

amazon | brand conference Agenda

Środa, 5 października 2022 r.- <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Godzina (CET)	ID	Nazwa sesji / Informacje / Prelegent
10:00 – 10:55	01	<p>Otwarcie Dzień 1szy</p> <p>Amazon Brand Conference 2022 – czego mogę się spodziewać w ciągu tych dwóch dni i jak Amazon wspiera mnie w rozwoju mojego biznesu? Otrzymasz odpowiedzi na te pytania i wysłuchasz Markusa Schoeberla, Director Seller Services DE i Erica Broussarda, Vice President International Seller Services, którzy opowiedzą o naszych innowacjach dla marek i ich znaczeniu. Chcesz zrozumieć, w jaki sposób Amazon wspiera Cię w ochronie Twojej marki? Mary Beth Westmoreland, Vice President Brand Protection, opowie Ci więcej o nowych inicjatywach i strategiach oraz o tym, dlaczego ochrona Twojej marki jest tak ważna.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Giovanni Soltoggio Head of Seller Services</p></div><div style="text-align: center;"><p>Marcus Schoeberl Director Seller Services Germany</p></div><div style="text-align: center;"><p>Eric Broussard Vice President International Seller Services</p></div><div style="text-align: center;"><p>Mary Beth Westmoreland Vice President Brand Protection and Selling Partner Support</p></div></div>
11:00 – 11:45	02	<p>Amazon Flywheel i co oznacza dla właścicieli marek</p> <p>Rozważasz rozpoczęcie sprzedaży na Amazon, ale nie masz pewności co do korzyści i konfiguracji? Zaczynamy od zera, wyjaśniamy czym jest Amazon fly wheel i co oznacza dla Ciebie jako właściciela marki. Dowiesz się, jak klienci mogą doświadczyć Twojej marki na Amazon i jak różne narzędzia marki mogą Ci w tym pomóc. Porozmawiamy o wspólnych wyzwaniach i sposobach ich pokonania. Ta sesja da Ci podstawową wiedzę, która pomoże Ci w pełni zagłębić się w inne tematy podczas konferencji, od reklamy, przez logistykę, ekspansję po ochronę marki.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Ozgu Dirik Head of Brand Experience & Growth</p></div><div style="text-align: center;"><p>Alexander Glas Manager Seller Services</p></div></div>
11:00 – 11:45	03	<p>8 taktyk, które możesz wypróbować w Twojej strategii marketingowej na Amazon</p> <p>Kluczem do rozwoju Twojej marki jest dotarcie do kupujących w najważniejszych dla nich momentach. W tej sesji omówimy 8 zaawansowanych taktyk budowania strategii wykraczającej poza sprzedaż — takiej, która pomoże Ci dotrzeć do nowych klientów i stworzyć trwałe relacje z Twoją marką. Dowiedz się o funkcjonalnościach, których być może (jeszcze) nie używasz, i poznaj praktyczne pomysły do wdrożenia w Twojej strategii marketingowej.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Reid Mitchell, Advertising Specialist, Amazon Ads Education</p></div>
11:50 – 12:35	04	<p>Chroń swoją firmę i klientów dzięki Amazon Brand Protection</p> <p>Dowiedz się bezpośrednio od innych Marek, jak wykorzystują programy ochrony marki (Amazon Brand Protection), aby chronić swoją firmę i klientów. Dowiedz się, jak szybko zarejestrować Twoją własność intelektualną, uniemożliwić nieetycznym podmiotom korzystanie z Twojej ciężkiej pracy i własności intelektualnej oraz upewnić się, że klienci za każdym razem zobaczą prawidłowe informacje o Twojej marce i otrzymają oryginalne produkty.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Ann Ziemann, Head of EU Brand Protection & Transparency</p></div>

