

Anlieferungsrichtlinien für Audible DE

Herzlich willkommen!

Wir freuen uns, Sie als Content-Partner für Audible begrüßen zu dürfen.

Dieses Dokument beantwortet alle Fragen rund um die Titelanlieferung. Es enthält Richtlinien, Hinweise und Anleitungen zur Vorbereitung und Übermittlung Ihrer Hörbücher an Audible bezüglich Audio, Coverbilder und Metadaten. Jedem dieser Bereiche ist ein eigener Abschnitt gewidmet. Wir empfehlen, dieses Dokument vollständig durchzulesen, bevor Sie mit der Anlieferung von Titeln an Audible beginnen.

Die Anlieferungsrichtlinien von Audible können sich von Zeit zu Zeit ändern. Das Audible-Team informiert Sie rechtzeitig über alle relevanten Änderungen für die Anlieferung Ihrer Hörbücher.

Bei Fragen oder Problemen bezüglich der richtigen Übermittlung Ihrer Titel sind wir unter delivery@audible.de jederzeit gerne für Sie da.

Herzlichen Dank & Gruß

Ihr Audible-Team

Inhaltsverzeichnis

Abschnitt 1: Anlieferungsrichtlinien Audio	2
Abschnitt 2: Anlieferungsrichtlinien Metadaten	4
Abschnitt 3: Anlieferungsrichtlinien Coverbilder	9
Abschnitt 4: Übermittlung der Daten an Audible	12
Anhang A: Exemplarische Darstellung von Audioproblemen	14

Abschnitt 1: Anlieferungsrichtlinien Audio

Bitte beachten Sie bei der Anlieferung Ihrer Audiodateien folgende Spezifikationen.

1. Audioformat

Akzeptierte Audioformate:

- 16 Bit, 44.1 kHz Stereo MP3 (192kbps oder höher, konstante Bitrate)
- 16 Bit, 44.1 kHz Stereo WAV

Alle Audiodateien eines Titels müssen im gleichen Format vorliegen. Unterschiedliche Audioformate, Bitraten oder Abtastraten (Sampleraten) innerhalb eines Titels können wir leider nicht verarbeiten.

2. Dateibenennung

Benennung der Audiodateien:

- Am Anfang des Dateinamens sollte eine dreistellige Zahl als Präfix stehen, beginnend mit „001“.
- Alle weiteren Dateien sollten mit „002“, „003“ etc. beginnen. Die Nummerierung der Dateien muss der Abspielreihenfolge entsprechen.
- Die Dateierweiterung sollte entweder „.mp3“ oder „.wav“ lauten.
- Die maximale Zeichenanzahl pro Dateiname beträgt 255 Zeichen.

Zwischen dem dreistelligen Präfix und der Dateierweiterung können die Dateien beliebig benannt sein. Sollte Ihr Titel zum Beispiel aus einem Intro, einem Vorwort, einem Outro sowie aus vier jeweils in einer eigenen Audiodatei gespeicherten Kapiteln bestehen, könnte die Dateibenennung wie folgt aussehen:

- 001_intro.mp3
- 002_vorwort.mp3
- 003_kapitel1.mp3
- 004_kapitel2.mp3
- 005_kapitel3.mp3
- 006_kapitel4.mp3
- 007_outro.mp3

Es ist jedoch nicht unbedingt notwendig, dass Ihre Dateien im Namen näher ausgezeichnet sind. Die kundenseitige Anzeige von Tracknamen wird derzeit nicht unterstützt. Alles, was wir zur Bearbeitung benötigen, ist die richtige Nummerierung. Die Dateien aus obigem Beispiel könnten zum Beispiel genauso gut so benannt sein:

- 001.mp3
- 002.mp3
- 003.mp3
- 004.mp3
- 005.mp3
- 006.mp3
- 007.mp3

Akzeptierte Zeichen in Dateinamen: Bitte verwenden Sie das alphanumerische Standardzeichenset sowie die folgend aufgeführten Trennzeichen für Datei- und Ordernamen. Erlaubte Trennzeichen sind: Bindestrich und Unterstrich. Verwenden Sie in keinem Fall Leerzeichen, Auslassungszeichen („...“), Umlaute oder weitere Sonderzeichen wie Akzente oder andere diakritische Zeichen.

Wenn wir erneut das obige Beispiel aufgreifen, könnten die Dateien also auch so benannt sein:

- 000_intro.wav
- 002_vorwort.wav
- 003-KAPITEL-01.wav
- 004-KAPITEL-02.wav
- 005-KAPITEL-03.wav
- 006-KAPITEL-04.wav
- 007_outro.wav

3. Übereinstimmung von Audiodateien mit Buchkapiteln

Um das bestmögliche Hörerlebnis zu erzielen, sollte jedes Kapitel eines Buches auch genau einer Audiodatei entsprechen. Nur so können Hörer auf ihren Abspielgeräten richtig zwischen den verschiedenen Kapiteln navigieren.

Hinweis: Derzeit kann unser System nur Dateien mit einer maximalen Länge von 120 Minuten pro Datei verarbeiten. Sollte ein Track oder ein Kapitel länger als 120 Minuten sein, teilen Sie den Track bitte in zwei etwa gleich große Dateien unter Berücksichtigung der oben genannten dreistelligen Nummerierung auf.

4. Korrektur von Audiofehlern

Manchmal entdecken wir oder unsere Hörer Qualitätsmängel in den angelieferten Audiodaten. In diesem Fall werden wir Sie bitten, die Dateien zu korrigieren und erneut anzuliefern. Eine Beschreibung gängiger Audioprobleme, die zu einer Korrekturanfrage führen können, finden Sie im Anhang.

Im Falle der erneuten Anlieferung eines bereits zuvor übermittelten Titels laden Sie bitte alle Dateien des jeweiligen Titels neu hoch und geben Sie dem Ordernamen einen eindeutigen Zusatz, der den Upload als Wiederanlieferung kennzeichnet (z.B. „_v2“ für eine Versionierung, „_20170101“ für das Upload-Datum oder einfach „_korr“ für „Korrektur“). (Der Zusatz zur Kennzeichnung einer Wiederanlieferung wird nur für den Titelordner, nicht für die einzelnen Dateien benötigt.)

