je krijgt nu de pagina “Aanbieding” te zien waarop je de vermelding van je product kunt voltooien. Je moet een aantal gegevens invullen, zoals je SKU-nummer (unieke ID), je prijs, de hoeveelheid en de staat. Nadat je deze velden hebt ingevuld, scroll je naar beneden en selecteer je “Opslaan en voltooien” om je productvermelding toe te voegen. Je kunt je productvermelding wijzigen door in de tab “Voorraad” van je Seller Central-account naar de pagina “Voorraad beheren” te gaan.

2.1.2. Een nieuw product vermelden in de catalogus van Amazon

Als je een eigen product of een product dat nog niet in de catalogus van Amazon staat wilt toevoegen, klik je op “Ik voeg een product toe dat niet wordt verkocht op Amazon”.



Vervolgens moet je je productcategorie aangeven met behulp van navigatiefilters. Zodra je je item hebt gevonden, klik je op “Selecteren”. Vul alle gegevens in om je productvermelding te voltooien. De productgegevens zijn onderverdeeld in tabs bovenaan de pagina. Velden met een rood sterretje zijn vereist. Producten met uitgebreide informatie, zoals correcte titels, afbeeldingen van hoge kwaliteit op een witte achtergrond, gedetailleerde productbeschrijvingen en opsommingen helpen klanten om een keuze te maken en maken je aanbiedingen aantrekkelijk. Als je niet de juiste productgegevens invult, kan dit leiden tot kwaliteitswaarschuwingen, met als gevolg dat je producten uit de Amazon-catalogus worden verwijderd.

2.1.3. Productvariaties

Als je een product hebt in meerdere maten of kleuren, hoef je deze variaties niet apart in te voeren. Je kunt de optie "Variatiethema" selecteren en aangeven welke variaties je product heeft. We noemen dit ook wel "parent/child"-variaties.

Laten we als voorbeeld een T-shirt nemen dat leverbaar is in vier verschillende maten. In dat geval kies je het variatiethema "SizeName". Het parent-item is het T-shirt en je moet vier child-items toevoegen: één voor elke maat (S, M, L en XL). Vervolgens kun je de gegevens van elk child-item wijzigen, zoals het SKU-nummer, het product-ID, de staat, de prijs en de hoeveelheid. De productgegevens die je in de andere tabs invult, worden gekopieerd naar elk child-item.

Als je kleurvariaties toevoegt, moet je ook een afbeelding toevoegen voor elke child-vermelding. In ons voorbeeld van het T-shirt moet je dus een afbeelding van het T-shirt in elke beschikbare kleur toevoegen (bijvoorbeeld wit en zwart).

Zodra je alle productgegevens hebt ingevoerd, klik je op "Opslaan en voltooiën" om je vermelding aan te maken. Het kan een paar minuten duren voordat je product op de Amazon-website staat.

! Belangrijke informatie **Variaties** Aanbieding Afbeeldingen

Geavanceerde weergave

i Wanneer meerdere verkopers hetzelfde product verkopen via één gegevenspagina, combineren en presenteren we de beste productgegevens om ervoor te zorgen dat klanten de beste ervaring krijgen.

Variaties thema

-Selecteren-

Maak een lijst van al je variatietermen voor de onderstaande thema's.

Geef voor de onderstaande velden de variaties op die voor je producten bestaan. Als je bijvoorbeeld Piratenshirts verkoopt in de maten Small, Medium en Large en in de kleuren Wit en Zwart, vermeld dan al die termen. Dit is nodig, zelfs als je niet elke combinatie hebt, of deze tijdelijk niet op voorraad zijn. Op de volgende pagina kun je ongeldige variaties verwijderen. Bekijk een voorbeeld, en [Meer informatie](#).

Grootte ⓘ

Voorbeeld: 2T, 6X, 12, Klein, X-Large, 18 maanden, 14 lang, 28Wx32I

Your variation child ASINs have been created. To complete your listings, find the variation child listings in your inventory and select 'Edit' to add an image for each variation child. Please note that each variation child listing requires an image to be active on the Amazon website.

Wijzigingen toepassen		Delete selected	Undelete selected	10 variaties				Maattabel	Opmerking over staat	Verkoopprijs:
Grootte	kleurnaam	Verkoper SKU	* Product-ID	* Type product-ID	* Jouw prijs	* Aantal	* type staat	Kleur kaart		
<input type="checkbox"/>					€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	XL	Wit		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	XL	Blauw		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	L	Wit		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	L	Blauw		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	M	Wit		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	M	Blauw		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	S	Wit		-Selecteren-	€		-Selecteren-			
<input type="checkbox"/>	S	Blauw		-Selecteren-	€		-Selecteren-			

2.2. Producten toevoegen via uploaden

Deze tool vind je in Seller Central onder “Een product toevoegen” in de tab “Voorraad” in het hoofdmenu. Je kunt kiezen uit twee manieren om je productvermeldingen in bulk toe te voegen.

2.2.1. Heb je al een bestand met al je producten?

Als je je eigen webwinkel hebt of een andere systeem gebruikt om je productgegevens te beheren, kun je deze productgegevens exporteren naar een bestand (in Excel-, text- of csv-formaat). Dit bestand kun je met deze tool eenvoudig converteren naar een Amazon-vermeldingenbestand om zo je productvermeldingen te creëren. Zodra je catalogusbestand klaar is, volg je de instructies hieronder om het te uploaden en de vermeldingen te genereren voor de producten die je wilt verkopen.

Upload Product File [Learn more](#) | [Leave feedback](#)

(Step 1 of 5)

Choose file

Accepted file formats: .xls, .xlsx, .txt, .csv

	A	B	C	D
1	Title	Barcode	Image	Description
2	Spark Men's Mountain Jumper	701029829077	https://myphoto.com/img1.jpg	This jumper is designed for...
3	Spark Men's Snowboard Jumper	701029829079	https://myphoto.com/img2.jpg	This jumper is designed for...
4	Spark Men's Beachfront Jumper	701029829081	https://myphoto.com/img3.jpg	This jumper is designed for...
5	Spark Women's Surfboard Tahiti	701029829083	https://myphoto.com/img4.jpg	This jumper is designed for...
6	Spark Women's Windsurf T-shirt	701029829085	https://myphoto.com/img5.jpg	This jumper is designed for...
7	Spark Women's Sailing T-shirt	701029829087	https://myphoto.com/img6.jpg	This jumper is designed for...

