



Amazon Pay Marketingleitfaden für Händler

amazon pay

Inhaltsangabe

2

Einleitung

4

Amazon Pay

7

Weitere
Möglichkeiten, die
Werbetrommel
zu rühren

8

Marketing-
Möglichkeiten,
die Amazon Pay
anbietet



Einleitung

Willkommen im Kreise der Händler, die Amazon Pay anbieten.

Amazon Pay kann beim Wachstum Ihres Online-Geschäfts helfen, indem Sie Millionen von Amazon-Kunden eine bequeme und vertraute Art zu Zahlen auf Ihrer Website anbieten. Das kann zu höherer Konversion, höheren durchschnittlichen Warenkörben und einer höheren Zahl an Neukunden führen. Wir haben diesen Marketingleitfaden erstellt, um sicherzustellen, dass Sie und Ihre Kunden das meiste aus dieser Zahlart herausholen, und haben Marketingaktivitäten für Sie herausgearbeitet, mit denen Sie die Wahrnehmung von Amazon Pay auf Ihrer Website steigern können.



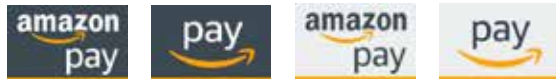


Amazon Pay



Akzeptanzmarken

Wenn Ihr Unternehmen Amazon Pay anbietet ist es wichtig, die Kunden darüber zu informieren, dass Sie es ihnen nun noch einfacher machen, online einzukaufen.



Zeigen Sie die Amazon Pay-Akzeptanzmarke

Zeigen Sie die Amazon Pay-Akzeptanzmarke an einer prominenten Stelle Ihrer Website, um Aufmerksamkeit zu schaffen. Fügen sie Mouse-overs (Tooltips) hinzu, um Amazon Pay kurz zu erklären (weiter unten finden Sie dazu Beispieltexzte). Wir empfehlen auch, die Akzeptanzmarke mit unserer Marketingwebsite (<https://pay.amazon.com/de/shopper>) zu verlinken. Eine Auswahl genehmigter Graphiken finden Sie auf unserer Website:

<https://pay.amazon.com/de/merchant/tools>



Tooltip-Texte (Mouse-Overs)

Erklären Sie in einem kurzen Mouse-Over-Text, wie Amazon Pay funktioniert.

- Option 1:**
Amazon Pay: Zahlen Sie jetzt mit den Zahl- und Lieferinformationen aus Ihrem Amazon-Konto.
- Option 2:**
Sie sind Amazon-Kunde? Zahlen Sie jetzt mit den Zahl- und Lieferinformationen aus Ihrem Amazon-Konto.
- Option 3:**
Sie sind Amazon-Kunde? Zahlen Sie jetzt mit den Daten aus Ihrem Amazon-Konto.

Banners



180 x 90



200 x 90



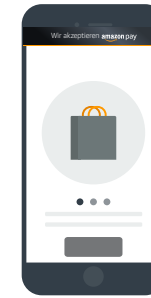
486 x 60

Banner zur Platzierung auf Ihrer Website

Schaffen Sie Aufmerksamkeit für Amazon Pay, indem Sie ein Banner auf der Startseite Ihrer Website oder an anderen relevanten Stellen platzieren. Die oben stehenden Banner dienen als Beispiel, wie die Kommunikation zum Launch aussehen kann. Bitte ändern Sie das Look & Feel der Banner so, dass sie sich dem Umfeld Ihrer Website am besten anpassen; wir bitten Sie jedoch, die Amazon Pay-Akzeptanzmarke auf dem Banner abzubilden. Wenn Sie eigene Banner produzieren, kontaktieren Sie bitte Ihren Ansprechpartner bei Amazon Payments, bevor Sie mit der Kampagne live gehen.



270 x 760



486 x 60

Tooltip-Texte für Banner (Mouse-Overs)

Fügen Sie den Ankündigungsbannern ein Mouse-Over mit einer kurzen Beschreibung bei, die kurz erklärt, wie Amazon Pay funktioniert.

1

Option 1:

Amazon Pay: Zahlen Sie jetzt mit den Zahl- und Lieferinformationen aus Ihrem Amazon-Konto

2

Option 2:

Sie sind Amazon-Kunde? Zahlen Sie jetzt mit den Zahl- und Lieferinformationen aus Ihrem Amazon-Konto.

Landingpage und Emails

Unten stehend finden Sie Beispiel-Texte dafür, wie Sie Amazon Pay auf Ihrer Website oder in Emails beschreiben können.

1

Option 1: Langfassung

Amazon Pay macht das Einkaufen einfacher und bequemer, da Sie die Informationen, die in Ihrem bestehenden Amazon-Konto hinterlegt sind nutzen können, um den Einkauf auf [Website-Namen einfügen] abzuschließen. Sie müssen sich nicht zahlreiche Login-Daten und Passwörter für unterschiedliche Online-Shops merken; alles was Sie brauchen, sind die Anmeldedaten Ihres Amazon-Kontos. Das ist eine sichere und bequeme Art, online einzukaufen.