5. Audiosignal

Bitte beachten Sie bezüglich des Audiosignals folgende Hinweise für das bestmögliche Hörerlebnis:

- Der empfohlene Tonfrequenzbereich (Audio Range) liegt zwischen -24dB RMS und -14dB RMS. Bitte stellen Sie sicher, dass die Audiodaten innerhalb dieses Frequenzbereichs liegen, um die bestmögliche Audioqualität zu erzielen.
- Der empfohlene Audiospitzenwert (Audio Peak) beträgt -6dB. Eingereichtes Audiomaterial muss unterhalb dieses Schwellenwerts liegen, um Verzerrungen oder andere unangenehme Hörerlebnisse in allen weiterverarbeiteten Formaten zu vermeiden.
- Das Grundrauschen (Noise Floor) sollte -60dB nicht überschreiten. Hohes Grundrauschen kann bei Hörern zu unerwünschten Wahrnehmungen wie Zischen oder Brummen führen.

Abschnitt 2: Anlieferungsrichtlinien Metadaten

1. Warum Metadaten wichtig sind

Die von Ihnen gelieferten Metadaten besitzen eine Schlüsselfunktion für die Sichtbarkeit („Discoverability“) Ihrer Produkte.

Mit anderen Worten: Vollständige und richtige Metadaten sind von entscheidender Bedeutung, damit potentielle Hörer Ihre Titel entdecken und schnell eine Vorstellung bekommen, worum es in ihnen geht.

2. Ausfüllen des Metadatenblattes

Das von uns zur Verfügung gestellte Metadatenblatt enthält vorformatierte Spalten, in die Sie Ihre Metadaten eintragen können.

Im Zweifel sind mehr und ausführlichere Angaben immer besser als umgekehrt. Schenken Sie dabei den Spalten zur Angabe der Kategorie besondere Aufmerksamkeit, da diese sehr wichtig sind, um Hörern das Auffinden Ihrer Titel zu erleichtern.

Bei der Angabe von Preisen ist es außerdem wichtig, zwischen CD-Preis und Digitalpreis zu unterscheiden. Der CD-Preis bezieht sich ausschließlich auf physische Produkte. Gibt es zu Ihrem Digitalprodukt kein physisches Äquivalent, bleibt diese Spalte leer. Die Spalte „Digitaler Preis (UVP)“ enthält dann Ihre unverbindliche Preisempfehlung für das Downloadprodukt.

Bitte beachten Sie die folgenden Hinweise beim Ausfüllen des Metadatenblattes:

Ein Titel pro Zeile.

Beginnen Sie mit Zeile 3, um Titel einzutragen. Bitte verändern Sie nicht die Inhalte der Zeilen 1 und 2.

Beachten Sie, dass manche Zeilen oder Spalten ausgeblendet sein können. Dies hat technische Hintergründe, um Ihre Angaben schnell weiterverarbeiten zu können. **Bitte verändern Sie die Inhalte von ausgeblendeten Zeilen oder Spalten nicht oder ändern Sie deren Reihenfolge.**

Falls Sie Ihre Metadaten über das ONIX-Datenformat anliefern möchten, kontaktieren Sie bitte Ihren Audible-Ansprechpartner.

3. Datenvalidierung im Metadatenblatt

Einige Spalten im Metadatenblatt enthalten Regeln für gültige Werte, die Sie aus einer Dropdown-Liste auswählen können. Falls Sie einen Prozess verwenden, bei dem Daten aus Ihrem internen System in unser Metadatenblatt kopiert werden, lässt Excel dies grundsätzlich zu und akzeptiert auch Werte, die nicht unseren Vorgaben entsprechen. Sie können die Konformität der Daten dann jederzeit überprüfen, indem Sie auf der Registerkarte *Daten* in der Gruppe *Datentools* auf *Datenüberprüfung* klicken und dort die Option *Ungültige Daten einkreisen* wählen. Als Ergebnis werden alle Daten farblich markiert, die nicht den durch die Dropdown-Liste vorgegebenen Werten entsprechen.

Bitte stellen Sie sicher, dass nur den Vorgaben entsprechende Daten an uns übermittelt werden, da wir Ihre Titel sonst nicht oder nur verzögert bearbeiten können oder aber die Titel für Hörer nicht richtig dargestellt werden.

4. Metadatenfelder

Jedes Metadatenfeld (Spalte im Metadatenblatt) wird nachfolgend detailliert beschrieben. Alle Felder sind gekennzeichnet als entweder „obligatorisch“ oder „optional“ sowie als „Freitext“ (frei in das Feld einzutragen), „Zahl“ (nur numerische Werte werden akzeptiert) oder „Dropdown“ (Auswahl eines vorgegebenen Wertes aus einer Dropdown-Liste).

Einige Spalten sind bewusst ausgeblendet. Bitte verändern Sie die Inhalte der ausgeblendeten Spalten nicht.

Anlieferung per

Obligatorisch. Freitext. Bitte geben Sie an, über welchen Weg die Daten angeliefert werden. Üblicherweise „FTP“, in Ausnahmefällen „CD“, „DVD“, „Hard Drive“, etc. (nur nach Absprache mit Ihrem Audible-Ansprechpartner).

CD-Preis (UVP) (in Euro)

Obligatorisch (sofern physisches Produkt vorhanden). Zahl. Listenpreis der niedrigpreisigsten von Ihnen derzeit auf dem Markt angebotenen physischen Ausgabe dieses Titels (CD oder andere physische Ausgabe).

Die Angabe muss in Euro (€) erfolgen. Sollten die Angabe in einer anderen Währung notwendig sein, kontaktieren Sie bitte Ihren Audible-Ansprechpartner.

Digitale ISBN (13stellig)

Optional. Freitext. ISBN-13 der (in der Folge von uns vertriebenen) digitalen Downloadausgabe des Titels. Bitte keine Angabe anderer Identifikatoren wie z.B. ISBN der Buch- oder CD-Ausgabe, EAN-Codes etc.