[Click image to download an example product file](#)

Important

- The first row of your file must contain product attribute names (e.g., title, description, colour, size, etc...)
- Each product should be listed on a separate row and have a valid barcode, title, and image
- For product images, provide the link (URL) to the image location (e.g., <https://myphoto.com/img1.jpg>)

Confirm Categories

(Step 2 of 5)

Match Product Information

(Step 3 of 5)

Create Listings

(Step 4 of 5)

Troubleshoot Issues

(Step 5 of 5)

2.2.2. Heb je nog geen productenbestand?

Met deze optie kun je een Amazon-voorraadsjabloon downloaden. Hierin kun je al je productgegevens invullen die nodig zijn om je producten te vermelden en te verkopen, waarna je het bestand weer uploadt. De Amazon-sjablonen voor voorraadbestanden zijn door tabs gescheiden tekstbestanden waarmee je productvermeldingen in bulk kunt uploaden naar Seller Central.

Omdat elk producttype andere productgegevens heeft, hebben we een uniek sjabloon voor elke productcategorie. Je kunt de Variatiewizard gebruiken om de juiste productcategorie te vinden en het juiste sjabloon te downloaden voor de producttypes die je wilt verkopen. Je kunt ook kiezen welk soort bestand (Lite, Geavanceerd of Aanpassing) je wilt gebruiken.

Zodra je het voorraadsjabloon hebt gevonden dat je nodig hebt en je alle gegevens hebt ingevuld, kun je het uploaden via "Voorraadbestanden uploaden". Je kunt de uploadstatus bekijken in de tab "Uploadstatus bekijken". Als je verwerkingsoverzicht aangeeft dat er fouten zijn gevonden, moet je het voorraadbestand aanpassen en opnieuw uploaden.

STAP 1: PRODUCTTYPEN SELECTEREN DIE JE WILT VERKOPEN

Zoekfunctie: [Zoekopdracht wissen](#) [Variatiewizard](#)

OF

Productklasseerder:

- Auto & motor >
- Babyproducten >
- Beauty & persoonlijke verzorging >
- Boeken >
- Cadeaubonnen >
- Elektronica >
- Games >
- Gezondheid & persoonlijke verzorging >

STAP 2: SELECTEER HET TYPE SJABLOON

Selecteer een modus.

Producten toevoegen via uploaden [Meer informatie](#) [Seller University](#) [Status van verkoopaanvraag](#)

[Een voorraadbestand downloaden](#) **[Je voorraadbestand controleren en uploaden](#)** [Uploadstatus controleren](#)

STAP 1 - CONTROLEER JE BESTAND

Deze functie voegt geen producten toe aan je catalogus.

Gebruik Mijn bestand controleren om

- Variaties automatisch configureren.
- Controleer je voorraadbestand op veelvoorkomende fouten in productvermeldingen.

Bestandstype

Te controleren bestand No file chosen

Waarschuwing via e-mail Een waarschuwing via e-mail versturen wanneer mijn uplo.

STAP 2 - BESTAND UPLOADEN

Bestandstype

2.2.3. Je voorraadsjabloon vooraf controleren voordat je deze uploadt

Mijn Bestand controleren is een optionele stap in het productvermeldingsproces waarmee je je voorraadsjabloon vooraf kunt controleren op de meeste voorkomende fouten. Met de functie Mijn bestand controleren worden de wijzigingen gesimuleerd die in je catalogus worden ingediend. Je krijgt daardoor feedback op je productvermeldingen zonder dat er onbedoelde wijzigingen in je voorraad voorkomen.

STAP 2 - BESTAND UPLOADEN

Bestandstype

Met het bestand Voorraadlader kun je nieuwe productvermeldingen maken door producten aan te passen die al in de Amazon-catalogus voorkomen. Dit bestand kan niet worden gebruikt om nieuwe producten toe te voegen aan de Amazon-catalogus. [Meer informatie](#)

Bestandsupload No file chosen

Waarschuwing via e-mail Een waarschuwing via e-mail versturen wanneer mijn upload is voltooid.

STAP 1 - CONTROLEER JE BESTAND

Deze functie voegt geen producten toe aan je catalogus.

Gebruik Mijn bestand controleren om

- Variaties automatisch configureren.
- Controleer je voorraadbestand op veelvoorkomende fouten in productvermeldingen.

Bestandstype

Te controleren bestand No file chosen

Waarschuwing via e-mail Een waarschuwing via e-mail versturen wanneer mijn upload is voltooid.

2.3. Product waarvoor goedkeuring is vereist

We willen dat klanten op Amazon kunnen vertrouwen. Daarom moeten de producten die je verkoopt op Amazon voldoen aan onze Verkopersovereenkomsten, inclusief alle Amazon-beleidsregels en alle wetten en richtlijnen die van toepassing zijn. Het is strikt verboden om op Amazon producten te verkopen die illegaal of onveilig zijn of waarvoor andere beperkingen gelden, inclusief producten die alleen op recept verkrijgbaar zijn. Lees voordat je producten op Amazon zet je Verkopersovereenkomsten en de meer uitgebreide lijst van gerelateerde beleidsregels in je Seller Central-account, zodat je weet wat wel en niet is toegestaan.

Voor bepaalde producten en categorieën moeten verkopers vooraf goedkeuring van Amazon vragen voordat ze deze op Amazon kunnen zetten. Als je wilt weten of er beperkingen gelden voor een product, klik je op “Goedkeuring aanvragen” om naar de Verkoop aanvragen-tool te gaan. Hier moet je bepaalde documentatie indienen.

Bladeren

[Elektronica](#) > [Gps, zoekfuncties & accessoires](#) > [Sport GPS-apparaten](#) ✕

☆ [Fietsnavigatie](#) **Goedkeuring aanvragen**

Houd er rekening mee dat je een officiële vertaling van je documenten moet insturen als ze niet in een van de volgende talen zijn: Nederlands, Engels, Duits, Frans, Spaans of Italiaans. Het verificatieteam zal je dit laten weten. Je kunt de status van een aanvraag opvragen door op de link Status van verkoopaanvraag te klikken.

2.4. Een GTIN-uitzondering aanvragen

Voor producten die je op Amazon wilt vermelden, moet je een Global Trade Item Number (GTIN) zoals UPC, EAN, JAN of ISBN hebben. Als je producten geen GTIN hebben, kun je een aanvraag indienen voor GTIN-uitzondering. Hiervoor moet je aan bepaalde criteria voldoen. Met het onderstaande formulier kun je een GTIN-uitzondering aanvragen en de status van je aanvraag controleren.

GTIN-vrijstelling aanvragen

Je moet het streepjescodenummer (GTIN/UPC/EAN/JAN/ISBN) delen voor de producten die je op Amazon wilt verkopen. Als je product geen streepjescode heeft, moet je hieronder een vrijstelling aanvragen.

