



Create mit Prime Video

Veröffentlichen Sie noch heute Ihren ersten Content

Partnerportal
createprimevideo.amazon/de_de/home

Create mit Prime Video ist Ihr Partnerportal für alles, was Sie für den Start brauchen: Tracking-Links, freigegebene Assets, Kampagnen-Inspiration und redaktionelle Texte an einem Ort. Folgen Sie den Schritten unten und Sie können noch heute Inhalte veröffentlichen.

1 ZUGANG ERHALTEN

- **Über Impact anmelden:** Das Portal ist mit Ihrem Impact-Partnerkonto verknüpft. Wenden Sie sich an Ihren AP-Account-Manager, falls Sie Zugang benötigen. Nach dem Login das Brand-Kit herunterladen — [Markenrichtlinien & Ressourcen](#) >
- **Portal-URL aufrufen:** Öffnen Sie createprimevideo.amazon/de_de/home und melden Sie sich mit Ihren Impact-Zugangsdaten an
- **Markt bestätigen:** Deutschland ist unter dieser URL standardmäßig ausgewählt. URLs für weitere Märkte erhalten Sie von Ihrem AP-Ansprechpartner
- **Lesezeichen setzen:** Jede Woche kommen neue Titel, Assets und Kampagnen hinzu

3 TRACKING-LINK ERSTELLEN

- **Wählen Sie den Titel,** den Sie bewerben möchten, und öffnen Sie dessen Seite
- **Auf "Tracking-Link abrufen" klicken:** Sofort wird eine eindeutige URL erzeugt, die mit Ihrer Impact-Partner-ID verknüpft ist. Keine weitere Einrichtung nötig
- **Kopieren und verwenden:** Fügen Sie den Link direkt in Ihren Artikel, Newsletter oder Social-Media-Beitrag ein. Ändern Sie die URL nicht

Jede Titelseite bietet drei Aktionen:

Alle Assets herunterladen

Auf Prime Video ansehen

Tracking-Link abrufen

2 CONTENT FINDEN

Trends

Neu dabei ▾

Sehenswert

Sport ▾

- **Trends:** die Titel mit der höchsten Priorität. Starten Sie hier, wenn Sie nicht sicher sind, worüber Sie berichten sollen
- **Neu dabei:** die neuesten Veröffentlichungen nach Genre oder Format durchsuchen (Serie, Film, Sport)
- **Sehenswert:** redaktionell kuratierte Empfehlungen; ideal für Empfehlungs- und Rezensions-Content
- **Sport:** Live-Events und Sport-Titel mit eigenen Tracking-Links

4 ASSETS HERUNTERLADEN

BANNER

Standard-Displaygrößen (300×250, 728×90, 160×600), zu jedem Kampagnen-Zeitraum aktualisiert

REDAKTIONELLE TEXTE

Vorab freigegebene Beschreibungen, Taglines und Inhaltsangaben, bereit zur Veröffentlichung

KEY ART

Hochauflösende Hero-Bilder, Szenenfotos und Titel-Logos für den redaktionellen Einsatz

VIDEOCLIPS

Trailer und kurze Clips, sofern verfügbar ideal für Social Media und Video-Platzierungen

- Klicken Sie auf einer beliebigen Titelseite auf "Alle Assets herunterladen", um alles mit einem Klick zu erhalten

5 WORÜBER SIE SCHREIBEN SOLLTEN

FORMATE, DIE ZUVERLÄSSIG KONVERTIEREN

Streaming-Bestenlisten

"Die besten neuen Serien auf Prime Video diesen Monat" hohes Suchvolumen, wird wöchentlich aktualisiert

Rezensionen zu Neustarts

In der Woche der Veröffentlichung kombinieren Sie Ihre Rezension mit Key Art aus dem Portal für sofortige Glaubwürdigkeit

Vergleichsartikel

"Prime Video vs. Netflix" Netflix hat kein Affiliate-Programm, daher spielt jeder Vergleich Ihnen in die Karten

Saisonal & anlassbezogen

Feiertage, Award-Saison, Sommerpause "Was schaue ich dieses Wochenende?" schlägt zuverlässig Evergreen-Content

WAS SIE JETZT BEWERBEN SOLLTEN

▲ JEDEN MONTAG DIE TRENDS PRÜFEN

Der Tab **Trends** wird wöchentlich mit den Titeln aktualisiert, auf die Amazon den Fokus der Partner legen möchte. Er ist die schnellste Abkürzung, um zu erkennen, was gerade Anmeldungen antreibt.

Nutzen Sie **Neu dabei**, um kommenden Releases voraus zu sein, und **Sehenswert** für fertige redaktionelle Aufhänger, die Sie direkt übernehmen können.

6 BEVOR SIE STARTEN

24-STUNDEN-COOKIE-FENSTER

Ihr Leser muss sich innerhalb von **24 Stunden** nach dem Klick auf Ihren Link registrieren, damit die Provision zählt

KEINE GUTSCHEINCODES

Individuelle oder exklusive Promo-Codes sind **nicht zulässig** nur Tracking-Links, niemals verändert

KEINE BEZAHLTE SUCHE

PPC auf Prime-Video-Markenbegriffe ist gemäß den Programmbedingungen **nicht zulässig**

FREIGELEGEBENE TEXTE NUTZEN

Halten Sie sich an die Beschreibungen und Taglines aus dem Portal. Verwenden Sie keine inoffiziellen Texte Dritter

WÖCHENTLICHE PORTAL-UPDATES

Jede Woche neue Titel und Assets. Prüfen Sie jeden Montag die **Trends**, um aktuell zu bleiben

ERGEBNISSE VERFOLGEN

Verfolgen Sie Klicks und Conversions in Ihrem **Impact**-Dashboard unter Reports > Action Listing

Brauchen Sie Hilfe bei der Einrichtung?

Wenden Sie sich an Ihren Acceleration-Partners-Account-Manager wir bringen Sie live

NUR FÜR PARTNER