

# Häufig gestellte Fragen zum Spar-Abo für

## Erwartungen

Wir möchten Sie als Verkäufer dazu ermutigen, Produktangebote zu erstellen, die Ihrer Meinung nach regelmäßig gekauft werden, und sich dann auf die Bereitstellung einer optimalen Kundenerfahrung zu konzentrieren. Dies umfasst stabile Preise, einen verfügbaren Lagerbestand und eine pünktliche Lieferung.

## Produktberechtigung und Registrierung

**Welche Kategorien sind für das Spar-Abo für Versand durch Amazon berechtigt?**

- Beauty
- Lebensmittel
- Drogerie & Babypflege
- Autoteile & Zubehör
- Elektronik
- Baumarkt
- Industriebedarf
- Küche
- Alle Gartenprodukte
- Musikinstrumente
- Bürobedarf
- Camping & Outdoor
- Tierbedarf
- Sport
- Spielzeug

**Was ist ein Spar-Abo-Angebot?**

Ein Spar-Abo-Angebot ist ein Angebot, das für das Spar-Abo-Programm für Versand durch Amazon registriert wurde.

**Wie hoch muss der Lagerbestand sein, damit ein Angebot aktiviert werden kann?**

Es ist eine Lagerbestandsrate von 85 % (26 der letzten 30 Tage) erforderlich.

**Sie sehen die Spar-Abo-Schaltfläche für Ihr Angebot nicht?**

Ihr Angebot wird möglicherweise auf Verstöße gegen die Preis- oder Lagerbestandsregeln geprüft. Überprüfen Sie Ihre E-Mails auf weitere Informationen zum Status Ihres Lagerbestands.

# Häufig gestellte Fragen zum

## Wie kann ich ein Angebot aktivieren?

Weitere Informationen finden Sie unter <https://sellercentral.amazon.com/gp/help/201958650>.

**Beachten Sie:** Sie können 300 SKUs gleichzeitig hochladen.

## Lagerbestand und Preisgestaltung

### Was ist ein Verstoß gegen die Lagerbestandsregeln?

Wenn Abonnementbestellungen nicht rechtzeitig abgeschlossen werden, stellt dies einen Verstoß gegen die Lagerbestandsregeln dar. Wiederholte Verstöße gegen die Lagerbestandsregeln können dazu führen, dass Sie vom Programm ausgeschlossen werden.

### Wie gehe ich vor, wenn ich eine neue SKU für ein bestehendes Angebot erstellen muss?

Stellen Sie sicher, dass Sie die neue SKU als Spar-Abo-Angebot für Versand durch Amazon aktivieren.

Nachdem Sie das Angebot erstellt haben, senden Sie eine E-Mail an [eu-fba-sns-feedback@amazon.com](mailto:eu-fba-sns-feedback@amazon.com) und bitten um die Übertragung Ihres Abonnements auf das neue Angebot.

### Was ist ein Verstoß gegen die Preisgestaltungsregeln?

Die Nichteinhaltung stabiler Preise stellt einen Verstoß gegen die Preisgestaltungsregeln dar.

Wiederholt auftretende erhebliche Preisschwankungen können dazu führen, dass Sie vom Programm ausgeschlossen werden.

**Ich habe derzeit Lagerbestand und ich habe in letzter Zeit nicht die Preise erhöht. Warum habe ich einen Verstoß erhalten?** Die Bearbeitung von Bestellungen auf Abonnementbasis kann bis zu einem Monat oder länger dauern. Daher kann es einen Monat oder länger dauern, bis Sie eine Meldung über den Verstoß erhalten.

### Kann ich für Produkte mit Spar-Abo für Versand durch Amazon ein Angebot erstellen?

Um Werbeangebote für Produkte zu erstellen, die beim Spar-Abo-Programm registriert sind, können Sie Blitzangebote oder Coupons verwenden.

**Hinweis:** Andere Werbeaktionen können zu Verstößen gegen die Preisgestaltungsregeln führen.

## Allgemeines

### Wie finde ich heraus, wie viele Abonnements es für eines meiner Angebote gibt?

Weitere Informationen finden Sie im Prognosebericht zu Spar-Abo für Versand durch Amazon.

### Wie finde ich heraus, ob seit der Registrierung für das Spar-Abo-Programm eine Umsatzsteigerung für mein Produkt verzeichnet wurde?

Weitere Informationen finden Sie im Kundenzufriedenheitsbericht zu Spar-Abo für Versand durch Amazon.

# Häufig gestellte Fragen zum

## **Gibt es eine Möglichkeit zu sehen, wie viele Kunden das Spar-Abo-Programm kündigen?**

Ein Vergleich der Kundenzufriedenheits- und Prognoseberichte im Zeitverlauf kann Veränderungen in der Anzahl der Abonnements aufzeigen, die für ein bestimmtes Angebot versendet werden.

## **Wie kann ich neue Abonnements ermitteln?**

Vergleichen Sie die Anzahl aktiver Abonnenten im Prognosebericht zu Spar-Abo für Versand durch Amazon.

## **Was genau teilt Amazon dem Kunden bei der Registrierung mit?**

Amazon stellt die Informationen bereit, die für das [Spar-Abo-Programm für Verbraucher verfügbar sind](#).

## **Kann Amazon Anreize für Verkäufer bieten, um zusätzliche ASINs hinzuzufügen?**

Amazon möchte eine optimale Erfahrung für Verkäufer und Käufer bieten. Das Programm wird kontinuierlich auf Möglichkeiten geprüft, um die Erfahrung für Kunden und Verkäufer zu verbessern.

## **Ich habe meine Spar-Abo-Einstellungen oder meine Spar-Abo-Angebote deaktiviert. Warum erhalte ich immer noch E-Mails über einen Verstoß?**

Wenn Sie Produktangebote deaktivieren oder aus dem Spar-Abo-Programm ausscheiden, müssen Sie die Bestellungen bis zu sechs (6) Monate nach Entfernung Ihres Angebots oder dem Ausscheiden aus dem Programm weiterhin erfüllen. Die Nichteinhaltung der sechsmonatigen Verpflichtung kann sich negativ auf Ihre Statistiken zur Kundenzufriedenheit auswirken.

## **Kann ich ein Angebot, das für das Spar-Abo gesperrt ist, wieder entsperren?**

Wenden Sie sich an [eu-fba-sns-feedback@amazon.com](mailto:eu-fba-sns-feedback@amazon.com), damit das Team von Versand durch Amazon den Fall prüfen kann.