

amazon | brand conference Agenda

Miércoles, 5 octubre, 2022 - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Hora CET	ID	Nombre de la sesión / Información / Presentador
10:00 – 10:55	01	<p>Apertura EU Brand Conference</p> <p>Amazon Brand Conference 2022: ¿qué puedo esperar en esos dos días y cómo me ayuda Amazon a hacer crecer mi negocio? Obtendrás respuestas a esas preguntas y escucharás a Markus Schoeberl, Director de Servicios de colaboradores comerciales en Alemania, y Eric Broussard, Vicepresidente de Servicios a colaboradores comerciales Internacionales, sobre nuestras innovaciones para las marcas y por qué son importante. ¿Quiere saber cómo te ayuda Amazon a proteger su marca? Mary Beth Westmoreland, nuestra vicepresidenta de protección de marca, te brindará más información sobre nuevas iniciativas y estrategias y por qué proteger tu marca es crucial.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Giovanni Soltoggio Head of Seller Services</p></div><div style="text-align: center;"><p>Marcus Schoeberl Director Seller Services Germany</p></div><div style="text-align: center;"><p>Eric Broussard Vice President International Seller Services</p></div><div style="text-align: center;"><p>Mary Beth Westmoreland Vice President Brand Protection and Selling Partner Support</p></div></div>
11:00 – 11:45	02	<p>Rueda de Amazon y lo que significa para los propietarios de marcas</p> <p>¿Estás considerando comenzar a vender en Amazon pero no estás seguro de los beneficios y la configuración general? Empezamos desde cero, te explicamos qué es la rueda de Amazon o Flywheel y qué significa para ti como propietario de una marca. Aprenderás cómo los clientes pueden experimentar con tu marca en Amazon y cómo las diferentes herramientas de marca pueden ayudarte con esto. Hablaremos sobre los desafíos comunes y cómo dominarlos. Esta sesión te brinda la comprensión básica para sumergirte completamente en otros temas durante la conferencia, ya sea publicidad, logística, expansión o protección de marca.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Ozgu Dirik Head of Brand Experience & Growth</p></div><div style="text-align: center;"><p>Alexander Glas Manager Seller Services</p></div></div>
11:00 – 11:45	03	<p>8 tácticas para probar en tu estrategia de marketing 360l en Amazon</p> <p>La clave para hacer crecer tu marca es conectar con tus clientes en los momentos que más lo valoran. En esta sesión, cubriremos 8 técnicas avanzadas para construir una estrategia más allá de las ventas, la cual te ayudará a llegar a nuevos clientes y crear una conexión duradera entre el cliente y tu marca. Accede a información sobre las funciones que quizás todavía no estés utilizando y obtén ideas prácticas para implementar en tu estrategia de marketing 360.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Reid Mitchell, Advertising Specialist, Amazon Ads Education</p></div>
11:50 – 12:35	04	<p>Protege tu negocio y tus clientes con Amazon Brand Protection (protección de marca)</p> <p>Escucha directamente de marcas como la tuya cómo aprovechar los programas de protección de marcas de Amazon para preservar tu negocio y clientes. Aprende cómo puedes registrar rápidamente tu propiedad intelectual, evitar que los malos actores se aprovechen de tu trabajo y, asegúrate de que los clientes reciben información precisa sobre tu marca asegurandote de que siempre reciben productos auténticos.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Ann Ziemann, Head of EU Brand Protection & Transparency</p></div>

-
- 11:50 – 12:35** **05** **Linnworks presenta una automatización sin esfuerzo: inventario de Amazon, gestión de pedidos y más.**
¿Quiéres saber cómo conectar y automatizar tus operaciones comerciales para poder seguir siendo competitivo y aprovechar todas las oportunidades de ingresos disponibles ? En esta sesión, Linnworks hablará sobre cómo puedes automatizar tu inventario, pedidos, cumplimiento y mucho más.



Callum Campbell,
CEO Linnworks

-
- 12:35 – 13:35** **Descanso**
Echa un vistazo a nuestros videos en el Wellness Hub, visita nuestros stands para hablar en directo con expertos de Amazon y descubre el canal de Seller University para acceder a material de aprendizaje gratuito.

-
- 13:35 – 14:20** **06** **Introducción a la publicidad: Formas probadas de prepararse**
Si te interesa la publicidad pero no sabes por dónde empezar, no pierdas la oportunidad de aprender cómo desarrollarla paso a paso. En esta sesión, un experto en anuncios de Amazon te enseñará los fundamentos. Desde configurar tu cuenta de publicidad hasta fortalecer las páginas de detalles de tus productos para aumentar el tráfico y las ventas. Una marca ficticia, Greenpot, pondrá en práctica las recomendaciones, aprendiendo a través de un estudio de caso cómo una marca real usa soluciones de autoservicio y funciones de marketing (como contenido A+) para ayudar a que sus productos transmitan aun más confianza a los clientes.



