

Inhalt

| | |
|---|----|
| Lagerbestand mit Etikett..... | 1 |
| Versandetiketten..... | 3 |
| Verpackungsanforderungen..... | 4 |
| Versandbedingungen und Anlieferplanung..... | 6 |
| Richtlinien für das Verpacken von Sendungen..... | 6 |
| Lieferung von Kleinkartonsendungen an Amazon..... | 7 |
| Lieferung von Importen an Amazon..... | 8 |
| Lieferung von Fernsehgeräten an Amazon..... | 9 |
| Anhang 1: Verpacken von Flüssigkeiten..... | 10 |
| Anhang 2: Verpacken von scharfen Einheiten..... | 12 |
| Anhang 3: Verpacken von zerbrechlichen Einheiten..... | 13 |
| Anhang 4: Verpacken von Plüschartikeln..... | 14 |
| Anhang 5: Verpacken von Babyprodukten..... | 15 |
| Anhang 6: Verpacken von Textilien..... | 16 |
| Anhang 7: Verpacken von Schmuck..... | 17 |
| Anhang 8: Verpacken von kleinen Produkten..... | 18 |
| Anhang 9: Verpacken von Granulat sowie pulverförmigem und gekörntem Material..... | 19 |
| Anhang 10: Verpacken von Plexiglas..... | 19 |
| Anhang 11: Verpacken von Produkten für Erwachsene (Erotikartikel)..... | 19 |
| Anhang 12: Verpackungsanforderungen – Übersichtstabelle..... | 20 |
| Anhang 13: Versandanforderungen – Übersichtstabelle..... | 22 |
| Anhang 14: Zusammenfassung Produktetiketten..... | 24 |
| Anhang 15: Produktbeschränkungen..... | 25 |

WICHTIG: Das Nichteinhalten beliebiger Anforderungen, die in diesem Dokument aufgeführt sind, kann die sofortige Ablehnung von Lagerbestand am Wareneingang der Amazon-Logistikzentren, die Entsorgung des Lagerbestands nach dem Empfang, die Verweigerung künftiger Sendungen an das Logistikzentrum oder die Berechnung von Gebühren für das Nichteinhalten der Richtlinien oder für das ordnungsgemäße Verpacken der Artikel im Logistikzentrum und/oder die Verweigerung jeglicher Gutschriften für fehlende Artikel zur Folge haben.

Lagerbestand mit Etikett

Etikettenanforderungen

Jede Einheit, die Sie zu Amazon senden, benötigt einen scanfähigen Barcode, damit sie im Logistikzentrum gelagert werden kann. Befolgen Sie bitte diese Richtlinien, um eine schnelle und genaue Etikettierung von Einheiten sicherzustellen.

Decken Sie Original-Barcodes ab

- Kecken Sie den Original-Barcode des Herstellers (UPC, EAN, ISBN) ab.
- Keine anderen Barcodes dürfen scanfähig sein, ansonsten kann es zu Fehlern und möglicherweise zu Lagerbestandsverlusten kommen.

Etikettieren Sie jede Einheit, bevor Sie sie an Amazon schicken

- Achten Sie darauf, dass die Etikettentitel mit den entsprechenden Einheiten übereinstimmen. Damit wird sichergestellt, dass die Ware angenommen, gelagert und verkauft werden kann.
- Verwenden Sie nur weiße, ablösbare Etiketten.

Hinweis: Alle Etiketten auf den Produkten sollten vom Kunden wieder abgelöst werden können.

Bitte nicht ...

- Verblasste Etiketten auf den Einheiten anbringen.
- Etiketten um Ecken oder Rundungen der Einheit anbringen, da die Etiketten dann nicht scanfähig sind.
- Andere Barcodes unbedeckt lassen, außer die Einheit gehört zu nicht etikettiertem, vermischtem Lagerbestand.

Anforderungen an den Drucker

- Jedes Etikett muss für einen Zeitraum von 24 Monaten lesbar und scanfähig sein. Das heißt, dass das Etikett mindestens zwei Jahre lang nicht verschmieren oder verblassen darf. Verwenden Sie passende Druckmedien für den Drucker, um eine lange Haltbarkeit der Etiketten sicherzustellen. Verwenden Sie für einen Laserdrucker geeignetes Laserpapier und Toner.
- Verwenden Sie einen Drucker mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi.
- Verwenden Sie keinen Tintenstrahldrucker (Inkjet-Drucker), denn Tintenstrahldrucker produzieren eher ein verschmiertes, verschwommenes Druckbild, was das Lesen und Scannen der Etiketten erschwert.
- Amazon empfiehlt Ihnen den Einsatz eines schnellen Druckers, der speziell für den Druck großer Mengen von Etiketten konzipiert wurde.
- In der Software, über die Sie Ihren Lagerbestand verwalten, finden Sie Informationen zu unterstützten Druckern und Etiketten.
- Die Amazon-Logistikzentren verwenden derzeit die Zebra GX430t-Thermodruckermodelle.
- Amazon empfiehlt Ihnen, die Scanfähigkeit von Barcodes regelmäßig zu testen. Verwenden Sie dazu einen kabelgebundenen Scanner, um ein korrektes Scannen der Barcodes sicherzustellen.

Reinigen Sie den Drucker

- Testen und reinigen Sie den Drucker regelmäßig und ersetzen Sie wenn nötig die Druckköpfe. Neben einer längeren Lebensdauer des Druckers wird dadurch auch ein genauer Druck der Etiketten gewährleistet.
- Drucken Sie eine Testseite aus, um die richtige Ausrichtung des Druckkopfes zu überprüfen.
- Viele Etikettenfehler werden durch verunreinigte Druckköpfe verursacht. Wenn kleine Staubpartikel oder Schmutz unbemerkt bleiben, kann dies die Scanfähigkeit der Barcodes beeinträchtigen.

Amazon behält sich das Recht vor, Einheiten, die falsch etikettiert sind, zu entsorgen oder zu beseitigen, falls der Eigentümer unbekannt ist, oder (falls der Eigentümer bekannt ist) die Einheiten auf Kosten des Verkäufers die Produkte neu zu etikettieren.

Etiketten-Spezifikationen

Das auf jeder Einheit angebrachte Etikett muss nachfolgende Informationen enthalten:

1. Barcode mit angemessenen umgebenden Ruhezonen
2. FNSKU: Eine von Amazon-Logistikzentren verwendete Kennung zur Identifizierung jedes einzelnen Produkts. Dies ist die Kennung, die auf die produktbezogenen Etiketten gedruckt wird und mit der Amazon jede Einheit identifiziert, die Sie zu uns senden.
3. Titel und Beschreibung
4. Zustand (zum Beispiel „GEBRAUCHT“): Beschreibt den Zustand der betreffenden Einheit
5. Optionale händlerspezifische Informationen

Hinweis: Das händlerspezifische Informationsfeld ist nur für Text vorgesehen. Verwenden Sie keine zusätzlichen Barcodes. Jegliche zusätzlichen Informationen auf dem Etikett können die Genauigkeit und Geschwindigkeit der Lagerbestandsverfolgung beeinträchtigen.

Beispiel für ein Artikeletikett



X0004UZWJX

Wintech WH-41 Mu...et silber/schwarz
Neu



B0001JZUS2

SMC 7004VBR V.2 ...und SPI Firewall
Neu

Druckspezifikationen

Die Online-Tools zur Lagerbestandsverwaltung unterstützen Etiketten in folgenden Größen:

- 21 Etiketten der Größe 63,5 x 38,1 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 63,5 x 33,9 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 64,6 x 33,8 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 66,0 x 33,9 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 70,0 x 36,0 mm auf A4
- 24 Etiketten der Größe 70,0 x 37,0 mm auf A4
- 27 Etiketten der Größe 63,5 x 29,6 mm auf A4

| Spezifikation | Beschreibung |
|----------------|---|
| Etikettenfarbe | Weiß |
| Etikettengröße | Verwenden Sie Etiketten mit einer Höhe und Breite zwischen 25,4 x 50,8 mm und 50,8 x 76,2 mm. Zum Beispiel können Sie Etiketten mit den Abmessungen 25,4 x 76,2 mm oder 50,8 x 50,8 mm verwenden, solange auf den Etiketten alle erforderlichen Informationen enthalten sind. |
| Etikettentyp | Etiketten mit wieder ablösbarem Klebstoff |

Barcode-Spezifikationen

| Spezifikation | Beschreibung |
|--|--|
| Format | Code 128A |
| Höhe | Größer als 6,35 mm (oder 15 % der Barcodelänge) |
| Schmales Strichelement | Die Spezifikation hängt von der Auflösung des Druckers ab. <ul style="list-style-type: none"> • Bei 300 dpi: 0,32 mm • Bei 200 dpi: 0,5 mm |
| Verhältnis von breiten zu schmalen Strichelementen | 3:1 |
| Ruhezone (Seiten) | Größer als 6,35 mm |
| Ruhezone (oben und unten) | Größer als 3,2 mm |

Hinweis: Der Barcode sollte als Scanresultat nur die FNSKU liefern. Der Barcode sollte keine zusätzlichen Zeichen enthalten.

Zusätzliche Informationen

Drucken von Barcodes direkt auf Einheiten: Falls Sie den Barcode direkt auf Einheiten drucken möchten, verwenden Sie den Barcode UCC128. Die UCC128-Barcodestandards sind im Internet zu finden. Amazon verwendet den UCC128-Barcode (Font) zur Codierung der FNSKU oder der Sendungs-ID im Barcode. Wir verwenden keine anderen vor- oder nachgestellten Ziffern (Anwendungskennungen oder Prüfsummenziffern). Die vollständige Spezifikation lautet UCC128 Codesatz A (dieser Codesatz unterstützt alphanumerische Daten). Wenn Sie den Barcode völlig neu erstellen, können Sie sich entsprechend an diese Standards halten oder geeignete Software erwerben (es gibt viele kostenlose oder preisgünstige Barcode-Anwendungen).

