



Create avec Prime Video

Publiez votre premier contenu dès aujourd'hui

Portail partenaire
createprimevideo.amazon/fr_fr/home

Create avec Prime Video est votre portail partenaire réunissant tout ce dont vous avez besoin pour vous lancer : liens de tracking, visuels validés, inspiration de campagne et textes éditoriaux, le tout au même endroit. Suivez les étapes ci-dessous et vous pourrez publier du contenu dès aujourd'hui.

1 OBTENIR L'ACCÈS

- **Se connecter via Impact:** le portail est lié à votre compte partenaire Impact. Contactez votre responsable de compte AP si vous avez besoin d'un accès. Une fois connecté, téléchargez le brand kit — [consignes de marque & ressources](#) >
- **Accéder à l'URL du portail:** rendez-vous sur createprimevideo.amazon/fr_fr/home et connectez-vous avec vos identifiants Impact
- **Confirmer votre marché:** La France est sélectionnée par défaut sur cette URL. Les URL des autres marchés sont disponibles auprès de votre contact AP
- **Ajouter aux favoris:** de nouveaux titres, visuels et campagnes sont ajoutés chaque semaine

3 OBTENIR VOTRE LIEN DE TRACKING

- **Sélectionnez le titre** que vous souhaitez promouvoir et ouvrez sa page
- **Cliquez sur « Obtenir le lien de suivi »:** une URL unique est générée instantanément, liée à votre identifiant partenaire Impact. Aucune configuration supplémentaire
- **Copiez et utilisez-le:** intégrez le lien directement dans votre article, newsletter ou publication sociale. Ne modifiez pas l'URL

Chaque page de titre propose trois actions :

Télécharger tous les visuels

Regarder sur Prime Video

Obtenir le lien de suivi

2 TROUVER VOTRE CONTENU

Tendances

Nouveautés ▾

À regarder

Sport ▾

- **Tendances:** les titres prioritaires du moment. Commencez ici si vous ne savez pas quoi mettre en avant
- **Nouveautés:** parcourez les dernières sorties par genre ou par format (série, film, sport)
- **À regarder:** une sélection éditoriale; parfaite pour du contenu de recommandation et de critique
- **Sport:** événements en direct et titres sportifs avec des liens de tracking dédiés

4 TÉLÉCHARGER VOS VISUELS

BANNIÈRES

Formats d'affichage standard (300×250, 728×90, 160×600), mis à jour à chaque campagne

TEXTES ÉDITORIAUX

Descriptions, accroches et synopsis pré-validés, prêts à publier

KEY ART

Visuels principaux haute résolution, photos de tournage et logos de titres pour un usage éditorial

CLIPS VIDÉO

Bandes-annonces et courts extraits, lorsqu'ils sont disponibles idéaux pour les réseaux sociaux et les placements vidéo

- Cliquez sur « Télécharger tous les visuels » sur n'importe quelle page de titre pour tout récupérer en un clic

5 SUR QUOI ÉCRIRE

DES FORMATS QUI CONVERTISSENT RÉGULIÈREMENT

Sélections streaming

« Les meilleures nouveautés Prime Video ce mois-ci » fort volume de recherche, actualisé chaque semaine

Critiques des nouveautés

Publiez la semaine de la sortie associez votre critique aux Key Art du portail pour une crédibilité immédiate

Articles comparatifs

« Prime Video vs Netflix » Netflix n'a pas de programme d'affiliation, chaque comparaison joue donc en votre faveur

Saisonnier & événementiel

Jours fériés, saison des récompenses, vacances d'été « que regarder ce week-end » surperforme régulièrement l'evergreen

QUOI PROMOUVOIR MAINTENANT

▲ CONSULTEZ LES TENDANCES CHAQUE LUNDI

L'onglet **Tendances** est mis à jour chaque semaine avec les titres sur lesquels Amazon souhaite que les partenaires se concentrent. C'est le moyen le plus rapide de savoir ce qui génère des inscriptions en ce moment.

Utilisez **Nouveautés** pour anticiper les sorties à venir, et **À regarder** pour des angles éditoriaux prêts à l'emploi que vous pouvez adapter directement à votre contenu.

6 AVANT DE VOUS LANCER

FENÊTRE COOKIE DE 24 H

Votre lecteur doit s'inscrire dans les **24 heures** suivant le clic sur votre lien pour que la commission soit comptabilisée

PAS DE CODES PROMO

Les codes promo uniques ou exclusifs ne sont **pas autorisés** uniquement des liens de tracking, jamais modifiés

PAS DE RECHERCHE PAYANTE

Le PPC sur les termes de marque Prime Video n'est **pas autorisé** selon les conditions du programme

UTILISEZ LES TEXTES VALIDÉS

Tenez-vous-en aux descriptions et accroches du portail n'utilisez pas de textes tiers non officiels

MISES À JOUR HEBDOMADAIRES

De nouveaux titres et visuels chaque semaine. Consultez les **Tendances** chaque lundi pour rester à jour

SUIVEZ VOS RÉSULTATS

Suivez les clics et les conversions dans votre tableau de bord **Impact**, sous Reports > Action Listing

Besoin d'aide pour la configuration ?

Contactez votre responsable de compte Acceleration Partners nous vous mettrons en ligne

USAGE PARTENAIRE UNIQUEMENT

Programme d'affiliation Prime Video, France
Géré par Acceleration Partners