Opmerking: Er wordt vrijstelling verleend per merk en categorie en je hoeft niet voor elk apart product een vrijstelling aan te vragen. Je kunt zoveel van je producten op Amazon toevoegen als je wilt zonder opnieuw vrijstelling aan te vragen voor dat merk en die categorie.

Productcategorie *

Voorbeeld: Elektronica

Selecteren

Merk/uitgever *

Voor items zonder merknaam of bundels voer je 'Algemeen' in



[+ Meer categorieën toevoegen](#)

[+ Meer merken/uitgevers toevoegen](#)

Controleren op geschiktheid

2.5. Merkregistratieprogramma

Je kunt je geregistreerde handelsmerken beschermen met Amazon Brand Registry, zodat je een betere en meer betrouwbare koperservaring kunt bieden aan je klanten. Met Amazon Brand Registry heb je toegang tot krachtige tools voor merkmanagement, zoals zoeken op merkgebonden teksten en afbeeldingen, voorspellende automatisering op basis van rapporten van vermoede schendingen van intellectueel eigendom en meer zeggenschap over productvermeldingen met jouw merknaam. [Hier](#) vind je meer informatie.

We helpen je merk op Amazon te beschermen

Amazon Brand Registry helpt je om je intellectueel eigendom te beschermen en om klanten op Amazon een correcte en betrouwbare ervaring te bieden.

[Aan de slag >](#)

Stap 3: Je accountinstellingen wijzigen

Je kunt je accountgegevens beheren in de instellingen van Seller Central. Klik op “Instellingen” in de rechterbovenhoek en vervolgens op “Accountgegevens” om alle informatie te bekijken over je verkoopplan, je methoden voor het in rekening brengen van kosten en je stortingsmethoden, je bedrijfsgegevens, je persoonlijke gegevens en je verzendopties.

The screenshot shows the Amazon Seller Central dashboard. At the top right, there is a navigation menu with 'Berichten', 'Hulp', and 'Instellingen'. The 'Instellingen' menu is open, and 'Accountgegevens' is highlighted with a red box. Other menu items include 'Uitloggen', 'Voorkeuren voor meldingen', 'Inloginstellingen', 'Instellingen retourzendingen', 'Cadeau-opties', 'Verzendinstellingen', 'Belastinginstellingen', 'Gebruikersmachtigingen', and 'Je gegevens en beleid'. The main content area shows 'Bestellingen beheren' with filters for 'In behandeling', 'Niet-verzonden', 'Geannuleerd', 'Verzonden', and 'No Invoice Uploaded'. A search bar and a 'Filters verbergen' button are also visible.

3.1. Een bankrekening toevoegen

Als je tijdens het registratieproces nog geen stortingsmethode hebt opgegeven, moet je je bankrekeninggegevens invullen zodat Amazon geld op je bankrekening kan storten als je iets verkoopt. Amazon betaalt je verkoopopbrengst door middel van elektronische overschrijvingen. Betalingen kunnen niet per creditcard of via online betaalsystemen zoals PayPal worden gedaan.

Als je een bankrekening wilt toevoegen, ga je naar het onderdeel “Betaalgegevens” en klik je op “Rekeninggegevens”. Op deze pagina kun je een of meer bankrekeningen opgeven voor elke Europese marketplace waar je wilt verkopen.

Houd er rekening mee dat je alleen kunt worden uitbetaald in de valuta van het land waar de bankrekening is geopend. Als je bijvoorbeeld een bankrekening in het Verenigd Koninkrijk hebt, kunnen je alleen in Britse ponden worden uitbetaald, zelfs als je bankrekening betalingen in zowel Britse ponden als euro's accepteert.

In de tabel hieronder vind je een overzicht van de Europese landen en valuta die door Amazon worden ondersteund voor directe betalingen. Voor uitbetalingen in Europese valuta die zijn gemarkeerd met een sterretje (*) en andere ondersteunde landen en valuta die niet in de tabel staan, kan Hyperwallet worden gebruikt, een externe dienstverlener waarmee betalingen in meerdere valuta kunnen worden ontvangen. Hiervoor heb je een apart [Hyperwallet-account](#) nodig.

Land	Valuta
Eurozone: België, Cyprus, Duitsland, Estland, Finland, Frankrijk, Griekenland, Ierland, Italië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Malta, Monaco, Nederland, Oostenrijk, Portugal, San Marino, Slovenië, Slowakije en Spanje	EUR
Verenigd Koninkrijk	GBP
Albanië*	ALL
Bulgarije	BGN

Land	Valuta
Zwitserland en Liechtenstein	CHF
Tsjechië	CZK
Denemarken (inclusief Groenland en de Faeroër)	DKK
Kroatië	HRK
Hongarije	HUF
Noorwegen	NOK
Polen	PLN
Roemenië	RON
Rusland*	RUB
Zweden*	SEK
Turkije*	TRY

3.2. Je winkelgegevens weergeven

Op de pagina Accountgegevens kun je bij het onderdeel Bedrijfsgegevens op “Weergavenaam” klikken om de naam en het logo van je winkel en de klantenservicegegevens voor je kopers te wijzigen. Je kunt deze gegevens ook voor elke EU-marketplace apart aanpassen. Je storenaam kan anders zijn dan jouw bedrijfsnaam.

3.3. Je verkoopplan wijzigen

Je kunt je verkoopplan op elk moment wijzigen nadat je je registratie hebt afgerond. Hiervoor ga je naar “Je services” linksonder op de pagina Accountgegevens en selecteer je “Beheren”. Hier zie je je huidige Verkopen via Amazon-verkoopplan (Professioneel of Individueel) en kun je besluiten om te upgraden of te downgraden. Nadat je hebt gelezen welke gevolgen deze wijziging heeft voor je account, klik je op “Doorgaan” als je je verkoopplan nog steeds wilt wijzigen. Anders selecteer je “Terug” om terug te gaan naar de homepage van Seller Central.

Op de pagina Services kun je ook zien voor welke andere Amazon-services je je hebt aangemeld. Hier kun je ook deze abonnementen beheren.

My Services

You are signed up for

Sell On Amazon Professional
(Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.it)
Changes to your selling plan will be reflected in the next billing cycle. [Downgrade](#)

Fulfilment by Amazon Registered
(Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.it)

Amazon Business Registered
(Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.es, Amazon.fr, Amazon.it)
Amazon Business is free with your professional selling account. It provides exclusive access to features that enable you to target hundreds of thousands of business customers

[Opt out](#) of your Amazon Business account and lose all the features.