Häufige Fehler

Die folgenden Fehler verlangsamen den Empfangsprozess Ihres Lagerbestands bei Amazon, sodass es länger dauert, bis Ihre Artikel für den Verkauf bereitstehen:

- Einheit nicht etikettiert (kein Etikett)
- Einheit falsch etikettiert (Etikett entspricht nicht der Einheit)
- Produktetikett kann nicht gescannt werden (wenig Toner/Tinte im Drucker, verschmutzte Druckköpfe, verschmierte Etiketten)
- Auf dem Produktetikett fehlen Informationen (fehlender Barcode, FNSKU, Titel)
- Produkt ist nicht auf der Website - unbekannter Titel (Angebot muss erstellt werden)
- Produkt entspricht nicht der Listung im Amazon-Katalog (zum Beispiel falsche Einband-Art, Version, Ausgabe)
- Produkt ist nicht Teil der Sendung
- Es wurden mehr Artikel eingeschickt als erwartet (Übermenge)
- Scanfähige Barcodes wurden nicht abgedeckt oder von der Außenseite von Kartons mit sortenreinen Artikeln entfernt. Nur die Einheiten im Karton dürfen scanfähige Barcodes haben.

Versandetiketten

Jeder Karton oder jede Palette, die Sie zu Amazon senden, muss mit einem Versandetikett korrekt gekennzeichnet sein. Halten Sie sich beim Etikettieren Ihrer Kartons bitte an folgende Leitlinien:

- Die unterstützte Etikettengröße ist 84,7 x 102 mm.
- Bringen Sie das Etikett nicht an einer Naht- oder Klebestelle am Karton an, wo er später mit einem Kartonnmesser aufgeschnitten wird.
- Das „Versand durch Amazon“-Versandetikett sollte neben dem Etikett des Versandunternehmens (DHL, Hermes, UPS usw.) angebracht werden.
- Etiketten müssen lesbar und scannfähig sein.
- Jeder Karton, den Sie als Teil einer Sendung schicken, muss mit einem eigenen Etikett versehen sein, das über das Versandmenü ausgedruckt wurde.

Jede Palette, die Sie senden, benötigt vier Etiketten: eines in der oberen Mitte jeder Seite.

Hinweis: Möglicherweise bieten die Amazon-Transportpartner keine zusätzliche Versicherung an. In diesem Fall empfehlen wir, den Abschluss einer Versicherung mit einem Drittanbieter in Betracht zu ziehen.

Verpackungsanforderungen

Manche Kategorien erfordern eine spezielle Vorbereitung und Verpackung, um die Einheiten vor Staub oder Beschädigung zu schützen. **Kategoriespezifische Verpackungsanforderungen finden Sie in den Anhängen 1 bis 12.**

Verpackungsanforderungen – Übersichtstabelle: Ein herunterladbares Dokument mit einer Zusammenfassung der grundlegenden Leitlinien für das Verpacken von Artikeln, das Sie ausdrucken und bei der Vorbereitungen von Einheiten für „Versand durch Amazon“-Sendungen heranziehen können. **Siehe Anhang 13: Verpackungsanforderungen – Übersichtstabelle.**

Verpackungsanforderungen

Hinweis: Eine Einheit, die in mehrere Kategorien fällt, muss die Verpackungsrichtlinien jeder dieser Kategorien erfüllen. Flüssigkeiten oder halb feste Waren in Glasbehältern müssen sowohl die Verpackungsanforderungen für Flüssigkeiten und halb feste Waren als auch die Richtlinien für zerbrechliche Waren erfüllen.

Bitte beachten Sie diese allgemeinen Anforderungen, wenn Sie Einheiten an die Amazon-Logistikzentren senden. Bestimmte Produkte haben andere spezifische Anforderungen. Amazon kann jedes Produkt, das in nicht angemessener oder nicht richtlinienkonformer Verpackung bei den Amazon-Logistikzentren angeliefert wird, ablehnen oder auf Kosten des Verkäufers zurücksenden oder neu verpacken. Außerdem können dem Verkäufer Gebühren für die Nichteinhaltung der Richtlinien berechnet werden.

- Jede Einheit muss in einer einzigen, sicheren Verpackung enthalten sein. Hierzu zählen auch Buchausgaben, die aus mehreren Bänden bestehen.
- Amazon akzeptiert keine Einheiten, bei denen Amazon die Einzelteile der Produkte für den Kundenversand aus verschiedenen Paketen zusammenstellen müsste (z. B. Schubkarren, bei denen Gestell und Räder in verschiedenen Kartons angeliefert werden).
- Einheiten, die nicht in einer sicheren Verpackung enthalten sind (wie lose Hüllen oder offene Taschen), müssen in einem Beutel verpackt oder mit einem nicht klebenden Band oder wieder ablösbaren Klebeband gesichert werden.
- Jede FNSKU, die Sie verwenden, muss einzigartig sein und eindeutig einem bestimmten Produkt entsprechen. Beispielsweise gibt es in einem Sortiment, dessen Typen sich in der Größe oder Farbe unterscheiden, für jeden dieser Typen eine andere FNSKU.
- An der Außenseite jeder Einheit muss ein Etikett angebracht sein, das leicht zugänglich ist und einen scanfähigen Barcode enthält.

- Bei etikettiertem Lagerbestand eine FNSKU.
- Bei vermischtem Lagerbestand ohne Etikett eine UPC, ISBN oder EAN.
- Entfernen oder verdecken Sie scanfähige Barcodes an der Kartonaußenseite, die mehrere Einheiten enthält. Nur die Einheiten innerhalb des Kartons dürfen scanfähige Barcodes haben.

Einheiten, die als Set verkauft werden

Einheiten, die als Set oder zusammengehöriges Paket/Bundle verkauft werden (beispielsweise Dreierpacks von Taschentüchern oder Shampos), die als eine Einheit verkauft werden, müssen auf ihrer Verpackung als Set gekennzeichnet sein. Bringen Sie auf der Einheit ein Etikett mit folgenden Angaben an: „Wird im Set verkauft“ oder „Versandfertig, nicht trennen“.



Nicht zulässig: Die Einheiten eines Sets können vereinzelt oder getrennt werden.

Zulässig: Die Einheiten sind im Set versiegelt, sodass sie nicht getrennt werden können. Außerdem sind sie klar als Set gekennzeichnet.

Einheiten in Kartons

- Die Kartons müssen sechs Seiten haben.
- Sie müssen vollständig mit Klebeband, Klebstoff oder Heftklammern versiegelt und nicht leicht zu öffnen sein.
- Sie dürfen bei Einwirkung von mittlerem Druck auf eine beliebige Seite des Kartons nicht einbrechen.
- Sie dürfen keine perforierten Seiten oder Öffnungen aufweisen.

Einheiten in Kunststoffbeuteln

Kunststoffbeutel, die für den Schutz von Einheiten genutzt werden, müssen folgende Anforderungen erfüllen:

- Kunststoffbeutel mit einer Öffnung von 12 cm oder größer müssen mit einer Erstickungswarnung versehen sein, die entweder direkt aufgedruckt ist oder sich auf einem angebrachten Etikett befindet. Zum Beispiel: „ACHTUNG:

Kunststoffbeutel können eine Gefahrenquelle darstellen! Erstickungsgefahr - von Kleinkindern und Kindern fernhalten!“ Der Warnhinweis sollte an exponierter Lage aufgedruckt oder angebracht sein und in Relation zur Größe des Beutels eine gut lesbare Schriftgröße aufweisen.

- Die Folienstärke des Beutels muss mindestens 0,09 mm betragen.
- Die Kunststoffolie muss transparent sein.
- Das Etikett auf der Einheit muss durch den Kunststoffbeutel hindurch gescannt werden können oder an der Außenseite des Beutels angebracht sein.
- Kunststoffbeutel müssen vollständig versiegelt sein.
- Der Kunststoffbeutel oder die Schrumpffolie darf nicht mehr als 7,5 cm länger oder breiter als das Produkt selbst sein.

Artikel in sortenreinen Kartons

- Alle Artikel in einem Karton haben die gleiche SKU und den gleichen Zustand und wurden bereits vom Hersteller zusammengepackt.
- Alle Kartons mit gleichen Artikeln enthalten jeweils die gleichen Mengen des betreffenden Artikels in jedem Karton.
- Beim Empfang derartiger Sendungen im Logistikzentrum wird eine Einheit aus dem Karton gescannt und der Karton wird in den Lagerbestand aufgenommen. Es ist nicht nötig, jede Einheit zu scannen, da alle gleich sind.

Hinweis: Bei Artikeln in sortenreinen Kartons müssen Sie jeden scanfähigen Barcode vom Karton entfernen oder abdecken. Nur die Einheiten in den Kartons dürfen scanfähige Barcodes haben.



Einzelne Artikel: Jeder Karton enthält einen oder mehrere Artikel in unterschiedlichen Mengen und Zuständen.

Artikel in sortenreinen Kartons: Alle Artikel in einem Karton haben die gleiche SKU und den gleichen Zustand. Alle Kartons mit gleichen Artikeln enthalten die gleichen Artikelmengen und wurden zuvor vom Hersteller verpackt.

Mindesthaltbarkeitsdaten

- Bei Produkten mit Mindesthaltbarkeitsdatum muss dieses Datum auf dem Hauptkarton sowie auf den einzelnen Einheiten angegeben sein. Losnummern alleine reichen nicht aus.
- Mindesthaltbarkeitsdaten müssen im TT-MM-JJJJ-Format angezeigt werden. Falls das Mindesthaltbarkeitsdatum in einem anderen Format gedruckt wurde, muss ein Etikett mit dem Datum im korrekten Format angebracht werden, welches das ursprüngliche MHD überdeckt.

