



Create con Prime Video

Publica hoy mismo tu primer contenido

Portal de partners

createprimevideo.amazon.co/home

Create con Prime Video es tu portal de partners con todo lo que necesitas para empezar: enlaces de seguimiento, materiales aprobados, inspiración para campañas y textos editoriales, todo en un mismo lugar. Sigue los pasos a continuación y podrás publicar contenido hoy mismo.

1 CONSIGUE ACCESO

- **Inicia sesión con Impact:** el portal está vinculado a tu cuenta de partner de Impact. Ponte en contacto con tu gestor de cuenta de AP si necesitas acceso
- **Ve a la URL del portal:** accede a createprimevideo.amazon.co/co/home e inicia sesión con tus credenciales de Impact
- **Confirma tu mercado:** Colombia es el mercado seleccionado por defecto en esta URL. Las URL de otros mercados están disponibles a través de tu contacto de AP
- **Guárdalo en favoritos:** cada semana se agregan nuevos títulos, materiales y campañas

2 ENCUENTRA TU CONTENIDO

Tendencias

Novedades ▾

Qué ver

Deportes ▾

- **Tendencias:** los títulos con mayor prioridad ahora mismo. Empieza aquí si no sabes sobre qué escribir
- **Novedades:** explora los últimos estrenos por género o formato (serie, película, deporte)
- **Qué ver:** una selección editorial; perfecta para contenido de recomendación y reseña
- **Deportes:** eventos en directo y títulos deportivos con enlaces de seguimiento propios

3 CONSIGUE TU ENLACE DE SEGUIMIENTO

- **Selecciona el título** que quieras promocionar y abre su página
- **Haz clic en «Obtener enlace de seguimiento»:** se genera al instante una URL única, vinculada a tu ID de partner de Impact. Sin configuración adicional
- **Cópialo y úsalo:** agrega el enlace directamente en tu artículo, newsletter o publicación en redes. No modifiques la URL

Cada página de título tiene tres acciones:

Descargar todos los materiales

Ver en Prime Video

Obtener enlace de seguimiento

4 DESCARGA TUS MATERIALES

BANNERS

Tamaños de display estándar (300×250, 728×90, 160×600), actualizados en cada campaña

TEXTOS EDITORIALES

Descripciones, lemas y sinopsis preaprobados y listos para publicar

KEY ART

Imágenes principales en alta resolución, fotogramas y logotipos de títulos para uso editorial

CLIPS DE VIDEO

Tráileres y clips cortos, cuando estén disponibles ideales para redes sociales y ubicaciones de video

- Haz clic en «Descargar todos los materiales» en cualquier página de título para obtener todo con un solo clic

5 SOBRE QUÉ ESCRIBIR

FORMATOS QUE CONVIERTEN DE FORMA CONSTANTE

Recopilatorios de streaming

«Las mejores novedades de Prime Video este mes» alto volumen de búsqueda, se actualiza cada semana

Artículos comparativos

«Prime Video vs Netflix» Netflix no tiene programa de afiliación, así que cualquier comparación juega a tu favor

Reseñas de estrenos

Publica en la semana del estreno combina tu reseña con el key art del portal para lograr credibilidad al instante

Estacional y por momentos

Feriatos, temporada de premios, vacaciones de verano «qué ver este fin de semana» supera de forma constante al contenido perenne

QUÉ PROMOCIONAR AHORA

▲ REVISAR TENDENCIAS CADA LUNES

La pestaña **Tendencias** se actualiza cada semana con los títulos en los que Amazon quiere que se centren los partners. Es el atajo más rápido para saber qué está impulsando las suscripciones en este momento.

Usa **Novedades** para adelantarte a los próximos estrenos y **Qué ver** para enfoques editoriales listos que puedes adaptar directamente a tu contenido.

6 ANTES DE EMPEZAR

VENTANA DE COOKIE DE 24 H

Tu lector debe registrarse dentro de las **24 horas** posteriores al clic en tu enlace para que la comisión cuente

SIN CÓDIGOS DE DESCUENTO

Los códigos promocionales únicos o exclusivos **no están permitidos** solo enlaces de seguimiento, nunca modificados

SIN BÚSQUEDA DE PAGO

El PPC sobre términos de marca de Prime Video **no está permitido** según las condiciones del programa

USA TEXTOS APROBADOS

apégate a las descripciones y lemas del portal no uses textos no oficiales de terceros

ACTUALIZACIONES SEMANALES

Nuevos títulos y recursos cada semana. Revisa **Tendencias** cada lunes para estar al día

MIDE TUS RESULTADOS

Controla clics y conversiones en tu panel de **Impact**, en Reports > Action Listing

¿Necesitas ayuda con la configuración?

Ponte en contacto con tu gerente de cuenta de Acceleration Partners te ayudaremos a salir al aire

SOLO USO DE PARTNERS