Rachel Shelton
Senior Manager, Advertiser Marketing Experience

-
- 14:25 – 15:10** **07** **Expansión internacional y europea: Cómo convertirse en una marca global con Amazon**
¡Todas las marcas deberían expandirse a nivel mundial! Por qué y cómo hacerlo? Únete a esta sesión para escuchar de primera mano la experiencia de colaboradores comerciales globales exitosos. Aprenderás por qué deberías expandirse globalmente junto así como diferentes estrategias que pueden ayudarte. Además, descubrirás cómo puedes dominar cualquier imprevisto que pueda surgir y cómo evitar algunos problemas comunes. Esta sesión está diseñada para eliminar la incertidumbre y mostrar lo fácil que es convertirse en una marca global con Amazon.



Rolf Kimmeyer,
Manager Amazon Global Selling DE



Sofia Belcadi
CEO & Founder, 1001 Remedies

-
- 15:20 – 16:05** **08** **Optimiza tu negocio con el programa Exploración de Ventas y Oportunidades de Crecimiento**
Aprende a optimizar tu negocio utilizando herramientas de crecimiento que ofrecen recomendaciones de programa y producto. Estas herramientas no solo te permitirán hacer crecer tu negocio, sino que también te ayudarán a priorizar tus acciones en Seller Central. Mientras que "Exploración de ventas" ofrece aprendizajes sobre los programas de Amazon más adecuados para ayudarlo a hacer crecer tu negocio, "Oportunidades de crecimiento" otorga recomendaciones prácticas a nivel de producto que te permiten tener una visión más precisa de la optimización de tu cartera. En esta sesión, aprenderás dónde encontrar estas herramientas y cómo utilizarlas de manera efectiva para hacer crecer tu negocio.



Sourav Singh
Principal Product Manager, Growth Opportunities



Kimberly Smith
Sr. Product Manager, Product Opportunity Explorer

15:20 – 15:50 09 Inicia tu viaje para vender en Amazon recibiendo reseñas de calidad de clientes reconocidos a través de Amazon Vine

Amazon Vine ayuda a las marcas a superar los primeros años de vida al permitirles recibir reseñas de calidad, de clientes reconocidos acerca de productos nuevos o de lento movimiento. Por lo tanto, Vine invita a los clientes imparciales que han demostrado credibilidad al escribir reseñas de valor, compartiendo su verdadera opinión sobre el producto y ayudando a otros clientes finales a tomar decisiones de compra informadas. Con Vine, las marcas pueden recibir reseñas incluso antes de que se realice el primer pedido orgánico mientras generan confianza con los clientes, aumentando las ventas hasta en un 19 %.



Hugo Krier
Senior Program Manager

16:15 – 17:00 10 Crea páginas de producto de calidad con las herramienta de marca de Amazon (Amazon Brand tools)

Tener páginas de detalles de calidad hace que la experiencia de compra sea más satisfactoria, generando una mejor interacción con el cliente y aumentando las ventas. El contenido A+ permite a las marcas compartir su historia de marca única y profundizar en las características del producto, utilizando activos y detalles diferenciales y efectivos. Gestiona tus experimentos (MYE) te permite, como marca, llevar a cabo pruebas A/B que optimizan los títulos, las imágenes y el contenido A+ en tus páginas de productos. además, aprovechamos para anunciar el lanzamiento de Contenido Premium A+, con nuevos módulos de video, punto de acceso interactivo, carrusel de imágenes y tablas comparativas mejoradas, que pueden aumentar las ventas hasta en un 20%. Esto ofrece la posibilidad de realizar pruebas A/B de manera eficiente en viñetas y descripciones, lo que puede aumentar aún más las ventas hasta en un 25 % con Gestiona tus experimentos (MYE). Por lo tanto, en esta sesión descubrirás cómo obtener acceso a contenido Premium A+ y Gestiona tus experimentos (MYE), cómo se ve el contenido de calidad A+ y cómo probar y optimizar tu contenido.



Siddharth Prabhu
Senior Product Manager Tech

16:15 - 17:00 11 Optimiza y maximiza tu inventario de Logística de Amazon (FBA)

Aprende a usar las herramientas de Amazon para mantener un nivel saludable de inventario, ofrecer la entrega más rápida al cliente y aumentar la conversión. Elimina los riesgos de administrar tu inventario reabasteciendo la cantidad correcta, evitando el exceso y utilizando funciones de recuperación de valor automatizadas para maximizar tu retorno de la inversión.