Titel

Obligatorisch. Freitext. Vollständiger Titel des Werks in der Originalsprache. Die maximale Zeichenanzahl für Titel und Untertitel beträgt zusammen max. 256 Zeichen (einschließlich Leerzeichen).

Untertitel

Optional. Freitext. Vollständiger Untertitel des Werks in der Originalsprache. Die maximale Zeichenanzahl für Titel und Untertitel beträgt zusammen max. 256 Zeichen (einschließlich Leerzeichen).

Autor(en)

Obligatorisch (mindestens 1 Autor). Freitext. Name des Autors in getrennten Feldern (Vorname und Nachname). Bei mehreren Autoren die einzelnen Namen bitte per Komma trennen. Bitte beachten Sie, dass systembedingt derzeit maximal 6 Autoren pro Titel angezeigt werden können.

Bei manchen Titelformaten mag es nicht sofort ersichtlich sein, wer als Autor genannt werden sollte. Hier eine kleine Hilfestellung:

Programmtyp	Autorenangabe
BÜCHER, THEATERSTÜCKE, DICHTUNGEN, RATGEBER	Der Autor / die Autoren des Werks.
COMEDY	Der oder die Darsteller / Künstler.
REDEN, VORTRÄGE, ERZÄHLKUNST & ANDERE LIVE-EVENTS	Der oder die Hauptsprecher oder Hauptdarsteller.
SPRACHPROGRAMME, AUDIO-	Falls vorhanden, der Autor des Sprachprogramms oder der

TOUREN	Audio-Tour. Ansonsten der Titel der Reihe (z.B. „Joe’s Language Learning“ oder „John Doe Tours“).
RADIOPROGRAMME	Der Moderator / die Moderatoren der Sendung.
ANTHOLOGIEN	Entweder der Herausgeber oder eine Auswahl der (wichtigsten) im Werk versammelten Autoren.

Sprecher

Obligatorisch (mindestens 1 Sprecher). Freitext. Name des Sprechers in getrennten Feldern (Vorname und Nachname). Bei mehreren Sprechern die einzelnen Namen bitte per Komma trennen. Bitte beachten Sie, dass systembedingt derzeit maximal 6 Sprecher pro Titel angezeigt werden können.

Programmtyp	Sprecherangabe
COMEDY- & RADIOPROGRAMME	Künstler / Darsteller bzw. Moderatoren.
REDEN, VORTRÄGE, ERZÄHLKUNST & ANDERE LIVE-EVENTS	Redner, Gastgeber, Moderatoren oder Interviewer.
SPRACHPROGRAMME, AUDIO-TOUREN	Sprechername(n) sofern bekannt. Falls keine Angabe zu ermitteln ist, „N.N.“ (ein unbekannter Sprecher) bzw. „div“ (mehrere unbekannte Sprecher).
BUSINESS	Sprechername(n) sofern bekannt. Falls keine Angabe zu ermitteln ist, „N.N.“ (ein unbekannter Sprecher) bzw. „div“ (mehrere unbekannte Sprecher).

Gekürzt / Ungekürzt

Obligatorisch. Dropdown. Diese Angabe bezieht sich darauf, wie vollständig sich die Audioausgabe mit dem Buch oder eBook deckt.

Wert im Metadatenblatt	Beschreibung
Ungekürzt	Das Buch oder eBook wurde ohne Änderungen oder Auslassungen 1:1 in die Audioausgabe übertragen.
Gekürzt	Der Originaltext des Buches bzw. ebooks wurde für die Audiofassung bearbeitet / gekürzt.

Audiolänge (min.)

Obligatorisch. Zahl. Laufzeit des Titels, so exakt wie möglich, gerundet auf Minuten.

Beispiel: ein zweistündiges Hörbuch würde den Wert „120“ erhalten, ein Hörspiel mit 14 Minuten und 45 Sekunden Länge den Wert „15“.

- Die Laufzeit muss in Minuten in das Metadatenblatt eingetragen werden.
- Hinweis:** Dieses Feld wird später automatisch mit der von unserem System ermittelten tatsächlichen Laufzeit aktualisiert. Da wir Ihre Angabe jedoch zu Zwecken der Qualitätssicherung verwenden, ist eine exakte Angabe äußerst wichtig.

Vertriebsgebiet

Obligatorisch. Dropdown. Angabe der VON IHNEN am Titel gehaltenen Vertriebsrechte. Audible verwendet diese Angabe zur Auswahl des Vertriebsgebietes.

Falls Sie über Vertriebsrechte verfügen, die sich nicht über die Kombinationen „World“ oder „Germany, Switzerland and Austria“ abdecken lassen, kontaktieren Sie bitte Ihren Audible-Ansprechpartner.

Inhaltsangabe (max. 3000 Zeichen)

Obligatorisch. Freitext. Die Inhaltsangabe des Produkts, wie sie auf der Produktdetailseite der Audible- und Amazon-Website und im iTunes-Store angezeigt wird. Maximal 3000 Zeichen inklusive Leerzeichen und HTML-Auszeichnungen. Bitte stellen Sie aussagekräftige Beschreibungstexte zur Verfügung und vermeiden Sie reine Textauszüge oder Transkriptionen. Bitte vermeiden Sie auch Sprache, die als anstößig empfunden werden könnte.

Kategorie Audible.de

Obligatorisch. Dropdown. Bitte wählen Sie die für den Titel am meisten zutreffende Kategorie aus den in der Dropdown-Liste vorgegebenen Audible-Kategorien aus.

Unterkategorie Audible.de

Obligatorisch. Freitext. Geben Sie die am besten zutreffende Unterkategorie an. Wählen Sie dazu entweder aus den auf Audible.de angezeigten Kategorien oder verwenden Sie WGSneu / BISAC-Warengruppenbezeichnungen.

Kurze Pressezitate

Optional. Freitext. Bitte reichen Sie nicht mehr als drei kurze Zitate aus Presse oder Rundfunk pro Titel ein und vervollständigen Sie jedes Zitat mit einer Quellen- oder Autorenangabe.

