



À propos de la marque :

Je m'appelle David Tansley, je suis le PDG et le cofondateur de Boompods. Nous sommes une jeune entreprise de produits électroniques grand public. Nous avons démarré l'entreprise en 2012 sans aucune expérience dans le domaine de l'électronique, uniquement en conception de produits. Dès le départ, notre marque a pu être déployée sur le marché mondial et désormais nos produits sont vendus dans plus de 30 pays. La mission et la philosophie de notre marque consistent à créer des produits parfaitement bien conçus à des prix abordables.

Quels sont les plus grands défis auxquels votre entreprise est confrontée ?

Les plus grands défis auxquels nous sommes confrontés en tant qu'entreprise sont la concurrence d'autres entreprises mondiales dans le secteur de l'électronique ainsi que l'évolution constante du paysage technologique. Dès que nous finissons la conception d'un produit, nous passons au suivant.

Qu'est-ce qui vous a plu dans le programme Amazon Launchpad ?

Ce qui m'a le plus séduit concernant Amazon Launchpad, c'est la gestion stratégique de la marque et la possibilité de se développer le plus rapidement possible en Europe.

Comment Amazon Launchpad a-t-il aidé votre marque ?

Ces 12 derniers mois, depuis que nous avons rejoint Amazon Launchpad, nos ventes sur Amazon au Royaume-Uni ont bondi de 326 %.

Amazon Launchpad nous a permis de bénéficier d'une gestion stratégique de la marque, d'une visibilité accrue grâce à des solutions marketing, ainsi que d'un service de traduction gratuit et de crédits. Amazon Launchpad nous permet de proposer du contenu A+ très qualitatif, afin de présenter en détail le design de nos produits et d'améliorer au mieux nos offres.

Que diriez-vous aux entreprises qui envisagent d'intégrer le programme Amazon Launchpad ?

Si vous souhaitez accélérer rapidement votre croissance sur Amazon, je vous conseille de profiter de ce programme dès maintenant.



“ Ce qui m'a le plus séduit concernant Amazon Launchpad, c'est la gestion stratégique de la marque et la possibilité de se développer le plus rapidement possible en Europe.

David Tansley cofondateur

Boompods

Emplacement géographique : Royaume-Uni

Secteur d'activité : Produits électroniques

Année de lancement sur Amazon Launchpad : 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>