



Create cu Prime Video este portalul tău de parteneri cu tot ce ai nevoie pentru a începe: linkuri de tracking, materiale aprobate, inspirație pentru campanii și texte editoriale, toate într-un singur loc. Urmează pașii de mai jos și poți publica conținut chiar astăzi.

1 OBȚINE ACCES

- **Autentifică-te prin Impact:** portalul este conectat la contul tău de partener Impact. Contactează-ți managerul de cont AP dacă ai nevoie de acces
- **Accesează URL-ul portalului:** accesează [createprimevideo.amazon.ro/home](https://createprimevideo.amazon.ro/ro/home) și autentifică-te cu datele tale Impact
- **Confirmă-ți piața:** România este selectată implicit la acest URL. URL-urile pentru alte piețe sunt disponibile de la persoana ta de contact AP
- **Adaugă la favorite:** în fiecare săptămână se adaugă titluri, materiale și campanii noi

3 OBȚINE-ȚI LINKUL DE TRACKING

- **Selectează titlul** pe care vrei să îl promovezi și deschide-i pagina
- **Dă clic pe „Obține linkul de tracking”:** se generează instant un URL unic, asociat ID-ului tău de partener Impact. Fără configurare suplimentară
- **Copiază-l și folosește-l:** introdu linkul direct în articolul, newsletterul sau postarea ta pe rețelele sociale. Nu modifica URL-ul

Fiecare pagină de titlu are trei acțiuni:

[Descarcă toate materialele](#)[Vizionează pe Prime Video](#)[Obține linkul de tracking](#)

2 GĂSEȘTE-ȚI CONȚINUTUL

[În tendințe](#)[Noutăți ▾](#)[Ce să vezi](#)[Sport ▾](#)

- **În tendințe:** titlurile cu cea mai mare prioritate în acest moment. Începe de aici dacă nu ești sigur ce să abordezi
- **Noutăți:** răsfoiește cele mai noi lansări după gen sau format (serial, film, sport)
- **Ce să vezi:** o selecție editorială; perfectă pentru conținut de recomandare și recenzie
- **Sport:** evenimente în direct și titluri sportive cu linkuri de tracking dedicate

4 DESCARCĂ-ȚI MATERIALELE

BANNERE

Dimensiuni display standard (300×250, 728×90, 160×600), actualizate la fiecare campanie

TEXTE EDITORIALE

Descrieri, sloganuri și sinopsisuri preaprobate, gata de publicare

KEY ART

Imagini principale la rezoluție înaltă, cadre și logouri de titluri pentru uz editorial

CLIPURI VIDEO

Trailere și clipuri scurte, acolo unde sunt disponibile ideale pentru rețelele sociale și plasările video

- Dă clic pe „Descarcă toate materialele” pe orice pagină de titlu pentru a obține totul dintr-un singur clic

5 DESPRE CE SĂ SCRII

FORMATE CARE CONVERTESC CONSTANT

Topuri de streaming

„Cele mai bune seriale noi de pe Prime Video luna aceasta” volum mare de căutări, se actualizează în fiecare săptămână

Articole comparative

„Prime Video vs Netflix” Netflix nu are program de afiliere, așa că orice comparație lucrează în favoarea ta

Recenzii ale lansărilor

publică în săptămâna lansării combină-ți recenzia cu key art din portal pentru credibilitate imediată

Sezonier și pe moment

sărbători legale, sezonul premiilor, vacanțe de vară „ce să vezi în acest weekend” depășește constant conținutul evergreen

CE SĂ PROMOVEZI ACUM

▲ VERIFICĂ ÎN TENDINȚE ÎN FIECARE LUNI

Fila **În tendințe** se actualizează săptămânal cu titlurile pe care Amazon dorește ca partenerii să se concentreze. Este cea mai rapidă scurtătură pentru a afla ce generează înscrieri chiar acum.

Folosește **Noutăți** pentru a fi cu un pas înaintea lansărilor viitoare și **Ce să vezi** pentru unghiuri editoriale gata făcute, pe care le poți adapta direct în conținutul tău.

6 ÎNAINTE SĂ PORNEȘTI

FEREASTRĂ COOKIE DE 24 H

Cititorul tău trebuie să se înscrie în interval de **24 de ore** de la clicul pe linkul tău pentru ca comisionul să conteze

FĂRĂ CODURI DE REDUCERE

Codurile promoționale unice sau exclusive **nu sunt permise** doar linkuri de tracking, niciodată modificate

FĂRĂ CĂUTARE PLĂTITĂ

PPC pe termeni de brand Prime Video **nu este permis** conform termenilor programului

FOLOSEȘTE TEXTE APROBATE

limitează-te la descrierile și sloganurile din portal nu folosi texte neoficiale de la terți

PORTALUL SE ACTUALIZEAZĂ SĂPTĂMÂNAL

titluri și materiale noi în fiecare săptămână. Verifică **În tendințe** în fiecare luni pentru a rămâne la curent

URMĂREȘTE-ȚI REZULTATELE

monitorizează clicurile și conversiile în panoul tău **Impact**, la Reports > Action Listing