



Create med Prime Video

Udgiv dit første indhold allerede i dag

Partnerportal
createprimevideo.amazon.dk_dk/home

Create med Prime Video er din partnerportal med alt, hvad du skal bruge for at komme i gang: tracking-links, godkendte assets, kampagneinspiration og redaktionelle tekster – alt sammen ét sted. Følg trinnene nedenfor, så kan du udgive indhold allerede i dag.

1 FÅ ADGANG

- **Log ind via Impact:** portalen er forbundet til din Impact-partnerkonto. Kontakt din AP-account manager, hvis du har brug for adgang
- **Gå til portalens URL:** gå til createprimevideo.amazon.dk_dk/home og log ind med dine Impact-loginoplysninger
- **Bekræft dit marked:** Danmark er valgt som standard på denne URL. URL'er til andre markeder får du hos din AP-kontaktperson
- **Gem som bogmærke:** der tilføjes nye titler, assets og kampagner hver uge

2 FIND DIT INDHOLD

Populært

Nyheder ▾

Hvad du skal se

Sport ▾

- **Populært:** de højest prioriterede titler lige nu. Start her, hvis du er i tvivl om, hvad du skal dække
- **Nyheder:** gennemse de nyeste udgivelser efter genre eller format (serie, film, sport)
- **Hvad du skal se:** redaktionelt udvalgte anbefalinger; perfekt til anbefalings- og anmeldelsesindhold
- **Sport:** live-events og sportstitler med dedikerede tracking-links

3 FÅ DIT TRACKING-LINK

- **Vælg den titel,** du vil promovere, og åbn dens side
- **Klik på "Hent tracking-link":** der genereres straks en unik URL, som er knyttet til dit Impact-partner-ID. Ingen yderligere opsætning nødvendig
- **Kopier og brug det:** indsæt linket direkte i din artikel, dit nyhedsbrev eller dit opslag på sociale medier. Ret ikke i URL'en

Hver titelside har tre handlinger:

Download alle assets

Se på Prime Video

Hent tracking-link

4 DOWNLOAD DINE ASSETS

BANNERE

Standard-displaystørrelser (300×250, 728×90, 160×600), opdateres for hver kampagne

REDAKTIONELLE TEKSTER

Forhåndsgodkendte beskrivelser, taglines og synopsis klar til udgivelse

KEY ART

Hero-billeder i høj opløsning, scenefotos og titellogoer til redaktionel brug

VIDEOKLIP

Trailere og korte klip, hvor de er tilgængelige ideelle til sociale medier og videoplaceringer

- Klik på "Download alle assets" på en hvilken som helst titelside for at hente det hele med ét klik

5 HVAD DU SKAL SKRIVE OM

FORMATER, DER KONVERTERER KONSEKVENT

Streaming-oversigter

"Bedste nye serier på Prime Video denne måned" højt søgevolumen, opdateres hver uge

Sammenligningsartikler

"Prime Video vs Netflix" Netflix har intet affiliate-program, så enhver sammenligning falder ud til din fordel

Anmeldelser af nye udgivelser

udgiv i den uge, en titel lander kombinér din anmeldelse med key art fra portalen for øjeblikkelig troværdighed

Sæson- og anledningsbestemt

helligdage, prissæson, sommerferie "hvad skal jeg se i weekenden" slår konsekvent evergreen-indhold

HVAD DU SKAL PROMOVERE NU

▲ TJEK POPULÆRT HVER MANDAG

Fanen **Populært** opdateres ugentligt med de titler, Amazon ønsker, at partnere fokuserer på. Det er den hurtigste genvej til at vide, hvad der driver tilmeldinger lige nu.

Brug **Nyheder** til at være på forkant med kommende udgivelser, og **Hvad du skal se** til færdige redaktionelle vinkler, du kan bruge direkte i dit indhold.

6 FØR DU GÅR LIVE

24-TIMERS COOKIE-VINDUE

Din læser skal tilmelde sig inden for **24 timer** efter at have klikket på dit link, for at kommissionen tæller

INGEN RABATKODER

Unikke eller eksklusive promokoder er **ikke tilladt** kun tracking-links, aldrig ændret

INGEN BETALT SØGNING

PPC på Prime Video-mærketermer er **ikke tilladt** ifølge programvilkårene

BRUG GODKENDT TEKST

hold dig til beskrivelser og taglines fra portalen brug ikke uofficiel tekst fra tredjepart

PORTALEN OPDATERES UGENTLIGT

nye titler og assets hver uge. Tjek **Populært** hver mandag for at være opdateret

FØLG DINE RESULTATER

følg klik og konverteringer i dit **Impact**-dashboard under Reports > Action Listing

Brug for hjælp til at komme i gang?

Kontakt din Acceleration Partners-account manager vi hjælper dig live

KUN TIL PARTNERBRUG