Weitere Informationen finden Sie in der „Versand durch Amazon“-Online-Hilfe unter **Lagerbestand an Amazon senden > Verpackungsrichtlinien > Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum**.

Werbe- und Marketingmaterialien

Amazon akzeptiert keine Werbe- und Marketingmaterialien (wie zum Beispiel Etiketten mit Preisauszeichnung, Prospekte, Preisschilder oder sonstige Amazon-fremde Etiketten). Gutscheine, die mit dem Kauf auf der Amazon Website verbunden sind, sind von dieser Regelung ausgenommen.

Sicherheit

Beim Verpacken von Produkten müssen Sie Sicherheitsmesser mit geschützten Klingen verwenden. Damit wird verhindert, dass scharfe Objekte wie Messer, die versehentlich in Kartons zurückgelassen werden, Mitarbeiter oder Kunden von Amazon verletzen.

Versandbedingungen und Anlieferplanung

Die folgenden Anforderungen gelten für Kartons, die an Amazon-Logistikzentren gesendet werden, ob als Kleinkartonsendung, Lkw-Teilladung (LTL) oder ganze Lkw-Ladung (FTL). **Siehe Anhang 13 Versandanforderungen – Übersichtstabelle.**

Kartonabmessungen

- Die Seiten eines Kartons, der mehrere Einheiten in Standardgröße enthält, dürfen nicht länger sein als 63,5 cm.

Kartoninhalt

- Jeder Karton darf nur Lagerbestand mit einer bestimmten Sendungs-ID enthalten. Sie dürfen nicht Einheiten von mehreren Sendungen in einen Karton packen. Sie finden die Sendungs-ID auf der Seite mit der Zusammenfassung der Sendung.
- Überzeugen Sie sich davon, dass die im Verkäuferkonto zu der Sendung aufgeführten Informationen mit der tatsächlichen Sendung an das Logistikzentrum übereinstimmen. Dazu gehören:
 - Händler-SKU
 - FNSKU
 - Zustand
 - Versandmenge
 - Verpackungsoption (einzeln gepackt oder Artikel in sortenreinen Kartons)

Kartongewicht

- Kartons dürfen die Standard-Gewichtsgrenze von 15 kg nicht überschreiten.
- Falls eine einzelne versandfähige Einheit mehr als 15 kg wiegt, muss das Paket deutlich mit dem Hinweis „Schwer/Heavy“ und dem Gewicht gekennzeichnet werden.
- Falls eine einzelne versandfähige Einheit mehr als 30 kg wiegt, müssen diese auf einer Euro Palette angeliefert werden. Bringen Sie bitte oben und seitlich am Karton ein Etikett mit dem Hinweis „Mit mechanischen Hilfsmitteln anzuheben“ an.

Richtlinien für das Verpacken von Sendungen

Behälter

Es dürfen weder Verkaufs-Standbehälter (PoS-Behälter) noch Kartons in Palettengröße verwendet werden. Falls Sie Kartons von früheren Sendungen wiederverwenden, entfernen oder verdecken Sie bitte alle anderen Versandetiketten oder Kennzeichnungen, um Missverständnisse beim Transportunternehmen zu vermeiden. Standardkartons mit folgenden Spezifikationen sind zulässig:

Füllmaterial

Akzeptierte Formen von Füllmaterial sind:

- Luftpolsterkissen
- Ganze Papierbögen

Nicht akzeptierte Formen von Füllmaterial sind:

- Styroporchips
- Biologisch abbaubare Verpackungschips
- Verpackungschips aus Maisstärke
- Zickzack gefaltete Papierstreifen (z. B. Sizzle Pak)
- Papierschnitzel

Hiervon unberührt bleiben Verkaufsverpackungen, die mit dem Produkt fest verbunden sind und an den Kunden versendet werden, wie beispielsweise TV-Sets, Küchenelektronik, Waschmaschinen, Kühlschränke etc.

Versandarten

Je nach der von Ihnen genutzten Versandmethode gelten zusätzliche Richtlinien. Näheres hierzu finden Sie unter folgenden Informationsquellen:

- Anforderungen für Kleinkartonsendungen
- Planung für LTL (Lkw-Teilladung) oder Eigenlieferung ganzer Lkw-Ladungen (FTL) an Amazon

Abgelehnte Sendungen

Generell gelten folgende Richtlinien für Sendungen, die bei den Amazon-Logistikzentren eintreffen und nicht die aufgeführten Anforderungen erfüllen.

- Übermengen, beschädigte und an das falsche Logistikzentrum geschickte Sendungen können an der Rampe abgelehnt werden und für diese Rücksendungen werden keine Rücksendeanträge bearbeitet. Abgelehnte Sendungen können auf Kosten des Verkäufers zurückgesendet werden.

- Verkäufer dürfen Amazon-Rücksendungen nicht ablehnen oder zurückschicken, ohne zunächst Amazon zu kontaktieren. Rücksendungen, die der Verkäufer ablehnt oder wieder zu Amazon sendet, ohne zunächst zu versuchen, mit Amazon eine Lösung zu finden, können abgelehnt werden und die Kosten des Rücktransports zum Verkäufer gehen zu dessen Lasten.

Lieferung von Kleinkarton- sendungen an Amazon

Die nachfolgenden Anforderungen bezüglich Transportunternehmen und Etikettierung gelten für Kleinkartonsendungen an Amazon-Logistikzentren.

Versandverpackung Anleitungen

Nicht alle Kartons eignen sich für Kleinkartonsendungen. Der für LTL (Lkw-Teilladungen) und FTL (ganze Lkw-Ladungen) auf Paletten verwendete Standardkarton und die innere Verpackung sind möglicherweise nicht geeignet, den Bedingungen des Packstückversands standzuhalten, da diese Verpackungen für palettierte Großmengenlieferungen an den stationären Handel ausgelegt sind. Wenn Einheiten in Kleinkartonsendungen während des Transports beschädigt werden, können Sie für diese beschädigten Einheiten verantwortlich gemacht werden, sofern die Einheiten nicht entsprechend dieser Standards in geeigneten Kartons verpackt wurden.

Transportunternehmen

- Es dürfen ausschließlich professionelle Transportunternehmen Liefertermine mit Amazon-Logistikzentren vereinbaren. Amazon gestattet keine allgemeinen Anlieferungen.
- Transportunternehmen müssen sich bei Amazon registrieren, bevor Terminvereinbarungen gewährt werden.
- Transportunternehmen müssen unsere Anlieferbedingungen und Sicherheitsstandards einhalten.

Etikettieren von Kartons

- Alle Kartons für Kleinkartonsendungen dürfen nur mit einem Versandetikett versehen sein. Die Etiketten dürfen keine weiteren Informationen enthalten. Falls Sie Kartons von früheren Sendungen wiederverwenden, entfernen Sie bitte alle anderen Versandetiketten oder Kennzeichnungen.
- Versandetiketten müssen einheitlich an Stellen angebracht werden, an denen Sie gut sichtbar sind – entweder oben oder an der Seite des Kartons. Eine seitliche Anbringung wird bevorzugt.
- Versandetiketten dürfen nicht auf Naht- oder Klebestellen der Kartons angebracht werden, da sie sonst beim Öffnen der Kartons beschädigt werden können und der Sendungs-Barcode dann nicht mehr scanfähig ist.

Lieferung von Importen an Amazon

Lagerbestand aus aller Welt kann zu den Amazon-Logistikzentren in Europa gesendet werden. Um Ihnen beim erfolgreichen Versand von Import-Lagerbestand an unsere Logistikzentren zu helfen, haben wir die folgenden Richtlinien zusammengestellt. Bitte beachten Sie, dass Lagerbestand, der an unsere Logistikzentren geschickt wird, die „Versand durch Amazon“-Richtlinien für Sendungen an Amazon erfüllen muss.

Importeur

Amazon und seine Logistikzentren fungieren nicht als offizieller Importeur für jedweden „Versand durch Amazon“-Lagerbestand. Dies gilt für Sendungen jeglicher Größe oder Wert, ungeachtet von Herkunft und Produkt.

Zölle, Steuern und Versandkosten

Amazon ist nicht verantwortlich für Zölle, Steuern oder Versandkosten, die im Zusammenhang mit „Versand durch Amazon“-Lagerbestand entstehen und zieht auch keine entsprechenden Beträge ein. Alle Sendungen müssen die Handelsklausel DDP (Delivered Duty Paid, Geliefert verzollt) erfüllen. Alle bei Amazon-Logistikzentren eingehenden Sendungen, bei denen Gebühren einzuziehen sind, einschließlich jegliche Zölle, Steuern oder Versandkosten, werden kategorisch abgelehnt.

Anliefer-Partei

Ein Amazon-Logistikzentrum kann in der Versanddokumentation als Anliefer-Partei (Partei, an die geliefert wird) aufgeführt werden. Im Folgenden sind einige Beispiele aufgeführt, wie dies in der Versanddokumentation erscheint:

Beispiel 1: Amazon Distribution GmbH
Amazonstrasse 1
D-04347 Leipzig

Beispiel 2: Amazon.de Werne
Wahrbrink 25
D-59368 Werne

Endempfänger

Da Amazon nicht als offizieller Importeur agiert, können wir in der Versanddokumentation als Endempfänger (Endadressat, letzter Konsignatar) aufgeführt sein. Falls Sie Amazon als Endemp-

fänger angeben, müssen Sie die Zollabfertigung über die Firma Samuel Shapiro & Company, Inc. abwickeln und deren Richtlinien befolgen. Sie können Shapiro über die unten stehenden Kontaktinformationen erreichen. Wir empfehlen Ihnen, die Firma Shapiro vor dem Versand von Lagerbestand zu kontaktieren, um sich über deren Gebühren und Anforderungen zu informieren.

