



Informazioni sul marchio

Mi chiamo Afsaneh Parvizi-Wayne e sono il fondatore di Freda Health. Freda è stato lanciato a gennaio 2018. Vendiamo assorbenti e tamponi organici realizzati in modo sostenibile e privi di sostanze chimiche. Più recentemente abbiamo lanciato degli assorbenti slimline per l'incontinenza da stress.

Quali sono alcune delle maggiori sfide che la tua azienda deve affrontare?

La sfida che Freda deve affrontare più di ogni altra startup è lo spazio in cui si trova: la salute delle donne, e in particolare le mestruazioni, che sono avvolte nel segreto.

Un'altra grande sfida è stata quella di sviluppare una Brand voice molto forte. Per un prodotto che è disponibile solo come prodotto online, come si fa a farsi conoscere?

Cosa hai trovato interessante in Amazon Launchpad?

Ciò che mi ha attratto di Amazon Launchpad è stato trovare un collega esperto che fosse multi-qualificato e conoscesse tutte le risposte a ogni singola domanda che facevamo.

Stiamo usando Amazon Launchpad anche come un modo per educare, quindi stiamo

aumentando la consapevolezza che la salute delle donne non deve essere un segreto. Amazon per noi è il miglior megafono.

In che modo Amazon Launchpad ha aiutato il tuo marchio?

L'impatto di Amazon Launchpad è stato ottimo per il posizionamento del marchio e per ottenere risultati immediati. Il programma di recensioni dei clienti di Amazon Launchpad, Vine, è un modo fantastico per modificare la tua offerta di prodotti su Amazon.

Amazon ha anche introdotto il distintivo Climate Pledge Friendly per aziende certificate come la nostra, che aiuta a fornire credibilità al nostro marchio.



“Quello che mi ha colpito di più di Amazon Launchpad è che hai un esperto che conosce tutte le domande che potresti voler porre ad Amazon.

Afsaneh Parvizi-Wayne fondatore

Freda Health

Ubicazione: UK

Settore: Salute e cura della persona

Anno di lancio su Amazon Launchpad: 2021

For more stories please visit:

<https://sell.amazon.de/programme/launchpad>