Stellen Sie bitte unbedingt sicher, dass alle Zitate lizenzfrei zur Verwendung freigegeben sind. Reichen Sie bitte keine Kundenrezensionen, z.B. von der Amazon-Website, als Zitate ein.

Buch Copyright

Obligatorisch. Freitext. Jahr und Inhaber für das Copyright des zugrundeliegenden Contents (z.B. Buches). Optional können weitere, sich auf das Werk beziehende Copyrightangaben ergänzt werden, z.B. für Übersetzung, Titelbild, Musik und Soundeffekte etc.

Beispiel:

©2009 Max Mustermann, Titelbild (c) 2011 Name des Bildrechteinhabers

Hörbuch Copyright

Obligatorisch. Freitext. Jahr und Inhaber des Copyrights für die Aufnahme (Recording).

Beispiel:

(P) 2009 Name des Rechteinhabers

Erstverkaufstag Audible.de

Optional. Zahl (TT.MM.JJJJ). Datum des Tages, an dem der Titel erstmalig in den Verkauf gehen darf. Das Feld kann leer bleiben, sofern der Titel so bald wie möglich nach Verarbeitung von Audible veröffentlicht werden darf.

Sprache

Obligatorisch. Dropdown. Sprache des Titels.

Falls die gewünschte Sprache nicht in der Dropdown-Liste verfügbar ist, wenden Sie sich für weitere Informationen bitte an das Audible-Team.

Jugendgefährdende Inhalte

Obligatorisch. Dropdown. Ein Titel muss mit „Yes“ gekennzeichnet werden, sobald es sich um Erwachseneninhalte handelt bzw. der Titel (sexuell) explizite Sprache enthält.

PDF (Booklet)

Obligatorisch. Dropdown. Gibt es in Ihrem Titel Bezüge zu Zusatzmaterialien irgendeiner Art? Gemeint sind zum Beispiel Tabellen und Abbildungen in einem Sachbuch, Landkarten für eine Sightseeing-Hörtour, Rezepte in einem Kochhörbuch, ein Vokabelverzeichnis und / oder Übungen in einem Sprachlernprogramm sowie jede Information, die für den Hörer relevant ist, um das Produkt vollständig genießen zu können, z.B. aus einem CD-Booklet oder Begleitheft.

Bitte teilen Sie uns von Anfang an mit, ob es Zusatzmaterial zu Ihrem Titel gibt, und liefern Sie dieses zusammengefasst in einem einzigen PDF-Dokument zeitgleich mit den anderen Materialien (Audio, Metadaten, Cover) an.

Hörbuchverlag

Obligatorisch. Freitext. Name des Anbieters / Verlags, wie er für Hörer auf den Websites oder in den Apps dargestellt werden soll. Bitte achten Sie auf eine konsistente Schreibweise über alle Ihre Veröffentlichungen hinweg.

Digitaler Preis (UVP) (in Euro)

Obligatorisch. Zahl. Empfohlener Verkaufspreis des digitalen Downloadprodukts.

Die Angabe muss in Euro (€) erfolgen. Sollte die Angabe in einer anderen Währung notwendig sein, kontaktieren Sie bitte Ihren Audible-Ansprechpartner.

Audible Domain

Obligatorisch. Dropdown. Diese Angabe bezieht sich auf die Audible-Entität, mit der Sie eine Vertragsbeziehung eingegangen sind. Falls Sie Ihren Vertrag mit einem Audible-Ansprechpartner in unserem Berliner Audible.de-Büro abgeschlossen haben, wählen Sie bitte „DE“.

Abschnitt 3: Anlieferungsrichtlinien Coverbilder

Die folgenden Richtlinien für Coverbilder sollen sicherstellen, dass Ihre Titel überall visuell ansprechend präsentiert werden.

1. Allgemeine technische Anforderungen

Für Coverbilder gelten die folgenden allgemeinen technischen Anforderungen:

- RGB-Farbmodus.
- Mindestens 72 dpi.
- Mindestens 2400 x 2400 Pixel.
- Quadratisch, nicht hochskaliert. Keine farbigen Ränder.
- Die Bilder dürfen keinerlei Bezüge zu physischen CDs oder anderen Medien enthalten (z.B. Angaben wie „MP3-CD“ oder „6 CD“). Keine Pack Shots, Sticker, Angaben zu Länge oder Format, URLs etc.
- Keine pornografischen oder anstößigen Darstellungen.
- Besteht der Hintergrund vorwiegend aus der Farbe Weiß, sollte am äußersten Rand ein schwarzer Rahmen mit einer Stärke von 1 Pixel angebracht werden.
- Schriftzüge und Logos sollten idealerweise einen Abstand von mindestens 150 Pixel zum Rand des Templates haben.

2. Akzeptierte Dateiformate

Akzeptierte Dateiformate: JPEG, TIFF, PNG (RGBP-Format). JPEG-Dateien mit der Endung '.jpg' bevorzugt.

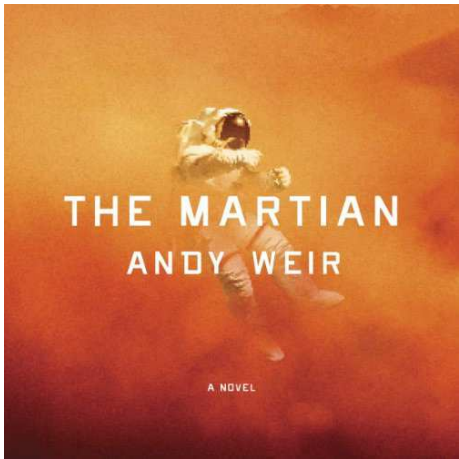
3. Unangemessene Inhalte innerhalb von Coverbildern

Vor dem Hintergrund der internationalen Vermarktung von Titeln behalten wir uns vor, die Annahme bestimmter Coverbilder abzulehnen bzw. Änderungen am Bildinhalt anzufragen, sollten die Coverbilder Merkmale aufweisen, die in einem oder mehreren Ländern des Vertriebsgebietes als anstößig oder diskriminierend empfunden werden könnten. Alternativ - etwa falls ein Wort, das als anstößig empfunden werden könnte, Bestandteil des Titels ist und deshalb nicht entfernt oder geändert werden kann – können Mittel der Bildbearbeitung genutzt werden, um die betreffende Stelle zu überdecken, weichzuzeichnen oder anderweitig undeutlich zu machen (z.B. „Fuck“ zu „F—k“).

