



Create con Prime Video

Pubblica oggi stesso il tuo primo contenuto

Portale partner
createprimevideo.amazon/it_it/home

Create con Prime Video è il tuo portale partner con tutto ciò che ti serve per partire: link di tracciamento, asset approvati, spunti per le campagne e testi editoriali, tutto in un unico posto. Segui i passaggi qui sotto e potrai pubblicare contenuti già da oggi.

1 OTTIENI L'ACCESSO

- **Accedi tramite Impact:** il portale è collegato al tuo account partner Impact. Contatta il tuo account manager AP se ti serve l'accesso
Dopo l'accesso, scarica il brand kit — [linee guida & risorse](#) >
- **Vai all'URL del portale:** apri createprimevideo.amazon/it_it/home e accedi con le tue credenziali Impact
- **Conferma il tuo mercato:** L'Italia è selezionata per impostazione predefinita su questo URL. Gli URL degli altri mercati sono disponibili dal tuo referente AP
- **Aggiungi ai preferiti:** ogni settimana vengono aggiunti nuovi titoli, asset e campagne

3 OTTIENI IL TUO LINK DI TRACCIAMENTO

- **Seleziona il titolo** che vuoi promuovere e apri la sua pagina
- **Clicca su "Ottieni link di tracciamento":** viene generato all'istante un URL univoco, collegato al tuo ID partner Impact. Nessuna configurazione aggiuntiva
- **Copialo e usalo:** inserisci il link direttamente nel tuo articolo, newsletter o post sui social. Non modificare l'URL

Ogni pagina di un titolo offre tre azioni:

Scarica tutti gli asset

Guarda su Prime Video

Ottieni link di tracciamento

2 TROVA I TUOI CONTENUTI

Di tendenza

Novità ▾

Cosa guardare

Sport ▾

- **Di tendenza:** i titoli con la massima priorità in questo momento. Inizia da qui se non sai di cosa parlare
- **Novità:** sfoglia le ultime uscite per genere o formato (serie, film, sport)
- **Cosa guardare:** una selezione curata dalla redazione; perfetta per contenuti di raccomandazione e recensione
- **Sport:** eventi in diretta e titoli sportivi con link di tracciamento dedicati

4 SCARICA I TUOI ASSET

BANNER

Formati display standard (300×250, 728×90, 160×600), aggiornati a ogni periodo di campagna

TESTI EDITORIALI

Descrizioni, tagline e sinossi pre-approvate, pronte da pubblicare

KEY ART

Immagini hero ad alta risoluzione, foto di scena e logo dei titoli per uso editoriale

CLIP VIDEO

Trailer e brevi clip, ove disponibili ideali per social e posizionamenti video

- Clicca su "Scarica tutti gli asset" in qualsiasi pagina di un titolo per ottenere tutto con un solo clic

5 DI COSA SCRIVERE

FORMATI CHE CONVERTONO IN MODO COSTANTE

Classifiche dello streaming

"Le migliori novità su Prime Video questo mese" volume di ricerca elevato, si aggiorna ogni settimana

Recensioni delle nuove uscite

Pubblica nella settimana di uscita abbina la tua recensione alle Key Art del portale per una credibilità immediata

Articoli di confronto

"Prime Video vs Netflix" Netflix non ha un programma di affiliazione, quindi ogni confronto gioca a tuo favore

Stagionale e per occasioni

Festività, stagione dei premi, vacanze estive "cosa guardare questo weekend" batte regolarmente i contenuti evergreen

COSA PROMUOVERE ORA

▲ CONTROLLA I TREND OGNI LUNEDÌ

La scheda **Di tendenza** si aggiorna ogni settimana con i titoli su cui Amazon vuole che i partner si concentrino. È la scorciatoia più rapida per capire cosa sta generando iscrizioni in questo momento.

Usa **Novità** per anticipare le prossime uscite e **Cosa guardare** per spunti editoriali pronti all'uso da adattare direttamente ai tuoi contenuti.

6 PRIMA DI PARTIRE

FINESTRA COOKIE DI 24 ORE

Il tuo lettore deve iscriversi entro **24 ore** dal clic sul tuo link affinché la commissione venga conteggiata

NIENTE CODICI SCONTO

I codici promozionali unici o esclusivi **non sono consentiti** solo link di tracciamento, mai modificati

NIENTE RICERCA A PAGAMENTO

Il PPC sui termini di marca Prime Video **non è consentito** secondo i termini del programma

USA I TESTI APPROVATI

Atteniti alle descrizioni e alle tagline del portale non usare testi di terze parti non ufficiali

AGGIORNAMENTI SETTIMANALI

Nuovi titoli e asset ogni settimana. Controlla i **Trend** ogni lunedì per restare aggiornato

MONITORA I TUOI RISULTATI

Monitora clic e conversioni nella tua dashboard **Impact**, in Reports > Action Listing

Ti serve aiuto per la configurazione?

Contatta il tuo account manager Acceleration Partners ti aiuteremo a partire

SOLO USO PARTNER