3.4. Verzendinginstellingen invullen

Als je besluit om zelf je bestellingen te verzenden, ben jij verantwoordelijk voor de bezorging, klantenservice en retourzendingen voor Amazon-klanten. Dit betekent snel leveren, klantenservice bieden in de taal van elke marketplace waar je wilt verkopen en een retourservice bieden die minstens zo goed is als het Amazon-retourbeleid. Deze variabelen zijn van invloed op de beoordeling van je verkoperprestaties en of je met succes via Amazon kunt blijven verkopen. Daarom is het belangrijk dat je na je registratie je verzending- en retourinstellingen invult in je Seller Central-account.

4.1.1. Verzendinstellingen

Ga op de pagina Accountgegevens naar het onderdeel Informatie over zendingen en retourzendingen en klik op "Verzendinstellingen". Je kunt ook naar dit onderdeel gaan via "Instellingen" in de rechterbovenhoek van je Seller Central-account.

Verzendings- en retourgegevens

[Adres voor retourzending](#)

[Verzendinstellingen](#)

[Aanbieders van internationale
retourzendingen](#)

De volgende stap bestaat uit het aanmaken van je verzendjablonen. Hierin leg je je voorkeuren vast voor de geografische regio's waarnaar je wilt verzenden, de levertijden die je voor elke regio biedt en je respectievelijke verzendkosten. Klik eerst op "Nieuw verzendjabloon aanmaken" en vul een naam in voor het sjabloon. Kies vervolgens je berekeningsmethode: Per item/op basis van gewicht of Prijsklasse. Selecteer vervolgens de regio's waarnaar je verzendt. Je kunt verzendregels aanmaken per regio (nationaal en internationaal) op basis van je verzendopties (standaardverzending, expresbezorging, enzovoort). Je kunt ook elke regio bewerken en bepaalde regio's toevoegen of verwijderen.

Migrated Template bewerken [De rondleiding nemen](#)


 De verzendjabloon is bijgewerkt om nieuwe standaardverzendtijden weer te geven. Klik op 'Opslaan' om de wijziging te accepteren of klik anders op 'Annuleren'.

Naam verzendjabloon:

- Berekeningsmethode: [Learn more](#)
- Per eenheid/op gewicht gebaseerd**
Verzendkosten zijn per item of per kilogram plus een vaste verzendtoeslag.
 - Met prijsklassen**
Verzendtarieven worden bepaald door het totale bedrag van de bestelling.

Verzendopties, regio's en tarieven: [Learn more](#)

Binnenlandse verzending **Standaardverzending**

Regio's	Type adres	Verzendtijd exclusief verwerkingstijd
Nederland Bewerken	<input checked="" type="checkbox"/> Straat <input type="checkbox"/> Postbus <input type="checkbox"/> Pakstation <input type="checkbox"/> Postbus	14 - 21 Werk... 

FEEDBACK 

Zodra je al je voorkeuren hebt ingevuld, kun je je sjabloon "Opslaan". Vervolgens kun je naar "Voorraad beheren" gaan in de tab Voorraad van je Seller Central-navigatiemenu en je nieuwe verzendjabloon koppelen aan je producten. Alle nieuwe productvermeldingen worden automatisch aan het standaardjabloon gekoppeld, tenzij je producten aan een ander sjabloon koppelt. Je kunt maximaal 20 verzendjablonen aanmaken om verschillende verzendinginstellingen te definiëren voor groepen of SKU's.

4.1.2. Retourinstellingen

Je kunt je retourinstellingen bekijken in het onderdeel Informatie over zendingen en retourzendingen op de pagina Accountgegevens of via het onderdeel "Instellingen" in de rechterbovenhoek van je Seller Central-account. Je kunt hier je voorkeuren aangeven voor het goedkeuren van retourzendingen en het aanmaken van verzendlabels. Je kunt ook een retouradres opgeven voor elke Europese marketplace in de tab "Retouradresseninstellingen".

Een probleemloze afhandeling van retouren is essentieel om het vertrouwen van je klanten te behouden. Het onderdeel Informatie over zendingen en retourzendingen op de pagina Accountgegevens bevat ook een lijst met bedrijven in Europa die internationale retourzendingen verzorgen en geldbesparende diensten leveren zoals consolidatie van retourzendingen, het opzetten van adressen in andere marketplace-landen en het doorsturen van pakketten.

Stap 4: Fulfilment by Amazon (FBA)

Met FBA kun je kiezen welke producten je naar onze fulfilmentcentra wilt sturen. Wij slaan vervolgens je voorraad op en verzamelen, verpakken en verzenden deze binnen heel Europa zodra klanten iets bestellen. FBA biedt de Amazon-logistiek van wereldklasse, opties voor snelle en gratis bezorging aan kopers, en betrouwbare en bekroonde klantenservice in de lokale taal. Er gelden geen minimumhoeveelheden, opstartkosten of abonnementskosten voor FBA. Je betaalt alleen fulfilmentkosten en opslagkosten voor de services die je gebruikt. Je kunt ook kiezen voor een combinatie van eigen verzending en FBA voor je producten.

Let op: Voorlopig heeft Amazon geen eigen fulfilmentcentrum in Nederland. Je kunt ervoor kiezen om je voorraad op te slaan in ander Europees fulfilmentcentra.

4.1. Productvermeldingen omzetten naar FBA

4.1.1. Tijdens het aanmaken van vermeldingen op Amazon.nl

Je kunt de fulfilmentservice van Amazon toevoegen via het navigatiemenu “Een product toevoegen”. Tijdens het aanmaken van je productvermeldingen kun je de optie “Amazon verzendt en biedt klantenservice (Verzorgd door Amazon)” selecteren als fulfilmentkanaal.

Fulfilment-kanaal

Ik verzend dit item zelf
(Verzorgd door handelaar)

Amazon verzendt en biedt klantenservice
(Verzorgd door Amazon)

Vervolgens word je doorgestuurd om je voorkeuren voor FBA-etiketten in te stellen. Controleer je selectie voordat je op “Opslaan en doorgaan” klikt. Nadat je je selectie hebt bevestigd, wordt het item omgezet naar FBA en kun je direct “Voorraad versturen”. Je kunt ook “Alleen converteren” selecteren als je je voorraad op een later moment naar een Amazon-fulfilmentcentrum wilt sturen.

Converteren naar 'Fulfilled By Amazon'

Voor Fulfilment By Amazon is één scanbare en correcte streepjescode nodig die goed te lezen is voor onze scanners. Er zijn twee soorten streepjescodes die je kunt gebruiken:

- Als de ASIN in aanmerking komt, gebruik je de streepjescode van de fabrikant die al op de eenheid staat (UPC, EAN, JAN of ISBN)
- Amazon-streepjescodes (FNSKU-codes) afdrukken vanuit je verkopersaccount en zelf aanbrengen

Raadpleeg of bekijk onze video van Seller University voor meer informatie.