Samuel Shapiro & Co
c/o FBA Program
600 Chestnut St., Suite 1257
Philadelphia, PA 19106
Tel.: 215-923-4870
Fax: 215-923-4873

Alle Dokumente sind vor dem Versand der Ware per E-Mail an folgende Adressen zu senden:

fbaadvantage@shapiro.com

shipalert@amazon.com

Lieferung von Fernsehgeräten an Amazon

Bei der Verpackung und Versandvorbereitung von Fernsehgeräten müssen die folgenden Versandrichtlinien eingehalten werden, um die Sicherheit der Produkte während des Transports und einen korrekten Wareneingang im Logistikzentrum zu gewährleisten. Diese Richtlinien gelten zusätzlich zu Versandbedingungen und Anlieferplanung.

Nicht verarbeitbare Produkteinheiten

Alle Produkteinheiten, auf die einer der folgenden Punkte zutrifft, können von Versand durch Amazon nicht verarbeitet werden und sind deshalb ebenfalls ausgeschlossen:

- Größe überschreitet 150 cm
- (Gurtmaß größer als 3 m: Gurtmaß = Umfang $(2b + 2w) +$ Länge).
- Gewicht überschreitet 30 kg.
- Die Einheit könnte (nach Ermessen von Amazon) erfordern, dass die Sendung von einem LTL-Transporteur abgewickelt werden muss.

Paletten-Richtlinien

- Auf den Paletten bzw. Lagen der Lieferung sollten sich jeweils nur Fernsehgeräte eines Modells und einer Größe befinden.
- Falls Fernsehgeräte in einer Ladung in mehreren Lagen aufeinander gestapelt werden, darf sich nur die unterste Lage auf einer Palette befinden. Verwenden Sie keine Paletten zwischen den Lagen gestapelter Fernsehgeräte.
- Alle Fernseher müssen so auf der Palette gesichert sein, dass während Transport und Lagerung kein Verrutschen möglich ist.

Ziehpaletten

- Amazon akzeptiert keine Fernsehgeräte, die auf Ziehpaletten angeliefert werden.

Richtlinien für direkt auf die Lkw-Ladefläche geladene Sendungen

- Wenn Fernsehgeräte direkt auf die Ladefläche des Lkw oder Sattelauflegers geladen werden, müssen die Bildschirme im Laderaum nach vorne zeigen. So wird gewährleistet, dass sich die Produkte mit einem Klammerstapler, der die Enden der Produktkartons greift und klemmt, sicher entladen lassen.
- Alle direkt auf die Ladefläche geladenen Fernsehgeräte müssen Amazons Klammerstapler-Richtlinien erfüllen.

Richtlinien für das Stapeln von Produkten

- Stapeln Sie Fernsehgeräte gemäß den Vorgaben der Hersteller, damit Sie nicht die Anzahl der zulässigen Produktlagen überschreiten.
- Stapeln Sie Fernsehgeräte so, dass sie den Produktverpackungsanweisungen entsprechen und immer senkrecht stehen bleiben.
- Platzieren Sie auf den Fernsehern keine Produkte mit verschiedenen ASINs oder SKUs. Die aufgestapelten Produkte müssen die gleiche Orientierung aufweisen wie die darunter befindlichen Produkte.

Sichern der Ladung

- Sichern Sie die Fernsehgeräte, damit diese während des Transports nicht umkippen können. Das Kippen von Fernsehern um mehr als 15 Grad kann zu einer Beschädigung der Produkte führen.

Amazon behält sich das Recht vor, Produkte abzulehnen, die nicht gemäß dieser Richtlinien bearbeitet wurden.

Anhang 1: Verpacken von Flüssigkeiten

Flüssigkeiten können während des Transports und der Lagerung Schäden verursachen. Verpacken Sie Flüssigkeiten einschließlich zähflüssiger Produkte (wie Cremes) sicher, um Amazon-Mitarbeiter, andere Produkte und Kunden zu schützen. Halten Sie die Richtlinien für Glasbehälter, das Verpacken von Flüssigkeits-Mehrfachpackungen und Volumenbeschränkungen je nach Behältertyp ein.

Zulässige Verpackungsmaterialien

- Kartons
- Kunststoffbeutel mit Warnung vor Erstickungsgefahr oder mit einem Aufkleber mit Erstickungswarnung
- Luftpolsterfolie und Füllmaterialien
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten



Nicht zulässig: Der Behälter benötigt eine doppelte Versiegelung.

Zulässig: Unzerbrechlicher und doppelt versiegelter Behälter mit 1 l oder weniger Inhalt.

Verpackte Einheiten

Wellpappekartons für aus mehreren Einheiten bestehende, gebündelte Einheiten (Mehrfachpackungen) müssen folgende Kriterien erfüllen:

- Ein Kartonzertifikatsiegel ist vorhanden.
- Jede Einheit befindet sich in einem sechsseitigen Karton.
- Der Karton gibt bei mittlerem Druck auf eine der Seiten nicht nach.
- Keine Seite der Produktverpackung weist eine Öffnung auf, durch die der Inhalt von außen sichtbar ist.
- Der Inhalt des Produkts ist im Inneren des Kartons sicher fixiert.
- Die Einheit ist mit Klebeband, Klebstoff oder Heftklammern versiegelt.
- Die Oberseite der Einheit ist durch entsprechende Kennzeichnungen eindeutig markiert.

Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD): Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum, die sich in Behältern wie Glasgefäßen oder -flaschen befinden und zusätzliche Anforderungen an die Verpackung stellen, müssen so verpackt werden, dass das Mindesthaltbarkeitsdatum für die Mitarbeiter von Amazon bei der Warenannahme zugänglich ist. Weitere Informationen über diese Anforderungen finden Sie in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter **Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum** und **„Druck- und temperatursensible Artikel“**.

Verpackungsanforderungen

Flüssige Produkte werden nur akzeptiert, wenn sie den unten stehenden Verpackungsanforderungen und Beschränkungen entsprechen.

| Produktmerkmale | | Verpackungsanforderungen | | |
|-----------------|---------------------------------------|--------------------------|---|--|
| Behältertyp | Verkaufbare Einheit | Verpackung | Sellable Weight / Volumenbeschränkung für verkaufbare Einheiten | Versiegelung |
| Glas | Einzeleinheit | Wellpappekarton | Volumen von 1 Liter oder weniger | Doppelt versiegelter Schraubverschluss |
| Kunststoff | Einzeleinheit | Keine | Volumen von 1 Liter oder weniger | Doppelt versiegelter Schraubverschluss |
| Kunststoff | Mehrere Einheiten, physisch gebündelt | Wellpappekarton | 1 Liter oder weniger je Einzeleinheit | Doppelt versiegelter Schraubverschluss |

Zusätzliche Anforderungen für alle Flüssigkeiten:

- Wellpappekartons für aus mehreren Einheiten bestehende gebündelte Produkte müssen folgende Kriterien erfüllen:
- Es ist ein Kartonzertifikatsiegel vorhanden.
- Das Produkt befindet sich in einem sechsseitigen Karton.
- Der Karton gibt bei mittlerem Druck auf eine der Seiten nicht nach.
- Keine Seite des Kartons weist eine Öffnung auf, durch die der Inhalt von außen sichtbar ist.

Verpackungsrichtlinien für Flüssigkeiten

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Stellen Sie sicher, dass Ihre Einheiten einen Falltest aus 125 cm Höhe bestehen, ohne dass sie zerbrechen oder enthaltene Flüssigkeit austritt. Bei dem Falltest wird der verpackte Artikel dreimal auf eine harte Oberfläche fallen gelassen: Verwenden Sie nach Möglichkeit Blisterverpackungen. Die Blisterverpackung muss die scharfe Kante abdecken und die Einheit sicher fixieren, damit diese nicht in der Packung verrutschen kann. <ul style="list-style-type: none"> - Auf die Oberseite - Auf eine Ecke - Entweder auf eine seitliche Fläche oder die Unterseite ✓ Stellen Sie sicher, dass der Deckel oder Schraubverschluss des Produkts (sofern vorhanden) fest verschlossen ist und aus keiner Einheit Flüssigkeit austritt. ✓ Stellen Sie sicher, dass Ihre Produkte mit einer doppelten Versiegelung oder einem Sicherheitssiegel versehen sind. Eine doppelte Versiegelung wird definiert durch einen fest verschlossenen Deckel, der sich nicht leicht öffnen lässt, und eines der nachfolgenden Siegel: <ul style="list-style-type: none"> - Ein abziehbares „Sicherheitssiegel“ unter dem Deckel, wie es unter dem abschraubbaren Kopf einer neuen Ketchupflasche zu finden ist. - Eine herstellerseitig angebrachte äußere Versiegelung des Produkts im Verschlussbereich. ✓ Produkte ohne Doppelversiegelung müssen einzeln in transparente, versiegelte Beutel oder Schrumpffolie (mindestens 0,09 mm stark) verpackt und mit einer Erstickungswarnung versehen sein. ✓ Jede Einheit muss einen Schütteltest von einer Minute überstehen, ohne dass der Verpackungsinhalt austritt. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Produkte versenden, die der Gefahrstoffverordnung unterliegen (HAZMAT) oder einen Flammpunkt unter 93 Grad Celsius haben. ⊘ Einheiten einsenden, die unsere Verpackungs- und Volumenbestimmungen verletzen, welche auf unseren Hilfeseiten und in unseren Richtlinien beschrieben sind. ⊘ Einheiten einsenden, aus denen Flüssigkeit austritt. ⊘ Einheiten einsenden, die nicht den Anforderungen entsprechen oder nicht mit geeigneten Pack- und Füllmaterialien verpackt wurden, wie auf unseren Hilfeseiten und in unseren Richtlinien beschrieben. |

Anhang 2: Verpacken von scharfen Einheiten

Scharfe Einheiten weisen eine scharfe oder spitz zulaufende Kante auf, die bei freier Zugänglichkeit für Mitarbeiter von Amazon und Kunden beim Erhalt der Einheiten eine Gefahr darstellen. Scharfe Einheiten müssen so verpackt sein, dass die scharfen Kanten oder Spitzen während Wareneingang, Aufnahme in den Lagerbestand, Versandvorbereitung und Transport zum Kunden nicht frei zugänglich werden.

