



À propos de la marque :

Je m'appelle Martha Silcott et je dirige une entreprise appelée FabLittleBag qui commercialise de fabuleux petits sacs. Il s'agit de sacs jetables pour tampons et serviettes hygiéniques issus de sources durables, transformant les déchets gênants en produits pratiques, hygiéniques et offrant une expérience agréable. L'entreprise FabLittleBag a été créée pour proposer un choix de produits plus durables aux personnes soucieuses de prendre de meilleures décisions d'achat.

Quels sont les plus grands défis auxquels votre entreprise est confrontée ?

En premier lieu, il faut savoir que traiter de sujets tabous, comme les menstruations, est assez délicat. Il a donc fallu apprendre à gérer notre visibilité et communication autour de ces sujets. Ensuite, nous devons réussir, avec notre produit durable, à balayer la majeure partie des informations erronées existantes afin que les clients puissent avoir confiance en nos produits.

Qu'est-ce qui vous a plu dans le programme Amazon Launchpad ?

Ce qui nous a le plus séduit, c'est la place prépondérante du développement durable au sein du programme Amazon Launchpad. C'est formidable de bénéficier de ce soutien supplémentaire pour promouvoir la visibilité et l'accessibilité à des produits plus durables.

Comment Amazon Launchpad a-t-il aidé votre marque ?

Amazon Launchpad a contribué à gonfler nos ventes. Au cours de l'année écoulée, nos ventes sur Amazon ont augmenté de plus de

100%. Amazon Launchpad a grandement contribué à insuffler un nouvel élan à notre croissance.

Amazon Launchpad a soutenu notre activité grâce à plusieurs avantages, comme les remises sur les frais de coupon. L'essentiel pour nous est d'accroître la visibilité des produits durables auprès des clients qui partagent notre philosophie sur Amazon. Amazon Launchpad nous a permis d'accéder à la formation concernant le badge Climate Pledge Friendly, car nous espérons pouvoir l'obtenir par la suite.

Comment envisagez-vous la croissance de FabLittleBag avec Amazon Launchpad ?

Je pense que notre partenariat avec Amazon Launchpad va contribuer à augmenter de manière exponentielle notre croissance et encourager les gens à prendre de meilleures décisions lorsqu'ils achètent des produits sur Amazon.

Comment décririez-vous Amazon Launchpad en trois mots ?

Je dirais collaboratif, conscient et fabuleux.



“ Au cours de l'année écoulée, nos ventes sur Amazon ont augmenté de plus de 100 %. Amazon Launchpad a grandement contribué à insuffler un nouvel élan à notre croissance.

Martha Silcott PDG

FabLittleBag

Emplacement géographique : Royaume-Uni

Secteur d'activité : Santé et soins du corps

Année de lancement sur Amazon Launchpad : 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>