Voorraad die wordt getraceerd met behulp van de streepjescode van de fabrikant, wordt binnen het netwerk vermengd zonder etiket, maar we bewaren de voorraad van verschillende verkopers op afzonderlijke fysieke locaties. De bron van de voorraad wordt bijgehouden in onze fulfilment-systemen en wordt in aanmerking genomen als er voorraadproblemen ontstaan.

1 SKU weergeven

SKU verkoper	Titel	Huidig fulfilment-programma	Soort streepjescode	Markeren voor verwijdering
	Happy Socks Dames Mix Gift Box Socks, (4-pack)	Handelaar	Streepjescode fabrikant	<input type="checkbox"/>

[Terug](#)

[Alleen converteren](#)

[Voorraad converteren en versturen](#)

[Waarom is dit niet beschikbaar?](#)

Vervolgens word je doorgestuurd om je productvermeldingen conform te maken en aanvullende informatie over je productvermeldingen moet verstrekken. Vul het formulier zorgvuldig in en klik op “Opslaan en doorgaan”. Nadat je je selectie hebt bevestigd, wordt het item omgezet naar FBA en kun je direct “Voorraad versturen”.

Converteren naar Fulfilled by Amazon

Waarom zie ik deze pagina?
Bij 'Fulfillment By Amazon' geldt dat als je nieuwe of bestaande productvermeldingen wilt converteren om deze conform te maken, je aanvullende informatie over je productvermeldingen moet verstrekken.

Is dit formulier van toepassing op alle producten?
Ja, je moet aanvullende informatie verstrekken voor alle producten in de onderstaande tabel. Om ervoor te zorgen dat Amazon voldoet aan alle toepasselijke regelgeving, moet je productinformatie verstrekken waaruit blijkt of de producten batterijen gebruiken of worden beschouwd als gevaarlijke goederen of gevaarlijke stoffen (ook bekend als 'hazmat') die vallen onder de regelgeving voor transport, opslag, afval of andere normen.

Welke type consumentenproducten wordt beschouwd als gevaarlijk vrachtgoed of gevaarlijke stof?
Gevaarlijke goederen kunnen in veel categorieën consumentenproducten voorkomen, waaronder persoonlijke verzorging (zoals ontvlambare parfums), levensmiddelen (bv. spuitbussen voor olie), huishoudelijke artikelen (zoals corrosieve badkamerreinigers) en producten met batterijen (zoals mobiele telefoons). Het verwijst niet naar messen, scherpe, zware of andere voorwerpen die op een schadelijke manier kunnen worden gebruikt.

Meer voorbeelden van veelvoorkomende gevaarlijke goederen zijn [hier](#) te vinden.

SKU verkoper	Titel	Staat	Itemuitzonderingen	Vereiste informatie	Markeren voor verwijdering
	Happy Socks Dames Mix Gift Box Socks, (4-pack)	Nieuw		ⓘ Informatie over gevaarlijke goederen toevoegen	<input type="checkbox"/>

Let op: Je moet je producten ook plaatsen op een ander Amazon marktplaats naast Nederland (bijv. op Amazon Duitsland) hebben om Fulfilment by Amazon in Nederland te doen.

4.1.2. Nadat je je vermeldingen hebt aangemaakt

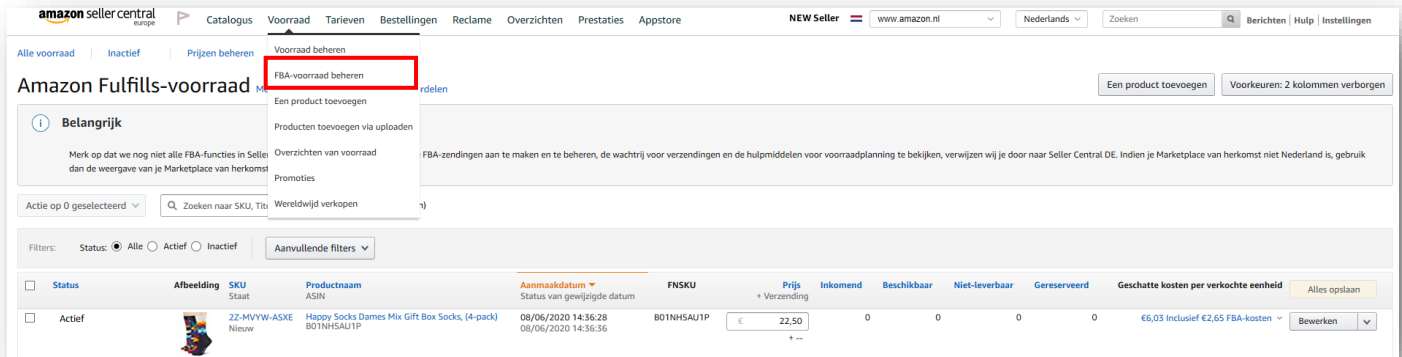
Je kunt er ook voor kiezen om producten die al op Amazon staan vermeld te versturen via Fulfilment by Amazon. Ga naar je homepage in Seller Central en selecteer “Voorraad beheren” in het vervolgkeuzemenu van de tab “Voorraad”. Ga vervolgens naar het product dat je via FBA wilt versturen en selecteer “Bewerken” > Wijzigen naar Fulfilled by Amazon”.

Filters: Status: Alle Actief Inactief Fulfilled by: Alle Amazon Verkoper Zoeken: Titel/trefwoord SKU ASIN UPC, EAN FNSKU

Status	Afbeelding	SKU Staat	Productnaam ASIN	Aanmaakdatum Status van gewijzigde datum	Beschikbaar	Geschatte kosten per verkochte eenheid	Prijs + Verzending	Laagste prijs + Verzending	Alles opslaan
<input type="checkbox"/> Actief		22-MN*YW-ASXE Nieuw	Happy Socks Dames Mix Gift Box Socks, (4-pack) B01NH5AU1P	08/06/2020 14:36:28 08/06/2020 14:36:36	0	€6,03 Inclusief €2,65 FBA-kosten	€		<input type="button" value="Bewerken"/> <ul style="list-style-type: none"> <input type="button" value="Afbelldingen beheren"/> <input type="button" value="Productvermelding kopiëren"/> <input type="button" value="Een andere staat toevoegen"/> <li style="border: 2px solid red;"><input type="button" value="Wijziging naar Fulfilled by Amazon"/> <input type="button" value="Lage prijs evenaren"/> <input type="button" value="Verwijderingsopdracht maken"/> <input type="button" value="Productvermelding sluiten"/> <input type="button" value="Product en productvermelding verwijderen"/>