Zulässige Verpackungsmaterialien:

- Kartons
- Füllmaterial
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten



Nicht zulässig: Die scharfe Kante liegt frei.

Zulässig: Die scharfe Kante ist sicher verhüllt.

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Achten Sie darauf, dass die Verpackung das scharfe Objekt vollständig bedeckt. ✓ Verwenden Sie nach Möglichkeit Blisterverpackungen. Die Blisterverpackung muss die scharfe Kante abdecken und die Einheit sicher fixieren, damit diese nicht in der Packung verrutschen kann. ✓ Befestigen Sie die scharfe Einheit mit einem Plastikbinder oder einer ähnlichen Fixierung auf einer Unterlage und wickeln Sie die Einheit wenn möglich in Kunststoffolie ein. ✓ Stellen Sie sicher, dass die Einheit die Verpackung nicht durchschneiden kann. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Scharfe Produkte in unsicheren Formteilen mit Kunststoffabdeckung verpacken. ⊘ Scharfe Produkte nur mit Karton- oder Kunststoffklingenhüllen verpacken, außer die Hülle besteht aus festem Kunststoff und ist so am Produkt befestigt, dass sie sich nicht ablösen kann. |

Anhang 3: Verpacken von zerbrechlichen Einheiten

Zerbrechliche Einheiten sollten so verpackt werden, dass sie während Lagerung, Versandvorbereitung oder Transport zum Kunden nicht zerbrechen und möglicherweise zu einer Gefahrenquelle werden. Eine zerbrechliche Einheit muss in einem an allen sechs Seiten stabilen Karton oder vollständig in Luftpolsterfolie verpackt sein, sodass sie keinesfalls direkt zugänglich ist.

Zulässige Verpackungsmaterialien

- Kartons
- Füllmaterial
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten

Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD): Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum, die sich in Behältern wie Glasgefäßen oder -flaschen befinden und zusätzliche Anforderungen an die Verpackung stellen, müssen so verpackt werden, dass das Mindesthaltbarkeitsdatum für die Mitarbeiter von Amazon bei der Warenannahme zugänglich ist. Weitere Informationen über diese Anforderungen finden Sie in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter **Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum“ und „Druck- und temperatursensible Artikel“**.



Nicht zulässig: Die zerbrechliche Einheit ist frei zugänglich.

Zulässig: Die zerbrechliche Einheit ist nicht frei zugänglich und mit Luftpolsterfolie geschützt.

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Packen Sie alle Einheiten einzeln in Schutzfolie (Luftpolsterfolie) oder Kartons, um eine Beschädigung zu verhindern. Beispielsweise muss bei einem Set aus vier Weingläsern jedes Glas einzeln eingewickelt werden. ✓ Packen Sie zerbrechliche Einheiten in einen stabilen Karton, damit die Einheit auf keinen Fall exponiert werden kann. ✓ Wenn sich in einer Verpackung mehrere Einheiten befinden, wickeln Sie diese einzeln ein, damit sie sich in der Verpackung nicht gegenseitig beschädigen können. ✓ Stellen Sie sicher, dass Ihre verpackten Einheiten einen Falltest aus 80 cm Höhe auf eine harte Oberfläche bestehen, ohne zu zerbrechen. Bei dem Falltest wird der Karton fünfmal fallen gelassen: <ul style="list-style-type: none"> -Auf die Unterseite -Auf die Oberseite -Auf die längste Seite -Auf die kürzeste Seite -Auf eine Ecke ✓ Stellen Sie sicher, dass Ihre verpackten Einheiten einen Test mit kräftigem Schütteln überstehen. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ In der Verpackung Leerraum lassen, da dadurch die Chancen sinken, den Falltest und den Schüttel-Test zu bestehen. |

Anhang 4: Verpacken von Plüschartikeln

Verpacken Sie Plüschartikel, wie Plüschspielzeug, Kuscheltiere und Stoffpuppen, so, dass sie während Wareneingang, Aufnahme in den Lagerbestand, Versandvorbereitung und Transport zum Kunden nicht beschädigt werden. Die Einheiten müssen in Schrumpffolie oder einem versiegelten Kunststoffbeutel verpackt sein.

Zulässige Verpackungsmaterialien

- Kunststoffbeutel mit Erstickungswarnung oder mit einem Aufkleber mit Erstickungsgefahr-Warnhinweis
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten

Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD): Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum, die sich in Behältern wie Glasgefäßen oder -flaschen befinden und zusätzliche Anforderungen an die Verpackung stellen, müssen so verpackt werden, dass das Mindesthaltbarkeitsdatum für die Mitarbeiter von Amazon bei der Warenannahme zugänglich ist. Weitere Informationen über diese Anforderungen finden Sie in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter **Produkte mit Mindesthaltbarkeitsdatum“** und **„Druck- und temperatursensible Artikel“**.



Nicht zulässig: Die Einheit ist Staub, Schmutz und der Gefahr der Beschädigung ausgesetzt.

Zulässig: Die Einheit ist komplett in einem Kunststoffbeutel verpackt, s. Anforderungen an Kunststoffbeutel.

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Packen Sie Plüschleinheiten in transparente, versiegelte Beutel oder Schrumpffolie (min. 0,09 mm stark), die mit einer Erstickungswarnung versehen sind. ✓ Achten Sie darauf, dass die ganze Plüschleinheit versiegelt ist (keine frei zugänglichen Oberflächen), um Beschädigungen zu vermeiden. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Die Produkte so verpacken, dass der Kunststoffbeutel oder die Schrumpffolie mehr als 7,5 cm länger oder breiter ist als das Produkt selbst. ⊘ Plüschartikel in Verpackungen einsenden, bei denen die Einheit frei zugänglich ist. |

Anhang 5: Verpacken von Babyprodukten

Jedes Produkt für Kinder im Alter bis 3 Jahre, dessen Verpackung offene Präsentationsfenster hat, muss so verpackt werden, dass es während Wareneingang, Aufnahme in den Lagerbestand, Versandvorbereitung und Transport zum Kunden nicht beschädigt wird. Einheiten, die sich nicht in einer versiegelten, sechsseitigen Verpackung (Karton) befinden oder offene Präsentationsfenster haben, müssen in Schrumpffolie oder einem versiegelten Kunststoffbeutel verpackt werden.

Zulässige Verpackungsmaterialien:

- Kunststoffbeutel mit Warnung vor Erstickungsgefahr oder mit einem Aufkleber mit Erstickungswarnung
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten

| | |
|---|---|
|  <p>Nicht zulässig: Das Produkt ist Staub, Schmutz und der Gefahr der Beschädigung ausgesetzt.</p> |  <p>Zulässig: Das Produkt befindet sich in einem versiegelten Kunststoffbeutel, auf dem ein Etikett mit einer Warnung vor Erstickungsgefahr angebracht ist.</p> |
|---|---|

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|---|--|
| <p>✓ Packen Sie Babyprodukte in transparente, versiegelte Beutel oder Schrumpffolie (min. 0,09 mm stark), die mit einer Erstickungswarnung versehen sind. Achten Sie darauf, dass die ganze Einheit versiegelt ist (keine frei zugänglichen Oberflächen), um Beschädigungen zu vermeiden.</p> | <p>⊘ Die Produkte so verpacken, dass der Kunststoffbeutel oder die Schrumpffolie mehr als 7,5 cm länger oder breiter ist als das Produkt selbst.</p> <p>⊘ Packungen mit Präsentationsfenstern einsenden, die größer als 2,5 x 2,5 cm sind.</p> |

Anhang 6: Verpacken von Textilien

Textilien aus Stoff oder Gewebe können durch Staub oder Feuchtigkeit beschädigt werden. Diese Einheiten sollten so verpackt werden, dass sie während Wareneingang, Aufnahme in den Lagerbestand, Versandvorbereitung und Transport zum Kunden nicht beschädigt werden. Einheiten müssen in Schrumpffolie oder in einem versiegelten Kunststoffbeutel verpackt werden.

Zulässige Verpackungsmaterialien

- Kunststoffbeutel mit Warnung vor Erstickungsgefahr oder mit einem Aufkleber mit Erstickungswarnung mit einer Öffnung, die größer ist als 12 cm
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten
- Unterlage aus Karton/Pappe
- Kartons



Nicht zulässig: Das Textilprodukt ist Staub, Schmutz und der Gefahr der Beschädigung ausgesetzt.

Zulässig: Das Textilprodukt befindet sich in einem versiegelten Kunststoffbeutel, auf dem ein Etikett mit einer Warnung vor Erstickungsgefahr angebracht ist.

