



Create con Prime Video

Publica hoy mismo tu primer contenido

Portal de partners

createprimevideo.amazon.es/es/home

Create con Prime Video es tu portal de afiliados con todo lo que necesitas para empezar: enlaces de seguimiento, recursos aprobados, inspiración para campañas y textos editoriales, todo en un mismo lugar. Sigue los pasos que aparecen a continuación y podrás publicar contenido hoy mismo.

1 CONSIGUE ACCESO

- **Inicia sesión con Impact:** el portal está vinculado a tu cuenta de partner de Impact. Ponte en contacto con tu gestor de cuenta de AP si necesitas acceso. Tras iniciar sesión, descarga el brand kit — [directrices y recursos](#) >
- **Ve a la URL del portal:** accede a createprimevideo.amazon.es/es/home e inicia sesión con tus credenciales de Impact
- **Confirma tu mercado:** España es el mercado seleccionado por defecto en esta URL. Las URL de otros mercados están disponibles a través de tu contacto de
- **Guárdalo en favoritos:** cada semana se añaden nuevos títulos, recursos y campañas

3 CONSIGUE TU ENLACE DE SEGUIMIENTO

- **Selecciona el título** que quieras promocionar y abre su página
- **Haz clic en «Obtener enlace de seguimiento»:** se genera al instante una URL única, vinculada a tu ID de partner de Impact. Sin configuración adicional
- **Cópialo y úsalo:** añade el enlace directamente en tu artículo, newsletter o publicación en redes. No modifiques la URL

Cada página de título tiene tres acciones:

Descargar todos los recursos

Ver en Prime Video

Obtener enlace de seguimiento

2 ENCUENTRA TU CONTENIDO

Tendencias

Novedades ▾

Qué ver

Deportes ▾

- **Tendencias:** los títulos con mayor prioridad ahora mismo. Empieza aquí si no sabes sobre qué escribir
- **Novedades:** explora los últimos estrenos por género o formato (serie, película, deporte)
- **Qué ver:** una selección editorial; perfecta para contenido de recomendación y reseña
- **Deportes:** eventos en directo y títulos deportivos con enlaces de seguimiento propios

4 DESCARGA TUS RECURSOS

BANNERS

Tamaños de display estándar (300×250, 728×90, 160×600), actualizados en cada campaña

TEXTOS EDITORIALES

Descripciones, lemas y sinopsis preaprobados y listos para publicar

KEY ART

Imágenes principales en alta resolución, fotogramas y logotipos de títulos para uso editorial

CLIPS DE VÍDEO

Tráileres y clips cortos, cuando estén disponibles ideales para redes sociales y emplazamientos de vídeo

- Haz clic en «Descargar todos los recursos» en cualquier página de título para obtenerlo todo con un solo clic

5 SOBRE QUÉ ESCRIBIR

FORMATOS QUE CONVIERTEN DE FORMA CONSTANTE

Recopilatorios de streaming

«Las mejores novedades de Prime Video este mes» alto volumen de búsqueda, se actualiza cada semana

Artículos comparativos

«Prime Video vs Netflix» Netflix no tiene programa de afiliación, así que cualquier comparación juega a tu favor

Reseñas de estrenos

Publica en la semana del estreno combina tu reseña con el key art del portal para lograr credibilidad al instante

Estacional y por momentos

Festivos, temporada de premios, vacaciones de verano «qué ver este fin de semana» supera de forma constante al contenido perenne

QUÉ PROMOCIONAR AHORA

▲ REVISAR TENDENCIAS CADA LUNES

La pestaña **Tendencias** se actualiza cada semana con los títulos en los que Amazon quiere que se centren los partners. Es el atajo más rápido para saber qué está impulsando las suscripciones en este momento.

Usa **Novedades** para adelantarte a los próximos estrenos y **Qué ver** para enfoques editoriales listos que puedes adaptar directamente a tu contenido.

6 ANTES DE EMPEZAR

VENTANA DE COOKIE DE 24 H

Tu lector debe registrarse en un plazo de **24 horas** tras hacer clic en tu enlace para que la comisión cuente

SIN CÓDIGOS DE DESCUENTO

Los códigos promocionales únicos o exclusivos **no están permitidos** solo enlaces de seguimiento, nunca modificados

SIN BÚSQUEDA DE PAGO

El PPC sobre términos de marca de Prime Video **no está permitido** según las condiciones del programa

USA TEXTOS APROBADOS

Cíñete a las descripciones y lemas del portal no uses textos no oficiales de terceros

ACTUALIZACIONES SEMANALES

Nuevos títulos y recursos cada semana. Revisa **Tendencias** cada lunes para estar al día

MIDE TUS RESULTADOS

Controla clics y conversiones en tu panel de **Impact**, en Reports > Action Listing

¿Necesitas ayuda con la configuración?

Ponte en contacto con tu gestor de cuenta de Acceleration Partners te ayudaremos a salir en directo

SOLO USO DE PARTNERS