amazon | brand conference Agenda

Środa, 5 października 2022 r. - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Godzina (CET)	ID	Nazwa sesji / Informacje / Prelegent
11:50 – 12:35	05	Bezproblemowa automatyzacja zaprezentowana przez Linnworks: zasoby Amazon, zarządzanie zamówieniami i nie tylko Chcesz dowiedzieć się, jak połączyć i zautomatyzować operacje handlowe, aby zachować konkurencyjność i wykorzystać każdą okazję do uzyskania przychodów? Podczas tej sesji Linnworks opowie o tym, jak zautomatyzować zapasy Amazon, zamówienia, realizację i nie tylko.  Callum Campbell , CEO Linnworks
12:35 – 13:35		Przewa Zobacz nasze filmy na Wellness Hub, odwiedź Stoiska Informacyjne online, aby porozmawiać na żywo z ekspertami Amazon i sprawdź kanał Seller University, aby uzyskać dostęp do bezpłatnych materiałów szkoleniowych.
13:35 – 14:20	06	Zanim zaczniesz reklamować 101: Sprawdzone sposoby, jak się do tego przygotować Jeśli interesuje Cię reklama, ale nie wiesz, od czego zacząć, nie przegap okazji, aby dowiedzieć się, jak zacząć, krok po kroku. Ekspert Amazon Ads nauczy Cię podstaw, od konfiguracji konta reklamowego po wzmocnienie stron produktowych, aby zwiększyć ruch i sprzedaż. Zobaczysz jak zastosować rekomendacje w praktyce za pomocą fikcyjnej marki Greenpot. Na praktycznym przykładzie dowiesz się, w jaki sposób reklamodawca może wykorzystać rozwiązania samoobsługowe i funkcje marketingowe (takie jak treści A+), aby jego produkty jeszcze lepiej docierały do klientów.  Rachel Shelton Senior Manager, Advertiser Marketing Experience
14:25 – 15:10	07	Ekspansja w UE i zagranicą - jak stać się globalną marką z Amazon Każdy powinien zaprezentować swoją markę na całym świecie! Pytasz dlaczego i jak? Dołącz do tej sesji, aby poznać doświadczenia odnoszących sukcesy globalnych sprzedawców. Dowiesz się, dlaczego powinieneś rozwijać się globalnie i poznasz strategię, którą możesz zastosować. Ponadto dowiesz się, jak poradzić sobie z wyzwaniami, które mogą się pojawić i jak uniknąć typowych pułapek. Ta sesja pomoże Ci pozbyć się niepewności i pokaże Ci, jak łatwo stać się globalną marką z Amazon.  Rolf Kimmeyer , Manager Amazon Global Selling DE  Sofia Belcadi CEO & Founder, 1001 Remedies
15:20 – 16:05	08	Optymalizacja biznesu za pomocą programów sprzedaży i możliwości rozwoju Dowiedz się, jak zoptymalizować swoją firmę za pomocą narzędzi rozwoju, oferujących rekomendacje w zakresie programu i produktu. Narzędzia te nie tylko umożliwią Ci rozwój Twojej firmy, ale także pomogą w ustaleniu priorytetów działań w Seller Central (Panelu Sprzedawcy). Ścieżka „Poznaj programy sprzedaży” (Explore Selling Programs) dostarczy wiedzę na temat programów Amazon najlepiej dobranych do wspierania rozwoju Twojej firmy, natomiast ścieżka "Możliwości Rozwoju" (Growth Opportunities) to praktyczne zalecenia na poziomie

produktu, które dadzą Ci bardziej szczegółowy wgląd w optymalizację portfolio. Podczas tej sesji dowiesz się, gdzie znaleźć te narzędzia i jak najlepiej wykorzystać je do rozwoju firmy.



Sourav Singh
Principal Product Manager,
Growth Opportunities



Kimberly Smith
Sr. Product Manager, Product Opportunity Explorer

15:20 – 15:50

09 Uzyskaj wysokiej jakości recenzje klientów dzięki Amazon Vine

Vine pomaga markom w walce ze spowolnionym startem sprzedaży, zapewniając wysokiej jakości recenzje nowych lub wolno rotujących produktów. Vine zaprasza recenzentów, którzy wykazali się wysokimi standardami w pisaniu wiarygodnych recenzji, są bezstronni i dzielą się swoją prawdziwą opinią na temat produktu, aby pomóc innym klientom w podejmowaniu świadomych decyzji zakupowych. Dzięki Vine marki mogą otrzymywać recenzje jeszcze przed otrzymaniem pierwszego zamówienia organicznego, jednocześnie budując zaufanie klientów i zwiększając sprzedaż aż do 19%.