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Packen Sie Textilien und Karton-Unterlagen in transparente, versiegelte Beutel oder Schrumpffolie (min. 0,09 mm stark), die mit einer Erstickungswarnung versehen sind. ✓ Verwenden Sie Kartons für Produkte, die von Kunststoffbeuteln oder Schrumpffolie beschädigt werden könnten (z. B. Leder). ✓ Achten Sie darauf, dass das Produkt nach dem Verpacken im Beutel ein scanfähiges Etikett hat. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Die Produkte so verpacken, dass der Kunststoffbeutel oder die Schrumpffolie mehr als 7,5 cm länger oder breiter ist als das Produkt selbst. ⊘ Kleiderbügel verwenden. |

Anhang 7: Verpacken von Schmuck

Sämtliche Einheiten mit Schmuck, die während des Logistikprozesses zerreißen oder durch Staub oder Flüssigkeit beschädigt werden können, müssen nach diesen Richtlinien verpackt werden. Schmuck muss so in angemessenen versiegelten und mit einem UPC- oder FNSKU-Barcode und einem Produktbeschreibungsetikett versehenen Kartons verpackt sein, dass die Einheit nicht beschädigt werden kann und keine unsicheren Verarbeitungsbedingungen dadurch entstehen, dass der Inhalt während des Logistikablaufs freigelegt wird.

Zulässige Verpackungsmaterialien:

- Kartons
- Kunststoffbeutel mit Warnung vor Erstickungsgefahr oder mit einem Aufkleber mit Erstickungswarnung
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten

Schmuckbeutel

- Schmuckbeutel müssen, um Sie vor Beschädigung durch Staub zu schützen, einzeln in Kunststoffbeutel verpackt werden. Dabei muss sich der Barcode außen am Kunststoffbeutel befinden. Bringen Sie auf der Seite mit der größten Oberfläche ein Produktbeschreibungsetikett an.
- Der Kunststoffbeutel sollte zur Größe des Schmuckbeutels passen. Stecken Sie einen Schmuckbeutel weder gewaltsam in einen zu kleinen Kunststoffbeutel noch in einen Kunststoffbeutel, der so groß ist, dass der Schmuckbeutel darin hin und her rutschen kann. Eine sehr viel größere Tüte ist wesentlich gefährdeter für Löcher und Einrisse.
- Alle Kunststoffbeutel mit einer Öffnung, die größer als 12 cm ist, müssen eine Warnung wegen Erstickungsgefahr tragen. Beispiel: „Erstickungsgefahr! Bewahren Sie Kunststoffbeutel außerhalb der Reichweite von Kindern auf, damit sie keine Erstickungsgefahr darstellen.“
- Alle Kunststoffbeutel müssen transparent sein.

Schmuck in Schachteln

- Schachteln aus einem Material, das leicht gereinigt werden kann, müssen nicht in Kunststoffbeuteln verpackt werden. Als Staubschutz genügen (Papier-)Hüllen.
- Schachteln, die mit stoffähnlichem Material bezogen sind, das verschmutzen oder reißen kann, müssen einzeln in Kunststoffbeuteln oder Kartons verpackt werden, wobei der Barcode gut sichtbar bleiben muss.
- Die schützende Hülle oder Kunststofftüte sollte nur wenig größer sein als der Artikel (maximal 2 cm).
- Hüllen für Schachteln sollten eng genug sitzen oder auf eine Weise so sicher befestigt sein, dass sie nicht abrutschen können. Der Barcode muss auch mit Hülle sichtbar sein.
- Barcodes sollten möglichst an der Schachtel angebracht werden; wenn sie sicher befestigt ist, können sie auch an der Hülle angebracht werden. Bringen Sie auf der Schachtelseite mit der größten Oberfläche ein Produktbeschreibungsetikett an.

Optimale Verfahrensweise für hochwertige Schmuckartikel

Da sich hochwertiger Schmuck möglicherweise nicht so schnell verkaufen lässt, empfehlen wir, derartige Artikel in Beutel zu packen, um sie während ihrer Zeit im Logistikzentrum zu schützen. Falls Sie Produkte zu Versand durch Amazon senden, deren Wiederbeschaffungswert 2.000,- € übersteigt, beachten Sie bitte die online verfügbare „Versand durch Amazon“-Richtlinie zur Erstattung verlorener oder beschädigter Einheiten.

Anhang 8: Verpacken von kleinen Produkten

Jedes Produkt, dessen längste Seite weniger als 54 mm misst (die Höhe einer Kreditkarte), muss in einem Kunststoffbeutel mit außen angebrachtem Barcode verpackt werden, um einen Verlust oder Verlegen zu verhindern. Dadurch wird die Einheit auch vor Beschädigung durch Einreißen, Schmutz, Staub oder Flüssigkeit während des Versandprozesses geschützt.

Zulässige Verpackungsmaterialien

- Kunststoffbeutel mit Warnung vor Erstickungsgefahr oder mit einem Aufkleber mit Erstickungswarnung
- Scanfähige Barcodes oder Produktetiketten

Verpackungsrichtlinien

| So machen Sie es richtig | Bitte nicht ... |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Packen Sie kleine Produkte in transparente, versiegelte Beutel oder Schrumpffolie (min. 0,09 mm stark), die mit einer Erstickungswarnung versehen sind. Beispiel: „Erstickungsgefahr! Bewahren Sie Kunststoffbeutel außerhalb der Reichweite von Kindern auf, damit sie keine Erstickungsgefahr darstellen.“ ✓ Bringen Sie auf der Seite mit der größten Oberfläche ein Produktbeschreibungsetikett mit einem scanfähigen Barcode an. | <ul style="list-style-type: none"> ⊘ Ein Produkt gewaltsam in einen zu kleinen Beutel stecken. ⊘ Kleine Produkte in Tüten packen, die deutlich größer sind als die Einheit selbst. ⊘ Kleine Einheiten in Tüten packen, die schwarz oder blickdicht sind. ⊘ Das Produkt so verpacken, dass der Kunststoffbeutel mehr als 7,5 cm länger oder breiter ist als das Produkt selbst. |

Anhang 9: Verpacken von Granulat sowie pulverförmigem und gekörntem Material

Einheiten, die Granulat, pulverförmiges oder gekörntes Material enthalten, müssen einen Schütteltest überstehen, ohne dass der Inhalt aus dem Behälter austritt oder ausläuft.

Produkte, die solch einen Schütteltest nicht bestehen, müssen in Kunststoffbeuteln mit einer Erstickungswarnung verpackt werden.

Anhang 10: Verpacken von Plexiglas

Alle Einheiten, die an ein Amazon-Logistikzentrum gesendet werden und aus Plexiglas hergestellt sind oder eine Verpackung aus Plexiglas haben, benötigen ein mindestens 5 x 7,5 cm großes Etikett mit dem Hinweis, dass das Produkt aus Plexiglas besteht. Diese Etiketten helfen Plexiglas-Einheiten von Glaswaren zu unterscheiden, welche eine spezielle Verpackung und Handhabung erfordern.

Anhang 11: Verpacken von Produkten für Erwachsene (Erotikartikel)





Alle Produkte für Erwachsene müssen zum Schutz in undurchsichtigem Papier oder in einem undurchsichtigem Beutel verpackt sein. Auf der Außenseite des Beutels muss ein scanfähiger Barcode oder ein Produktetikett und eine Warnung vor Erstickungsgefahr angebracht sein. Dazu gehören u. a. Einheiten, die IRGENDEINE der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Einheiten, die Abbildungen von echten Nacktmodels zeigen
- Verpackungen mit anstößigen oder obszönen Aussagen
- Einheiten, die selbst lebensecht bzw. natürlich aussehen, auf denen aber keine echten Nacktmodels gezeigt werden

Akzeptierte Verpackungen für Erwachsenenprodukte

- Harmlose, abstrakte Produkte
- Einheiten in neutraler Verpackung ohne abgebildete Models
- Einheiten in neutraler Verpackung mit abgebildeten Models in nicht aufreizenden oder kompromittierenden Positionen
- Verpackungen ohne obszönen Text
- Aufreizender/schlüpfriger, aber nicht anstößiger Text
- Verpackungen, die ein oder mehrere Models in kompromittierenden oder aufreizenden Positionen zeigen, jedoch nicht nackt sind

Anhang 12: Verpackungsanforderungen – Übersichtstabelle

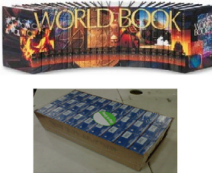


| Kategorie | Ist das Produkt ... | Beispiele | Empfohlene Materialien | Verpackungsanleitung |
|---|---|---|---|---|
| Zerbrechliche Artikel /Glas | ... aus Glas oder aus anderen Gründen zerbrechlich? |  <p>Glas, Porzellan, Bilderrahmen, Uhren, Spiegel, Schallplatten, Steelbook-DVDs, Schirme</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Luftpolsterfolie • Umkarton • Scanfähiges Produktetikett | Verpacken Sie die Einheit in Luftpolsterfolie oder einem Umkarton. Die Einheit muss einen Falltest aus 80 cm Höhe auf eine harte Oberfläche auf alle Seiten und Ecken des Artikels bestehen, ohne zu zerbrechen. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. Bitte beachten Sie die speziellen Richtlinien für die Verpackung von Wein und anderen Getränken in Glasflaschen und für Druck- und temperatursensible Artikel . |
| Flüssigkeiten (in Glas verpackte Flüssigkeiten s. zerbrechliche Artikel/Glas oben) | ... eine Flüssigkeit in einem Behälter ohne doppelt versiegeltem Verschluss? |  <p>Flüssigseife, Sprühflaschen, Lotionen</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Beutel (für Flüssigkeiten in Behältern ohne doppelt versiegeltem Verschluss) • Klebeband • Scanfähiges Produktetikett | Verschließen Sie den Deckel und packen Sie die Einheit zum Schutz gegen Auslaufen in einen transparenten Beutel mit einer Erstickungswarnung und verschließen Sie den Beutel (oder bringen Sie eine andere geeignete zweite Versiegelung an). Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. Bitte stellen Sie sicher, dass eine Gebindegröße von 1.000 ml nicht überschritten wird. |
| Kleidung, Stoffe, Plüsch und Textilien | ... aus Kleiderstoff oder textilem Material hergestellt und kann durch Schmutz, Staub, Feuchtigkeit oder Flüssigkeiten beschädigt werden? |  <p>Handtaschen, Handtücher, Kleidung, Plüschtiere</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Beutel • Scanfähiges Produktetikett | Packen Sie die Einheit in einen transparenten Beutel mit einer Erstickungswarnung und verschließen Sie den Beutel, um den Inhalt vor Beschädigung oder Staub zu schützen. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |
| Babyprodukte | ... für Kinder im Alter bis 3 Jahre vorgesehen? Hat die Verpackung offene Präsentationsfenster? |  <p>BeiBringe, Lätzchen, offen zugängliches Spielzeug (offene Ausschnitte in der Verpackung)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Beutel • Scanfähiges Produktetikett | Packen Sie die Einheit in einen transparenten Beutel mit einer Erstickungswarnung und verschließen Sie den Beutel, um den Inhalt vor Beschädigung oder Staub zu schützen. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |

Fortsetzung der Tabelle auf der nächsten Seite


Hinweis: Die Informationen in diesem Dokument sind eine Zusammenfassung und keine umfassende Beschreibung der Verpackungsanforderungen für bestimmte Produkttypen. Zusätzliche Informationen über die Verpackungsanforderungen finden Sie im „Versand durch Amazon“-Handbuch unter „Verpackungsrichtlinien“.

Wichtig: Die Nichteinhaltung der Verpackungs- und Sicherheitsanforderungen sowie der Produktbeschränkungen von Versand durch Amazon kann die sofortige Ablehnung von Sendungen am Wareneingang im Amazon-Logistikzentrum, die Entsorgung des Lagerbestands nach dem Eingang, die Verweigerung künftiger Sendungen an das Logistikzentrum oder die Berechnung von Gebühren für das korrekte Verpacken der Artikel im Logistikzentrum oder für die Nichteinhaltung der Richtlinien zur Folge haben.

Verpackungsanforderungen

| Kategorie | Ist das Produkt ... | Beispiele | Empfohlene Materialien | Verpackungsanleitung |
|--|---|---|---|--|
| Artikel, die als Sets oder zusammengehöriges Paket / Bundle verkauft werden | ... ein Set oder ein mehrteiliges Bundle, das als einzelne Einheit verkauft wird? |  <p>Mehrbändige Lexika, Lebensmittel in Mehrfachpackungen</p> | <ul style="list-style-type: none"> Aufkleber mit „Wird als Set verkauft“ oder „Versandfertig“ Scanfähiges Produktetikett | Bringen Sie auf dem verpackten (Schrumpffolie, Beutel, Karton) Set einen Aufkleber mit „Wird als Set verkauft“ oder „Versandfertig“ an, um ein Aufteilen zu verhindern. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |
| Scharfe Artikel | ... ein Produkt mit scharfen Kanten oder spitzen Ecken, die eine Gefahrenquelle darstellen, wenn sie offen zugänglich sind? |  <p>Scheren, Werkzeug, Artikel aus Metall</p> | <ul style="list-style-type: none"> Luftpolsterfolie und zusätzlicher Umkarton (falls Luftpolsterfolie alleine nicht ausreicht) Scanfähiges Produktetikett | Verpacken Sie die Einheit in Luftpolsterfolie oder einem Umkarton, damit die Verpackung spitze Ecken und Kanten vollständig umhüllt. Bitte beachten Sie, dass die Artikel einem Schütteltest unterzogen werden, um zu vermeiden, dass Spitzen und Ecken die Verpackung durchstoßen und eventuell Mitarbeiter verletzen. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |
| Kleine Artikel | ... klein und misst die längste Seite weniger als 54 mm (die Höhe einer Kreditkarte)? |  <p>Schmuck, Schlüsselanhänger, Speichersticks</p> | <ul style="list-style-type: none"> Beutel Scanfähiges Produktetikett | Packen Sie die Einheit in einen transparenten Beutel mit einer Erstickungswarnung und verschließen Sie den Beutel. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |
| Produkte für Erwachsene / Erotikartikel | ... potenziell anstößig oder enthält es Material, das Nacktheit oder sexuelle Handlungen zeigt? | <ul style="list-style-type: none"> Produkte, die Abbildungen von echten nackten Models zeigen. Verpackungen mit anstößigen oder obszönen Aussagen. <p>Beispiele finden Sie in den Verpackungsrichtlinien unter Erotikartikel.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Papier, Schrumpffolie oder Beutel Scanfähiges Produktetikett | Packen Sie die Einheit in undurchsichtiges Papier oder in einen undurchsichtigen Beutel mit Erstickungswarnung und verschließen Sie den Beutel. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |

Beutel und Erstickungswarnungen

| Beispiele | Anforderungen | Verpackungsanleitung |
|---|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> Warnung vor Erstickungsgefahr Scanfähiges Produktetikett | Verwenden Sie für Produkte, die in Plastikbeuteln verpackt werden, Beutel mit aufgedruckter Erstickungswarnung. Achten Sie darauf, dass der Barcode ohne Öffnen oder Auspacken der Einheit gescannt werden kann. |

Hinweis: Die Informationen in diesem Dokument sind eine Zusammenfassung und keine umfassende Beschreibung der Anforderungen an spezifische Sendungen. Zusätzliche Anforderungen und weitere Informationen finden Sie online in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter „Versandbedingungen und Anlieferplanung“.

Wichtig: Die Nichteinhaltung der Verpackungs- und Sicherheitsanforderungen sowie der Produktbeschränkungen von Versand durch Amazon kann die Ablehnung von Sendungen am Wareneingang im Amazon-Logistikzentrum, die Entsorgung oder Rücksendung des Lagerbestands, die Verweigerung künftiger Sendungen an das Logistikzentrum, die Berechnung von Gebühren für das korrekte Verpacken der Einheiten im Logistikzentrum oder andere Maßnahmen zur Folge haben.

Anhang 13: Versandanforderungen – Übersichtstabelle

| Sendungen als Lkw-Teilladung (Less than Truckload, LTL) und ganze Lkw-Ladungen (Full Truckload, FTL) | |
|--|--|
| Behälter | <input type="checkbox"/> Faltschachtelkarton (RSC) <input type="checkbox"/> B-Flute-Wellpappe <input type="checkbox"/> ECT-32 <input type="checkbox"/> 1378 kPa (Berstfestigkeit) |
| Kartonabmessungen | <input type="checkbox"/> Die Seiten eines Kartons, der mehrere Einheiten in Standardgröße enthält, dürfen nicht länger sein als 63,5 cm. |
| Kartoninhalt | <input type="checkbox"/> Eine Sendungs-ID <input type="checkbox"/> Bitte auf Übereinstimmung prüfen: <ul style="list-style-type: none"> – Händler-SKU – FNSKU – Zustand – Menge – Verpackungsoption (einzeln oder in sortenreinen Kartons) |
| Kartongewicht | <input type="checkbox"/> Maximal 30 kg <input type="checkbox"/> Kartons mit einem höheren Gewicht als 15 kg benötigen auf der Oberseite und den seitlichen Flächen Etiketten mit dem Hinweis „Schwer/Heavy“ |
| Füllmaterial | <input type="checkbox"/> Luftpolsterkissen <input type="checkbox"/> Ganze Papierbögen |
| Versandetiketten | <input type="checkbox"/> Vier Etiketten pro Palette zusätzlich zu den Etiketten auf jedem Einzelkarton, sofern vorhanden <input type="checkbox"/> Bringen Sie die Etiketten auf jeder Seite der Palette im oberen mittleren Bereich an <input type="checkbox"/> Die Etiketten müssen enthalten: <ul style="list-style-type: none"> – Sendungs-ID – Einen scanfähigen Barcode – Absenderadresse – Empfängeradresse |
| Anforderungen an Paletten | <input type="checkbox"/> Von vier Seiten zugängliche Standardpaletten aus Holz, Abmessungen: 1.200 x 800 mm <input type="checkbox"/> Paletten mit EPAL- und EUR-Kennzeichnung, genormt nach DIN 15146 <input type="checkbox"/> Eine Sendungs-ID pro Palette <input type="checkbox"/> Lassen Sie die Kartons auf der Palette nicht überstehen <input type="checkbox"/> Verwenden Sie durchsichtige Stretchfolie <input type="checkbox"/> Versandetiketten auf allen 4 Seiten |
| Gesamtgewicht der Palette | <input type="checkbox"/> Maximal 600 kg |
| Gesamthöhe der Palette | <input type="checkbox"/> Maximal 160 cm |

Hinweis: Die Informationen in diesem Dokument sind eine Zusammenfassung und keine umfassende Beschreibung der Anforderungen an spezifische Sendungen. Zusätzliche Anforderungen und weitere Informationen finden Sie online in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter „Versandbedingungen und Anlieferplanung“.

Wichtig: Die Nichteinhaltung der Verpackungs- und Sicherheitsanforderungen sowie der Produktbeschränkungen von Versand durch Amazon kann die Ablehnung von Sendungen am Wareneingang im Amazon-Logistikzentrum, die Entsorgung oder Rücksendung des Lagerbestands, die Verweigerung künftiger Sendungen an das Logistikzentrum, die Berechnung von Gebühren für das korrekte Verpacken der Einheiten im Logistikzentrum oder andere Maßnahmen zur Folge haben.

