



Acerca de la marca

Mi nombre es Martha Silcott y dirijo una empresa llamada FabLittleBag que vende unas bolsitas fabulosas. Son bolsas sostenibles para desechar tampones y compresas, de modo que esta acción pase de ser incómoda y vergonzosa a fácil, higiénica y agradable. FabLittleBag existe para ofrecer una opción más sostenible a personas que buscan tomar mejores decisiones.

¿Cuáles son algunos de los mayores desafíos a los que se enfrenta tu empresa?

En primer lugar, la conciencia y la comunicación en el abordaje de temas tabú, como la menstruación, pueden ser complicadas. En segundo lugar, tenemos que asegurarnos de que, con un producto sostenible, suplamos gran parte de la desinformación que existe y que los clientes sepan que pueden confiar en nuestros productos.

¿Qué te atrajo de Amazon Launchpad?

Lo que más nos atrajo de Amazon Launchpad fue que se centran en la sostenibilidad, y es fantástico contar con ese apoyo adicional que impulsa la exposición y la conciencia de productos más sostenibles.

¿Cómo ha ayudado Amazon Launchpad a tu marca?

El impacto que Amazon Launchpad ha tenido en nuestra marca nos está impulsando a mejorar el crecimiento de nuestras ventas. Durante el último año, nuestras ventas en

Amazon han crecido más del 100%. Amazon Launchpad forma parte en gran medida de ese impulso adicional al crecimiento.

Amazon Launchpad ha apoyado a nuestro negocio con varios beneficios diferentes, como descuentos en tarifas a través de cupones. El objetivo principal es aumentar la exposición de los productos sostenibles a los clientes que comparten nuestro espíritu en Amazon. Un desafío que Amazon Launchpad nos ha ayudado a superar es a conocer más acerca de la insignia Climate Pledge Friendly, cuyos requisitos esperamos superar más adelante.

¿Cómo ha contribuido Amazon Launchpad a que FabLittleBag crezca?

Creo que nuestra asociación con Amazon Launchpad ayudará a impulsar aún más ese crecimiento y a educar a las personas para que tomen mejores decisiones cuando compren productos en Amazon.

¿Cómo describirías Amazon Launchpad en tres palabras?

Yo diría que es colaborativo, consciente y fabuloso.



“ Durante el último año, nuestras ventas en Amazon han crecido más del 100%. Amazon Launchpad forma parte en gran medida de ese impulso adicional al crecimiento.

Martha Silcott directora ejecutiva

FabLittleBag

Lugar: Reino Unido

Sector: Salud y cuidado personal

Año de lanzamiento de Amazon Launchpad: 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>