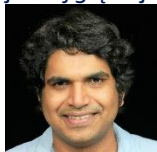


Hugo Krier
Senior Program Manager

16:15 – 17:00

10 Tworzenie jakościowych stron produktu za pomocą narzędzi marki

Posiadanie wysokiej jakości stron produktowych zapewnia bogatsze doświadczenie zakupowe, lepsze zaangażowanie klientów i większą sprzedaż. Treści A+ umożliwiają markom prezentowanie swojej unikalnej historii marki i dokładne opisanie właściwości produktu przy użyciu pięknych, wciągających zasobów. Manage Experiments (MYE) umożliwia markom przeprowadzanie testów A/B, w celu optymalizacji tytułów, obrazów i treści A+ na stronach produktowych. Ogłaszamy wprowadzenie treści A+ Premium z nowymi funkcjami, które mogą zwiększyć sprzedaż nawet o 20%: wideo, interaktywny hotspot, karuzela obrazów i ulepszone moduły tabeli porównawczej. Wprowadzamy możliwość efektywnego testowania A/B w podpunktach i opisach, co może jeszcze bardziej zwiększyć sprzedaż nawet o 25% dzięki MYE. Dzięki tej sesji dowiesz się, jak uzyskać dostęp do Premium A+ i MYE, jak wygląda jakość treści A+ oraz jak testować i optymalizować swoje treści.



Siddharth Prabhu
Senior Product Manager Tech

16:15 - 17:00

11 Optymalizacja i maksymalizacja zasobów FBA

Dowiedz się, jak korzystać z narzędzi Amazon, aby utrzymać prawidłowy poziom zapasów, zaoferować najszybszą dostawę do klientów i zwiększyć konwersję. Wyeliminuj ryzyko związane z zarządzaniem zapasami, uzupełniając zapasy w odpowiedniej ilości, unikając nadwyżek i korzystając z funkcji automatycznego odzyskiwania wartości, aby zmaksymalizować zwrot z inwestycji.