4. Album-Cover

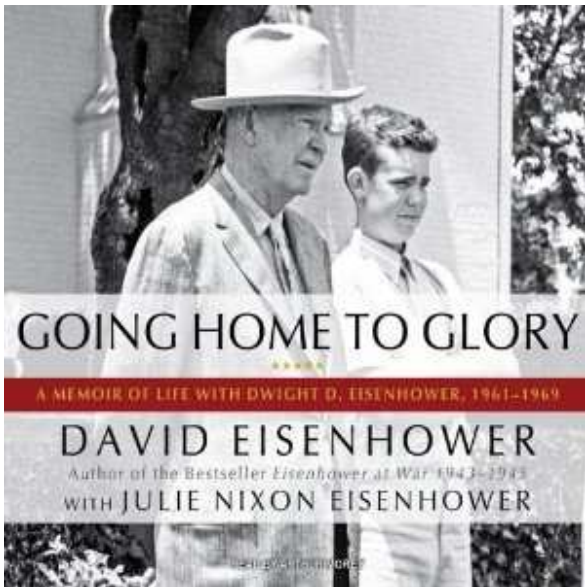
	Verwenden Sie nur das unveränderte Coverbild der Original-CD bzw. der Originalaufnahme. • Für Kompilationen gilt das gleiche wie für Hörbuch/Hörspiel-Alben. • Das Bild sollte weder gestaucht noch hochskaliert werden.
---	--

5. Buch-Cover

	Verwenden Sie das Buch-Cover, das der Aufnahme zugrunde liegt. Achten Sie auf die richtige Ausgabe, Auflage, den richtigen Band Teil etc. • Bücher einer Serie oder Reihe weisen oft ein einheitliches Format auf. Achten Sie darauf, dass das Erscheinungsbild von Fortsetzungen demjenigen vorausgegangener Titel entspricht. • Das Bild sollte weder gestaucht noch hochskaliert werden.
---	---

6. Anwendung der Coverbild-Spezifikationen

Im Folgenden finden Sie einige Erläuterungen zur richtigen Anwendung der Coverbild-Spezifikationen.

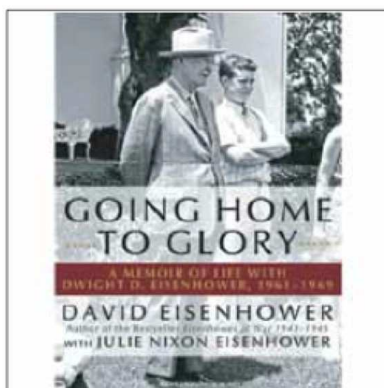
	Auf der linken Seite sehen Sie ein sachgerecht formatiertes Coverbild. Die native Größe beträgt 2400 x 2400 Pixel (in diesem Dokument in dieser Größe nicht darstellbar) bei einer Auflösung von 72 dpi.
---	--

Zu vermeiden: Die folgenden Beispiele von Bildbearbeitungen sollten vermieden werden. Auf diese Art bearbeitete Coverbilder sind nicht konform mit unseren Richtlinien.

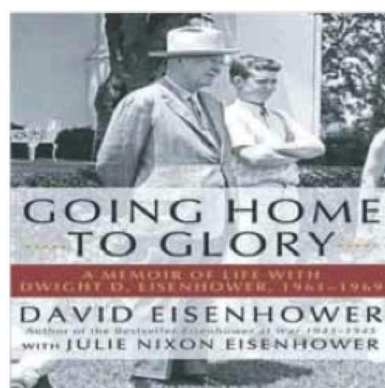
Balken: Beim ersten Bild auf der linken Seite handelt es sich um ein rechteckiges Bild, das – obwohl richtig skaliert – mithilfe **weißer Balken** auf der rechten und linken Seite zu einem Quadrat ergänzt wurde. Bitte verwenden Sie nur „echte“ quadratische Coverbilder (kann Layout-Änderungen notwendig machen).

In der Mitte sehen Sie das gleiche rechteckige Bild, jedoch auf die quadratische Form **gedehnt**, um die Richtlinien einzuhalten. Gedehte oder gestauchte Grafiken lassen Ihr Produkt nicht professionell erscheinen.

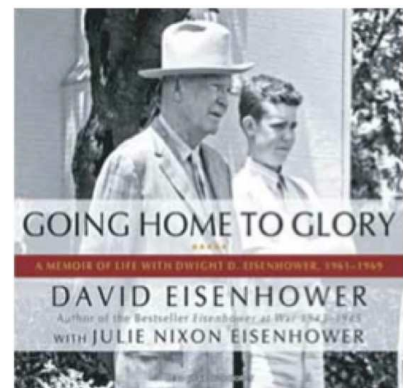
Das Bild auf der rechten Seite wurde **proportional skaliert**, um die Richtlinien einzuhalten. Durch die Skalierung hat sich jedoch die Qualität insgesamt verschlechtert und damit auch die Lesbarkeit des kleingeschriebenen Textes.



White Border



Stretching



Scaling

Abschnitt 4: Übermittlung der Daten an Audible

Sobald Audiodateien, Coverbilder und Metadaten vollständig den oben aufgeführten Anforderungen entsprechen, freuen wir uns über Ihre Anlieferung auf unsere Server. Von Ihrem Audible-Ansprechpartner sollten sie bereits Zugangsdaten sowie weitere Informationen über die digitale Anlieferung an Audible erhalten haben.