Übersichtstabelle

Anforderungen für Kleinkartonsendungen

| | |
|--------------------------|---|
| Behälter | <input type="checkbox"/> Faltschachtelkarton (RSC) <input type="checkbox"/> B-Flute-Wellpappe <input type="checkbox"/> ECT-32 <input type="checkbox"/> 1378 kPa (Berstfestigkeit) |
| Kartonabmessungen | <input type="checkbox"/> Die Seiten eines Kartons, der mehrere Einheiten in Standardgröße enthält, dürfen nicht länger sein als 63,5 cm. |
| Kartoninhalt | <input type="checkbox"/> Eine Sendungs-ID <input type="checkbox"/> Bitte auf Übereinstimmung prüfen: <ul style="list-style-type: none"> – Händler-SKU – FNSKU – Zustand – Menge – Verpackungsoption (einzeln oder in sortenreinen Kartons) |
| Kartongewicht | <input type="checkbox"/> Maximal 30 kg <input type="checkbox"/> Kartons mit einem höheren Gewicht als 30 kg benötigen Etiketten mit dem Hinweis „Schwer/Heavy“ |
| Füllmaterial | <input type="checkbox"/> Luftpolsterkissen <input type="checkbox"/> Ganze Papierbögen |
| Versandetiketten | <input type="checkbox"/> Ein Etikett pro Karton <input type="checkbox"/> Etiketten bitte so anbringen: <ul style="list-style-type: none"> – Mindestens 32 mm von Kanten des Kartons entfernt – Auf der Kartonoberseite – Auf einer flachen Oberfläche des Kartons (nicht über eine Naht-/Klebestelle, Kante oder Ecke) <input type="checkbox"/> Die Etiketten müssen enthalten: <ul style="list-style-type: none"> – Sendungs-ID – Einen scanfähigen Barcode – Absenderadresse – Empfängeradresse |

Hinweis: Die Informationen in diesem Dokument sind eine Zusammenfassung und keine umfassende Beschreibung der Anforderungen an spezifische Sendungen. Zusätzliche Anforderungen und weitere Informationen finden Sie online in der „Versand durch Amazon“-Hilfe unter „Versandbedingungen und Anlieferplanung“.

Wichtig: Die Nichteinhaltung der Verpackungs- und Sicherheitsanforderungen sowie der Produktbeschränkungen von Versand durch Amazon kann die Ablehnung von Sendungen am Wareneingang im Amazon-Logistikzentrum, die Entsorgung oder Rücksendung des Lagerbestands, die Verweigerung künftiger Sendungen an das Logistikzentrum, die Berechnung von Gebühren für das korrekte Verpacken der Einheiten im Logistikzentrum oder andere Maßnahmen zur Folge haben.

Anhang 14: Zusammenfassung Produktetiketten

Jede Einheit, die Sie zu Amazon senden, benötigt einen scannfähigen Barcode, damit sie in einem Amazon-Logistikzentrum gelagert werden kann. Falls Ihre Produkte nicht für Lagerbestand ohne Etikett in Frage kommen oder wenn Sie sich gegen vermischten Lagerbestand ohne Etikett entscheiden, können Sie Ihre Einheiten für die Lieferung zu Amazon mit einer Standard-Barcode-Kennung etikettieren, die Sie über Ihr Verkäuferkonto auf Etikettenmaterial ausdrucken können. Amazon verwendet diese Etiketten, um Ihren Lagerbestand in den eigenen Logistikzentren zu bearbeiten und zu verfolgen. Falls Sie die Etiketten nicht selbst anbringen wollen, können Sie den [„Versand durch Amazon“-Etikettierservice](#) in Anspruch nehmen.

Wichtige Informationen zu Produktetiketten

Die Online-Tools zur Lagerbestandsverwaltung unterstützen Etiketten in elf Größen (s. Etikettengrößen rechts). Wir empfehlen die Verwendung von ablösbaren Etiketten, damit Ihre Kunden die Etiketten leicht von den Einheiten entfernen können. Bitte beachten Sie bei der Etikettierung von Artikeln Folgendes:

- Decken Sie alle Original-Barcodes mit dem „Versand durch Amazon“-Produktetikett ab.
- Jede Einheit benötigt ihr eigenes „Versand durch Amazon“-Produktetikett.
- Das Etikett muss mit dem jeweiligen Artikel übereinstimmen.
- Produktetiketten müssen lesbar und scannfähig sein.

Packen Sie die Einheiten nach dem Etikettieren unter Beachtung der Anforderungen im online verfügbaren „Versand durch Amazon“-Handbuch in so viele Kartons wie nötig.

Empfehlungen für den Druck

- Verwenden Sie einen Thermo- oder Laserdrucker. Verwenden Sie keine Tintenstrahldrucker, da diese häufiger verschmierte Druckbilder erzeugen und folglich die Etiketten schwer zu lesen oder zu scannen sein können.
- Testen Sie regelmäßig die Scannfähigkeit Ihrer Barcodes mit einem kabelgebundenen Scanner.
- Reinigen Sie Ihren Drucker. Führen Sie Testdrucke durch und ersetzen Sie die Druckköpfe regelmäßig.

Drucken von Etiketten

In Ihrem Verkäuferkonto können Sie im Versandablauf Produktetiketten ausdrucken. Sie können auf den Versandablauf zugreifen, wenn Sie eine neue Sendung erstellen oder wenn Sie über das **Versandmenü** zu einer bereits erstellten und gesicherten Sendung zurückkehren.

Geben Sie die Anzahl der Einheiten ein, die Sie von jedem Artikel zu Amazon schicken werden und klicken Sie dann auf „Etikett drucken“. Das Versandmenü generiert dann eine PDF-Datei, die Sie mit dem Adobe Acrobat Reader öffnen und drucken oder für eine spätere Verwendung abspeichern können.

Häufige Fehler

Die folgenden Fehler verlangsamen den Wareneingangsprozess bei Amazon, sodass es länger dauert, bis Ihre Produkte für den Verkauf verfügbar sind:

- Einheit nicht etikettiert (kein Etikett)
- Einheit falsch etikettiert (Etikett entspricht nicht dem Artikel)
- Produktetikett kann nicht gescannt werden (wenig Toner im Drucker, verschmierte Etiketten)
- Auf dem Produktetikett fehlen Informationen (Barcode, FNSKU, Titel)
- Produkt ist nicht auf der Website - unbekannter Titel (Angebot/Listung muss erstellt werden)
- Produkt ist nicht unter der Amazon Referenz-ID-Nummer (Sendungs-ID) gelistet
- Die Versandmenge stimmt nicht mit der Mengenangabe im Versandmenü überein
- Original-Barcodes sind sichtbar

Weitere Information über Produktetiketten finden Sie in der Hilfe in Ihrem Verkäuferkonto unter dem Stichwort „Lagerbestand mit Etikett“.

Etikettengrößen

Wenn Sie Etiketten drucken, können Sie aus den folgenden Etikettenvorlagen wählen. Achten Sie darauf, die Etiketten ohne Skalierung zu drucken.

21 Etiketten pro Seite

- 63,5 mm x 38,1 mm auf A4

24 Etiketten pro Seite

- 63,5 x 33,9 mm auf A4
- 63,5 x 38,1 mm auf A4
- 64,6 x 33,8 mm auf A4
- 66,0 x 33,9 mm auf A4
- 70,0 x 36,0 mm auf A4
- 70,0 x 37,0 mm auf A4

27 Etiketten pro Seite

- 63,5 x 29,6 mm auf A4

Bestandteile der Etiketten

FNSKU: Eine von Amazon-Logistikzentren verwendete Kennung zur Identifizierung individueller Einheiten einer bestimmten ASIN

Name: Titel/Bezeichnung oder Name des Produkts

Zustand: Beschreibt den Zustand des Produkts

Platzierung der Etiketten

Decken Sie alle Original-Barcodes ab. Wenn Sie ein Etikett anbringen, decken Sie mit Ihrem Etikett den gesamten Original-Barcode des Herstellers (UPC, EAN, ISBN) ab. Ansonsten kann es zu Fehlern kommen.



Anhang 15: Produktbeschränkungen

Es liegt in Ihrer Verantwortung sicherzustellen, dass die Produkte, die Sie an uns senden, allen anwendbaren gesetzlichen Regelungen entsprechen und in den Ländern, in denen die Produkte angeboten werden sollen, verkehrsfähig sind. Stellen Sie sicher, dass Sie keine der aufgelisteten verbotenen Produkte oder von „Versand durch Amazon“ ausgeschlossenen Produkteinheiten an uns senden. Mehr Information dazu finden Sie [hier](#).

Verbotene Produkte:

1. Zigarren, Zigaretten oder andere Tabakprodukte und Produkte, die Nikotin enthalten
2. Branntwein, branntweinhaltige Getränke oder Lebensmittel, die Branntwein in nicht nur geringfügiger Menge enthalten
3. Schusswaffen (ausschließlich Luftgewehre, Kapselgewehre und Paint Guns), Schusswaffenteile, Schusswaffenkits (ausschließlich Modellschusswaffenkits für Modellschusswaffen, die keine Munition verschießen können), Schwarzpulver und andere Arten von Munition (ausschließlich Luft- und Kapselgewehrpatronen) und Waffen (Schlagstöcke, Abdrängstöcke)
4. Gebrauchte Automobile/Automobilteile
5. Verschreibungspflichtige Medikamente
6. Geschenkkarten, Geschenkgutscheine und andere wertspeichernde Gegenstände
7. Alle DVDs, außer DVDs, die
 - i. die einschlägige FSK/USK-Kennzeichnung tragen, sofern diese erforderlich ist
 - ii. Regionalcode „2“, „0“ oder alle Regionen besitzen sowie
 - iii. alle Blu-Rays, außer Blu-Rays, die Regionalcode „B“ besitzen oder regionalfrei sind sowie die einschlägige FSK/USK-Kennzeichnung tragen, sofern diese erforderlich ist