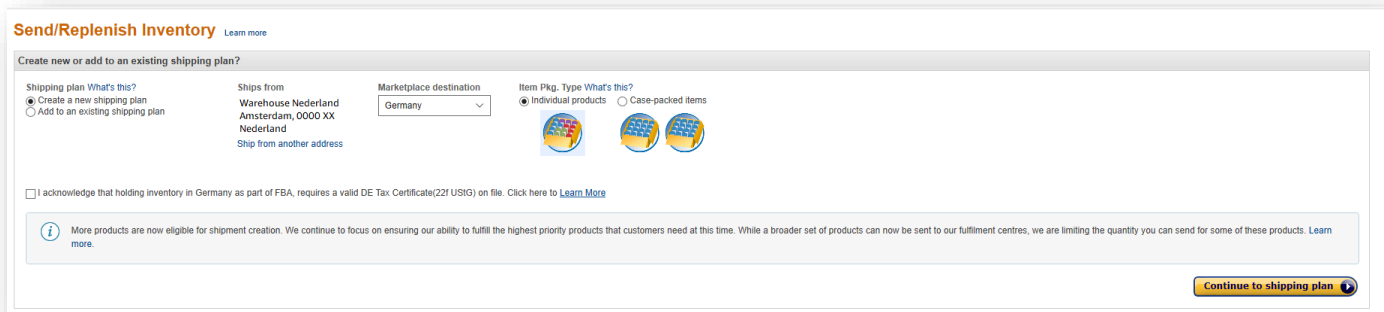
Pagina 1 van 1

Je kunt al je FBA-vermeldingen beheren in het onderdeel “FBA-voorraad beheren” van de tab “Voorraad” in het hoofdnavigatiemenu van Seller Central. Hier kun je al je vermeldingen bekijken die naar FBA zijn omgezet.



4.2. Een binnenkomende zending aanmaken

Wanneer je je voorraad naar Amazon wilt versturen, moet je eerst een bezorgplan maken. Selecteer op de pagina “FBA-voorraad beheren” elk product dat je naar Amazon wilt versturen en selecteer “Send/Replenish inventory” (niet beschikbaar op Amazon Nederland) in het vervolgkeuzemenu. Indien je voor het eerst een shipping template aanmaakt kun je klikken op “Create a new shipping plan” en aangeven hoe jouw producten verpakt zijn. Lees de informatie zorgvuldig door voordat je klikt op “Continue to shipping plan”.



Let op: In Europa ben je BTW-plichtig in de landen waar je voorraad ligt.

4.2.1. Je producten voorbereiden

Voor FBA moet je je producten volgens bepaalde eisen voorbereiden zodat je eenheden kunnen worden ontvangen op een Amazon-fulfilmentcentrum. Lees deze eisen zorgvuldig door in je Seller Central-account. Als je deze voorbereiding niet zelf wilt uitvoeren, kun je het tegen betaling door Amazon laten doen. Meer informatie hierover vind je op [FBA Preparation Service](#). Voor producten die we voor je voorbereiden, berekenen we de geschatte kosten op basis van de activiteiten die je selecteert voor je product als je je plan voor inkomende zendingen maakt. De daadwerkelijke kosten die in rekening worden gebracht zijn gebaseerd op de voorbereidingsactiviteiten die we voor elke eenheid uitvoeren zoals bepaald door de standards van Amazon.

4.2.2. Je producten etiketteren

De systemen van Amazon werken met streepjescodes. Elk product dat je naar de Amazon-fulfilmentcentra stuurt moet een streepjescode hebben, zodat het tijdens het hele fulfilmentproces kan worden gevolgd. Op de pagina ‘Label Products’ selecteer je “Labelling required”, hier kun je de producten in je verzendplan bekijken waarvoor etiketten nodig zijn.

4.2.3. Je uitgaande zending voorbereiden

Op de pagina 'Review Shipments' doorloop je het proces om je uitgaande zending(en) naar de fulfilmentcentra van Amazon voor te bereiden. De stappen die je moet doorlopen zijn afhankelijk van je keuze: Bezorging van kleine pakketten (Small parcel Delivery - SPD) voor items die zijn verpakt in dozen, of Minder dan een vrachtwagenlading (Less than Truckload - LTL) voor dozen op pallets. Vervolgens moet je een transportdienst selecteren. Op deze pagina vind je een overzicht van externe [verzend diensten](#).

Zodra je je voorraad naar Amazon hebt verstuurd, kun je via je Seller Central-account je zending volgen binnen het fulfilmentnetwerk.

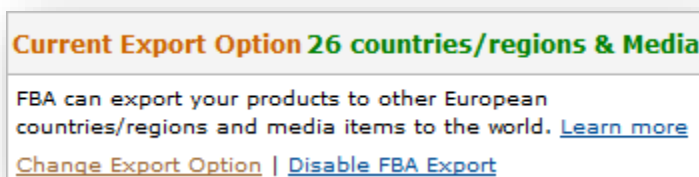
4.3. FBA-voorraad verwijderen

Je kunt verzoeken om voorraad die is opgeslagen in de Amazon-fulfilmentcentra naar je terug te laten sturen of te laten verwijderen. Hiervoor moet je voor de betreffende de producteenheden een verwijderingsbestelling (retourzending of verwijdering) aanvragen via Seller Central. Voor elk item dat wordt verwijderd, worden verwijderingskosten berekend.

4.4. FBA-programma's voor de EU

4.4.1. FBA-export

Met deze optie kun je bestellingen van producten die hiervoor in aanmerking komen verzenden naar klanten in Europa en de rest van de wereld, als deze producten zijn gekocht via de Amazon-marketplace waarop ze staan vermeld. Een klant in Nederland kan bijvoorbeeld je product kopen op Amazon.de als je FBA-export hebt geactiveerd voor de Duitse marketplace waarop je het te koop aanbiedt. De instellingen voor FBA-export zijn specifiek voor elke EU-marketplace van Amazon. Verkopers betalen geen extra kosten voor het inschakelen van FBA-export.



4.4.2. Europees Fulfilment Netwerk (EFN)

Als je gebruikmaakt van FBA in een van de EU-marketplaces van Amazon kun je via je Unified EU Seller Central-account automatisch gebruikmaken van het Europese Fulfilment Network in alle andere Europese Amazon-marketplaces. Dit is van toepassing als je productvermeldingen in elke EU-marketplace zijn geüpload met dezelfde SKU en voor elke marketplace zijn omgezet naar FBA. Met EFN kun je voorraad naar een fulfilmentcentrum sturen in het land waar je je hebt geregistreerd. Je betaalt FBA-kosten voor binnenlandse bezorging en EFN-kosten voor internationale bezorging in EU-marketplaces.