1. Der Upload von Audiodateien und Coverbildern

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für den Upload von Audiodateien und Coverbildern, damit wir Ihre Titel bestmöglich empfangen und weiterverarbeiten können:

- a. **Pro Titel ein Ordner:** Legen Sie bitte für jeden Titel einen separaten Ordner an und platzieren Sie alle Audiodateien sowie Coverbild und ggf. PDF-Datei eines Titels in diesen Titelordner. Die Verwendung von Ordnern soll sicherstellen, dass alle zu einem bestimmten Titel gehörenden Dateien einfach identifiziert werden können.
- b. **Name des Ordners:** Bitte benennen Sie den Ordner mit dem Namen des Titels und verwenden Sie keine Leer- oder Sonderzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Hinweise für den Upload auf unsere Server:

- *Ihre Titel sind nach dem Upload nur für kurze Zeit auf dem Server sichtbar:* Der Eingangsserver, auf den Sie sich mit Ihren von Audible zur Verfügung gestellten Zugangsdaten einwählen, wird automatisch in kurzen Zeitabständen auf neue Dateien überprüft. Neu hochgeladene Dateien werden dann verschoben, verschlüsselt und weiterprozessiert. Falls Sie also z.B. morgens einen Ordner auf dem Server anlegen und Dateien in diesen Ordner hochladen, dann werden Sie diesen Ordner bzw. die darin hochgeladenen Dateien nicht mehr vorfinden, wenn Sie sich am Nachmittag neu mit dem Server verbinden. Dieses Verhalten ist normal und ein Zeichen dafür, dass Ihre hochgeladenen Daten von unserem System zur Verarbeitung weitertransferiert wurden.
- *Eindeutige Ordernamen:* Bitte stellen Sie sicher, dass die Benennung der Titelordner zu jeder Zeit und über alle Anlieferungen hinweg immer eindeutig erfolgt. Verwenden Sie niemals den gleichen Ordernamen, falls dieser Ordernamen bereits zuvor für die Anlieferung eines anderen Titels verwendet wurde. Dies gilt auch für korrigierte Fassungen von bereits angelieferten Titeln.

Im Falle der erneuten Anlieferung eines bereits zuvor übermittelten Titels laden Sie bitte alle Dateien des jeweiligen Titels neu hoch und geben Sie dem Ordernamen einen eindeutigen Zusatz, der den Upload als Wiederanlieferung kennzeichnet (z.B. „_v2“ für eine Versionierung, „_20170101“ für das Upload-Datum oder einfach „_korr“ für „Korrektur“). (Der Zusatz zur Kennzeichnung einer Wiederanlieferung wird nur für den Titelordner, nicht für die einzelnen Dateien benötigt.)

- *Erlaubte Zeichen:* Bitte verwenden Sie nur Einzelbyte-Zeichen aus dem lateinischen Schriftsatz sowie Zahlen. Verwenden Sie bitte keine Leerzeichen, Auslassungszeichen („...“), Umlaute oder weitere Sonderzeichen wie Akzente oder andere diakritische Zeichen.

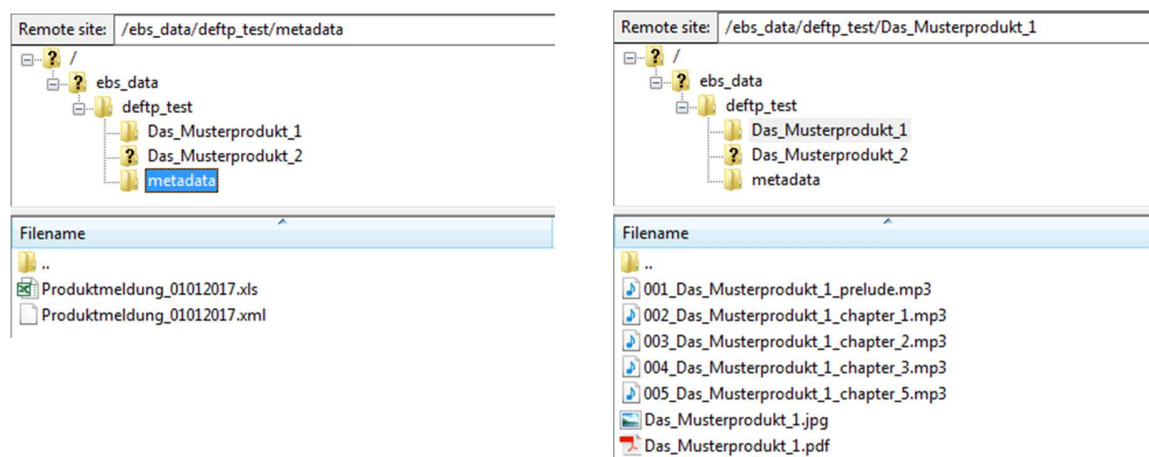
Bei Fragen oder Problemen kontaktieren Sie bitte Ihren Audible-Ansprechpartner.

2. Der Upload von Metadaten

Jedes Metadatenblatt bzw. jede ONIX-Datei kann grundsätzlich ein oder mehrere Titel enthalten. Sie können also entweder alle Titel einer Lieferung in einem Dokument zusammenfassen oder für jeden Titel ein eigenes Dokument erstellen. Präferiert wird jedoch die Zusammenfassung aller Titel in einem Dokument.

- Ein Ordner für alle Metadaten-Anlieferungen:** Bitte legen Sie auf dem Server einen Ordner mit Namen "metadata" für alle Metadaten einer Produkthanlieferung an. Platzieren Sie das Metadatenblatt bzw. die ONIX-Datei nicht im selben (Titel-)Ordner wie die Audiodateien.
- Name des Metadatenblattes:** *Produktmeldung_TTMMJJJJ.xls* oder *.xml* (mit Datum der Lieferung)

3. Beispiel-Screenshots



4. Produktmeldung per E-Mail

Nachdem alle Daten erfolgreich hochgeladen wurden, benachrichtigen Sie uns bitte nach folgendem Muster über Ihre Titelanlieferung per E-Mail an delivery@audible.de:

- Betreff:** Produktmeldung – {Verlagsname}
- Text:** Aufzählung der angelieferten Produkte in Tabellenform mit Angaben zu Titel (Produktname), Autor, Verlag, Laufzeit, Anzahl der Tracks (Kapitel) und Veröffentlichungsdatum