Aaron Thomas
Senior Manager
Fulfillment by Amazon



Andy Allen
Principal Product Manager
Fulfillment by Amazon

amazon | brand conference Agenda

Jeues, 6 octubre, 2022 - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Hora CET	ID	Nombre de la sesión / Información / Presentador
10:00 – 10:55	12	<p>Discurso de apertura día 2</p> <p>Únete a Giovanni Soltoggio, jefe de Servicios para colaboradores comerciales de Amazon, en esta charla sobre los aspectos más destacados del primer día de la Conferencia Amazon Brand Conference. En esta sesión de charla informal entre Ryan Frank, Director de Servicios de Vendedores de España, y Xavier Flamand, Vicepresidente de Servicios de Vendedores de Europa, obtendrás información sobre cómo apoyamos a las pequeñas y medianas empresas (PYMES). Conoce al detalle nuestras más recientes innovaciones y las iniciativas que impulsamos para acelerar el crecimiento de tu negocio. Una de esas iniciativas es 'Made in Italy', Anna Bortolussi, gerente general del registro de autoservicio de colaboradores comerciales de la UE hablará con un colaborador comercial que forma parte de este programa. Finalmente, conoce a Andrea Di Carlo, Director Ejecutivo Adjunto de la EUIPO, quien describirá lo que la EUIPO está haciendo para apoyar a las PYMES de la UE a través de la protección de sus derechos de Propiedad Intelectual.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Xavier Flamand Vice President EU Seller Services</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Ryan Frank Director Seller Services Spain</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Anna Bortolussi GM EU Selling Partner Self Service Registration</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Alberto Gaglio CEO, Erbecedario</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Andrea di Carlo EUIPO Deputy Executive Director</p> </div> </div>
11:00 – 11:45	13	<p>Incentivos y herramientas para ayudarte a iniciar y hacer crecer su negocio de Logística de Amazon (FBA)</p> <p>Empezas a utilizar Logística de Amazon (FBA) o hacer crecer tu negocio existente con ello puede ser un desafío. En esta sesión, te mostramos varios incentivos y herramientas disponibles en Logística de Amazon (FBA) para ayudarte a reducir costes y tomar las decisiones correctas de planificación de inventario. Aprenderás más sobre los programas que pueden ayudarte a lanzar nuevos productos con menor riesgo, ahorrar en costes de almacenamiento y envío y ayudarte a seleccionar los productos adecuados para desarrollar aún más tu catálogo.</p> <div style="text-align: center;">  <p>Saad Nek Akhtar Head of Fulfillment by Amazon Germany</p> </div>
11:00 – 11:45	14	<p>Asóciate y trabaja conjuntamente con un consultor para hacer crecer tu negocio</p> <p>Aprenda de los líderes de Amazon 360 sobre sus programas. Escucha a un Consultor de Marketplace hablar sobre cómo es su día a día ayuda a sus cuentas a crecer y cómo el programa ha ayudado a Barry Tong, director ejecutivo de Sol Retail, a llevar su marca al siguiente nivel.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>Jamie Marshall Marketplace Manager</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Barry Tong CEO, Sol Retail</p> </div> </div>
11:50 – 12:20	15	<p>Lanza tu innovadora startup o pequeña marca con Amazon Launchpad</p> <p>Descubre cómo Amazon Launchpad apoya el lanzamiento de empresas emergentes y emprendedores y aumenta las ventas de productos únicos, innovadores y sostenibles ofreciéndoles herramientas y beneficios de primera calidad. Escucha el testimonio de las marcas de Amazon Launchpad e inspírate con las marcas que han participado en el programa y han hecho que millones de clientes de Amazon puedan descubrir sus productos innovadores.</p>

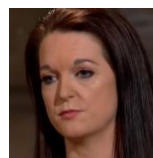
amazon | brand conference Agenda



Matthew Ranger
Head of Amazon Launchpad



Neil Smith
CEO, Life Technologies



Hannah Saunders
CEO, Toddle Born Wild

11:50 – 12:20 16 Utiliza el vídeo para modernizar tu negocio dentro de Amazon

Amazon Live Shoppable Videos es un negocio de rápido crecimiento centrado en permitir que los clientes encuentren inspiración, información, entretenimiento y creen una comunidad a través de videos en cualquier punto de su viaje de compras. Más que antes, los compradores de todo el mundo usan videos para descubrir productos, investigar y tomar decisiones de compra más informadas, y para interactuar con los creadores y las comunidades en las que confían. Trabajamos con creadores de todo tipo, desde colaboradores comerciales, editores o influencers, hasta autores y compradores, para permitirles llegar a nuevas audiencias. Con esta herramienta, buscamos alojar y llegar a tener la mejor biblioteca del mundo de contenido de video que se pueda comprar.