4.4.3. Voorraad in meerdere landen (MCI)

Je kunt je FBA-voorraad ook versturen naar Amazon-fulfilmentcentra in meerdere landen in Europa. Je productvermeldingen komen dan in aanmerking voor versnelde verzendopties waaronder Amazon Prime One Day Bezorging, GRATIS bezorging en bezorging op de volgende dag (indien beschikbaar). Je bespaart bovendien op

transportkosten doordat je je voorraad in bulk naar lokale fulfilmentcentra verstuurt in plaats van dat je individuele bestellingen internationaal verstuurt.

4.4.4. Pan-Europese FBA

Via dit programma kun je bestellingen versturen via Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.es en Amazon.it voor aangemelde ASIN's uit één voorraadpool zonder dat je fulfilmentkosten betaalt voor het Europese Fulfilment Netwerk (EFN). Als je aan dit programma deelneemt, worden de instellingen voor Voorraad in meerdere landen geactiveerd voor het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Italië, Spanje, Duitsland, Polen en Tsjechië.

Meer informatie over deze programma's vind je via je Seller Central-account.

Bijlage A: Verkopende in Europa

Met internationaal verkopen kun je je bedrijf snel laten groeien, maar belasting- en productregels kunnen ingewikkeld zijn als je productvermeldingen voor meerdere landen opstelt. Amazon maakt verkopen in Europa eenvoudig en gemakkelijk. Met je Unified EU-account kun je in alle zes de Europese Amazon-marketplaces (Amazon.nl, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.it en Amazon.es) en aan meer dan 340 miljoen online kopers in heel Europa verkopen. Hiervoor betaal je geen extra abonnementskosten.

Europese belastingen (btw)

Btw (belasting over de toegevoegde waarde) is een belasting op consumentenuitgaven die wordt geïnd via zakelijke transacties, import en goederen die tussen EU-landen worden verhandeld. Elke Amazon-verkoper is helemaal zelf verantwoordelijk voor het voldoen aan btw-wetgeving, maar Amazon kan hulpmiddelen bieden zoals een overzicht van [derde partijen die belastingadvies aanbieden](#) in Europa. Meer informatie vind je ook in ons [Btw-kenniscentrum](#).

Let op: het is ook belangrijk dat je je btw-nummer(s) van je bedrijf invult. Dit wordt gebruikt om de btw te bepalen die van toepassing is op je verkoperkosten. Je kunt je btw-nummer invullen via Instellingen / Accountgegevens / Belastinginformatie in je Seller Central-account.

Belastinggegevens	
Instellingen voor btw-berekening	Btw-/GST-nummers

EU-richtlijnen

Je producten, vermeldingen en aanbiedingen moeten voldoen aan alle Europese regels en wetgeving. Landen in Europa gebruiken bijvoorbeeld verschillende soorten stekkers en producten die je van buiten Europa importeert werken soms op een ander voltage. Het is jouw verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat je voldoet aan de regels met betrekking tot stekkers en voltage in elk Europees land waarvoor je je producten vermeldt, zodat je klanten je producten veilig kunnen gebruiken.

In je Seller Central-account vind je informatie over de Europese douane, commerciële facturen, intellectueel eigendom, parallelle import, CE-markering en -labels, consumentenrechten in Europa en EU-regels op het gebied van milieu en veiligheid, inclusief productconformiteit.

Als je specifieke vragen hebt over productconformiteit of over je wettelijke verplichtingen in EU-marketplaces, kunnen we deze voorleggen aan een van onze [externe experts](#).

Internationale productvermeldingen maken (BIL)

Als je je aanmeldt voor een Amazon EU Seller Central-account, kun je automatisch verkopen in alle zes de EU-marketplaces van Amazon.

Als je ASIN al bestaat binnen Amazon EU, hoef je de vermelding maar één keer aan te maken voor alle zes de EU-marketplaces. De tool Internationale productvermeldingen maken bespaart tijd bij het maken en beheren van productvermeldingen voor meerdere Amazon-marketplaces in Europa. Dit komt omdat vermeldingen die hiervoor in aanmerking komen, automatisch worden gesynchroniseerd bij de overige vier EU-marketplaces op basis van de marketplace waar je ze hebt ingevoerd.

Voor toegang tot BIL selecteer je “Wereldwijd verkopen” bij het onderdeel Voorraad van je Seller Central-navigatiemenu. Selecteer vervolgens “Internationale productvermeldingen maken”.

The screenshot shows the Amazon Seller Central Europe navigation menu. The 'Internationale productvermeldingen maken' link is highlighted with a red box. Other visible links include 'Wereldwijd verkopen', 'Een aanbieder zoeken', and 'Aanbiedingen internationaal uitbreiden'. The user's account ID 'hoi1209170u' and the selected marketplace 'www.amazon.co.uk' are also visible.

Wereldwijd verkopen [Volg een rondleiding](#) | [Meer informatie](#) | [Deze pagina beoordelen](#)

With Amazon Global Selling, you can reach hundreds of millions of new customers. List and sell your products on any of our marketplaces in North America, Europe, Asia-Pacific, Middle East and North Africa. Use the tabs below to help you get started. Note: The FBA Export programme enables international customers to order FBA products on Amazon and have them shipped to their international address. [Learn more](#)

The screenshot shows the 'Wereldwijd verkopen' page with the 'Europa' tab selected. Below the tabs, it lists countries: UK, Germany, France, Italy, and Spain. A section titled 'Volgende stappen' provides instructions on how to add existing listings to other European marketplaces or create new listings for unique items.

Vervolgens moet je je source-marketplace selecteren. Als je op dit moment in één marketplace verkoopt, is dat je source-marketplace. Als je in meerdere marketplaces verkoopt, kies je de marketplace waar het grootste deel van je producten worden vermeld. Klik op “Vermeldingen synchroniseren” om door te gaan. Selecteer de marketplaces waarmee je je productvermeldingen wilt synchroniseren. Kies het type aanbieding en de fulfillmentmethode en klik op “Alles opslaan” om je koppelingen op te slaan. Je productvermeldingen in de source-marketplace worden vervolgens gesynchroniseerd met de target-marketplace op basis van de prijsregels die je hebt geselecteerd.