An...	delivery@audible.de
Cc...	
Betreff	Produktmeldung – Musterverlag

Titel	Autor	Verlag	Laufzeit (in Min.)	Anzahl Tracks	VÖ
Das_Musterprodukt_1	Mustermann, Max	Musterverlag	213	9	1.1.2017
Das_Musterprodukt_2	Musterfrau, Erika	Musterverlag	545	23	

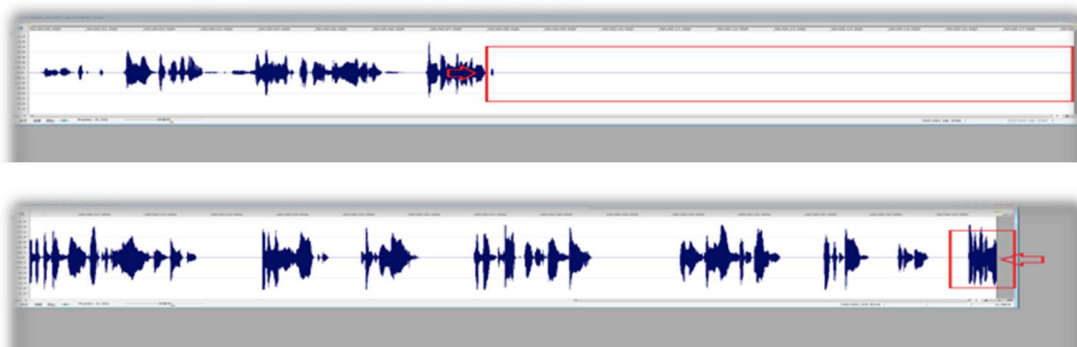
Anhang A: Beispiele für Audioprobleme

Nachfolgend finden Sie einige gängige Beispiele für Qualitätsmängel im Audiosignal, die dazu führen können, dass wir um eine korrigierte Neulieferung bitten. Für einige dieser Mängel haben wir eine grafische Darstellung der Wellenform als exemplarisches Beispiel hinzugefügt.

Hinweis: Ausnahmen für historische Aufnahmen / Liveaufnahmen – gegebenenfalls können Ausnahmen bezüglich einiger hier aufgeführter Audioanforderungen gemacht werden, wenn das Tonmaterial aus einer historischen Quelle oder einer Liveaufnahme stammt, die nicht ersetzt, reproduziert oder neu aufgenommen werden kann. Beispiele dafür können sein: Radioliveaufnahmen, historische Reden, (Live-) Mitschnitte von Reden, Veranstaltungen oder Aufführungen.

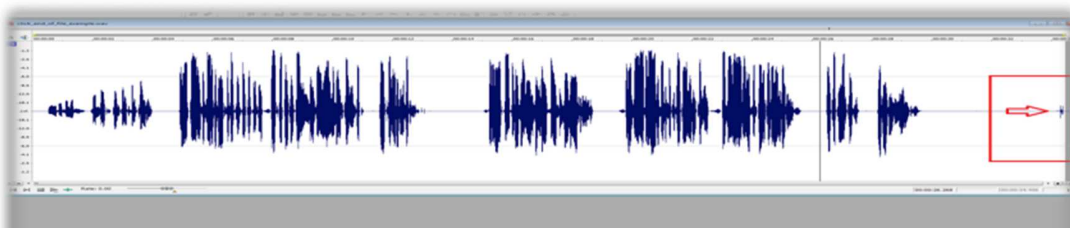
a. Abbrüche / Stille

Abbrüche treten meist am Kapitelende auf, die Erzählung endet dann oft mitten im Wort. Manchmal fehlt die Audiowiedergabe auch bereits mitten im Kapitel und es ist bis zum Ende des Kapitels nur Stille zu hören. Fehler dieser Art lassen sich neben der akustischen Wahrnehmung auch sehr leicht über die visuelle Darstellung der Wellenform in dem von Ihnen bevorzugten Audibearbeitungsprogramm identifizieren.



b. Klicklaute und Hintergrundgeräusche

Bitte entfernen Sie alle wahrnehmbaren Fremdgeräusche wie z.B. Mundgeräusche, Mausklicks etc. Vermeiden Sie während des Aufnahmeprozesses bitte auch Hintergrundgeräusche wie Verkehrslärm, Tür- oder Telefonklingeln, Lüftergeräusche u.ä. Derartige Störgeräusche können zu Beschwerden von Hörern führen und sind durch eine saubere Aufnahmetechnik leicht zu vermeiden.



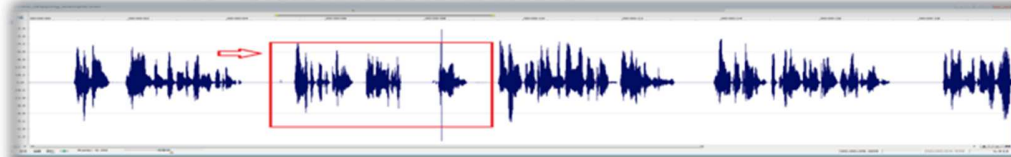
c. Schnittfehler

Beispiele für Schnittfehler sind Versprecher und Regieanweisungen, die nicht herausgeschnitten wurden, einzelne Wort- und Satzwiederholungen sowie die Wiederholung ganzer Abschnitte oder Kapitel.

Bitte stellen Sie in Ihrem Qualitätssicherungsprozess sicher, dass an uns übermitteltes Audiomaterial keine Schnittfehler enthält. Sehr hilfreich in diesem Zusammenhang ist auch die korrekte Angabe der Laufzeit eines Titels im Rahmen der Metadatenanlieferung.

