



Informazioni sul marchio

Mi chiamo Martha Silcott e gestisco una società chiamata FabLittleBag e vendiamo sacchetti favolosi. Si tratta di sacchetti per lo smaltimento di assorbenti e tamponi, prodotti da fonti sostenibili, che trasformano lo smaltimento da imbarazzante e scomodo a facile, igienico e piacevole. FabLittleBag esiste per offrire una scelta più sostenibile alle persone che vogliono prendere decisioni migliori.

Quali sono alcune delle maggiori sfide che la tua azienda deve affrontare?

Per prima cosa, la consapevolezza e la comunicazione di argomenti tabù, come il ciclo mestruale, possono essere difficili da gestire. Inoltre, dobbiamo fare in modo che, con un prodotto sostenibile, riusciamo a superare la disinformazione che c'è in giro, in modo che i clienti sappiano che possono fidarsi dei nostri prodotti.

Cosa hai trovato interessante in Amazon Launchpad?

L'aspetto che più ci ha attratto di Amazon Launchpad è stato il fatto che la sostenibilità è un elemento centrale, ed è bello avere un supporto in più per spingere l'esposizione e la consapevolezza di prodotti più sostenibili.

In che modo Amazon Launchpad ha aiutato il tuo marchio?

L'impatto che Amazon Launchpad ha avuto sul nostro marchio ci sta dando un ulteriore impulso alla crescita delle vendite. Nell'ultimo anno le nostre vendite su Amazon

sono cresciute di oltre il 100%. Amazon Launchpad fa parte di questo ulteriore impulso di crescita.

Amazon Launchpad ha supportato la nostra attività attraverso diversi vantaggi, come sconti sulle commissioni dei coupon. La cosa principale è aumentare l'esposizione di prodotti sostenibili ai clienti che condividono la nostra filosofia su Amazon. Una sfida che Amazon Launchpad ci ha aiutato a superare è la formazione sul distintivo Climate Pledge Friendly, che speriamo di ottenere in futuro.

In che modo credi che FabLittleBag possa crescere con Amazon Launchpad?

Credo che la nostra partnership con Amazon Launchpad contribuirà a catapultare ulteriormente questa crescita e a educare le persone a prendere decisioni migliori quando acquistano prodotti su Amazon.

Come descriveresti Amazon Launchpad in tre parole?

Direi collaborativo, consapevole e favoloso.



“ Nell'ultimo anno le nostre vendite su Amazon sono cresciute di oltre il 100%. Amazon Launchpad fa parte di questo ulteriore impulso di crescita.

Martha Silcott amministratore delegato

FabLittleBag

Ubicazione: UK

Settore: Salute e cura della persona

Anno di lancio su Amazon Launchpad: 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>