



Acerca de la marca

Soy Lara Morgan y soy la fundadora de Scentered, una empresa que vende terapias de autocuidado para llevar. Aplicas el bálsamo en los puntos de pulso, inhalas y tu mente se reinicia.

¿Qué te atrajo de Amazon Launchpad?

Acudimos a Amazon Launchpad por el obvio beneficio adicional de que al unirnos lograríamos una mayor recuperación de la inversión que con otras oportunidades. Como marca pequeña, compites contra personas con un presupuesto mucho mayor, por lo que creemos que invertir en Amazon Launchpad, que incluye ventajas como el contenido A+ y obtener reseñas gratuitas de Vine, marca definitivamente la diferencia.

¿Cómo ha ayudado Amazon Launchpad a tu marca?

Uno de los desafíos que Amazon Launchpad nos ha ayudado a superar es que podemos contar mejor la historia de nuestra marca y, de este modo, podemos comunicar mejor la autenticidad de esta. Hoy el consumidor compra una historia auténtica.

Como parte de Amazon Launchpad, tienes la oportunidad de participar en diferentes eventos de ofertas y guías de regalos. Por ejemplo, la guía de regalos de Navidad, a

través de la cual hemos visto un crecimiento muy sólido y, de hecho, en general, aunque no puedo atribuirlo todo a Amazon Launchpad, registramos un crecimiento del 30 %.

¿Cómo describirías Amazon Launchpad en tres palabras?

Amazon Launchpad puede definirse como un maximizador de oportunidades, un impulsor de marcas y de las ventas.



“ Con Amazon Launchpad, podemos contar mejor nuestra historia, lo que en última instancia significa que podemos comunicar mejor la marca. Hoy el consumidor compra historias auténticas.

Laura Morgan fundadora

Scentered

Lugar: Reino Unido

Sector: Salud y cuidado personal

Año de lanzamiento de Amazon Launchpad: 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>