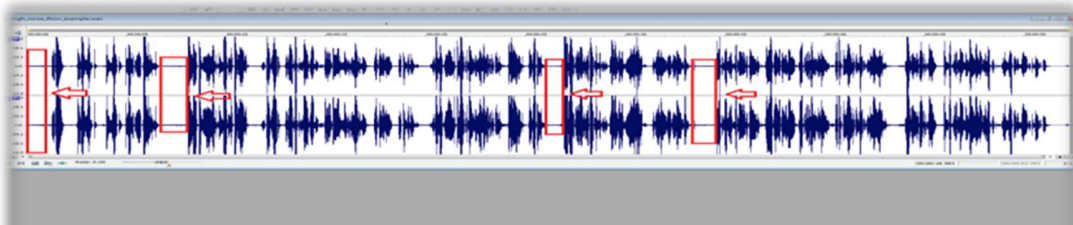
d. Audioartefakte

Wenn digitale Audiodaten fehlerhaft sind, macht sich dies im Hörerlebnis oft als “Klicken” bzw. als schnelle Folge abgehackter Tonschnipsel bemerkbar.



e. Hohes Grundrauschen (Noise Floor)

Der empfohlene Maximalwert für Grundrauschen (Noise Floor) beträgt -60dB RMS.

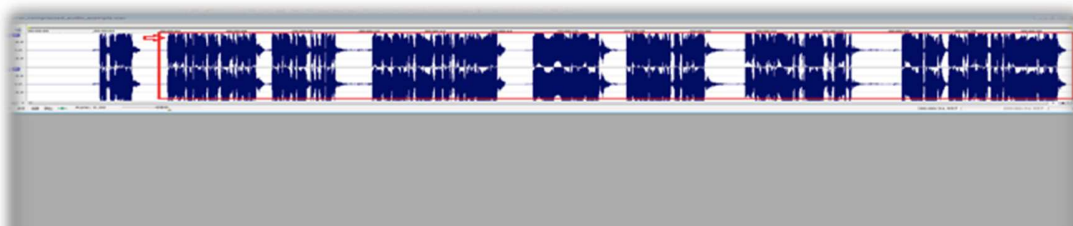


f. Verzerres Audio

- i. Der empfohlene Lautstärkekorridor liegt zwischen -24 und -14 dB.
- ii. Das Audiomaterial sollte keine Ausschläge größer als -6 dB haben.

g. Zu stark komprimiertes Audio

Überkomprimiertes Audiomaterial hat einen harschen Klang, dem über längere Zeit zu folgen für das menschliche Ohr sehr schwierig und ermüdend sein kann. Ein anderer Begriff dafür ist „Brick Wall“ - wie in folgendem Beispiel zu sehen:

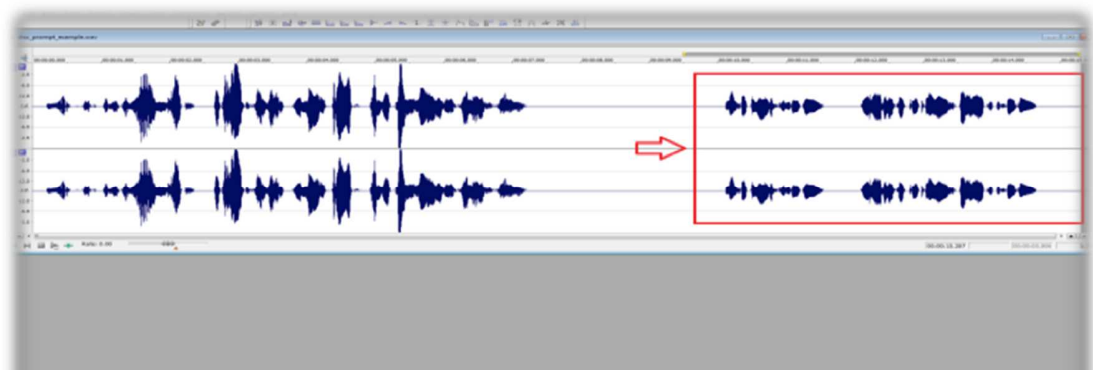


h. Quell-Audio hat zu geringe Lautstärke

Weist das Ausgangsmaterial einen zu geringen Lautstärkepegel auf, kann das nach der Umwandlung ins Audible-Format zu einem unerwünscht hohen Grundrauschen (Noise Floor) führen. Bitte beachten Sie unseren Hinweis zum empfohlenen Lautstärkebereich, um dieses Problem zu vermeiden.



- i. **Dumpfes Audio**
Die Aufnahme sollte nicht dumpf oder gedämpft klingen.
- j. **Erzählgeschwindigkeit**
Die Erzählgeschwindigkeit spielt eine wichtige Rolle dabei, wie gut Hörer den Inhalt eines Titels aufnehmen und verstehen können. Wird ein Text zu schnell (oder in seltenen Fällen auch zu langsam) gelesen, kann dies das Hörerlebnis erheblich beeinträchtigen.
- k. **Audio klingt harsch**
Der Klang wird harsch, wenn am Quellaudio die tiefen Frequenzen weggenommen und die Höhen überbetont werden. Das Hörerlebnis wird dadurch erheblich beeinträchtigt und kann in extremen Beispielen vom Hörer gar als schmerzhaft empfunden werden.
- l. **Mono / Stereo gemischt innerhalb eines Titels.**
Alle Dateien eines Titels sollten konsistent entweder Mono oder Stereo, jedoch keine Mischung aus beiden sein. Wir raten grundsätzlich zu Stereoabmischungen.
- m. **CD-Wechselaufforderungen**
Aufforderungen zum Wechseln der CD können für das Hörerlebnis sehr irritierend sein und sollten unbedingt entfernt werden.



- n. **Text-to-Speech-Aufnahmen**
Unsere Hörer erwarten Inhalte, die von realen Menschen eingelesen wurden. Aus diesem Grund können wir derzeit keine Titel aufnehmen, die mittels Text-to-Speech-Verfahren hergestellt wurden.
- o. **Out-of-Phase-Audio**
Out-of-Phase-Audio entsteht, wenn zwei identische, aber spiegelverkehrte Wellenformen übereinandergelegt werden.
- p. **Musik übertönt Erzählung**
Das Hörerlebnis kann getrübt werden, wenn die Musik im Vergleich zum gesprochenen Text zu laut abgemischt ist. Das Problem tritt oft in der Einleitung eines Titels auf und kann zu Beschwerden von Hörern führen.