Je kunt een koppeling tussen een target-marketplace en de source-marketplace verwijderen door te klikken op de link “Verwijderen” naast de marketplace die je wilt verwijderen. Er verschijnt een pop-upvenster met de vraag of je de link inderdaad wilt verwijderen. Selecteer “Verwijder deze productvermeldingen van de target-marketplace” en selecteer “Ik ga akkoord” om de synchronisatie van je productvermeldingen tussen de betreffende marketplaces te beëindigen. Als je een koppeling verwijdert, blijft je huidige productvermelding in de target-marketplace staan, maar de prijzen worden niet gesynchroniseerd met je productvermeldingen in de source-marketplace. Je moet deze productvermeldingen handmatig beheren.

Bijlage B: Tips voor succesvol verkopen

Schrijf goede productbeschrijvingen

Als klanten op Amazon shoppen, ontdekken ze je producten en lezen ze er alles over op de productpagina. Als de productpagina incompleet of onjuist is, is het moeilijk voor klanten om je product te vinden of kan dit van invloed zijn op je verkoperfeedback en verkoop. Productpagina's van hoge kwaliteit kunnen je dus helpen je merkimage op Amazon op te bouwen en in stand te houden. Een productpagina moet bestaan uit een goede producttitel, afbeeldingen van alleen het product met een witte achtergrond die duidelijk aangeven wat er wordt verkocht, een korte opsomming van specifieke details van het product en een uitgebreide, goed gestructureerde productomschrijving met alle details over het product. Je kunt je product nog beter vindbaar maken door het onder de juiste categorie te plaatsen en door belangrijke zoekwoorden eraan toe te kennen. Je kunt alle details van je productpagina beheren via het menu Catalogus in je Seller Central-account.

Stel competitieve prijzen vast

De Buy Box is het kader op een productpagina waar klanten het koopproces beginnen door items toe te voegen aan hun winkelwagen. Je maakt meer kans om de Buy Box te winnen door een competitieve prijs voor je items vast te stellen. Klanten vertrouwen erop dat ze lage prijzen vinden op Amazon, dus we adviseren je om te zoeken op andere producten en aanbiedingen voordat je de prijs van jouw product bepaalt. Een competitieve prijs bepaalt voor een groot deel of je goed verkoopt. Je kunt je prijzen, prijsnotificaties, automatisering van prijsregels en korting op kosten beheren in het overzicht Prijs van je Seller Central-account.

Promoot je producten (Functie niet beschikbaar op de Nederlandse Marktplaats)

Gesponsorde Producten is een pay-per-click-advertentieoplossing voor merkeigenaren waarmee ze hun producten met gerichte advertenties kunnen promoten. Via Gesponsorde Producten kunnen klanten je producten vinden doordat je productvermeldingen op de eerste pagina met zoekresultaten staan. Zo verkoop je meer. Je kunt Gesponsorde Producten heel eenvoudig instellen. Kies de producten die je wilt adverteren, bepaal hoeveel je wilt besteden en lanceer je campagne binnen een paar minuten. Gesponsorde Producten-campagnes kunnen worden opgezet via de functie Advertenties / Campagnemanager in je Seller Central-account.

Verzend je bestellingen zo snel mogelijk

We adviseren je om je bestellingen dagelijks te controleren in Seller Central. Onder de tab Bestellingen van je Seller Central-account kun je de bestellingen die je zelf verzendt bekijken en beheren en je kunt automatische besteloverzichten instellen. Onder dit onderdeel van je account kun je ook retourzendingen van bestellingen beheren. Klanten die een product bestellen dat niet op voorraad blijkt, zullen waarschijnlijk negatieve feedback achterlaten. Daarom adviseren we je om regelmatig je voorraad te controleren, vooral als je via meerdere kanalen verkoopt. Als je een bestelling ontvangt voor een item dat niet op voorraad is, kun je de klant het beste zo snel mogelijk op de hoogte stellen en, indien van toepassing, de klant compenseren voor het ongemak.

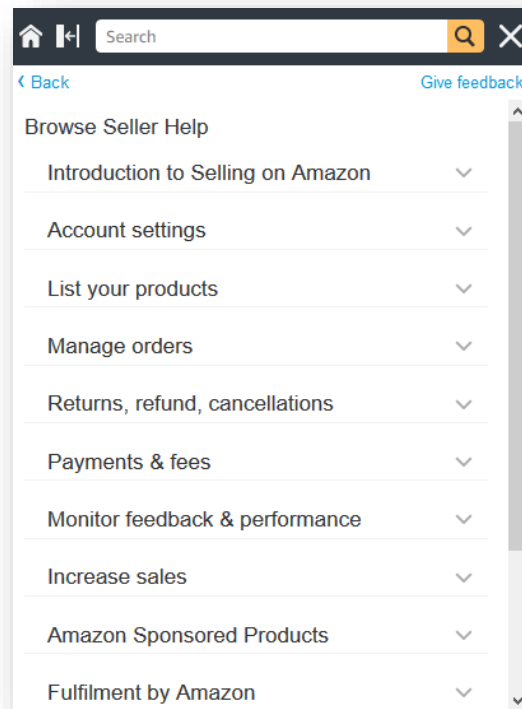
Hou je prestaties in de gaten

We adviseren je met klem om regelmatig je prestaties te bekijken onder het onderdeel Prestaties van je Seller Central-account. Hier vind je informatie over al je prestaties als verkoper, zodat je eenvoudig kunt zien of je voldoet aan de targets voor klanttevredenheid. Klanten houden de beoordelingen van verkopers nauwlettend in de gaten. Dat geldt ook voor Amazon. De Amazon A-tot-Z-garantie is speciaal ontwikkeld voor situaties waarin de klant een product niet heeft ontvangen of een ander product heeft ontvangen dan besteld of verwacht. Om claims en terugvorderingen te voorkomen, moet je je aan best practices houden. Dat betekent dat je producten nauwkeurig moet omschrijven, snel moet reageren op e-mails van klanten, producten die je zelf verzendt zorgvuldig moet verzenden, verzendingen moet bevestigen met verzendgegevens en klanten proactief moet terugbetalen als dit nodig is.

Bijlage C: Hulpmiddelen

Seller Central Hulp

Onder het onderdeel Help in de rechterbovenhoek van het navigatiemenu vind je meer informatie over alle functies van je Seller Central-account. Neem de tijd om alle informatie in dit onderdeel door te nemen zodat je je Amazon-verkoperaccount optimaal kunt gebruiken.



Forums voor verkopers

Op onze [forums voor verkopers](#) kun je met andere verkopers praten over verkopen op Amazon. Als je nieuw bent op deze forums, lees dan eerst de forumrichtlijnen en helpinformatie voor meer informatie over het deelnemen aan discussies.

Ondersteuning voor verkopers

Heb je nog vragen over Verkopen via Amazon, Fulfilment by Amazon of andere vragen over je account? Neem via chat, e-mail of telefoon contact op met ons [Ondersteuningsteam voor verkopers](#).