Aaron Thomas
Senior Manager, Fulfillment by Amazon



Andy Allen
Principal Product Manager, Fulfillment by Amazon


amazon | brand conference Agenda

Czwartek, 6 października 2022 r. - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Godzina (CET)	ID	Nazwa sesji / Informacje / Prelegent
10:00 – 10:55	12	Otwarcie Dzień 2gi Dołącz do Giovanniego Soltoggio, Head of Seller Services, który opowiada o najważniejszych wydarzeniach pierwszego dnia Amazon Brand Conference. Podczas rozmowy między Ryanem Frankiem, Director of Seller Services Spain, a Xavierem Flamandem, Vicepresident of Seller Services Europe, dowiesz się, w jaki sposób wspieramy małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP). Dowiedz się o naszych innowacjach i inicjatywach, które prowadzimy, aby przyspieszyć rozwój Twojej firmy. Jedną z takich inicjatyw jest „Made in Italy”. Anna Bortolussi, General Manager, EU Selling Partner Self Service Registration przeprowadzi rozmowę z partnerem sprzedażowym w ramach tego programu. Na zakończenie posłuchaj Andrea Di Carlo Deputy Executive Director of the EUIPO, który opíše inicjatywy EUIPO wspierające unijne MŚP poprzez ochronę ich praw własności intelektualnej.
		 Xavier Flamand Vice President EU Seller Services
		 Ryan Frank Director Seller Services Spain
		 Anna Bortolussi GM EU Selling Partner Self Service Registration
		 Alberto Gaglio CEO, Erbecedario
		 Andrea di Carlo EUIPO Deputy Executive Director
11:00 – 11:45	13	Zachęty i narzędzia, które pomogą Ci rozpocząć i rozwijać działalność poprzez realizację przez Amazon (FBA) Rozpoczęcie nowej działalności FBA lub rozwój istniejącej firmy może być wyzwaniem. Przedstawimy Ci zachęty i narzędzia dostępne na FBA, które pomogą Ci obniżyć koszty i właściwie planować zapasy. Dowiesz się więcej o programach, które pomogą Ci wprowadzić nowe produkty z mniejszym ryzykiem, zaoszczędzić na kosztach magazynowania i wysyłki a także pomogą Ci wybrać odpowiednie produkty do dalszego rozwoju katalogu.
		 Saad Nek Akhtar Head of Fulfillment by Amazon Germany
11:00 – 11:45	14	Współpracuj z konsultantem Amazon Marketplace, aby rozwijać swój biznes Ucz się od liderów AMPS o dwóch programach i) STARTER i ii) Call 360. Posłuchaj dwóch konsultantów Marketplace, którzy opowiedzą o tym, jak wygląda ich zwykły dzień, jak doradzają swoim klientom, aby poprawić ich wyniki. W dalszej części sesji dwóch Partnerów Sprzedaży będzie opowiadać o tym, w jaki sposób program pomógł im rozwinąć markę i wyniki na Amazon.
		 Jamie Marshall Marketplace Manager
		 Barry Tong CEO, Sol Retail
11:50 – 12:20	15	Uruchom swój innowacyjny startup lub małą markę z Amazon Launchpad Dowiedz się, jak Amazon Launchpad wspiera start-upy i przedsiębiorców we wprowadzaniu i zwiększaniu sprzedaży unikalnych, innowacyjnych lub zrównoważonych produktów, oferując najlepsze narzędzia i korzyści. Posłuchaj prezentacji o markach Amazon Launchpad i czerp inspirację od przedsiębiorców, którzy wzięli udział w programie i udostępnili swoje innowacyjne produkty milionom klientów Amazon!
		 Matthew Ranger Head of Amazon Launchpad
		 Neil Smith CEO, Life Technologies
		 Hannah Saunders CEO, Toddle Born Wild

amazon | brand conference Agenda

Czwartek, 6 października 2022 r. - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Godzina (CET)	ID	Nazwa sesji /Informacje / Prelegent
11:50 – 12:20	16	<p>Wykorzystanie wideo do modernizacji firmy na Amazon Amazon</p> <p>Amazon Live Shoppable Videos to szybko rozwijająca się firma, która umożliwi klientom znalezienie inspiracji, informacji, rozrywki i społeczności za pośrednictwem filmów wideo w dowolnym momencie ich podróży zakupowej. Kupujący na całym świecie coraz częściej wykorzystują filmy do odkrywania i analizowania produktów oraz podejmowania bardziej świadomych decyzji zakupowych, nawiązywania kontaktu z twórcami i społecznościami, którym ufają. Współpracujemy z różnymi twórcami, od partnerów handlowych, wydawców i influencerów, po autorów i kupujących, aby umożliwić im dotarcie do nowych odbiorców. Chcemy, aby nasza biblioteka treści video była najlepsza na świecie.</p>  <p>Liana Thompson Senior Product Marketing Manager</p>
12:20 – 13:20		<p>Przewa</p> <p>Zobacz nasze filmy na Wellness Hub, odwiedź Stoiska Informacyjne online, aby porozmawiać na żywo z ekspertami Amazon i sprawdź kanał Seller University, aby uzyskać dostęp do bezpłatnych materiałów szkoleniowych.</p>
13:20 -14:05	17	<p>Uzyskaj prawa własności intelektualnej szybko i niewielkim kosztem lub bez żadnych kosztów dzięki IP Accelerator i funduszowi EUIPO dla MŚP</p> <p>W tej sesji porozmawiamy o Amazon IP Accelerator, programie opracowanym przez Amazon w celu zapewnienia szybszego i łatwiejszego dostępu do praw własności intelektualnej, zawsze w dobrej cenie, a także o bezpłatnych usługach i wsparciu finansowym dla unijnych MŚP realizowanych przez EUIPO.</p>   <p>Olivia Mazzucotelli Manager Customer Trust EU</p> <p>Nicolas Vigneron SME Programme Manager, EUIPO</p>
13:20 – 14:05	18	<p>Podnieś poprzeczkę dla wizualizacji swojej marki dzięki Amazon creative services</p> <p>Dzięki Amazon creative services możesz wyszukiwać, porównywać i rezerwować zasoby kreatywne bezpośrednio u zaufanych dostawców usług w panelu reklamowym. Podczas tej sesji nasz ekspert produktu, Olga Vilas Sanz, Creative Suite Marketing Manager Amazon Ads, pokaże Ci, o co w tym wszystkim chodzi i podczas demonstracji na żywo pokaże Ci jak działa usługa. Dowiesz się, jak znaleźć dostawcę, który najlepiej odpowiada Twoim potrzebom dzięki wyszukiwaniu, filtrowaniu, recenzjom i próbkom. Nasz prelegent omówi również znaczenie posiadania materiałów o wysokiej jakości oraz sposób wykorzystania Amazon creative services w reklamach sponsorowanych i Sklepach, dla osiągnięcia pełnego sukcesu.</p>  <p>Olga Vilas Sanz Creative Suite Marketing Manager, Amazon Ads</p>