Liana Thompson
Senior Product Marketing Manager

12:20 – 13:20

Descanso

Echa un vistazo a nuestros videos en el Wellness Hub, visita nuestros stands para hablar en directo con expertos de Amazon y descubre el canal de Seller University para acceder a material de aprendizaje gratuito.

13:20 -14:05 17 Obtén derechos de propiedad intelectual rápidamente y con un coste mínimo o gratuito con IP Accelerator y el Fondo para PYME de la EUIPO

Participa en esta sesión, donde hablaremos de Amazon IP Accelerator, un programa desarrollado por Amazon para proporcionar un acceso más rápido y sencillo a los derechos de Propiedad Intelectual, siempre a precios limitados, así como de los servicios gratuitos y el apoyo financiero para las pymes de la UE implementado por la EUIPO.



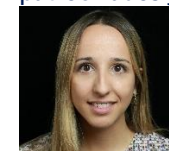
Olivia Mazzucotelli
Manager Customer Trust EU



Nicolas Vigneron
SME Programme Manager, EUIPO

13:20 – 14:05 18 Lleva el nivel de las imágenes de tu marca al siguiente nivel con los servicios creativos de Amazon

Con los servicios creativos de Amazon, ahora puedes descubrir, comparar y reservar activos creativos directamente con proveedores de servicios de renombre, directamente desde la pestaña de publicidad. En esta sesión, nuestro experto de Amazon en productos te mostrará de qué se trata y te guiará a través de una demostración en vivo para ver en tiempo real cómo funciona el servicio. Aprenderás a buscar, filtrar y explorar reseñas y muestras para que puedas encontrar el proveedor que mejor se adapte a tus necesidades. Nuestro experto de Amazon también hablará sobre la importancia de tener creatividades de alta calidad y cómo puedes usar los servicios creativos de Amazon para impulsar el éxito utilizando los productos creativos en tus anuncios patrocinados y tiendas.



Olga Vilas Sanz
Creative Suite Marketing Manager Amazon Ads

14:15 – 15:00 19 **Marca de éxito: Escucha al colaborador comercial David Hellard hablar acerca de cómo vende con éxito su marca, Caffeine Bullet**

Para esta sesión, invitamos a una marca con éxito multimillonario que vende en Amazon para que puedas escuchar de primera mano su experiencia y consejos, encontrando inspiración de marcas como la tuya que han descubierto su fórmula secreta para el crecimiento. Inspiráte y aprovecha al máximo la comunidad de marcas en Europa.



Giovanni Soltoggio
Head of Seller Services



David Hellard
CEO & Founder, Caffeine Bullet

15:10 – 15:55 20 **Haz posible que tu negocio venda en Europa con Logística de Amazon**

Amazon dispone de varios programas para que hagas crecer tu negocio en Europa. En esta sesión, te guiaremos a través de algunas iniciativas existentes que pueden ayudarte a reducir las tarifas logísticas y entregar más rápidamente a tus clientes.



Andreas Apostolidis
Head of Pan-EU FBA

16:00 – 16:45 21 **Análisis de marca: Paneles de búsqueda estratégica para tu marca**

Los paneles de Catálogo de Búsqueda y Rendimiento de Consultas cumplen la promesa de datos más amplios y ofrecen métricas de rendimiento de búsqueda profundas para informar acerca de tu estrategia. Este año, también anunciamos el lanzamiento de la función de descargas y los paneles de detalles de consultas, que te ayudarán a tomar decisiones más rápidas aprovechando al máximo el potencial de los datos de tráfico de búsqueda. Aprenderás a profundizar en tu rendimiento a través de las métricas de rendimiento de búsqueda, fácilmente accesibles, que impulsarán y mejorarán las decisiones tácticas y estratégicas para tu marca.



Nirmala Ranganathan
Principal PMT



Kate Lachapelle
Product Manager Brand Analytics

16:45 – 17:00 22 **Aprendizajes principales para llevarte**

Esta sesión es la clausura oficial de la Amazon Brand Conference, incluyendo conclusiones clave de los últimos dos días en modo resumen.



Giovanni Soltoggio, Head of Seller Services