2

Option 2: Langfassung

Amazon Pay macht das Einkaufen auf unserer Website noch einfacher, da Sie den Checkout-Prozess auf unserer Website sehr schnell mit den Informationen abwickeln, die bereits in Ihrem Amazon-Konto hinterlegt sind. Loggen Sie sich einfach mit den Anmeldedaten Ihres Amazon-Kontos ein und wählen Sie unter den Zahlungs- und Lieferinformationen, die in Ihrem Amazon-Konto hinterlegt sind. Das heißt, Sie können auf unserer Website bezahlen, ohne Ihre Zahlungs- und Adressdaten eingeben zu müssen. Mit Amazon Pay können Sie schnell und sicher einkaufen.

1

Option 1: Kurzfassung

Amazon Pay macht das Einkaufen einfacher und bequemer, da Sie die Informationen, die in Ihrem bestehenden Amazon-Konto hinterlegt sind nutzen können, um den Einkauf auf [Website-Namen einfügen] abzuschließen. Mit Amazon Pay ermöglichen wir Ihnen sicheres Onlineshopping.

Weitere Möglichkeiten, die Werbetrommel zu rühren

Ihre Kunden über ein neues Feature zu informieren, kann Traffic auf Ihre Seite bringen. Auch können Sie davon profitieren, Ihre Website in Verbindung mit einem gut bekannten Brand zu bringen. Hier sind einige Ideen dazu:

Pressemeldungen

In manchen Fällen mag es sinnvoll sein, eine Pressemeldung über Ihre Zusammenarbeit mit uns zu veröffentlichen. Amazon Payments muss alle Pressemeldungen freigeben und kann Sie mit Inhalten unterstützen, falls wir uns entscheiden, die Meldung zu unterstützen. Bitte rechnen sie mindestens 3 Wochen Vorlauf zur Freigabe ein.

1

Option 1:

Amazon Pay ist jetzt auf [Name Ihrer Website] verfügbar. Millionen von Amazon-Kunden können ihren Einkauf jetzt mit nur wenigen Klicks abschließen – ohne noch einmal Kreditkarten- oder Adressinformationen hinterlegen zu müssen. Erfahren Sie hier [Link zur Amazon Pay-Landingpage] mehr über Amazon Pay.

2

Option 2:

Wir akzeptieren jetzt Amazon Pay. Amazon-Kunden können damit den Checkout mit nur wenigen Klicks abschließen.

Social Media-Kommunikation

Nutzen Sie Blogs, Twitter, Facebook etc., um Ihre Online-Community über das Angebot einer neuen Bezahlart zu informieren. Unser bevorzugter Hashtag ist #AmazonPay – Sie können auch öffentliche Tweets an uns richten, indem Sie Ihren Tweet mit @AmazonPay beginnen.

1

Option 1:

Einkaufen auf @[Name Ihrer Website] ist jetzt noch einfacher! Wir heißen #Amazon Pay willkommen.

2

Option 2:

Es gibt gute Nachrichten! Sie können jetzt auf @[Name Ihrer Website] mit den Informationen aus Ihrem Amazon-Konto bezahlen.

Marketing-Möglichkeiten, die Amazon Pay anbietet

Erfahrungsberichte und Testimonials

Wir sind immer auf der Suche nach interessanten Geschichten, die wir mit unseren Kunden und Händlern teilen können. Erfahrungsberichte und Testimonials sind eine gute Möglichkeit, um über Ihren Unternehmenserfolg, Ihre Verbindung zu Amazon Pay und Kundenfeedback zu sprechen. Sollten Sie Interesse daran haben, wenden Sie sich bitte an Ihren Account Manager bei Amazon Payments.

Platzierung auf der Amazon Pay-Website

Nachdem Sie die vorher beschriebenen Aktivitäten durchgeführt haben, können Sie auf der Amazon Pay-Website in der Kategorie „Teilnehmende Händler“ gelistet werden. Das beinhaltet die Nennung Ihrer Website und einen Link – das hilft Wahrnehmung dafür zu schaffen, dass Ihr Unternehmen seinen Kunden nun auch Amazon Pay anbietet. Bitte schicken Sie dazu Ihrem Ansprechpartner bei Amazon Payments die notwendigen Informationen.

Sie finden die Übersicht der teilnehmenden Händler unter <https://pay.amazon.com/de/featuredmerchants>

Freigaben und Fragen

Alle Inhalte und Marketingmaterialien müssen von Amazon Payments freigegeben werden. Kontaktieren Sie bitte Ihren Ansprechpartner bei Amazon Payments oder den Händlersupport für Freigaben, Hilfe mit Inhalten oder bei generellen Fragen zum Marketing.



amazon pay

Amazon Payments Europe S.C.A. (société en commandite par actions) ist eine in Luxemburg eingetragene Firma (Registriernummer (RCS Luxembourg): B153265, Umsatzsteueridentifikationsnummer: LU24448288) mit Sitz in 5 Rue Plaetis, 2338 Luxemburg. Amazon Payments Europe S.C.A. ist bei der Commission de Surveillance du Secteur Financier als Herausgeber von elektronischem Geld eingetragen (Lizenznummer 36/10). Amazon Payments ist eine Handelsname für Amazon Payments Europe S.C.A.