amazon | brand conference Agenda

Czwartek, 6 października 2022 r. - <https://brand-conference.virtual.amazonevents.com/>

Godzina (CET)	ID	Nazwa sesji / Informacje / Prelegent
14:15 – 15:00	19	<p>Dowiedz się bezpośrednio od Partnera Sprzedaży Davida Hellarda, jak z powodzeniem sprzedaje swoją markę Caffeine Bullet na Amazon</p> <p>Głęboko wierzymy w to, że możecie się od siebie uczyć i jak najlepiej wykorzystać tę europejską społeczność marek. Na tę sesję zaprosiliśmy odnoszącą sukcesy markę sprzedającą na Amazon, abyście mogli poznać ich doświadczenia i wskazówki oraz zainspirować się od innych Sprzedawców, którzy znaleźli już swój przepis na rozwój.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Giovanni Soltoggio Head of Seller Services</p></div><div style="text-align: center;"><p>David Hellard CEO & Founder, Caffeine Bullet</p></div></div>
15:10 – 15:55	20	<p>Sprzedawaj w całej Europie dzięki Realizacji przez Amazon (Fulfillment by Amazon)</p> <p>Amazon oferuje kilka programów umożliwiających rozwój firmy w Europie. W tej sesji przeprowadzimy Cię przez niektóre inicjatywy, które pomogą Ci obniżyć opłaty za realizację i szybciej dostarczać produkty Twoim klientom.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Andreas Apostolidis Head of Pan-EU FBA</p></div>
16:00 – 16:45	21	<p>Analityka dla Marek: strategiczne panele wyszukiwania dla Twojego biznesu</p> <p>Panele nawigacyjne Katalog Wyszukiwania (Search Catalogue) oraz Wydajność Zapytań (Query Performance) udostępniają więcej danych i dokładniejsze metryki wydajności wyszukiwania pomagając w wyborze strategii. W tym roku ogłaszamy również uruchomienie funkcji pobierania oraz funkcji panelu Szczegóły Zapytań (Query Details Dashboard), aby pomóc Właścicielom Marek w podejmowaniu szybszych decyzji przy wykorzystaniu pełni potencjału danych o ruchu. Ta sesja pozwoli Ci lepiej rozumieć swoje wyniki dzięki łatwo dostępnym metrykom skuteczności wyszukiwania. To pomoże Ci podejmować decyzje taktyczne i strategiczne dla Twojej firmy.</p>
		<div style="display: flex; justify-content: space-around;"><div style="text-align: center;"><p>Nirmala Ranganathan Principal PMT</p></div><div style="text-align: center;"><p>Kate Lachapelle Product Manager Brand Analytics</p></div></div>
16:45 – 17:00	22	<p>Podsumowanie Amazon Brand Conference</p> <p>Ta sesja zamyka oficjalną Amazon Brand Conference i podsumowuje kluczowe wnioski z ostatnich dwóch dni.</p>
		<div style="text-align: center;"><p>Giovanni Soltoggio Head of Seller Services</p></div>